**Чиникайло Алексей 21-ИТ-1**

**ЗАДАНИЕ 1**

Дайте определения основным понятиям.

|  |  |
| --- | --- |
| Предпринимательство | это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – это человек, который затрачивает на это все силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. |
| Сделка | действия дееспособных граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей |
| Предприниматель | — лицо, имеющее своё  дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства |
| Прибыль | положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. |
| Предпринимательская среда | наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления. |

**ЗАДАНИЕ 2**

Любой бизнес начинается с идеи, то есть люди выбирают вид предпринимательской деятельности, который становится не только делом их жизни, но еще и должен создавать товар, который нужен потребителям и который будет востребован рынком. Только в этом случае предпринимательская деятельность будет успешна и будет приносить прибыль. Но совершенно очевидно, что одной идеи явно недостаточно. Люди должны обладать определенными качествами. На основании опыта успешных предпринимателей выявите, какие черты характера и какие личностные качества должен сформировать в себе человек, чтобы быть успешным предпринимателем?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характерные черты и личностные качества успешного предпринимателя** | | **Рейтинг** |
|  | |  |
|  | 1. Коммуникабельность | |
|  | 1. Креативность | |
|  | 1. Ответственность | |
|  | 1. Стрессоустойчивость | |
|  | 1. Способность к самостоятельному обучению | |
|  |  | |

**ЗАДАНИЕ 3**

Еще в 1912 г. российскими предпринимателями были выработаны следующие принципы ведения дел:

**1. Уважай власть.** Власть – необходимое условие для эффективного ведения дела. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка в узаконенных эшелонах власти.

**2. Будь честен и правдив.** Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах.

**3. Уважай право частной собственности.** Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Отечественный предприниматель обязан в поте лица трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявлять только при опоре на частную собственность.

**4. Люби и уважай человека.** Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя с лучшей стороны.

**5. Будь верен своему слову.** Деловой человек должен быть верен своему слову. «Единожды солгавши, кто тебе поверит». Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

**6. Живи по средствам.** «Не зарывайся». Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

**7. Будь целеустремленным.** Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

**Ответьте на вопросы:**

1. Что из приведенных принципов 1912 г. в полной мере сохранило свою актуальность и в настоящее время, а что отошло на второй план?

Из вышеперечисленных принципов 1912 года в полной мере сохранили свою актуальность уважение к власти, честность, уважение прав частной собственности и верность слову. Однако, принцип "живи по средствам" может быть менее актуальным в контексте современного предпринимательства.

2. Какие новые принципы бизнеса должны быть внедрены в практику предпринимательской деятельности в Республике Беларусь сегодня?

В современной предпринимательской практике в Республике Беларусь следует уделять внимание принципам устойчивого развития, инновационности, социальной ответственности бизнеса, развития цифровизации и экологической устойчивости.

3. Какие принципы бизнеса считаются сегодня приоритетными?

Сегодня приоритетными принципами бизнеса являются честность, прозрачность, устойчивость, целеустремленность, инновационность, социальная ответственность, а также развитие человеческого капитала и уважение к окружающей среде.

4. Сравните принципы делового человека, разработанные в 1912 г., и заповеди предпринимателя настоящего времени.

Принципы делового человека, разработанные в 1912 году, и заповеди предпринимателя настоящего времени имеют общие черты, такие как честность, уважение к власти и человеку, а также верность слову. Однако, современные принципы бизнеса обычно более ориентированы на устойчивость, инновации и социальную ответственность, что отражает современные требования и ценности общества.

5. Объясните причины появления новых заповедей.

Появление новых заповедей в бизнесе обычно обусловлено изменениями в обществе, экономике и технологиях. Например, развитие цифровых технологий и изменения в потребительском поведении могут требовать новых принципов открытости и гибкости. Также, увеличение осведомленности об экологических проблемах приводит к необходимости интеграции принципов экологической устойчивости в бизнес-практику.

6. Раскройте сущность рассматриваемых норм поведения, их влияние на успешность деятельности предпринимателя или фирмы.

Новые нормы поведения, такие как устойчивое развитие, социальная ответственность и инновационность, направлены на создание более устойчивых и успешных бизнесов. Например, устойчивое развитие позволяет бизнесу адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и уменьшить свои негативные воздействия на окружающую среду. Социальная ответственность способствует улучшению отношений с заинтересованными сторонами и формированию позитивного образа компании. Инновационность позволяет бизнесу оставаться конкурентоспособным и создавать новые возможности для роста.

7. В какой мере Вы выполняете в своей работе и жизни рассмотренные этические нормы?

В жизни я стараюсь придерживаться таких норм, как честность, уважение к окружающим, социальная ответственность, устойчивое поведение и целеустремленность. Например, я стараюсь быть честным и открытым в общении с людьми.

**ЗАДАНИЕ 4**

Приведите примеры организаций и фирм Вашего города каждого вида предпринимательской деятельности (таблица).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Производственное** | **Коммерческое** | **Посредничество** | **Финансовое** | **Страховое** |
| 1 ОАО Нафтан | 1 ООО "СТИМУЛ ПОЛОЦК" | 1 Частное торговое унитарное предприятие «ГИВОРУМ» | 1 ОАО АСБ Беларусбанк | 1 Белгосстрах |
| 2 ОАО Измеритель | 2 РУП Белпочта | 2 БЕЛТРАНСГАЗ ОАО | 2 ОАО «Белагропромбанк» | 2 ЗАСО «ТАСК» |
| 3 РУП Витебскэнерго | 3 ООО СМ | 3 ГРАНДЗАПЧАСТЬ СООО | 3 ОАО «Белинвестбанк» | 3 ЗАСО «Белнефтестрах» |

**Организационно-правовые формы предпринимательства**

**Юридическим лицом** является организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Перечисленные признаки юридического лица являются ведущими, основополагающими. Главный из них — наличие обособленного имущества. Без этого признака не может возникать сам вопрос о юридическом лице. Кроме того, юридическому лицу присущи дополнительные признаки, по сути являющиеся производными от основополагающих, в том числе наличие самостоятельного баланса или сметы доходов и расходов, а также органов управления, наделенных определенными полномочиями, обеспечивающими четкую внутреннюю упорядоченность.

Возможность участия юридических лиц в предпринимательской деятельности зависит от их правоспособности. Правоспособность юридического лица возникает с момента его государственной регистрации. На некоторые виды деятельности в соответствии с существующим законодательством юридическим лицам необходимо получить лицензию, т. е. специальное разрешение.

По действующему законодательству все юридические лица, включая предпринимательские организации, подразделяются на две большие группы: коммерческие и некоммерческие организации.

В первую группу (коммерческие организации) входят юридические лица, обладающие общей или специальной правоспособностью, которые могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности, основной целью которой является извлечение прибыли.

Во вторую группу (некоммерческие организации) входят юридические лица, обладающие специальной правоспособностью, не преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие прибыль между участниками.

**Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями:**

1. Хозяйственные товарищества и общества.
2. Полные товарищества.
3. Товарищества на вере.
4. Общества с ограниченной ответственностью.
5. Общества с дополнительной ответственностью.
6. Акционерные общества.
7. Открытые акционерные общества.
8. Закрытые акционерные общества.
9. Производственные кооперативы.
10. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
11. Унитарные предприятия,
12. Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения.
13. Унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.
14. Дочерние унитарные предприятия.

**Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями:**

1. Потребительские кооперативы.
2. Общественные и религиозные организации (объединения).
3. Общественные движения.
4. Фонды.
5. Учреждения.
6. Органы общественной самодеятельности.
7. Некоммерческие партнерства.
8. Автономные некоммерческие организации.
9. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).
10. Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств.
11. Территориальные общественные самоуправления.
12. Товарищества собственников жилья.
13. Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческий товарищества.

**Организации без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели:**

1. Финансово-промышленные группы.
2. Паевые инвестиционные фонды.
3. Простые товарищества.
4. Представительства и филиалы.
5. Индивидуальные предприниматели.
6. Иные неюридические лица.

*Хозяйственное общество* – это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения ими своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку. При этом осуществляется экспертная оценка стоимости интеллектуального капитала и имущественных прав в денежной форме.

Существуют четыре формы хозяйственных обществ: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое).

*Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* — это коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов.

*Акционерное общество (АО)* – форма предприятия, капитал которого образуется за счет выпуска и размещения акций. Различие между обществом с ограниченной ответственностью и акционерным обществом состоит в том, что в ООО объединяются, прежде всего, капитал для его совместного использования. В обоих случаях участники общества несут ответственность за результаты деятельности, ограниченную своими вкладами.

Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, которые объединяют свои средства и ставят целью извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции.

Фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указание на то, что общество является акционерным.

*Закрытое акционерное общество (ЗАО)* – это общество, акции которого распределяются только среди его учредителей. ЗАО не имеет права проводить открытую подписку на выпуск акций. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами данного общества.

*Открытое акционерное общество (ОАО)* – это общество, участники которого могут продавать принадлежащие им акции бес согласия других акционеров. ОАО проводит открытую подписку на выпуск акций и их свободной продажи. ОАО обязаны ежегодно публиковать для всеобщего сведения: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибыли и убытков.

*Учредительным документом* закрытого и открытого акционерных обществ является устав, утвержденный учредителями. В нем должны содержаться сведения о категориях выпускаемых обществом акций, их номинальной стоимости и количестве, размере уставного капитала общества, правах акционеров, составе и компетенции органов управления общества, и порядке принятия ими решения.

*Акция* удостоверяет тот факт, что ее владелец, акционер, внес определенный вклад в капитал акционерной компании. Она может быть предметом купли продажи, дарении, залога. Акция может приносить доход в виде доли прибыли (дивиденд), получаемый акционерным обществом, и дает право на участии в управлении.

*Унитарное предприятие –*это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества.

*Имущество* является не делимым и находится в государственной или муниципальной собственности. В условиях активного развития товарноденежных отношений государственная собственность не только сохраняется, но и расширяется. Это в определенной степени связано с приоритетным развитием отдельных отраслей (производств) экономики, которая невозможна без прямых государственных инвестиций.

*Производственный кооператив (артель)* – коммерческая организация со статусом юридического лица, представляющая собой добровольное объединение граждан для совместной (посредством объединения собственности и усилий) производственной или иной хозяйственной деятельности. Собственность такого кооператива (артели) складывается из паев (пай – долевая собственность). Деятельность кооператива строится на личном участии его членов в производственной (хозяйственной) деятельности, хотя в кооперативах допускается участие и юридических лиц.

Члены кооператива несут субсидиарную ответственность, т.е. не ограниченную размером индивидуального паевого взноса, паевой доли в общей собственности кооператива. Прибыль, получаемая кооперативом, распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.

*Кооператив* – это объединение лиц для совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров и услуг, строительства и эксплуатация жилых домов и т.д.

Кооператив – юридическое лицо, имеет собственный баланс. Недостаток кооперативной формы (по аналогии с товариществом) - не ограниченная ответственность членов кооператива по его обязательствам.