

FASE FINAL1

ESTUDIANTES:

LESLY DANIELA ARGUETA ARÉVALO AA201435.

ADRIANA GABRIELLE QUINTANILLA HENRÍQUEZ QH200783.

JACQUELINE ESTEFANY SÁNCHEZ RIVAS SR200644.

IRENE ALEJANDRA FIGUEROA MENDIZÁBAL FM201389.

GABRIELA ALEJANDRA GUEVARA HUEZO GH201640.

DOCENTE:

ING. DELMY MAJANO.

UNIVERSIDAD DON BOSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

ASIGNATURA:

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS G03T.

Fecha:

13 de noviembre del 2023.

Índice:

Índice:.....	2
1. Introducción.....	3
2. Descripción de la página web.	4
3. Desarrollo del mapa web o mapa de sitio.	5
4. Bocetos de los contenidos de la página web.	6
5. Definición de la carta de colores del sitio web.....	7
5.1 Primera propuesta:	7
5.2 Segunda Propuesta:	8
6. Archivo Index HTML.....	9
7. Conclusiones.....	10
8. Fuentes de consulta.	11
9. Anexos.....	12

1. Introducción.

En el presente trabajo se evidencia el proceso de desarrollo de un sitio web completo para la empresa de accesorios, Pixi Bitsy, la que consta de la sección de inicio, Información sobre la empresa, el catálogo de productos y contactos de la empresa, cada una de estas ventanas desarrollada en baso a código HTML y CSS, aplicando los conocimientos adquiridos durante la materia de desarrollo de productos tecnológicos.

El proceso toma en cuenta los principales contenidos de desarrollo web, tales como uso de css, clases e ID, modelo de caja, posicionamiento y visualización, uso de listas, menú multinivel 3, uso de formulario y uso de tablas, con el objetivo de lograr un trabajo de calidad, utilizando los temas de dominio básico de HTML.

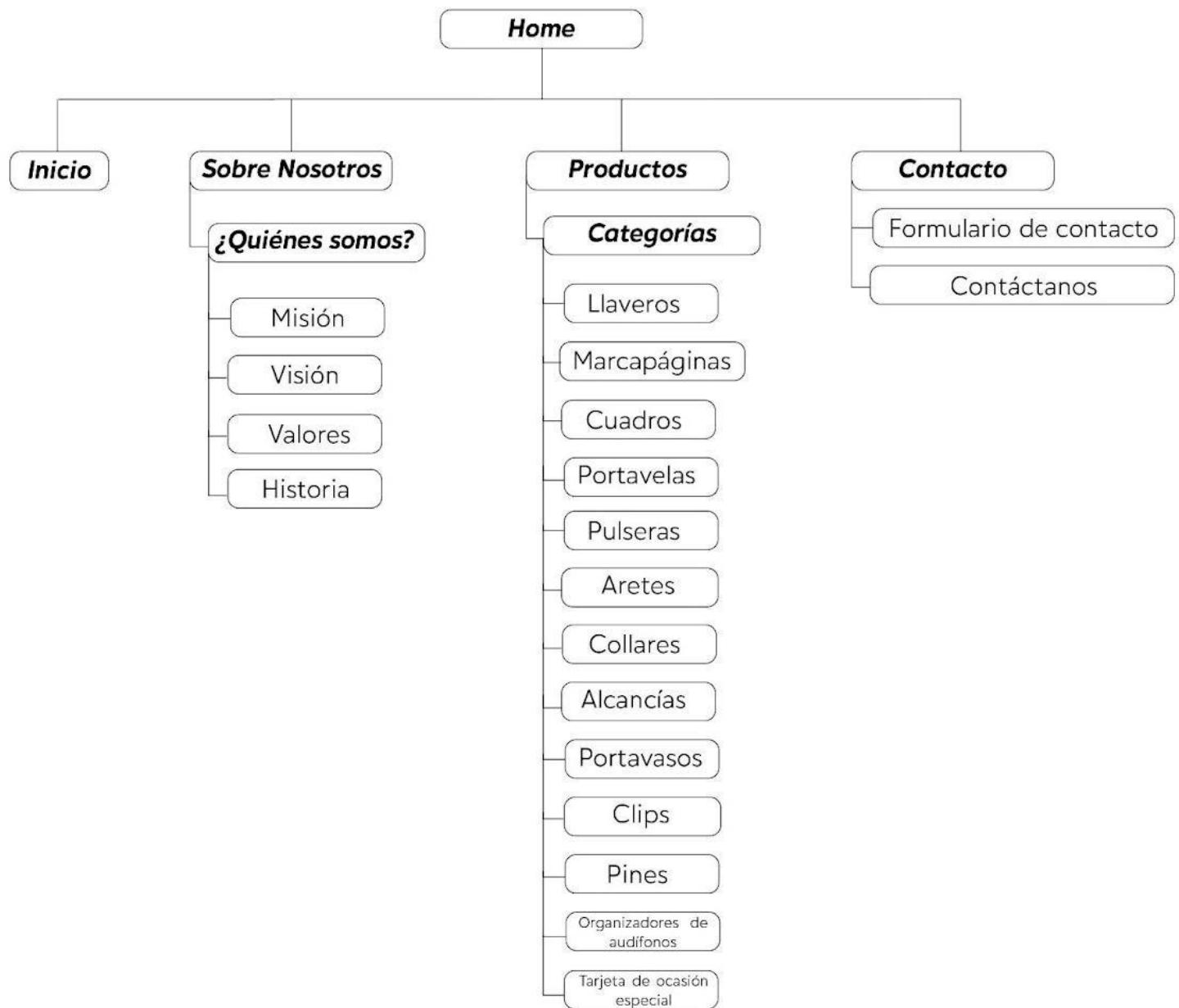
2.Descripción de la página web.

La página web consiste en la presentación del catálogo de productos para la marca Pixy Bitsy, que se encarga de diseñar y vender accesorios hechos a mano, a base de hama beads.

En la página web se encontrarán distintas secciones, entre ella la pestaña de inicio, donde se presentará la marca, y encontrará los enlaces para las distintas ventanas del sitio web, seguido de una pestaña en la cual se describe acerca de la empresa, considerando su misión, visión y valores y demás información de importancia, en la tercera pestaña se colocará el listado y catálogo de productos de la marca como el nombre, descripción y precio de cada uno, y finalmente, la pestaña de información de contacto de la empresa, formulario de contacto para el cliente, horarios de atención y enlace a redes sociales.

Está página web se realiza con el objetivo de brindar mejoras a la presentación de Pixi Bitsy, brindando la facilidad de compartir los productos con los clientes, aplicando los conocimientos adquiridos durante el ciclo.

3.Desarrollo del mapa web o mapa de sitio.

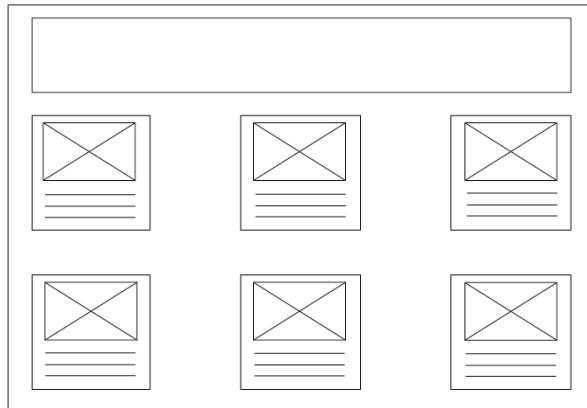
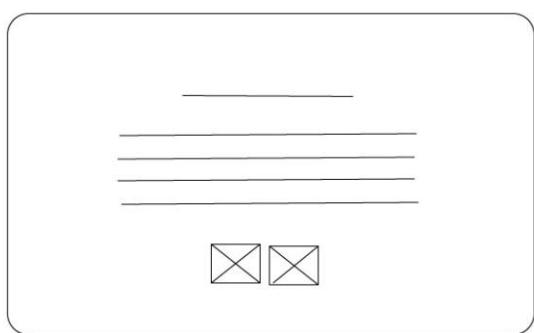
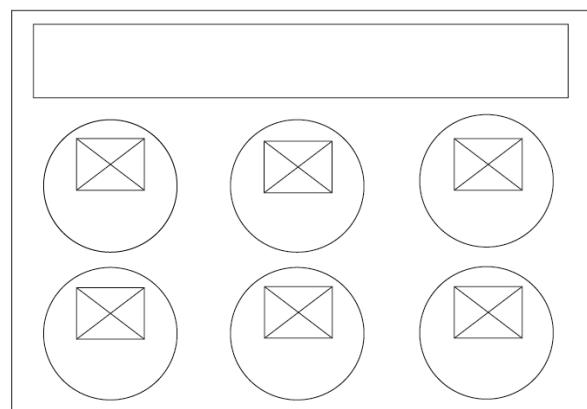
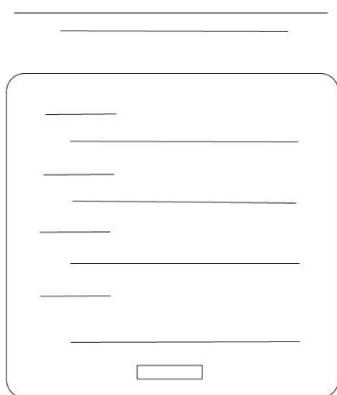
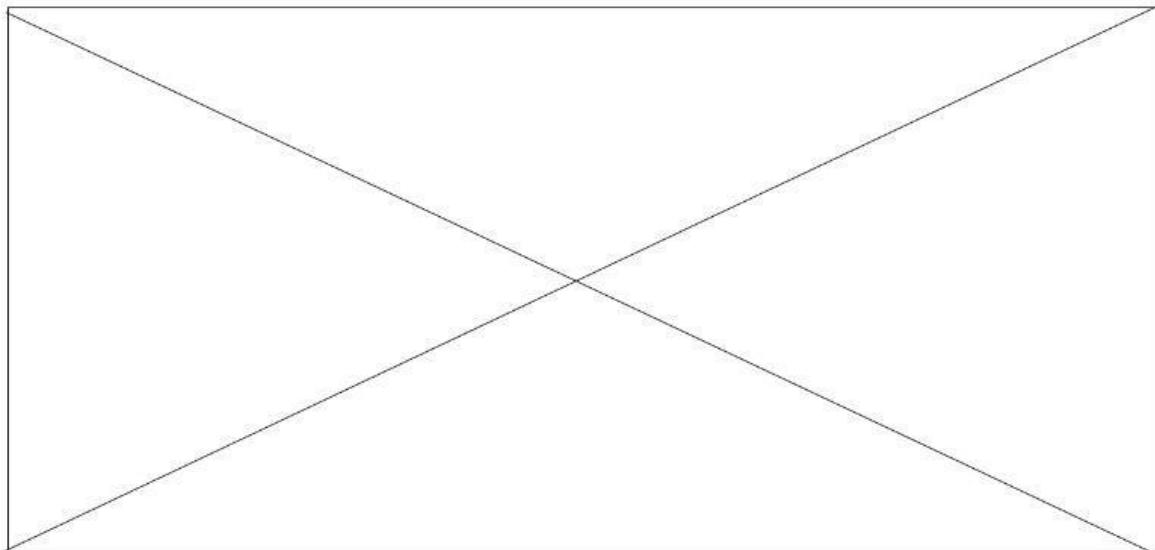


Nota: Elaboración propia.

4. Bocetos de los contenidos de la página web.

NOMBRE DE LA MARCA

INICIO SOBRE NOSOTROS PRODUCTOS

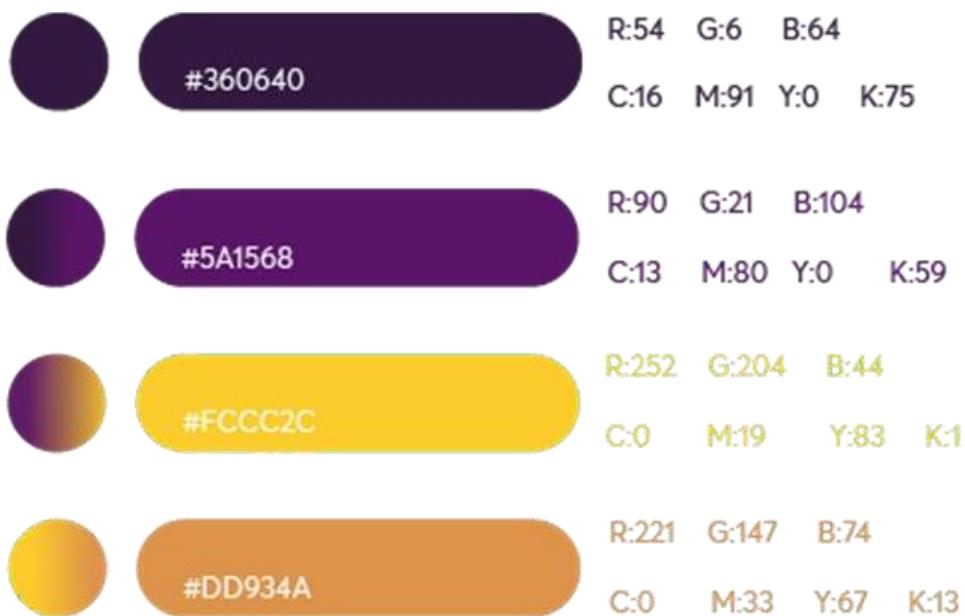


Nota: Elaboración propia.

5.Definición de la carta de colores del sitio web.

5.1 Primera propuesta:

Cuando combinas estos colores en una paleta, obtienes una mezcla interesante de tonos cálidos y frescos. La presencia del morado y la violeta aportan profundidad y misterio, mientras que el amarillo y el naranja aportan vitalidad y energía. Esta combinación puede funcionar bien en una variedad de contextos, desde el diseño gráfico hasta la decoración de interiores, dependiendo de cómo se utilice y en qué proporciones. Por ejemplo, se podría usar morado o violeta como colores de fondo y amarillo y naranja para destacar elementos importantes en el diseño.



Nota: Elaboración propia.

5.2 Segunda Propuesta:

Cuando combinas estos colores en una paleta, obtienes una mezcla interesante de tonos cálidos y frescos junto con colores suaves y delicados. La presencia del morado, el violeta y el rosa puede agregar profundidad emocional y toques de dulzura, mientras que el amarillo y el azul acuático aportan vitalidad y una sensación de frescura. Esta paleta puede ser adecuada para proyectos relacionados con la moda, la decoración de interiores, el diseño gráfico o cualquier contexto en el que desees transmitir una sensación de equilibrio entre la energía y la serenidad, así como un toque de delicadeza y diversión.

	#46C1A4	R:70 G:193 B:164 C:64 M:0 Y:15 K:24
	#1F2269	R:31 G:34 B:105 C:70 M:68 Y:0 K:59
	#971881	R:151 G:24 B:129 C:0 M:84 Y:15 K:41
	#FE2260	R:254 G:34 B:96 C:0 M:87 Y:62 K:0
	#FDD245	R:253 G:210 B:69 C:0 M:17 Y:73 K:1
	#632DA7	R:99 G:45 B:167 C:41 M:73 Y:0 K:35

Nota: Elaboración propia.

6. Archivo Index HTML.

Ver el archivo Index HTML en el siguiente enlace en la carpeta drive llama: Pixi Bitsy web completa: https://drive.google.com/drive/folders/1H9sBWrk4P-onW_4CNGZL3hFvvWkgNfG?usp=drive_link

Enlace a la plataforma de GitHub : <https://github.com/LeslyArgueta02/Pixy-Bitsy-Sitio-web/tree/dc199802012f05820374374f4582ea90918a7f3a>

7. Conclusiones.

Pixy Bitsy es una marca de accesorios realizados a mano con el material llamado hama bead. El sitio web de la marca está pensado para que funcione de la mejor manera teniendo pestañas en dónde se encuentra la información de la marca. Esta página web se realiza con el objetivo de brindar mejoras a la presentación de Pixy Bitsy, brindando la facilidad de compartir los productos con los clientes, aplicando los conocimientos adquiridos durante el ciclo, también se pensó en los colores ideales de la marca los cuales son cálidos y frescos lo cual hace que tengan una perfecta armonía.

8. Fuentes de consulta.

Mr. Web Designer. (2021). Create A Responsive E-Commerce Flower Shop

Website Design Using Pure HTML & CSS Only [YouTube Video]. On YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=cLOT0APQzDs&t=1419s&ab_channel=Mr.WebDesigner divcode. (2022).

Cómo HACER un MENU DESPLEGABLE con HTML y CSS (fácil y rápido) 

[YouTube Video]. En YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=LtPWfritmjs&t=1000s&ab_channel=divcode

9. Anexos.

1.1 Visualización de el sitio web en distintos navegadores, en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1BBKZtMBARazRFZl_mkZ9NfGrD21idhtH?usp=drive_link