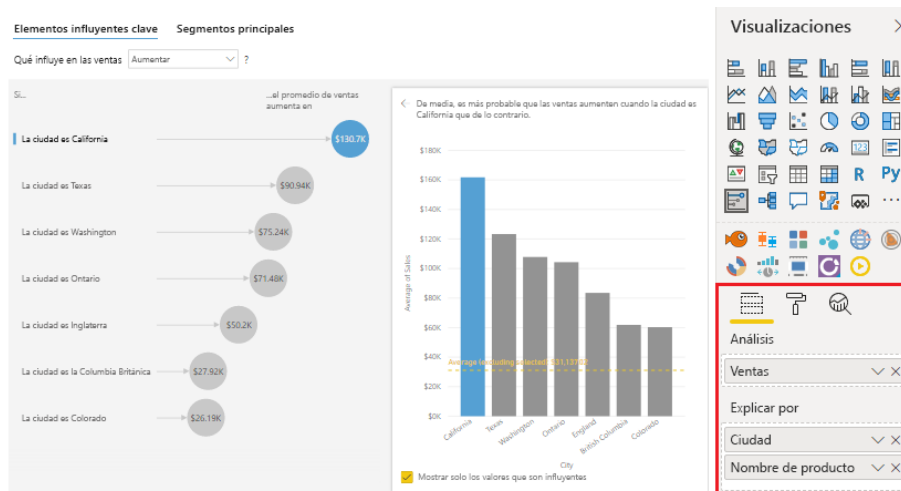


# Búsqueda de factores importantes con el objeto visual Influenciadores clave

El objeto visual **Influenciadores clave** permite comprender los factores que afectan a una métrica concreta. Analiza los datos de forma automática, clasifica los factores que importan y, después, los muestra como influenciadores clave. El objeto visual también le ayuda a contrastar la importancia relativa de estos factores, lo que significa que puede crear objetos visuales a la vez que comprende qué factores afectan a esos objetos visuales y por qué los objetos visuales aparecen tal y como lo hacen.

En este ejemplo, ha creado varios objetos visuales para el equipo de atención al cliente y ahora le interesa comprender los factores que más influyen en las métricas. En concreto, quiere averiguar qué factores afectan al número total de vales registrados. Un factor podría ser el tipo de cliente y otro la ubicación, pero no está seguro. El objeto visual **Influenciadores clave** encontrará esa información de forma automática.

Para establecer los influenciadores clave, primero agregue el objeto visual **\*\*Influenciadores clave \*\*** al informe; para ello, seleccione el icono **Influenciadores clave** en el panel **Visualización**. Después, rellene el objeto visual con las métricas que quiera medir. Como en este caso está interesado en los vales registrados, en el apartado **Analizar**, agregará el campo **Ventas** y, en el apartado **Explicar por**, agregará los campos **Ciudad** y **Nombre de producto**. El objeto visual se actualiza de acuerdo con los campos agregados y, después, muestra la influencia de esos campos en los datos.



Ahora puede usar la lista desplegable **Qué influye en...** para ver la causa de que los datos disminuyan o aumenten. En la imagen anterior se puede ver que las ventas de California probablemente sean superiores (130 700 USD) a las de otras ciudades.