

¿Qué estudiar?

UNA DECISIÓN PARA NUESTRA VIDA

¿Estamos recibiendo la asesoría necesaria?





Mario Gutiérrez

Decano de la Facultad de Comunicación
de UCAL

"El 40% que inicia una carrera no la termina porque decidieron irse a otra universidad, otra facultad o simplemente porque no les gustó la carrera."

"45% de los egresados, *no es feliz* con la carrera que estudió"



Justo Zaragoza
Director de Grupo Educación al Futuro

*"Antes de tomar alguna decisión **es necesario que los jóvenes pasen por un test de orientación vocacional** para ubicar sus áreas de interés y conozcan todas las opciones de estudio que existen"*

Descubre tu carrera

Sabemos que es una decisión difícil, nosotros te ayudaremos a que puedas elegir la carreras más compatibles y empieza a explorar.

COMIENZA AHORA



Queestudiar



Encuentra tu vocación

Antes de elegir una carrera, debes conocer cuales son tu vocación, a quién o donde quieres impactar con tu cualidades y habilidades de tu forma de ser.

Explora tu carrera

De tu resultado, veremos como las carreras están evolucionando para adaptarse a las necesidades del mercado.

Encuentra abanico de oportunidades

Exploraremos donde podrías estudiar, cuales son sus beneficios y cual se adapta a tus objetivos.

Descubre tu carrera

Sabemos que es una decisión difícil, nosotros te ayudaremos a que puedas elegir la carreras más compatibles y empieza a explorar.

[COMIENZA AHORA](#)

Encuentra tu vocación

Antes de elegir una carrera, debes conocer cuales son tu vocación, a quién o donde quieres impactar con tu cualidades y habilidades de tu forma de ser.

Explora tu carrera

De tu resultado, veremos como las carreras están evolucionando para adaptarse a las necesidades del mercado.

Encuentra abanico de oportunidades

Exploraremos donde podrías estudiar, cuales son sus beneficios y cual se adapta a tus objetivos.

Orienta a tus alumnos y ayúdalos en su futuro profesional

Ayuda a tus **estudiantes y padres de familia** en tomar una mejor decisión.
Sé un **colegio destacado** en potenciar su futuro profesional.

[APRENDE MÁS](#)[CONTÁCTANOS](#)

Apoyados por



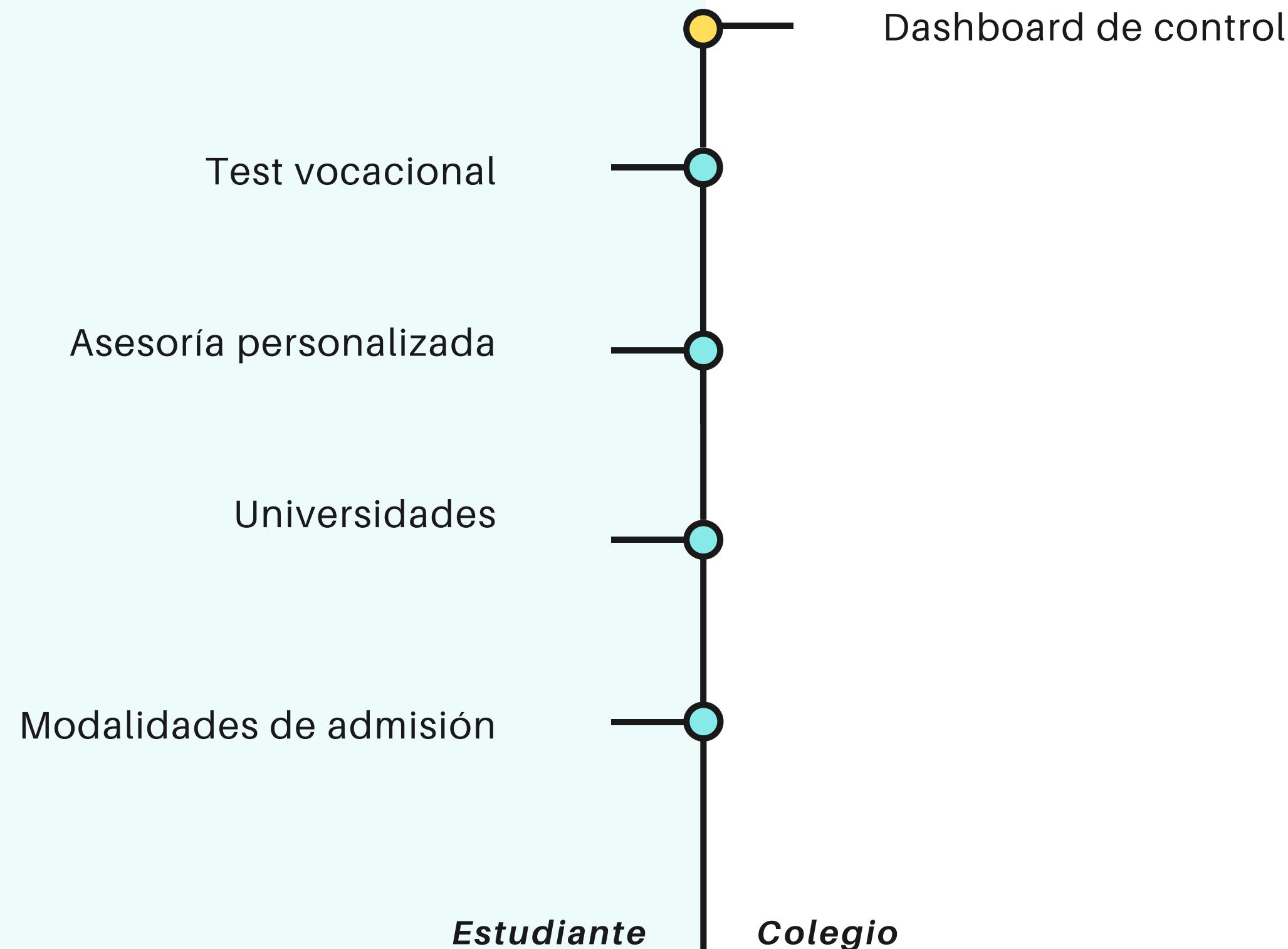
Innóvate Perú

STARTUP PERÚ

Te ayudamos

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Sistema integrado

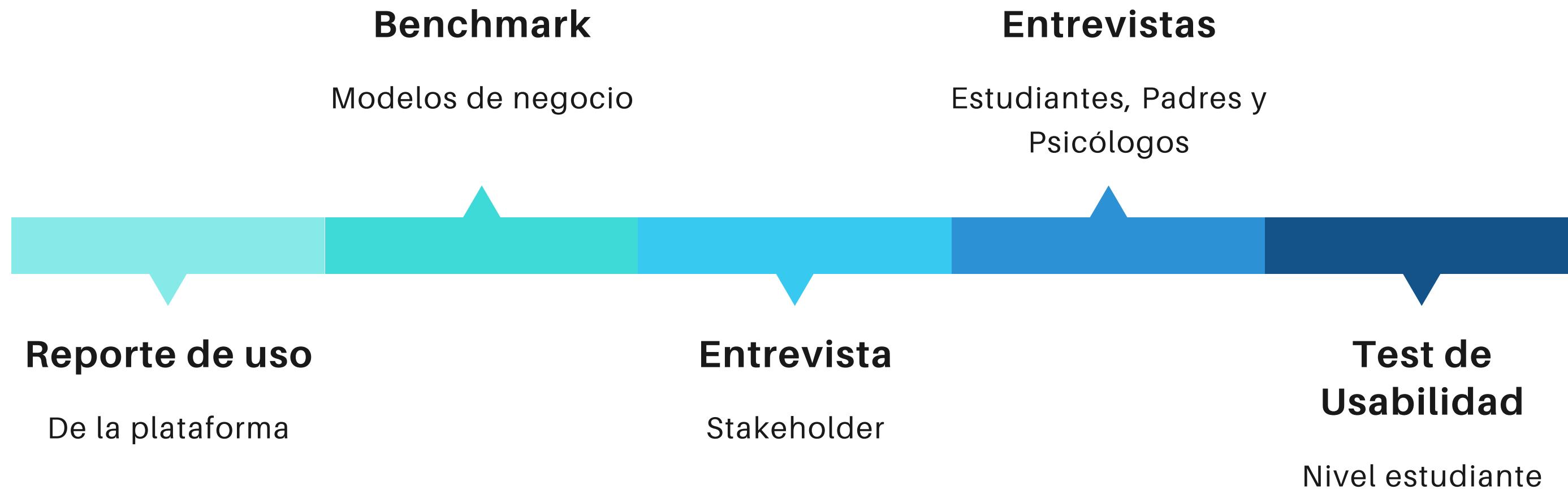


¿Realmente satisfacemos una necesidad?

¿Cuáles son los verdaderos puntos de dolor de
nuestro usuario?

INVESTIGACIÓN

Cualitativa y cuantitativa



BENCHMARK

Aprendizaje



Problemas encontrados

1

CONOCER CÓMO SON LAS CARRERAS

Es la principal necesidad de los estudiantes. Casos de éxito.

2

TEST COMO ÚNICO SERVICIO

Los estudiantes lo usan una vez y consideran que no hay información adicional.

3

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

- Realizaron el test solos en la sala de computación o en casa
- Proceso acelerado en los últimos meses de 5to de secundaria

4

REACCIÓN DE PADRES

Los padres se empiezan a preocupar cuando están al final de 5to secundaria

A nivel de usuarios

DANIELA CASTRO

17 años | Saco Oliveros
Cercado de Lima



NECESIDADES

- Conocer las carreras desde el punto de vista de un profesional
- Conocer cómo enseñan en la universidad, los pro y los contras



FRUSTRACIONES

- Encuentra definiciones de las carreras pero aún no le queda claro
- Siente que tiene poco tiempo y mucha presión para elegir una carrera



CONCIENCIA



"Me gusta el curso de
comunicación pero también el
de computación"

"Que pensarán si digo que no
sé que estudiar"

"Ya se acaba el colegio"

BÚSQUEDA

"¿Quisiera qué saber hacen los que estudian estas carreras?"

"¿Es la misma información?"



INFORMACIÓN

El colegio empieza a hacer actividades relacionadas a la orientación vocacional



VALIDACIÓN

"Tengo que decidir ya"

"¿Qué tal será esta carrera?"



INFLUENCIA

Sus padres sugieren que la UNI tiene
"peso" para conseguir trabajo



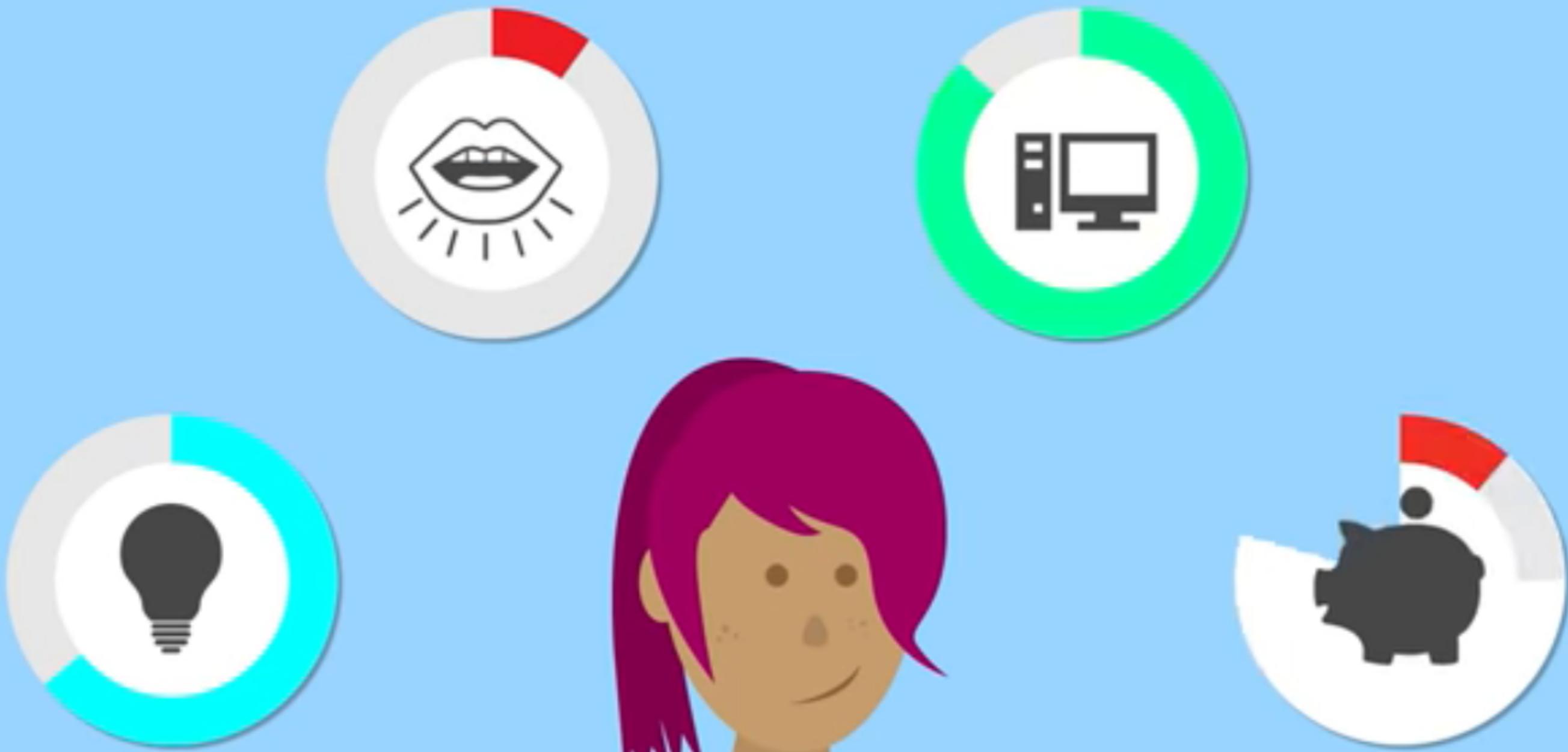
PREPARACIÓN

"Y si no ingreso"

"Y si mejor voy a una particular"

"¿Tan difícil es?"





OPCIONES

No ingresó, y sus padres le dicen que
puede entrar a una particular



NUEVAS OPCIONES

¿Qué universidad será buena en la carrera de comunicaciones?

Problemas encontrados

- 1 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
- 2 DURACIÓN
- 3 UNIFICACIÓN DE ESTÁNDARES
- 4 TEST VOCACIONAL COMO CENTRO DEL PRODUCTO

A nivel de producto

HALLAZGOS

Los padres orientan a estudiar a una universidad pública por el prestigio

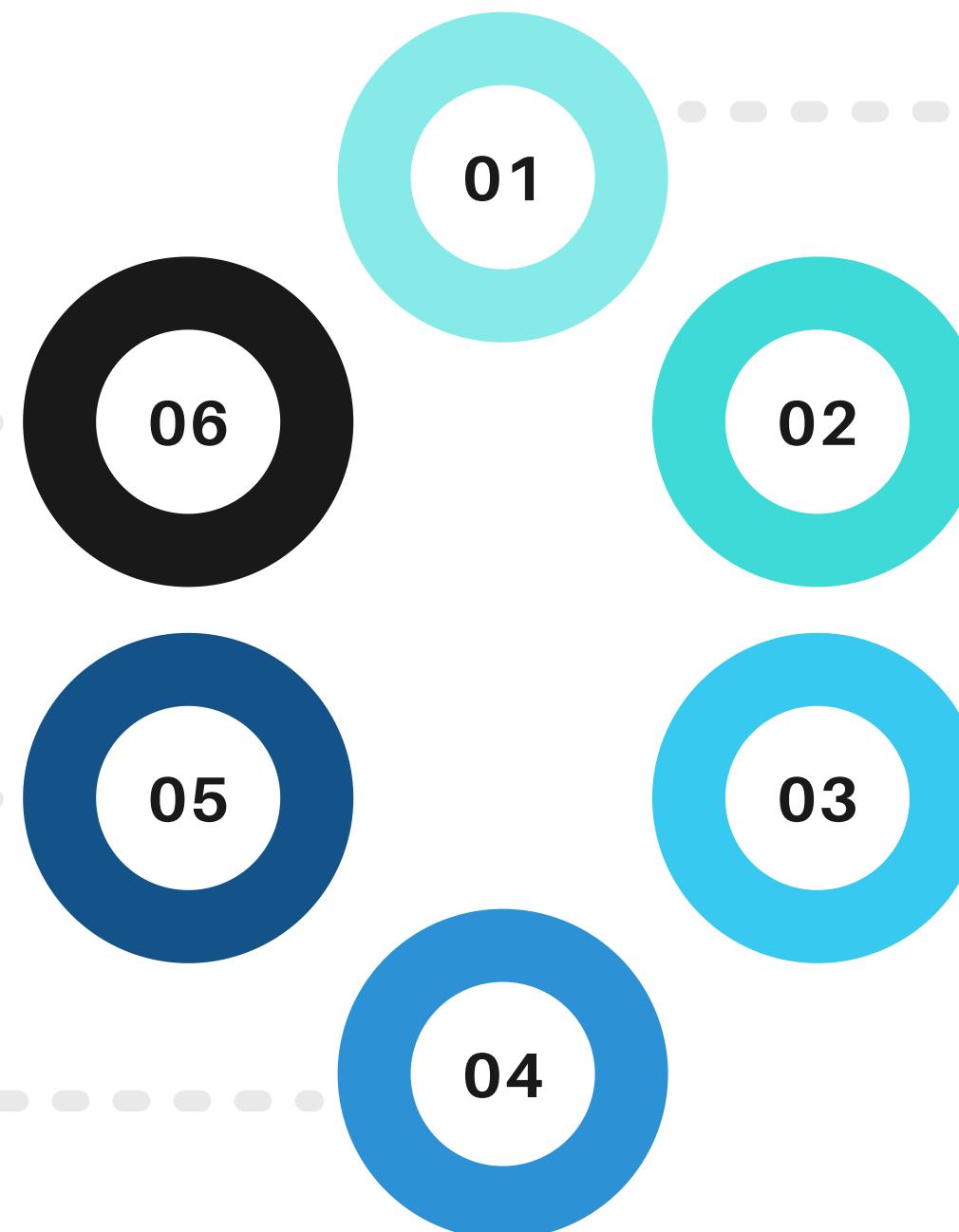
Clasifican a las mejores universidades por carrera

Sienten una responsabilidad Social

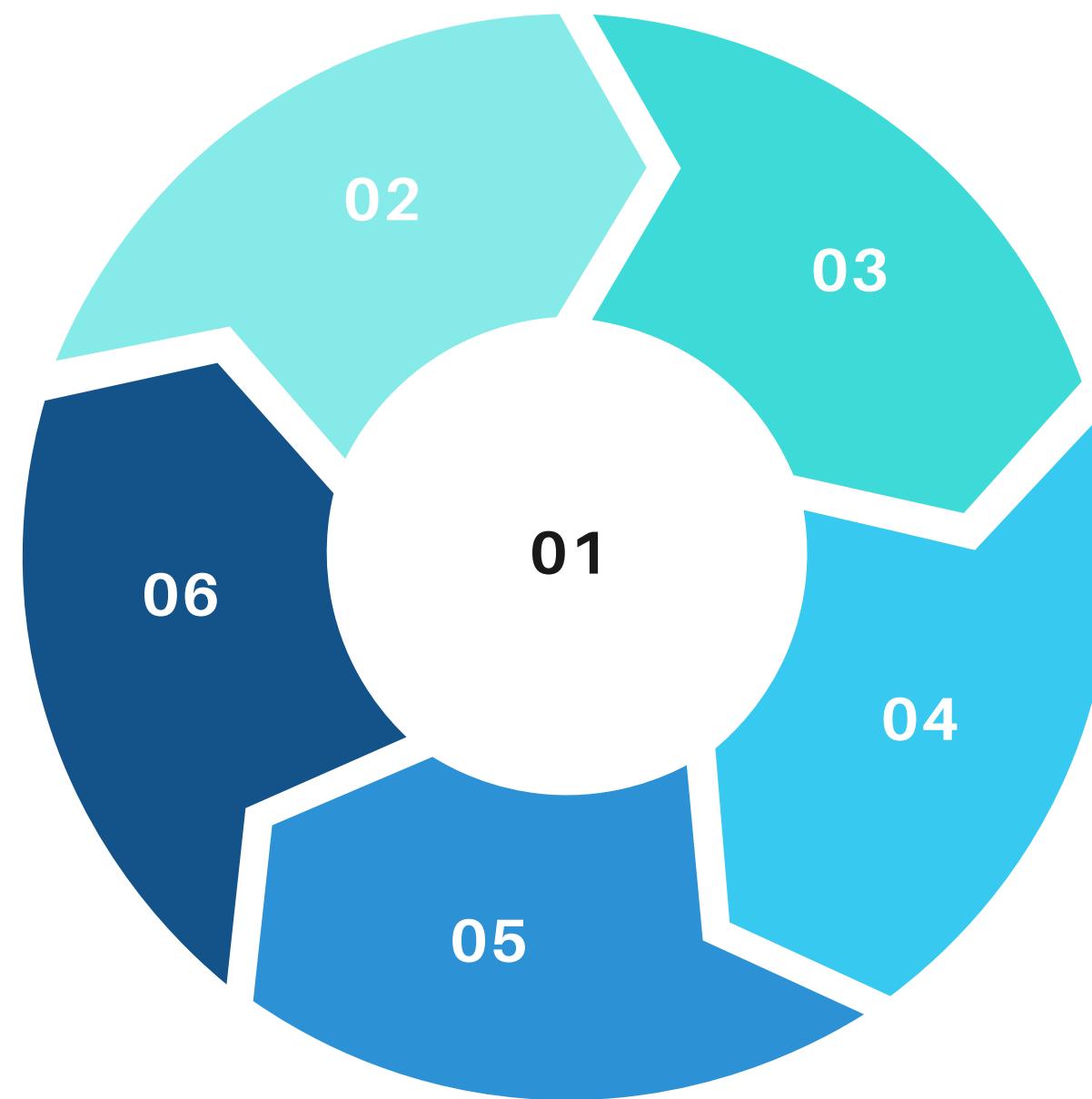
Los estudiantes no confían en los test de vocacional dirigidos por universidades.

Quieren conocer casos de éxito, en qué van a trabajar, si los hará felices.

Sienten que han sido preparados para entrar solo a una universidad



RECOMENDACIONES



Mostrar los servicios en base a los perfiles de los usuarios

Presentar la información para que puedan identificar habilidades

Sintetizar el proceso

Contextualizar y actualizar las carreras

Crear enlaces con los estudiantes universitarios y profesionales.

Consistencia y estándares visuales