



# ¿EL DINERO COMPRO LA FELICIDAD?



DÍAZ TALAMANTES P.M ■ HERNÁNDEZ BOLAÑOS L.M ■ SOUSA RIVERA J.A

Saber que es lo que nos proporciona felicidad nos hace tomar mejores decisiones individuales y como consecuencia contribuimos a un mejor bienestar social, es por esto, que consideramos importante conocer cuáles factores son los que proporcionan este estatus, ya que es útil no sólo para un individuo sino también para los gobiernos y así podrían tomar mejores decisiones en base a esos factores.

Por lo tanto, en este trabajo conoceremos cuáles son los factores que más influencia tienen con la felicidad.

## Hipótesis



La economía influye más en la felicidad para los países desarrollados.

## Objetivos



- I. Interpretar en cuál grupo de países (desarrollados o subdesarrollados) la economía influye más en su felicidad.
- II. Determinar el factor más influyente en la felicidad para cada grupo.

## Herramientas



Obtención y manipulación de datos



Librerías de Python y apps para visualización y limpieza de datos.



## Metodología



La base de datos “World Happiness Report” muestra un Informe Mundial sobre la Felicidad del año 2012 al 2017, el cual está separado por categorías que describen en qué medida estos factores contribuyen a la felicidad de un país. Para un mejor manejo de los datos, nos enfocamos únicamente en los del año 2016 y sólo consideramos las columnas que aportan más información y estas son: “Country”, “Region”, “Family”, “Happiness Score”, “Economy”, “Life Expectancy”, “Freedom”, “Trust Government” y “Generosity”, a las cuales se les hizo una traducción al español para evitar confusiones.

Como apoyo a nuestro análisis utilizamos una base de datos que contiene el per Cápita de diferentes países del año 2016 y añadimos una variable llamada “Classification” utilizando la técnica de agrupación con respecto a su media para clasificar los países en desarrollados y subdesarrollados.

Esto lo podemos observar en el *gráfico 1*, en el cual, los países desarrollados están coloreados en una escala de azules y los subdesarrollados en una de morados donde la intensidad de los colores es directamente proporcional a su felicidad. Los países que no presentan un color no fueron considerados para nuestro análisis.



## Resultados



Analizamos la influencia de la economía, de un país desarrollado y subdesarrollado, con la felicidad de este.

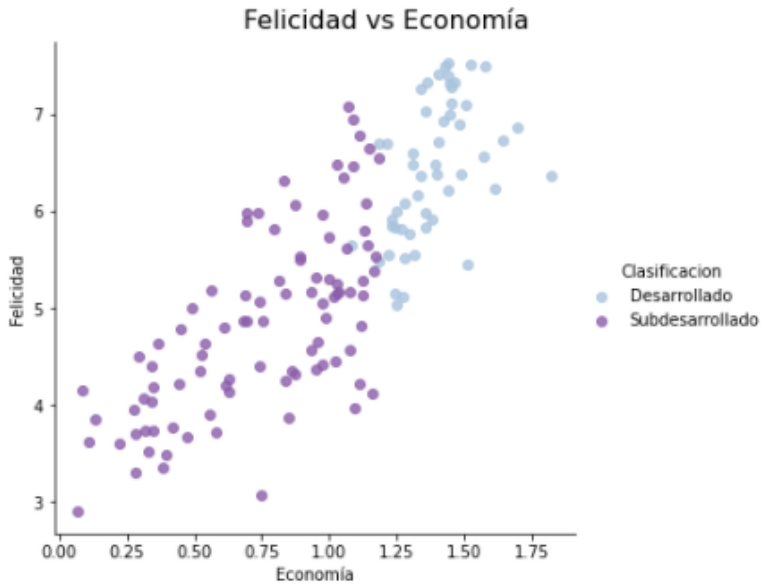
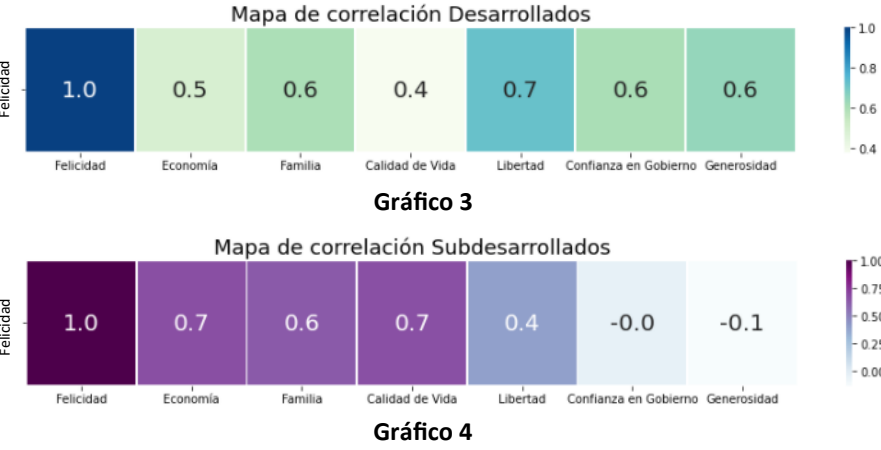


Gráfico 2

De acuerdo con el *gráfico 2* podemos decir que en los países desarrollados y subdesarrollados se tiene una relación positiva de su felicidad con la economía, sin embargo no podemos concluir cuál de ellos tiene una mayor relación con la felicidad.

A continuación visualizaremos la correlación de la felicidad con cada factor para los países desarrollados y subdesarrollados.



En el *gráfico 3* se observa que para los países desarrollados, el factor con mayor relación a la felicidad es la libertad y el de menor relación es el de calidad de vida. En el *gráfico 4* para los países subdesarrollados el factor de mayor relación con la felicidad es el de calidad de vida y la economía y el que menor relación tiene es la generosidad, es decir, a mayor generosidad la felicidad es menor.

Podemos concluir que **la felicidad está más relacionada con la economía para los países subdesarrollados.**

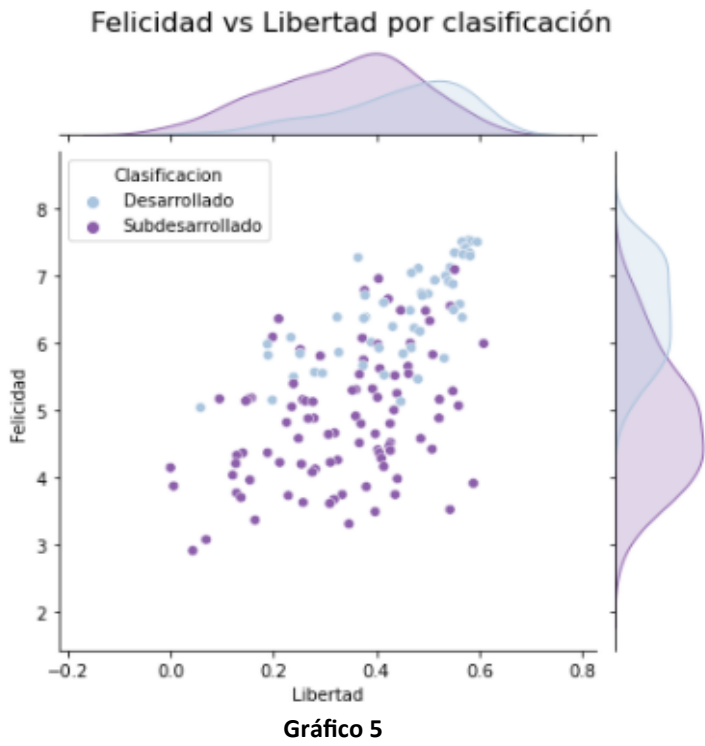
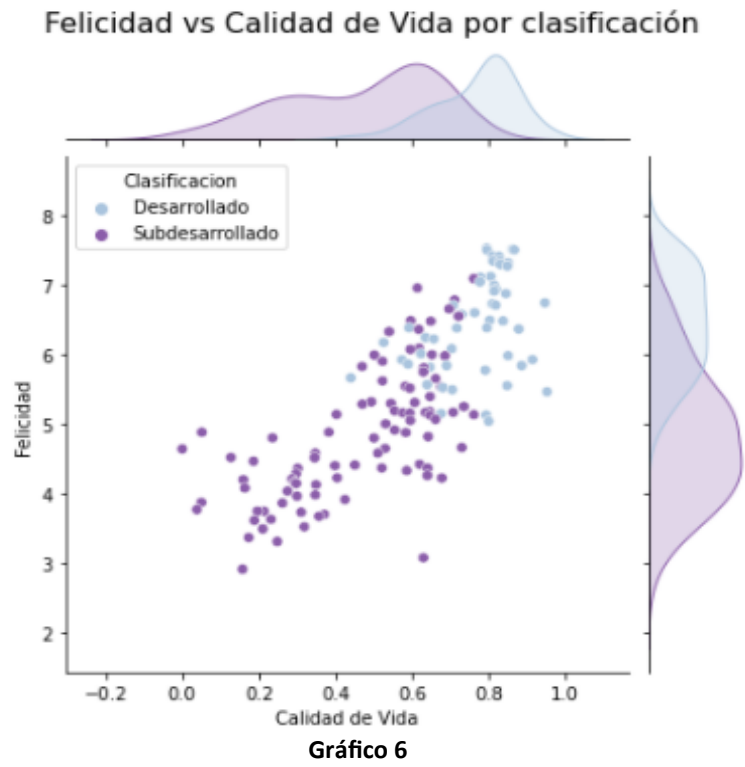


Gráfico 5



En el *gráfico 5* vemos que en los **países desarrollados** los datos se concentran en los valores más altos y muestran una relación muy fuerte con la **libertad** y en los países subdesarrollados con menor intensidad.



En el *gráfico 6* observamos en los **países subdesarrollados** una concentración de los datos más definida, lo que indica una relación más fuerte de la **calidad de vida**, por otro lado, en los países desarrollados muestra una relación más débil.

## Conclusión



Concluimos que contrario a nuestra hipótesis, los países subdesarrollados tiene una relación más fuerte entre el dinero y la felicidad.

Por último, analizamos que a medida que un país va teniendo mayor nivel económico, esta variable no se vuelve tan relevante y ahora los intereses de estos países están más enfocados hacia la parte humana, por otra parte, en los países subdesarrollados la calidad de vida y la economía son factores más relevantes para su felicidad, puesto que, a estos se determinan como un ideal.

## Trabajo a futuro



Nuestro trabajo puede ser útil para los políticos en sus campañas electorales, creando propuestas en base a los factores que más influyan en la felicidad, de este modo, atraer más simpatizantes y lograr el voto popular.

De igual forma, la interpretación de los factores puede ser utilizada por otros sectores, por ejemplo en una empresa de marketing para diseñar estrategias publicitarias como anuncios donde se asocie a la marca con la libertad, en los países desarrollados, o con la calidad de vida, en caso de los subdesarrollados. Esto con el objetivo de difundir la marca y aumentar más ventas del producto.