

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
"Брестский государственный технический университет"  
Кафедра ИИТ

Лабораторная работа №4  
По дисциплине: "ООТПиСП"  
за 5-й семестр

Выполнила:  
Студентка 3 курса  
Группы ПО-3(2)  
Овсейчук В.И.  
Проверил:  
Миндер А.В.

Брест 2020

Цель работы: освоить построение диаграммы прецедентов.

Вариант: 19

Задание:

Издательство – предприятие, занимающееся выпуском разнообразной печатной продукции. Издательство заключает договор с заказчиком (клиентом) на выполнение заказа. Заказчиком может выступать частное лицо или организация. Частное лицо может быть автором издания (или одним из авторов, если их несколько) или представителем автора.

Организация для контактов с издательством также имеет своего представителя – контактную персону. Заказ может быть книгой, брошюрой, рекламным проспектом, буклетом, бюллетенем для голосования или каким-либо другим видом издательской продукции. Подготовленные издательством материалы заказчика печатаются в типографиях, где издательство размещает свои заказы.

Информацию о работе издательства можно сгруппировать следующим образом:

- 1) сведения о заказчиках (частное лицо или организация, личные данные контактной персоны, адрес, телефон, факс);
- 2) сведения о заказах (номер заказа, заказчик, вид печатной продукции, издание, типография, дата приема заказа, отметка о выполнении, дата выполнения заказа);
- 3) сведения об изданиях (код издания, автор и название, объем в печатных листах, тираж, номер заказа);
- 4) сведения об авторах (личные данные: Ф.И.О., домашний адрес, сведения о типографиях (название, адрес, телефон)).



Вывод: научилась строить диаграммы прецедентов.