

PROJET VAHANA

“CULTURE MOBIL’ — L’Art et la Citoyenneté en Mouvement [Création de Club]”

Zone d'intervention :

Analamanga — Arrondissements 6 et 4

Public cible :

- Lycées publics
 - Collèges d'Enseignement Général (CEG)
 - Jeunes issus d'associations ou d'ONG locales
-

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Promouvoir le civisme, l'éducation citoyenne et l'accès à la culture dans les zones rurales et périurbaines de Madagascar, grâce à la création de centres culturels mobiles qui diffusent l'art, la connaissance et les valeurs du fihavanana (solidarité malgache).

CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

Problèmes identifiés	Conséquences observées
Manque d'espaces culturels hors d'Antananarivo	Les jeunes n'ont pas accès à la culture ni à l'art.
Faible civisme et manque de modèles positifs	Déclin des valeurs communautaires, non-respect de l'environnement et des biens publics.
Difficulté d'accès à l'éducation non formelle	Isolation des zones précaires, absence d'outils pédagogiques modernes.

→ Le projet VAHANA apporte la culture là où elle n'existe pas encore, tout en éduquant les jeunes au civisme, à la paix et à la responsabilité citoyenne.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

1. Créer des espaces culturels mobiles accessibles dans les zones rurales et périurbaines.

2. Sensibiliser les jeunes et les communautés aux **valeurs du civisme, de la solidarité et de la participation citoyenne**.
 3. Valoriser la **culture malgache vivante** : musique, contes, artisanat, théâtre de rue.
 4. Favoriser le **dialogue et l'échange entre jeunes**.
 5. Mettre en avant les **jeunes en situation précaire**, sur les plans civique et intellectuel.
-

CONCEPT CLÉ : “LES CENTRES CULTURELS MOBILES” :

Chaque **club** devient un **espace mobile et polyvalent**, équipé pour accueillir des activités variées :

- **Club civique mobile** : émissions et débats animés par les jeunes.
- **Ateliers artistiques** : dessin, danse, théâtre, slam, artisanat.
- **Cinéma ambulant** : projection de films éducatifs sur le civisme, l'environnement, l'égalité.
- **Espace d'échanges citoyens** : musique, contes, discussions communautaires.

→ Ces unités mobiles interviendront dans **3 à 5 communes par mois**, en partenariat avec les **Fokontany, écoles et associations locales**.

COMPOSANTES DU PROJET :

Axe	Activités	Résultats attendus
1. Infrastructures mobiles	Transformation des clubs en centres mobiles (matériel audiovisuel, mobilier, logistique). - Ateliers : théâtre, peinture murale, musique traditionnelle. - Projections : films éducatifs sur civisme, propreté, environnement. - Jeux citoyens : quiz, concours “Question pour Champion” sur la paix et la culture.	2 unités mobiles opérationnelles dans la région Analamanga.
2. Animation culturelle et civique	- Émissions locales en malgache animées par les jeunes. - Débats interclasses et inter-jeunes sur le civisme et la culture.	500 jeunes sensibilisés la première année.
3. Radio civique mobile	- Théâtre participatif dans les Fokontany et Lycées. - Tournée lycéenne sur le thème du “Fihavanana”. - Fresques murales valorisant les valeurs civiques.	10 émissions diffusées, 100 auditeurs touchés via Facebook et WhatsApp.
4. Art communautaire pour la paix		Renforcement de la cohésion dans 30 communautés rurales.

PUBLIC CIBLE :

- Jeunes ruraux (12 à 25 ans)
 - Écoles, enseignants, associations locales
 - Chefs de Fokontany, familles, artisans et artistes locaux
-

PARTENAIRES POTENTIELS ;

Type	Organisations partenaires possibles
ONG / Agences internationales	PNUD, UNICEF, UNESCO, Alliance Française, ONG Madagascar Youth Initiative
Secteur privé / Sponsors	Telma Foundation, BOA, Canal+, Orange Solidarité

BUDGET INDICATIF (sur 6 mois) : (1 séance / 1 à 2 fois par semaine)

Poste	Montant (Ar)
Matériel audiovisuel	100 000 Ar
Formations & ateliers	40 000 Ar
Événements & logistique	20 000 Ar
Communication & sensibilisation	20 000 Ar
Coordination & suivi-évaluation	20 000 Ar
Imprévus	20 000 Ar
Total estimé	≈ 220 000 Ar

INDICATEURS DE RÉUSSITE :

Domaine	Indicateurs
Accès à la culture	2 unités mobiles créées, 500 jeunes bénéficiaires.
Civisme	80 % des participants déclarent un changement positif de comportement.
Culture & paix	15 villages produisent des œuvres collectives (théâtre, fresques, slam).

VISION À LONG TERME :

Créer un **Réseau National des Centres Culturels Mobiles du Fihavanana**, connecté à **Facebook, WhatsApp et Instagram**, pour permettre aux jeunes et artistes locaux de **partager des contes, musiques, œuvres et messages citoyens**, et **diffuser la culture et les valeurs du civisme à travers tout Madagascar**.