

Marseille, métropole régionale

Le MuCEM (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) est la vitrine de la restructuration urbaine du front de mer entre le Vieux Port (à droite) et la Joliette (à gauche). C'est une offre de haut niveau favorisant le rayonnement de Marseille.



Paris, métropole mondiale

L'avenue des Champs-Élysées et l'Arc de Triomphe font partie des sites les plus prestigieux de Paris. Connus dans le monde entier, ils participent au rayonnement touristique, mais aussi économique de Paris : avec le quartier de La Défense, en arrière-plan, ils sont au cœur du quartier des affaires.



2

La métropolisation et ses effets en France

REPÈRES

- Les grandes villes françaises
- Les régions
- Les principaux quartiers d'affaires
- Les villes ayant le statut de métropoles
- Les principales villes petites et moyennes



Les études de cas

- **Bordeaux**
Métropole de la Nouvelle-Aquitaine p. 58 à 61
- **Fort-de-France**
Une capitale ultra-marine p. 62 à 65

Problématique 1

Comment la métropolisation renforce-t-elle le poids de Paris ? p. 66 à 71

➤ Carte ➤ Cours 1 ➤ Exemple **Paris et l'Île-de-France**
Pôle de commandement de l'économie française

Problématique 2

Dans quelle mesure l'attractivité des métropoles régionales se renforce-t-elle ? p. 72 à 77

➤ Carte ➤ Cours 2 ➤ Exemple **Lyon** Une métropole française et européenne

Problématique 3

Quelle place pour les villes petites et moyennes dans le contexte de la métropolisation ? p. 72-73 et p 78 à 81

➤ Carte ➤ Cours 3 ➤ Exemple **Nevers** Une ville moyenne marginalisée