

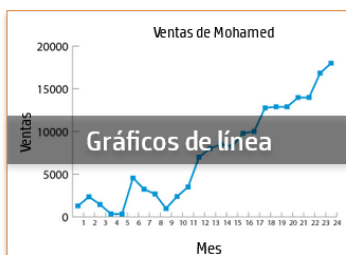


Presentación de datos

¿Cómo elegir el tipo correcto de gráfico para sus datos?

Son muchos los tipos distintos de gráficos que se puede usar para mostrar datos. La clave para presentar con efectividad los datos es seleccionar el mejor tipo de gráfico. Tres tipos muy usados de gráficos son los de línea, de barras y de pay.

[Haga clic en los gráficos para aprender más acerca de cada tipo.](#)

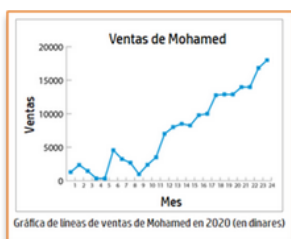


Gráficos de línea

Las gráficas de línea son una buena opción cuando necesita mostrar una tendencia en el cambio de las cifras de su negocio con el paso del tiempo, como mostrar el crecimiento de las ventas o la reducción del endeudamiento. Las gráficas de línea son particularmente útiles cuando necesita mostrar muchos puntos en el tiempo, como la cantidad de sus ingresos totales en cada mes durante un año.

Si muestra varias líneas en el gráfico, también puede usar los gráficos de línea para mostrar cómo se relacionan entre sí dos conjuntos de números. Por ejemplo, podría usar una gráfica de dos líneas para mostrar sus ventas mensuales del año pasado en comparación con la cantidad que vendió en los mismos meses del año anterior a ese.

Haga clic en las miniaturas o pase el cursor del ratón sobre ellas para ampliar estos ejemplos de gráficas de líneas:



Gráficos de barras

Los gráficos de barras y de columnas son buenas opciones si necesita mostrar una relación o una comparación entre cifras que corresponden a diferentes artículos de una misma categoría. Por ejemplo, podría usar un gráfico de barras para mostrar cuántas mercancías vendió su negocio en diferentes mercados. Los gráficos de barras y de columnas son básicamente lo mismo, excepto que en el de barras se usan barras verticales, y en el de columnas, barras horizontales. También puede usar estos gráficos para mostrar cambios al paso del tiempo, como sus ingresos anuales totales en cada uno de los últimos cinco años. Sin embargo, cuando necesite mostrar muchos puntos en el tiempo, como sus ingresos mensuales totales a lo largo de un año, frecuentemente es mejor usar una gráfica de línea.

También puede utilizar los gráficos de barras y de columnas para mostrar la relación entre dos conjuntos de números. Por ejemplo, podría usar dos conjuntos de barras de colores distintos para mostrar comparativamente las ventas de productos distintos en el último año y de los mismos productos en el año anterior a ese.

Haga clic en las miniaturas o pase el cursor del ratón sobre ellas para ampliar estos ejemplos de gráficos de barras:

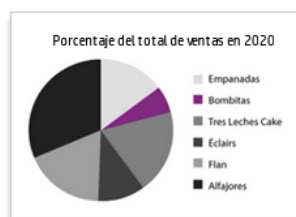


Gráficos de pay

Un gráfico de pay es la mejor opción cuando necesita comparar cantidades que son partes de un todo, frecuentemente expresadas como porcentajes. El círculo representa un total, como las ventas totales, y cada rebanada del pay, una categoría que es parte del todo, como la cantidad de ventas por producto. Los gráficos de pay son útiles cuando necesita comparar cantidades específicas contra el todo, por ejemplo, para mostrar que a un producto le corresponde un alto porcentaje de las ventas totales. Los gráficos de pay funcionan mejor cuando necesita mostrar un número reducido de categorías (usualmente, menos de siete).

No debe usar los gráficos de pay para mostrar cambios en el tiempo.

Haga clic en las miniaturas o pase el cursor del ratón sobre ellas para ampliar estos ejemplos de gráficos de pay:



Seleccione el tipo de gráfico con el que se representaría

Mes	Ganancia
Enero	\$1,000.00
Febrero	\$1,300.00
Marzo	\$1,600.00
Abril	\$3,800.00
Mayo	\$4,300.00
Junio	\$4,600.00
JULio	\$6,800.00
Agosto	\$7,500.00
Septiembre	\$8,300.00
Octubre	\$9,400.00
Noviembre	\$10,500.00
Diciembre	\$11,600.00

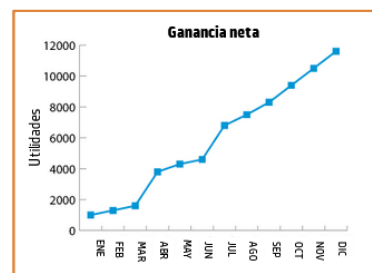
Gráfico de barras

Gráfico de línea

Gráfico de pay

¡Bien hecho!

¡Es una opción excelente! Las ventas de Bethari han sido ascendentes, de modo que una gráfica de línea sería una forma excelente de mostrar dicha tendencia.



Continuar →

Ahora, trate de elegir los gráficos adecuados para otro uso. Bethari necesita mostrar a Isabelle cuántas consultas recibe con cada tipo de publicidad en línea es efectiva y creciente. Sus datos se muestran en la tabla siguiente. ¿Qué gráfico debería elegir?

Seleccione el tipo de gráfico con el que se representarían los datos.

Publicidad	Consultas 2019	Consultas 2020
En línea	10	35
Periódicos	7	8
Correo publicitario	11	10
Pub. de boca en boca	12	13
Radio	7	5

Gráfico de barras

Gráfico de línea

Gráfico de pay

¡Bien hecho!

¡Buena decisión! Bethari necesita mostrar cuál estrategia de marketing generó más ingresos, por lo que usar un gráfico de barras es una buena opción.



Continuar →

Ahora, trate de elegir los gráficos adecuados para un uso diferente. Bethari necesita mostrar a Isabelle cuántos ingresos se generaron con cada tipo de marketing. Sus datos se muestran en la tabla siguiente. ¿Qué gráfico debería elegir?

Seleccione el tipo de gráfico con el que se representarían los datos.

Gastos de marketing	Porcentaje del total de ingresos
Anuncios impresos	14%
Envíos por correo	15%
Anuncios en línea	43%
Obsequios promocionales	28%

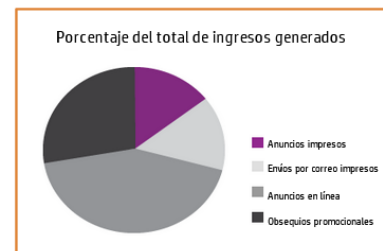
Gráfico de barras

Gráfico de línea

Gráfico de pay

¡Bien hecho!

¡Buena decisión! Bethari necesita mostrar a Isabelle qué tan importante es el marketing en línea, así que usar un gráfico de pay es una estrategia excelente.



Continuar →