

# **PROJET VAHANA**

## **“CULTURE MOBIL’ — L’Art et la Citoyenneté en Mouvement [Création de Club]”**

---

### **Zone d’intervention :**

Analamanga — Arrondissements 6 et 4

### **Public cible :**

- Lycées publics
  - Collèges d’Enseignement Général (CEG)
  - Jeunes issus d’associations ou d’ONG locales
- 


## **OBJECTIF GÉNÉRAL :**

Promouvoir le **civisme**, l’éducation citoyenne et l’accès à la **culture** dans les zones rurales et périurbaines de Madagascar, grâce à la création de **centres culturels mobiles** qui diffusent l’art, la connaissance et les valeurs du **fiHAVANANA** (solidarité malgache).

---

## **CONTEXTE ET JUSTIFICATION :**

<b>Problèmes identifiés</b>	<b>Conséquences observées</b>
Manque d’espaces culturels hors d’Antananarivo	Les jeunes n’ont pas accès à la culture ni à l’art.
Faible civisme et manque de modèles positifs	Déclin des valeurs communautaires, non-respect de l’environnement et des biens publics.
Difficulté d’accès à l’éducation non formelle	Isolement des zones précaires, absence d’outils pédagogiques modernes.

 Le **projet VAHANA** apporte la **culture** là où elle **n’existe pas encore**, tout en **éduquant** les jeunes au **civisme**, à la **paix** et à la **responsabilité citoyenne**.

---

## **OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :**

1. Créer des **espaces culturels mobiles** accessibles dans les zones rurales et périurbaines.


2. Sensibiliser les jeunes et les communautés aux **valeurs du civisme, de la solidarité et de la participation citoyenne**.
3. Valoriser la **culture malgache vivante** : musique, contes, artisanat, théâtre de rue.
4. Favoriser le **dialogue et l'échange entre jeunes**.
5. Mettre en avant les **jeunes en situation précaire**, sur les plans civique et intellectuel.

---

## **CONCEPT CLÉ : “LES CENTRES CULTURELS MOBILES” :**

Chaque **club** devient un **espace mobile et polyvalent**, équipé pour accueillir des activités variées :

- **Club civique mobile** : émissions et débats animés par les jeunes.
- **Ateliers artistiques** : dessin, danse, théâtre, slam, artisanat.
- **Cinéma ambulant** : projection de films éducatifs sur le civisme, l'environnement, l'égalité.
- **Espace d'échanges citoyens** : musique, contes, discussions communautaires.

 Ces unités mobiles interviendront dans **3 à 5 communes par mois**, en partenariat avec les **Fokontany, écoles et associations locales**.

---

## **COMPOSANTES DU PROJET :**

<b>Axe</b>	<b>Activités</b>	<b>Résultats attendus</b>
<b>1. Infrastructures mobiles</b>	Transformation des clubs en centres mobiles (matériel audiovisuel, mobilier, logistique).	2 unités mobiles opérationnelles dans la région Analamanga.
<b>2. Animation culturelle et civique</b>	- Ateliers : théâtre, peinture murale, musique traditionnelle. - Projections : films éducatifs sur civisme, propreté, environnement. - Jeux citoyens : quiz, concours “Question pour Champion” sur la paix et la culture.	500 jeunes sensibilisés la première année.
<b>3. Radio civique mobile</b>	- Émissions locales en malgache animées par les jeunes. - Débats interclasses et inter-jeunes sur le civisme et la culture.	10 émissions diffusées, 100 auditeurs touchés via Facebook et WhatsApp.
<b>4. Art communautaire pour la paix</b>	- Théâtre participatif dans les Fokontany et Lycées. - Tournée lycéenne sur le thème du “Fihavanana”. - Fresques murales valorisant les valeurs civiques.	Renforcement de la cohésion dans 30 communautés rurales.

---

## **PUBLIC CIBLE :**

- Jeunes ruraux (12 à 25 ans)
  - Écoles, enseignants, associations locales
  - Chefs de Fokontany, familles, artisans et artistes locaux
- 

## **PARTENAIRES POTENTIELS :**

Type	Organisations partenaires possibles
ONG / Agences internationales	PNUD, UNICEF, UNESCO, Alliance Française, ONG Madagascar Youth Initiative
Secteur privé / Sponsors	Telma Foundation, BOA, Canal+, Orange Solidarité

---

## **BUDGET INDICATIF (sur 6 mois) :** *(1 séance / 1 à 2 fois par semaine)*

Poste	Montant (Ar)
Matériel audiovisuel	100 000 Ar
Formations & ateliers	40 000 Ar
Événements & logistique	20 000 Ar
Communication & sensibilisation	20 000 Ar
Coordination & suivi-évaluation	20 000 Ar
Imprévus	20 000 Ar
<b>Total estimé</b>	<b>≈ 220 000 Ar</b>

---

## **INDICATEURS DE RÉUSSITE :**

Domaine	Indicateurs
Accès à la culture	2 unités mobiles créées, 500 jeunes bénéficiaires.
Civisme	80 % des participants déclarent un changement positif de comportement.
Culture & paix	15 villages produisent des œuvres collectives (théâtre, fresques, slam).

---

## **VISION À LONG TERME :**

Créer un **Réseau National des Centres Culturels Mobiles du Fihavanana**, connecté à **Facebook, WhatsApp et Instagram**, pour permettre aux jeunes et artistes locaux de **partager des contes, musiques, œuvres et messages citoyens**, et **diffuser la culture et les valeurs du civisme** à travers tout Madagascar.