

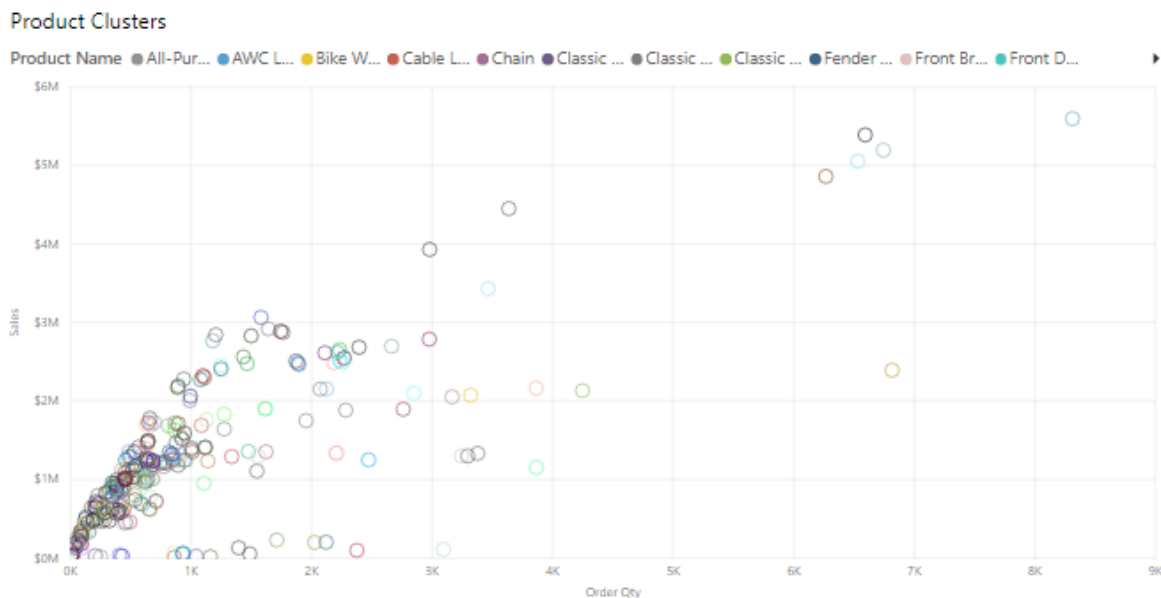
Aplicación de técnicas de agrupación en clústeres

La agrupación en clústeres permite identificar un segmento (clúster) de datos similares entre sí pero diferentes al resto de los datos. El proceso de agrupación en clústeres es diferente al proceso de agrupación que ha llevado a cabo antes.

La característica de agrupación en clústeres de Power BI permite encontrar rápidamente grupos de puntos de datos similares en un subconjunto de los datos. Analiza el conjunto de datos para identificar similitudes y diferencias en los valores de atributos y, después, separa los que tienen similitudes en un subconjunto de los datos. Estos subconjuntos de datos se denominan clústeres.

Por ejemplo, es posible que quiera buscar patrones en los datos de ventas, como el comportamiento general de los clientes. Puede segmentar los clientes en clústeres en función de sus similitudes, como la edad o la ubicación.

Para empezar, agregue la visualización Gráfico de dispersión al informe y, después, los campos obligatorios al objeto visual. En este ejemplo, agregará el campo **Order Qty** (Cantidad de pedidos) al eje X, **Sales** (Ventas) al eje Y, y **Product Name** (Nombre del producto) a la sección **Leyenda**. La imagen siguiente muestra muchos datos en el gráfico de dispersión, por lo que es difícil discernir grupos naturales.



Para aplicar la agrupación en clústeres al gráfico de dispersión, seleccione **Más opciones (...)** en la esquina superior derecha del objeto visual y, después, seleccione **Buscar clústeres automáticamente**.

En la ventana **Clústeres** que se muestra, puede editar el nombre predeterminado, el campo y la descripción, si es necesario. Pero en este ejemplo, le interesa cambiar el número de clústeres. En la imagen siguiente se muestra que el cuadro **Número de clústeres** está vacío de forma predeterminada, lo que significa que Power BI busca automáticamente el número de clústeres que considera que tiene más sentido para los datos.

Clústeres

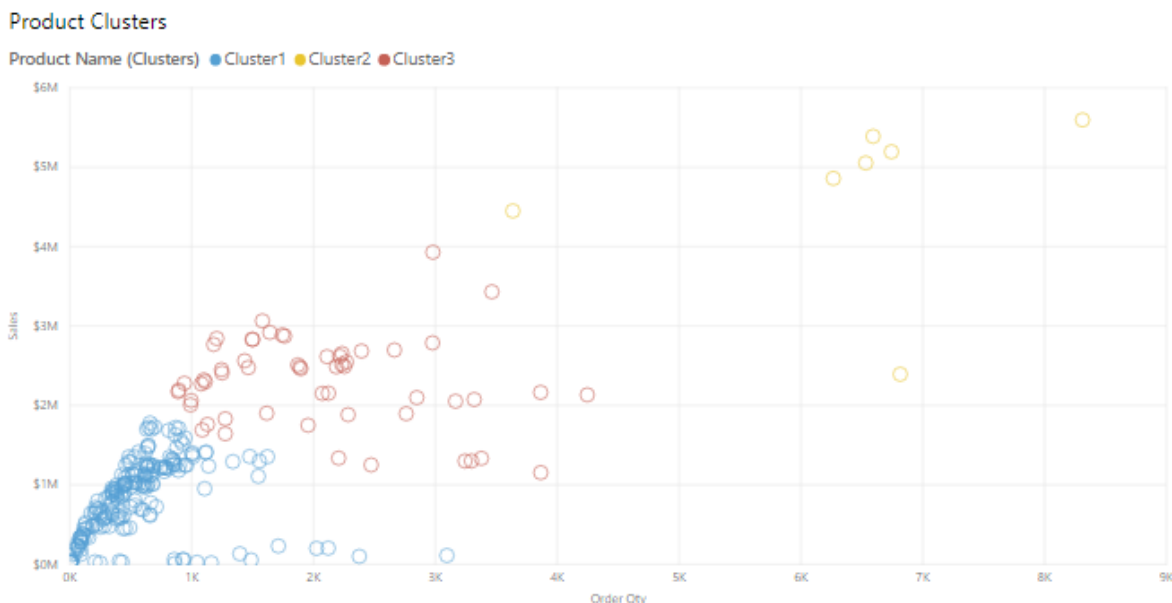
Nombre Campo

Descripción

Cluster1	(203 elementos)
Cluster2	(7 elementos)
Cluster3	(56 elementos)
(En blanco)	(29 elementos)

Número de clústeres
Al cambiar el número de clústeres, se volverá a ejecutar la agrupación en clústeres y se descartarán los nombres de

Escriba el número de clústeres que quiere (3) en el cuadro y luego seleccione **Aceptar**. Power BI ejecutará el algoritmo de agrupación en clústeres y creará un campo de categorías con los distintos grupos de clústeres. Ahora, cuando examine el objeto visual, podrá ver con más claridad los clústeres de los datos y continuar con su análisis.



El nuevo campo de clúster se agrega al cubo del campo **Leyenda** del gráfico de dispersión, que ahora puede usar como origen de resaltado cruzado como cualquier otro campo **Leyenda**.

También puede encontrar el nuevo campo de clúster en la lista de campos y usarlo en nuevos objetos visuales, como cualquier otro campo.

Si quiere editar el clúster, haga clic con el botón derecho en el campo de clúster y seleccione **Editar clústeres**.

Clústeres

Nombre

Nombre de producto (clústeres)

Campo

Nombre de producto

Descripción

Clústeres para el nombre de producto

Cluster1 (40 elementos)

Cluster2 (1 elemento)

Cluster3 (10 elementos)

Cluster4 (7 elementos)

Cluster5 (81 elementos)

Cluster6 (28 elementos)

Cluster7 (67 elementos)

Cluster8 (4 elementos)

Cluster9 (3 elementos)

Cluster10 (25 elementos)

Número de clústeres

Al cambiar el número de clústeres, se volverá a ejecutar la agrupación en clústeres y se descartarán los nombres de clúster.

10

Aceptar

Cancelar

En el ejemplo anterior, al aplicar la agrupación en clústeres al gráfico de dispersión, solo se pueden usar dos medidas. Si quiere buscar clústeres mediante más de dos medidas, puede usar un objeto visual de tabla en su lugar, agregar todos los campos que quiera usar y, después, ejecutar el algoritmo de agrupación en clústeres mediante el mismo proceso.