

项目简介

- Fund Coin(FC)是一个围绕“内生增长、持续升值”理念设计的创新型加密代币。FC通过内置的买卖手续费机制，实现自动价值积累，配合交易所完成价值持续增长。其目标是构建一个可持续的、社区驱动的资产增值系统。

愿景与使命

愿景

- 打造一个具备真实内在价值增长机制的代币，长期稳定地提升用户资产价值。FC希望成为全球用户在数字经济时代中继黄金与比特币之后的重要价值载体与创新金融工具，引领数字资产新范式。

使命

- 通过手续费驱动的价值沉淀机制，打破传统项目依赖资金拉盘的模式，实现币价自主上升。我们致力于推动一个真正以机制驱动、价值沉淀、社区共识为核心的新时代数字资产。

核心机制

- FC的价格等于合约中USDT的数量与FC发行总数量的比值。
- 增发(对应买的行为)和销毁(对应卖的行为)因为有手续费的原因，导致他们的比例持续走高，从而让价格持续走高。
- 如果手续费为0，则FC就是USDT的等价物。

FC增发

- fee: 手续费
- totalSupply: fc发行总量
- pool_usdt: 合约中USDT的数量
- fc: 增发得到的FC数量
- usdt: 增发的USDT数量
- 增发价:

$$\text{price} = \left(\frac{\text{pool_usdt}}{\text{totalSupply}} \right) \times (1 + \text{fee})$$

- 增发数量:

$$\text{fc} = \text{totalSupply} \times \left(\left(\frac{\text{pool_usdt} + \text{usdt}}{\text{pool_usdt}} \right)^{1 - \text{fee}} - 1 \right)$$

FC销毁

- fee: 手续费
- totalSupply: fc发行总量
- pool_usdt: 合约中USDT的数量
- fc: 销毁的FC数量
- usdt: 销毁得到的USDT数量
- 销毁价:
$$\text{price} = \left(\frac{\text{pool_usdt}}{\text{totalSupply}} \right) \times (1 - \text{fee})$$
- 销毁数量:

$$\text{usdt} = \text{pool_usdt} \times \left(1 - \left(\frac{\text{totalSupply} - \text{fc}}{\text{totalSupply}} \right)^{1 - \text{fee}} \right)$$

市值管理

- 在FC代币上线交易所后，其市场价格将在设定的“增发价格区间”与“销毁价格区间”之间波动。当交易所价格显著高于链上增发价时，将吸引套利者通过链上增发代币后在交易所出售，从而带来资金回流并推动基准价格上调；相反，当价格低于销毁价时，套利者将回购并销毁代币以获利，减少流通供给，同样促进基准价格上升。
这种机制依赖于市场力量的自发调节，通过激励套利行为形成价格向上的动态博弈过程，构建了一个具备内在价值积累能力与抗通缩效应的正反馈经济系统。
- 项目方通过动态调整交易手续费，以灵活调控增发价与销毁价的区间，从而实现对市值的有效管理与价格走势的引导。这一机制为代币价格的稳步上涨提供了策略性支撑，使整体价值更具可控性与可持续性。

代币模型

项目	说明
代币名称	Fund Coin
代币符号	FC
初始发行量	1111K
初始价格	0.007
手续费范围	0%~50%
总发行量	市场决定

路线图

时间节点	目标
2025-04	完成合约并发行
2025-05~2025-06	完成白皮书，官网
2025-06~2025-08	有效地址上万
2025-09~2025-12	上芝麻开门或抹茶
2026-01~2026-12	成为交易所的明星代币
2027-01~2027-12	上市安等顶流交易所
2028-01~2028-12	产生世界影响力, DAO治理

治理与社区

- FC项目将在后续引入DAO治理机制
- 社区成员可投票提案：
 - 手续费调整
 - 社区基金使用方向
 - 合作项目引入与去除
- 所有治理记录上链，确保透明公开

安全与合规

- 智能合约将通过第三方审计机构进行全面审计
- 项目遵守所在司法辖区法规，避免监管风险
- 公开团队或多签控制，增强社区信任

风险提示

- 投资加密资产存在高波动、高风险，FC 虽设计有价值增长机制，但仍需投资者自行评估风险，量力而行。

联系方式与社区

- [官网](#)
- [DAPP](#)

- [GitHub](#)
- [Twitter\(X\)](#)
- [Telegram](#)
- [Email](#)