



BÁO CÁO

“THIẾT KẾ WEBSITE BÁN HÀNG”

MỤC LỤC

MỤC LỤC	2
LỜI NÓI ĐẦU	3
PHẦN I – KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	5
I – PHÂN TÍCH YÊU CẦU ĐỀ BÀI	5
1. CHỨC NĂNG	5
2. YÊU CẦU ĐẶT RA	5
II – PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG	6
1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ XÂY DỰNG HỆ THỐNG MỚI	6
2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	6

Phần II: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ THUẬT TOÁN.....18

I. MỘT SỐ HÌNH ẢNH GIAO DIỆN CHƯƠNG TRÌNH18	
1. PHẦN TRANG INDEX.....18	
2.GIAO DIỆN ADMIN.....19	
3.GIAO DIỆN CHỌN HÀNG, ĐẶT HÀNG.....20	
II – THIẾT KẾ MÃ LỆNH	
20	
1. Sơ đồ khối chức năng CHỌN VÀ ĐẶT HÀNG	
21	
2. Sơ đồ khối chức năng ĐĂNG KÝ	22
3. Sơ đồ khối chức năng TÌM KIẾM	22
4. Sơ đồ khối chức năng PHẢN HỒI- LIÊN HỆ (FEED BACK).....	23

PHẦN III: TỔNG KẾT ĐÁNH GIÁ VÀ HƯỚNG PT CỦA UD.....23

I – KẾT QUẢ	23
--------------------------	----

LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời đại ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và quá trình tin học hóa đóng vai trò quan trọng và mang tính quyết định trong hoạt động của chính phủ, tổ chức, cũng như các doanh nghiệp. Đây là yếu tố then chốt giúp tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ trong nhiều lĩnh vực.

Cùng với sự phát triển không ngừng của kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin đã và đang chinh phục nhiều đỉnh cao mới với những công nghệ tiên tiến. Internet, một trong những phát minh có giá trị lớn, đã trở thành công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho việc truyền tải và trao đổi thông tin trên toàn cầu. Ngày nay, việc truy cập và sử dụng thông tin trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết: chỉ cần một chiếc máy tính kết nối internet và vài thao tác tìm kiếm đơn giản, bạn có thể tiếp cận với một kho tàng kiến thức khổng lồ về mọi lĩnh vực, với đầy đủ thông tin, hình ảnh và âm thanh.

Nhờ internet, nhiều công việc được thực hiện nhanh chóng và tiết kiệm chi phí hơn so với phương pháp truyền thống. Điều này đã thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên toàn thế giới, tạo ra những thay đổi đáng kể trong văn hóa và nâng cao chất lượng cuộc sống của con người.

Trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh, thương mại điện tử đã khẳng định vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy và phát triển doanh nghiệp. Đối với các cửa hàng, việc quảng bá và giới thiệu sản phẩm mới đến khách hàng là rất cần thiết. Xây dựng một trang web là phương pháp hiệu quả để quảng bá tất cả sản phẩm của cửa hàng. Chủ cửa hàng có thể đăng tải các sản phẩm lên website Giftos và quản lý chúng một cách dễ dàng. Khách hàng có thể đặt mua hàng trực tuyến mà không cần đến cửa hàng, và chủ cửa hàng sẽ gửi sản phẩm cho khách hàng sau khi nhận được thanh toán.

Với sự hướng dẫn tận tình của cô, tôi đã hoàn thành báo cáo đề án này. Mặc dù đã nỗ lực hết sức trong việc tìm hiểu, phân tích, thiết kế và cài đặt hệ thống, tôi chắc chắn không thể tránh khỏi những thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý từ quý Thầy cô. Tôi xin chân thành cảm ơn.

Lê Thanh Sơn

PHẦN I – KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

I – PHÂN TÍCH YÊU CẦU ĐỀ

Phần 1. TÊN ĐỀ TÀI

“Xây dựng Website cửa hàng Giftos”

1. CHỨC NĂNG

Trang web này là nền tảng để bán và giới thiệu sản phẩm của cửa hàng Giftos đến người tiêu dùng. Trang web cung cấp thông tin chi tiết về các mặt hàng cùng giá cả chính xác và có các chức năng sau:

- Cho phép cập nhật hàng vào cơ sở dữ liệu.
- Hiện thị danh sách các mặt hàng theo từng loại.
- Hiện thị hàng hoá mà khách hàng đã chọn mua.
- Hiện thị thông tin khách hàng.
- Cập nhật hàng hoá.
- Xử lý đơn hàng.
- Thống kê các khách hàng mua hàng theo ngày và theo khoảng thời gian.

2. YÊU CẦU ĐẶT RA

a. Thiết bị và phần mềm

- Máy tính có khả năng thiết kế web.
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.
- Cài đặt các công cụ phát triển như IDE, NetBean...

b. Yêu cầu trang Web

Hệ thống bao gồm hai phần:

Phần khách hàng:

Khách hàng là những người có nhu cầu mua sắm hàng hóa, họ sẽ tìm kiếm các mặt hàng cần thiết và đặt mua các mặt hàng này. Trang web cần có các chức năng sau:

- Hiện thị danh sách các mặt hàng của cửa hàng để khách hàng xem, lựa chọn và mua.
- Sau khi khách hàng chọn và đặt hàng, trang web phải hiện thị đơn hàng để khách hàng có thể nhập thông tin mua hàng và xem hóa đơn mua hàng.

Phần dành cho người quản trị

Người quản trị có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Họ được cấp username và password để đăng nhập và thực hiện các chức năng của mình, bao gồm:

- Cập nhật, sửa, xoá các mặt hàng, loại hàng, nhà sản xuất, và tin tức. Việc này đòi hỏi sự chính xác.
- Tiếp nhận và kiểm tra đơn đặt hàng của khách hàng. Hiện thị đơn đặt hàng.

- Thống kê đơn hàng theo ngày và khoảng thời gian.

Ngoài các chức năng trên, trang web cần được thiết kế dễ hiểu, giao diện đẹp mắt và dễ sử dụng để khách hàng dễ dàng tìm thấy thông tin cần thiết. Trang web cần cung cấp các thông tin quảng cáo hấp dẫn và các tin tức khuyến mãi để thu hút khách hàng. Điều quan trọng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối thông tin khách hàng trong quá trình đặt mua qua mạng. Trang web cũng cần được thường xuyên đổi mới và cập nhật để luôn hấp dẫn.

II – PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ XÂY DỰNG HỆ THỐNG MỚI

Sau khi khảo sát, tôi đã nắm bắt được các thông tin sau:

- Quản lý khách hàng: Mỗi khách hàng được quản lý thông tin như họ tên, địa chỉ, số điện thoại, fax, email.
- Quản lý hàng hoá: Bao gồm mã hàng hoá, tên hàng hoá, đơn giá, số lượng, hình ảnh, chi tiết, mã loại hàng, tên loại hàng.

Khách hàng sẽ là người lựa chọn mặt hàng để mua. Khác với mua sắm trực tiếp tại cửa hàng, khách hàng tự thao tác qua từng bước cụ thể trên trang web để mua hàng. Các mặt hàng trên trang web được sắp xếp dễ tìm kiếm.

2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

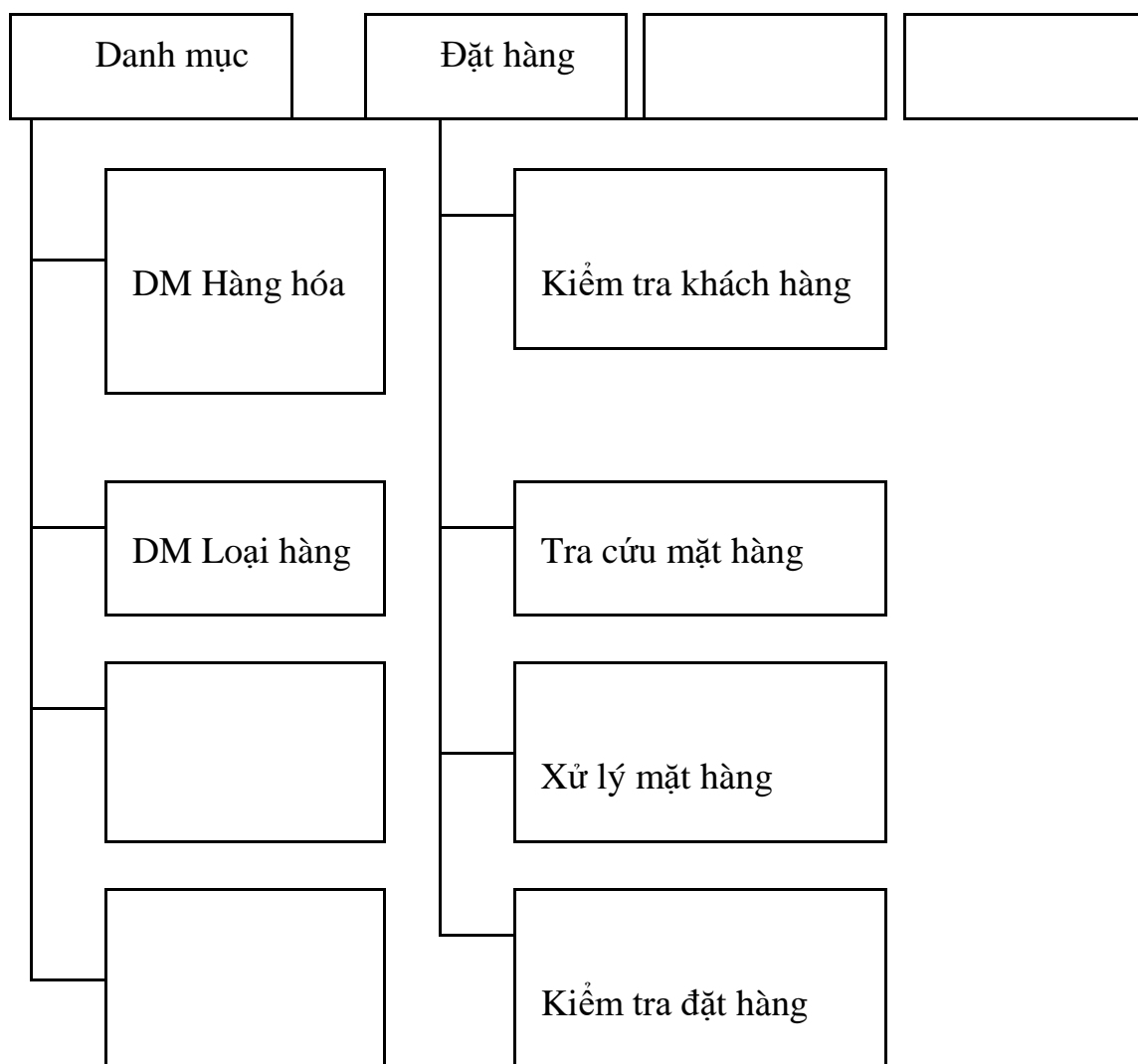
Sau khi khảo sát hiện trạng và xây dựng hệ thống, tôi đã thiết kế cơ sở dữ liệu cho “Xây dựng website bán hàng Giftos”. Các tệp cơ sở dữ liệu được lưu trong file `giftos.sql.zip` trong báo cáo.

Quá trình khảo sát và phân tích giúp tôi xây dựng cấu trúc hệ thống cho website bán hàng Giftos, bao gồm:

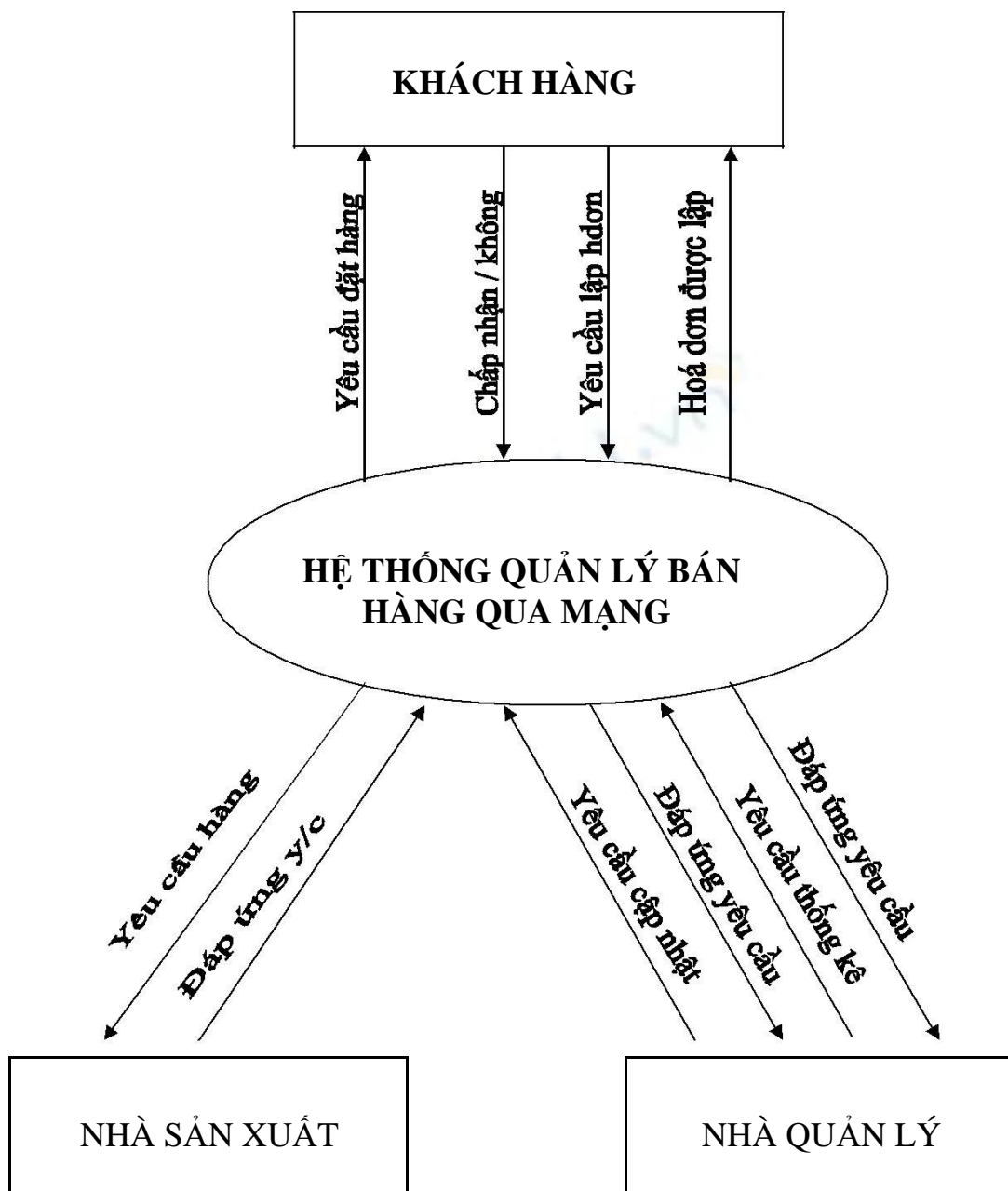
- Biểu đồ phân cấp chức năng: Xác định các chức năng chính và phụ của hệ thống.
- Biểu đồ luồng dữ liệu: Xây dựng luồng dữ liệu cho hệ thống để mô tả quá trình xử lý thông tin.

Tiếp theo, tôi sẽ tiến hành xây dựng chi tiết hệ thống dựa trên các phân tích và thiết kế đã thực hiện.

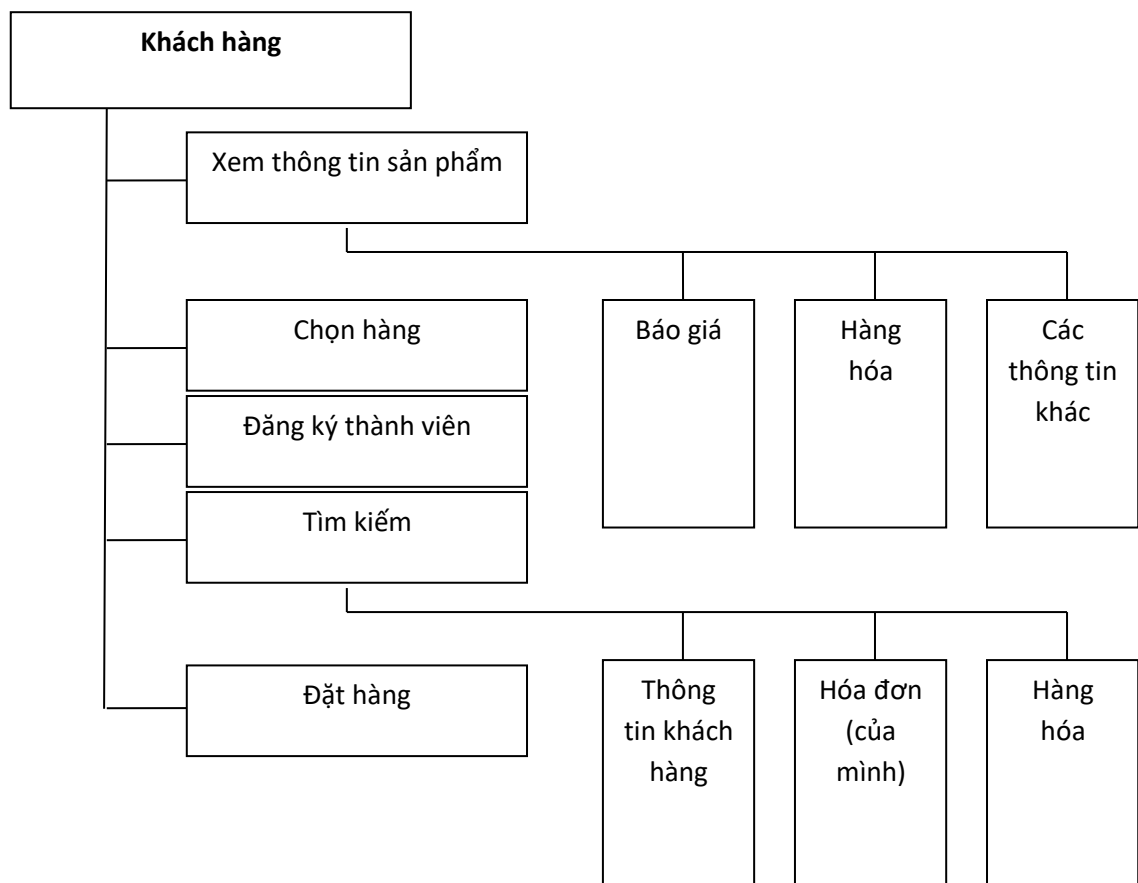
WEBSITE BÁN HÀNG QUA MẠNG



2.1 Biểu đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh:



2.2 Sơ đồ phân cấp chức năng mức dưới đỉnh



Hình 3.4 Sơ đồ chức năng Khách hàng

⇔ Chức năng XEM THÔNG TIN SẢN PHẨM .

- Cho phép xem các thông tin liên quan đến sản phẩm .

- Đầu vào : + Tên hàng

+ Nhóm hàng

- Các quá trình xử lý :

+ Module nhập thông tin (Tên hàng , nhóm hàng) của mặt hàng cần xem .

+ Module hiển thị danh mục hàng theo yêu cầu .

- Đầu ra : + danh mục hàng theo yêu cầu .

⇔ Chức năng CHỌN HÀNG

Liệt kê danh mục mặt hàng sản phẩm theo nhóm, chủng loại , chi tiết...cho phép khách hàng có thể lựa chọn ,bỏ xung mặt hàng vào giỏ hàng (Shopping cart) .

Đầu vào (Input) :Các thông tin liên quan đến sản phẩm :(Tên mặt hàng)

Các quá trình cần thực hiện (Processes) :

+ Module liệt kê,hiển thị danh mục mặt hàng theo nhóm, loại, chi tiết.

+ Module thêm mặt hàng vào giỏ hàng .

+ Module loại bỏ mặt hàng trong giỏ hàng .

+Module hiển thị danh mục mặt hàng hiện có trong giỏ hàng.

Đầu ra (Output) :Danh mục mặt hàng định đặt mua .

⇔ Chức năng ĐĂNG KÝ (Contact)

- Khách hàng có thể đăng ký để trở thành khách hàng thường xuyên (thành viên) của công ty và được cấp một tài khoản người dùng (Account) để đăng nhập khi cần đặt hàng ,thanh toán, hỗ trợ kỹ thuật ...

- Đầu vào : -Các thông tin cá nhân của khách hàng

+ User name (tài khoản người dùng)

+ Password(mật khẩu)

+ Họ tên đầy đủ (Full name)

+ Địa chỉ liên lạc (Address)

+ Email

- + Số ĐT (Tel) và một số thông tin khác .

- Các quá trình thực hiện :

- + Module nhập thông tin cá nhân của khách hàng .

- + Module xác nhận thông tin vừa nhập .

- + Module thông báo cho khách hàng và yêu cầu nhập lại tài khoản người dùng nếu tài khoản đó đã có người đăng ký .

- + Module lưu thông tin khách hàng vừa đăng ký vào CSDL .

- + Module thông báo và gửi Email đến khách hàng kết quả đăng ký .

- Đầu ra :

- + Thông báo cho khách hàng và yêu cầu nhập lại tài khoản hoặc Email nếu tài khoản hoặc Email đó đã tồn tại trong CSDL .

- + Thông báo và yêu cầu nhập lại thông tin trong trường hợp thông tin nhập vào không chính xác , không phù hợp .

- + Thông báo kết quả đăng ký , mã khách hàng được cấp .

⇔ Chức năng TÌM KIẾM

- Tìm kiếm thông tin về bản thân khách hàng (theo mã khách hàng).

- Tìm kiếm thông tin về đơn hàng khách hàng đó đã đặt (theo mã khách hàng).

- Tìm kiếm thông tin về sản phẩm (theo loại nhóm sản phẩm)

- Đầu vào : + từ hoặc cụm từ cần tìm kiếm

- + Dạng tìm kiếm (tìm kiếm khách hàng, đơn hàng hay sản phẩm).

- Các quá trình thực hiện :

+ Module tìm kiếm trong CSDL .

+ Module hiển thị kết quả tìm kiếm .

- Đầu ra : Kết quả tìm kiếm

⇔ Chức năng ĐẶT HÀNG :

- Sau khi khách hàng chọn những sản phẩm cần mua đặt vào giỏ hàng ,khách hàng có thể đặt mua hàng chính thức thông qua Website .

- Đầu vào (Input) :

+Danh mục mặt hàng trong giỏ hàng .

+ Thông tin cá nhân của khách hàng (Mã khách hàng, Họ tên, mật khẩu, ...)

+ Thông tin liên quan đến việc mua hàng (ngày mua, thời điểm giao hàng , số lượng mỗi mặt hàng đặt mua, hình thức thanh toán, nơi nhận hàng, người nhận, tổng số tiền, tỷ giá USD/VND ...)

-Các quá trình thực hiện :

+ Module hiển thị đầy đủ thông tin liên quan đến sản phẩm khách hàng đã chọn .

+ Module tính tổng tiền hàng (theo USD và VND) theo đơn giá và tỷ giá (USD/VND) của ngày đặt mua .

+ Module nhập thông tin đơn hàng .

+ Module kiểm tra xem khách hàng đã đăng ký là khách hàng thường xuyên của công ty chưa

+ Module cập nhật đơn hàng vào CSDL .

+ Module thông báo cho khách hàng việc đặt hàng thành công ,các thủ tục thanh toán, nhận hàng ,hướng dẫn đặt hàng hay thông báo đặt hàng không thành công .

- Đầu ra :

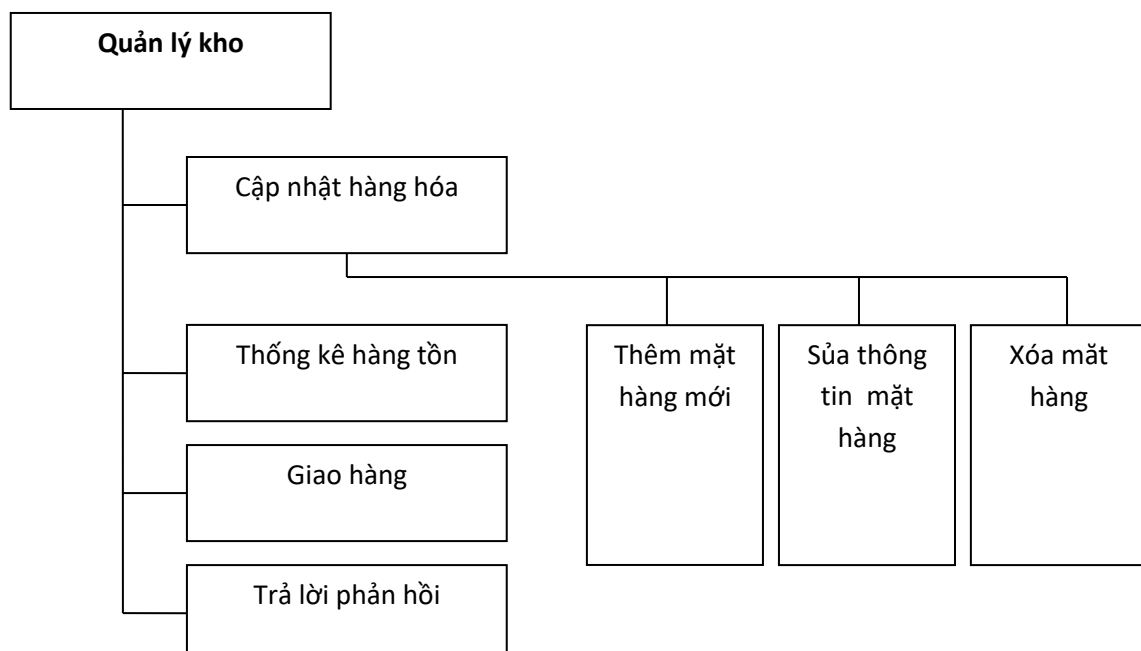
+ Thông báo tình trạng đặt hàng (thành công\không thành công) ,các thủ tục thanh toán, nhận hàng , hoặc hướng dẫn đặt hàng lại trong trường hợp thông tin đặt hàng không phù hợp .

.

.

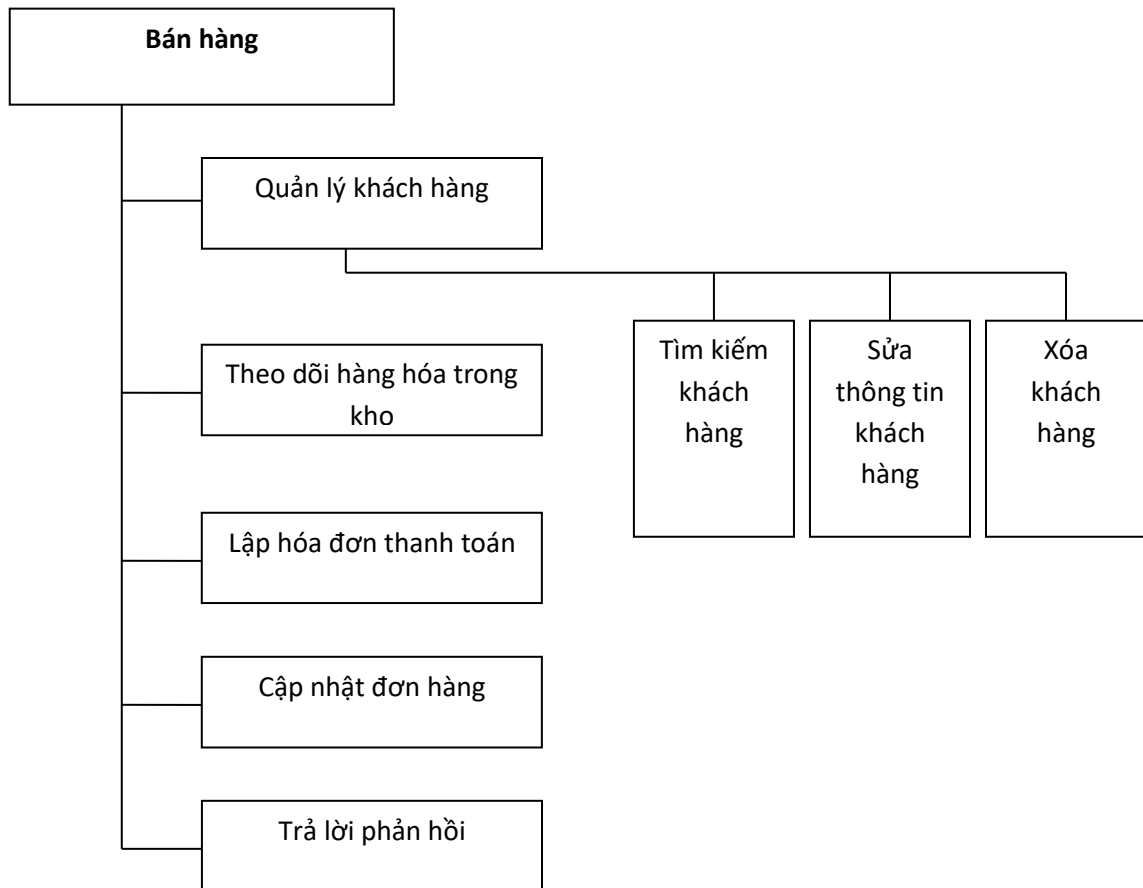
Sơ đồ chức năng nghiệp vụ Admin

2.3 Sơ đồ phân cấp chức năng của nghiệp vụ Quản lý kho



Sơ đồ chức năng nghiệp vụ quản lý kho

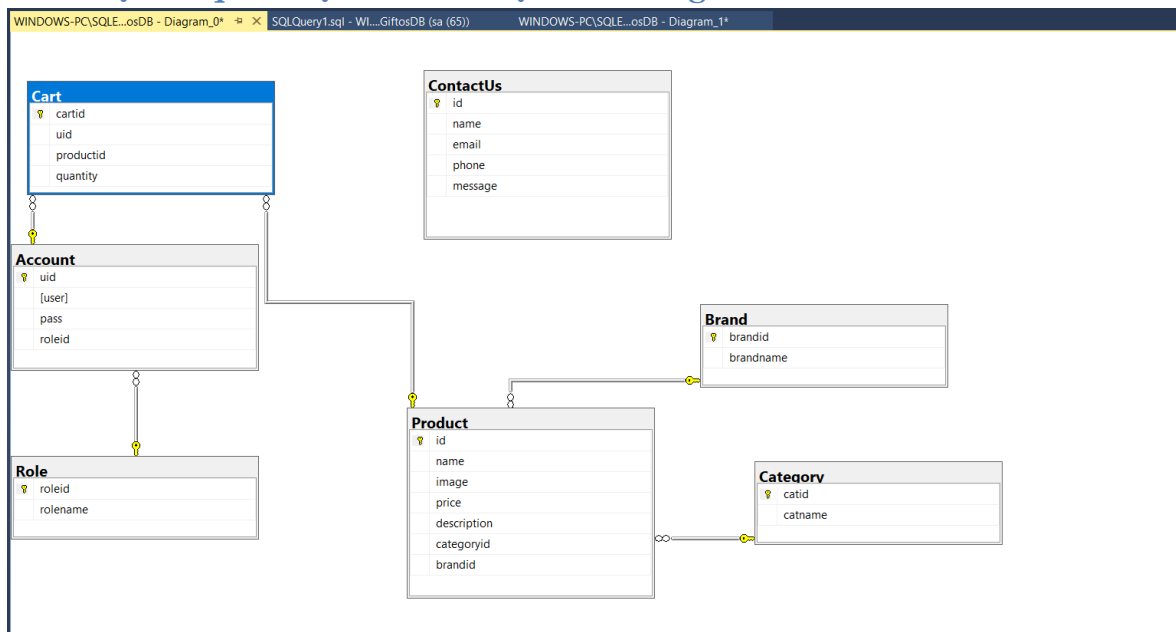
2.4 Sơ đồ phân cấp chức năng của nghiệp vụ Bán hàng



Sơ đồ chức năng nghiệp bán hàng

2.5 Xây dựng mô hình thực thể quan hệ (ERD)

4.1. Lược đồ quan hệ nhóm dữ liệu đơn hàng.



2.6 Một số bảng Thể hiện các thành phần dữ liệu.

Các thành phần dữ liệu : Mô tả bảng QUẢN TRỊ

	uid	user	pass	roleid
1	1	user1	pass1	1
2	2	user2	pass2	2
3	3	user3	pass3	2
4	4	user4	pass4	2
5	5	user5	pass5	2
6	6	user6	pass6	2
7	7	user7	pass7	2
8	8	user8	pass8	2
9	9	user9	pass9	2
10	10	user10	pass10	2

Mô tả bảng KHÁCH - HÀNG

SQLQuery3.sql - WL...GiftosDB (sa (79)) SQLQuery2.sql - WL...GiftosDB (sa (71)) WINDOWS-PC\SQL...osDB - Diagram_0* SQLQuery1.sql - WL...GiftosDB (sa (65))

```
SELECT TOP (1000) [id]
      ,[name]
      ,[email]
      ,[phone]
      ,[message]
FROM [GiftosDB].[dbo].[ContactUs]
```

133 % Results Messages

id	name	email	phone	message
1	John Doe	john.doe@example.com	123-456-7890	Hello, this is a test message.
2	Jane Smith	jane.smith@example.com	234-567-8901	Hi, I have an inquiry.
3	Alice Johnson	alice.johnson@example.com	345-678-9012	Good day, I would like more information.
4	Lê thanh Sơn	lethanhson21072004@gmail.com	0975614923	E Yeu FPT
5	Lê thanh Sơn	lethanhson21072004@gmail.com	0975614923	E yeu FPT
6	Lê thanh Sơn3	lethanhson21072004@gmail.com	0975614923	dm
7	Earring	lethanhson21072004@gmail.com	0975614923	hello
8	Earring	lethanhson21072004@gmail.com	0975614923	hello

Mô tả bảng SẢN PHẨM

SQLQuery4.sql - WL...GiftosDB (sa (80)) SQLQuery3.sql - WL...GiftosDB (sa (79)) SQLQuery2.sql - WL...GiftosDB (sa (71)) WINDOWS-PC\SQL...osDB - Diagram_0*

```
SELECT TOP (1000) [id]
      ,[name]
      ,[image]
      ,[price]
      ,[description]
      ,[categoryid]
      ,[brandid]
FROM [GiftosDB].[dbo].[Product]
```

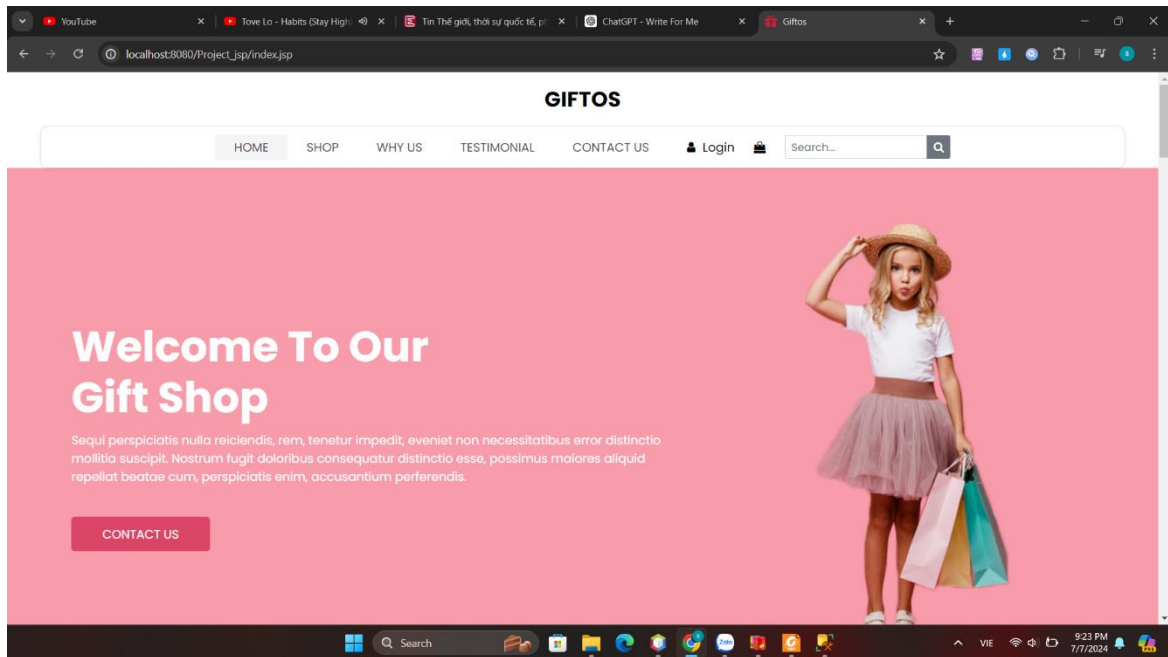
133 % Results Messages

id	name	image	price	description	categoryid	brandid
9	Ring	images/p1.png	200.00	Gold ring with diamonds	1	1
10	Watch	images/p2.png	300.00	Stylish wrist watch	2	2
11	Teddy Bear	images/p3.png	110.00	Cute teddy bear	3	3
12	Flower Bouquet	images/p4.png	45.00	Bouquet of red roses	4	4
13	Teddy Bear	images/p5.png	95.00	Cute teddy bear with ribbon	3	3
14	Flower Bouquet	images/p6.png	70.00	Bouquet of mixed flowers	4	4
15	Watch	images/p7.png	400.00	Luxury wrist watch	2	2
16	Ring	images/p8.png	450.00	Diamond ring	1	1
38	Earring	images/p12.jpg	200.00	6000	1	1

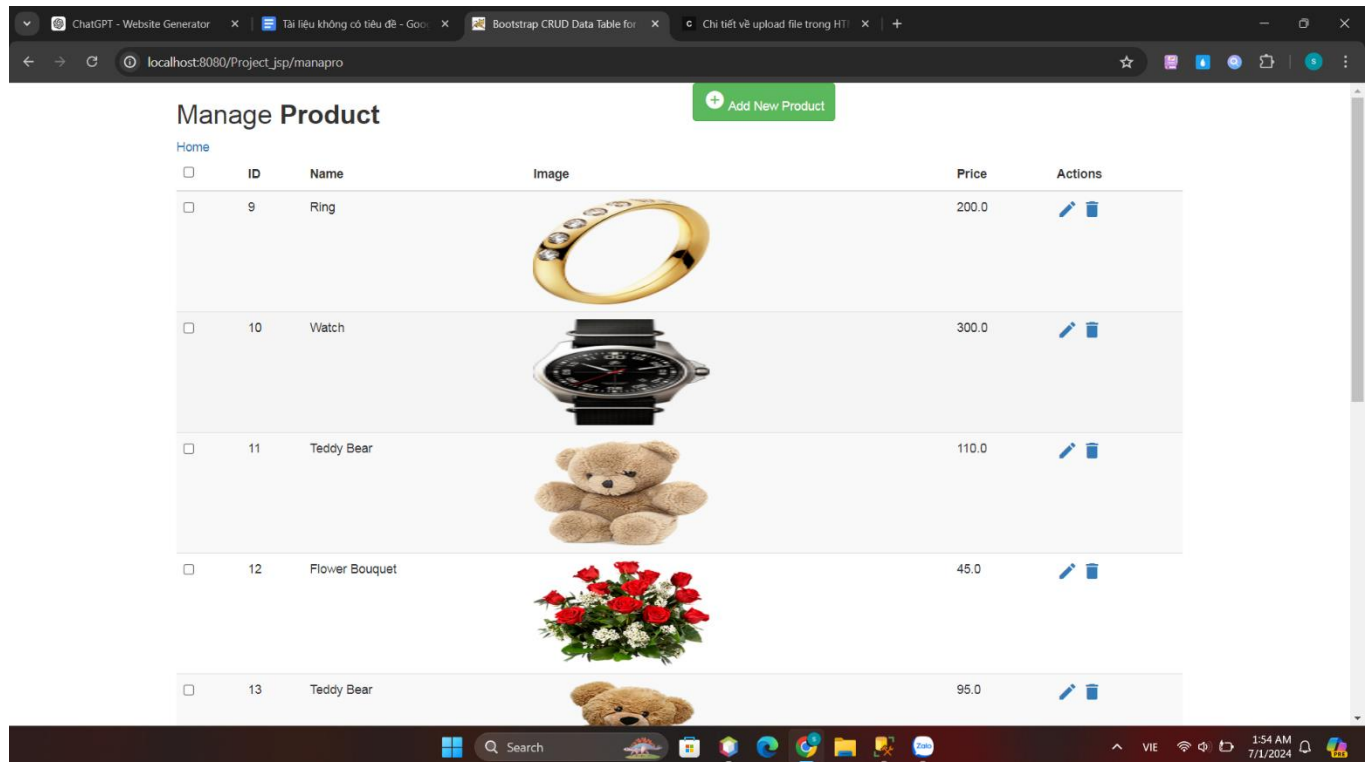
Phần II: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ THUẬT TOÁN

I. Một số hình ảnh giao diện chương trình

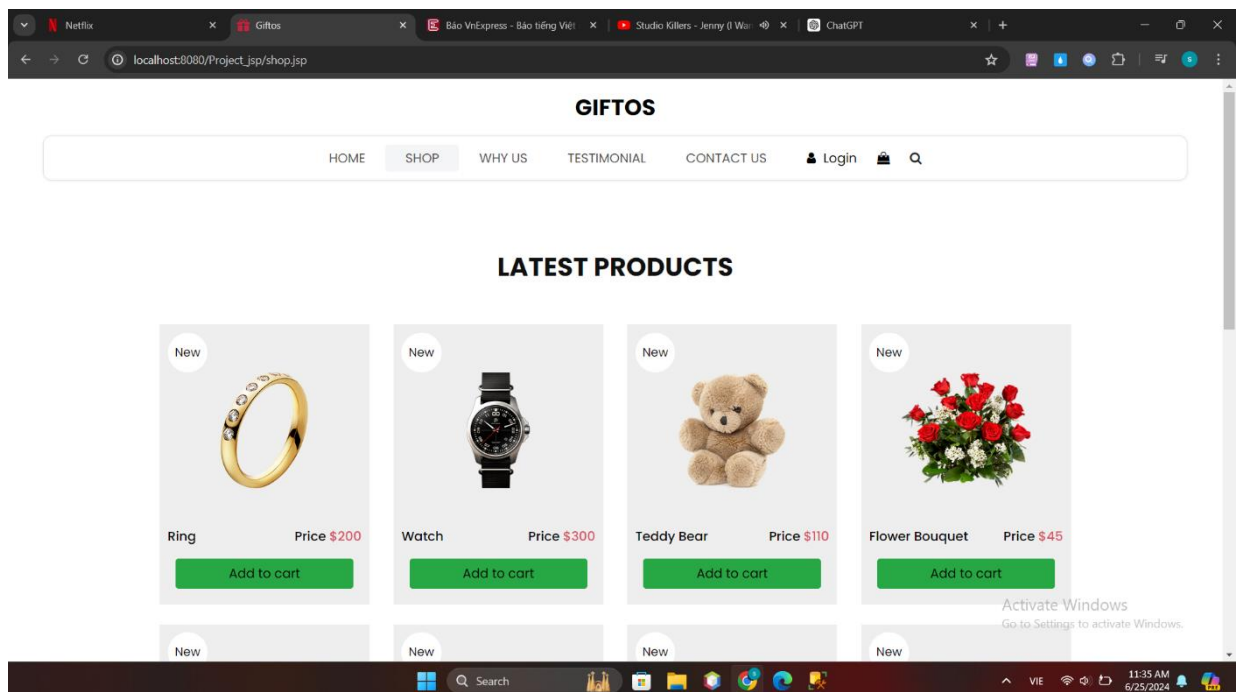
1. Phần trang index (trang chủ)



2. Giao diện Admin

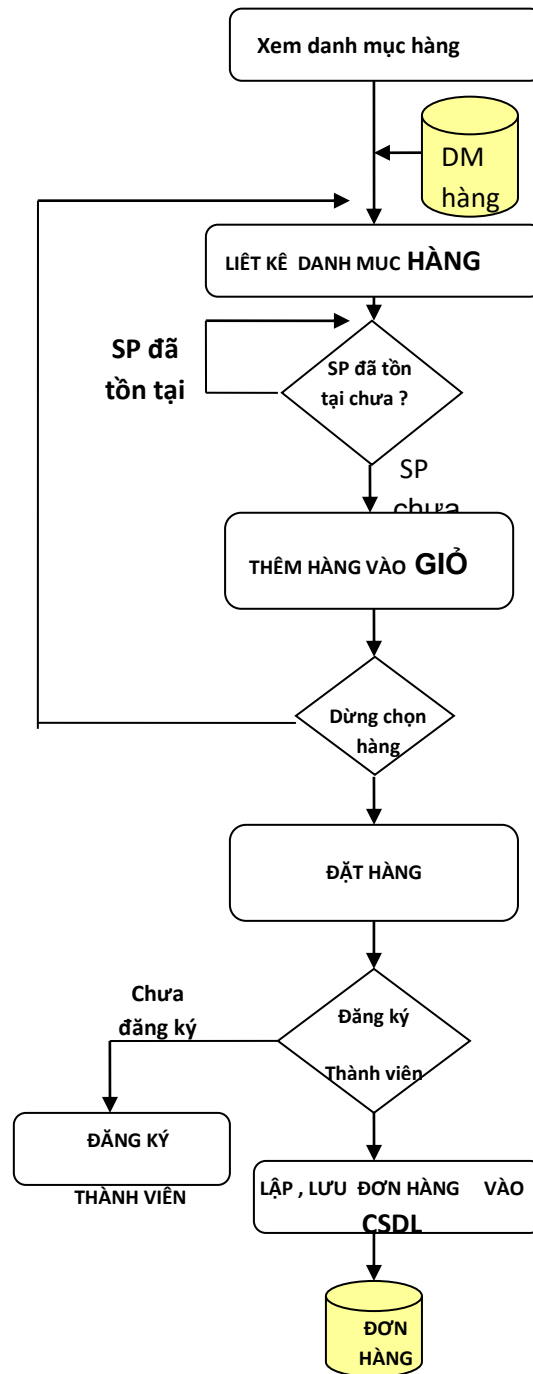


3. Giao diện trang cho phép khách hàng Chọn hàng

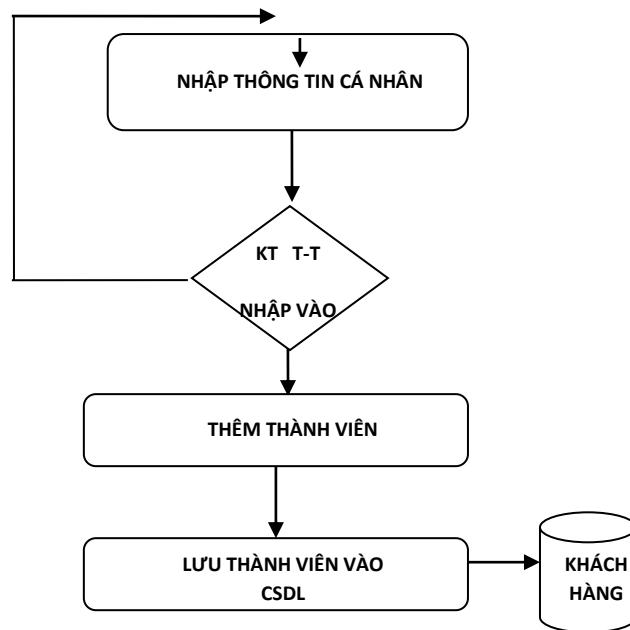


II. Thiết kế mã (Code Design)

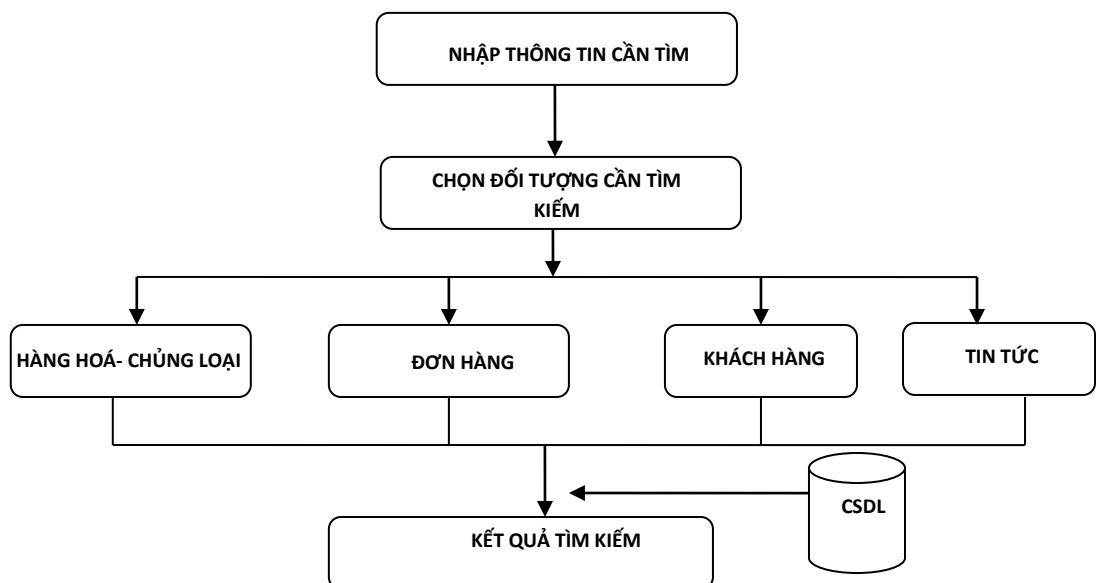
1. Sơ đồ khối chức năng CHỌN VÀ ĐẶT HÀNG



2. Sơ đồ khối chức năng ĐĂNG KÝ



4. Sơ đồ khối chức năng TÌM KIẾM



PHẦN III: TỔNG KẾT ĐÁNH GIÁ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA ỨNG DỤNG

I. Những điểm chương trình làm được

1. Đối với người sử dụng

- Tìm kiếm và tra cứu: Chương trình cho phép người dùng tìm kiếm và tra cứu theo nhiều chủ đề khác nhau, thậm chí có thể kết hợp nhiều chủ đề theo ý muốn của khách hàng.
- Xem chi tiết sản phẩm: Người dùng có thể xem thông tin chi tiết về sản phẩm và đầy đủ các thông tin liên quan đến cửa hàng.
- Đăng ký và mua sản phẩm: Khách hàng có thể đăng ký thông tin cá nhân để thực hiện việc mua sản phẩm.
- Kiểm tra đăng nhập: Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của khách hàng khi đăng nhập.
- Tạo đơn đặt hàng: Cho phép khách hàng tạo đơn đặt hàng trực tuyến.
- Tính tương thích đa hệ điều hành: Chương trình có thể chạy trên nhiều hệ điều hành khác nhau.

2. Đối với người quản trị

- Quản lý thông tin: Người quản trị có thể xem thông tin của các mục cần quản lý như khách hàng, sản phẩm, đơn đặt hàng...
- Nhập liệu: Chương trình cung cấp các form để nhập liệu mới cho các loại dữ liệu.
- Chỉnh sửa và cập nhật: Người quản trị có thể sửa đổi và cập nhật dữ liệu.
- Tự động sinh mã sản phẩm: Khi thêm mới sản phẩm, chương trình tự động sinh mã sản phẩm, giúp người quản trị dễ dàng quản lý và dữ liệu luôn đồng nhất.
- Giao diện web: Các chức năng này đều được thực hiện thông qua giao diện web.
- Tính tương thích đa hệ điều hành: Chương trình có thể chạy trên nhiều hệ điều hành khác nhau.

II. Những điểm chưa làm được và hướng giải quyết

- Kết nối giữa server và cơ sở dữ liệu còn chậm: Nguyên nhân là do việc thiết lập cầu nối phải qua nhiều cấp. Cách giải quyết là cho server chạy trên

máy có cấu hình mạnh và tốc độ truy xuất đĩa nhanh.

III. Hướng phát triển của chương trình

- Thương mại điện tử: Hướng phát triển của website là tiến tới một nền tảng thương mại điện tử đầy đủ các chức năng thanh toán qua mạng. Tuy nhiên, do vấn đề thanh toán qua mạng ở Việt Nam còn gặp nhiều khó khăn và chưa phổ biến, nên chức năng này của website còn hạn chế.
- Quảng cáo: Hiện tại, website chủ yếu phục vụ cho việc quảng cáo. Do đó, cần tập trung vào việc thu hút khách hàng liên hệ và thỏa thuận về thiết kế, lắp đặt các công trình thuộc lĩnh vực chuyên môn của công ty, cửa hàng.
- Kiểm kê: Trong tương lai, cần bổ sung các chức năng kiểm kê như thống kê số lần truy cập cơ sở dữ liệu, thống kê giá xuất nhập tồn, thống kê doanh thu, và xử lý hóa đơn tự động.
- Quản lý kho: Cần bổ sung chức năng kiểm tra lượng sản phẩm tồn kho tự động và quản lý kho.
- Thanh toán điện tử: Bổ sung chức năng thanh toán điện tử sử dụng thẻ tín dụng (Edit card).
- Kiểm tra dữ liệu nhập: Bổ sung chức năng kiểm tra dữ liệu nhập, thay đổi mật khẩu truy cập của khách hàng cũng như nhà quản trị.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thành các yêu cầu, nhưng báo cáo này còn nhiều thiếu sót. Em mong nhận được sự chỉ bảo và hướng dẫn từ quý thầy cô để hoàn thiện hơn. Em xin chân thành cảm ơn.