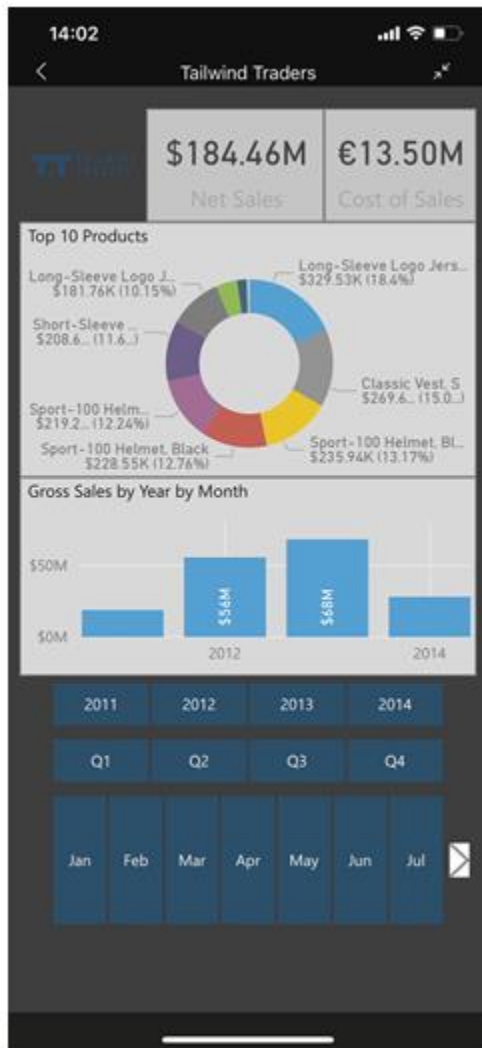


Optimización de los informes para su uso en dispositivos móviles

Algunos de los usuarios del informe querrán verlo en su teléfono móvil o tableta. Aunque pueden ver cualquier página del informe de Power BI en horizontal, es posible que quiera crear una vista adicional optimizada para dispositivos móviles que se muestre en vertical. Power BI ofrece la posibilidad de usar los objetos visuales más adecuados para los usuarios móviles y de reorganizar esos objetos visuales de la manera más eficaz.



Cuando termine de crear el informe para la vista web normal, puede realizar cambios con el fin de optimizarlo para su uso en teléfonos y tabletas.

Para crear una versión del informe optimizada para dispositivos móviles, puede hacer lo siguiente:

- Diseñar una vista para dispositivos móviles, donde puede arrastrar y colocar determinados objetos visuales en un lienzo que emula un teléfono.
- Usar objetos visuales y segmentaciones que sean adecuados para su uso en pantallas pequeñas y dispositivos móviles.

Para publicar una versión del informe optimizada para dispositivos móviles, puede publicar el informe principal como hizo anteriormente. Las versiones web y móvil se publican al mismo tiempo.

Diseño de informes móviles

Para diseñar una vista optimizada para dispositivos móviles de la página de un informe, primero abra la vista de diseño para móviles de esa página. En Power BI Desktop, abra una página específica del informe, seleccione la pestaña **Vista** y, luego, **Diseño para móviles**.

Esta selección hará que se muestre un lienzo desplazable en forma de teléfono y un panel **Visualizaciones** en el que se enumeran todos los objetos visuales que se encuentran en la página del informe original. Cada objeto visual aparece con su nombre, para facilitar su identificación, y un indicador de visibilidad que resulta útil cuando se trabaja con marcadores. El indicador de visibilidad de un objeto visual cambia en función del estado de visibilidad de dicho objeto en la vista actual del informe web.

Lienzo específico

Quitar todos los objetos visuales del lienzo

Objetos visuales disponibles para la selección

Visualizaciones

MTD card
YTD card
Cross Sales

Net Sales by Co...
Top 10 Customer
Product Category

Orden de ventas
Variance chart
Botón Atrás

En línea
Minimizadas

MTD card: \$49.01K Gross Sales MTD
YTD card: €30.54M YTD
Cross Sales: \$170.96M Gross Sales

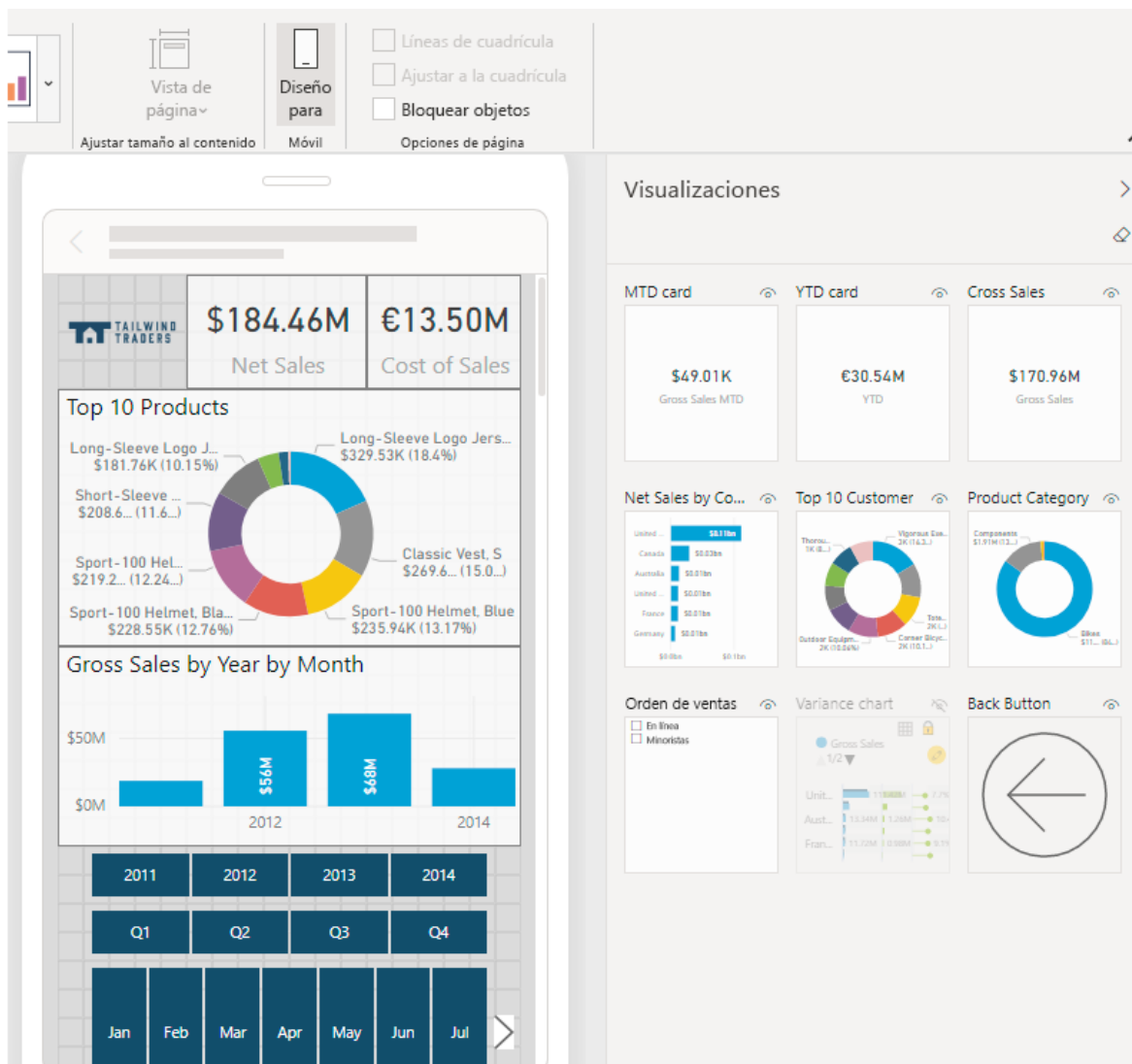
Net Sales by Co...: United \$45.00M, Australia \$45.00M, United \$45.00M, France \$45.00M, Germany \$45.00M

Top 10 Customer: Thomas \$26.12K, Customer \$19.02K

Product Category: Classic Vest, S \$269.6K (15.0%), Sport-100 Helmet, Blue \$235.94K (13.17%), Sport-100 Helmet, Blue \$228.55K (12.76%), Short-Sleeve \$208.6K (11.6%), Long-Sleeve Logo J... \$181.76K (10.15%), Long-Sleeve Logo Jers... \$329.53K (18.4%)

Gross Sales by Year by Month: 2011, 2012, 2013, 2014; Q1, Q2, Q3, Q4; Jan, Feb, Mar, Apr, May, Jun, Jul

Para agregar un objeto visual al lienzo del diseño para móviles, arrastre el objeto visual desde el panel **Visualizaciones** al lienzo del teléfono, o haga doble clic en el objeto visual en el panel **Visualizaciones**. Después, puede cambiar el tamaño y la posición del objeto visual igual que haría en una página de informe. Repita estos pasos para agregar otros objetos visuales al lienzo de diseño para dispositivos móviles.



Configuración de objetos visuales y segmentaciones para su uso en informes móviles

De forma predeterminada, muchos objetos visuales de Power BI tienen un diseño dinámico, es decir, se adaptan dinámicamente para mostrar la mayor cantidad posible de datos e información, independientemente del tamaño de la pantalla. A medida que cambia el tamaño de un objeto visual, Power BI da prioridad a los datos y realiza pequeños cambios, como quitar el relleno o cambiar la posición de la leyenda, para que los datos permanezcan visibles. En lo que respecta a la configuración de objetos visuales para informes móviles, Power BI hace todo el trabajo. Aun así, si quiere desactivar este diseño dinámico, puede hacerlo en la sección **General** de la configuración del formato del objeto visual.

En cuanto a las segmentaciones, las cuales permiten filtrar en el lienzo los datos del informe, puede que quiera modificar algunos valores para optimizarlos para su uso en dispositivos móviles. Vuelva al modo de creación de informes normal para editar la configuración de la segmentación y, luego, considere los siguientes puntos:

- Decida si quiere permitir que los lectores de los informes seleccionen solo un elemento o varios.
- Decida la orientación de la segmentación: vertical, horizontal o dinámica (las segmentaciones con un diseño dinámico deben ser horizontales). Si permite que la segmentación tenga un diseño dinámico, se mostrarán más o menos opciones a medida que cambien su tamaño y su forma. Si el tamaño de la segmentación se reduce mucho, se convertirá en un icono de filtro en la página del informe.

2011	2013			Q1
2012	2014			
Jan	May	Sep		Q2
Feb	Jun	Oct		Q3
Mar	Jul	Nov		
Apr	Aug	Dec		Q4