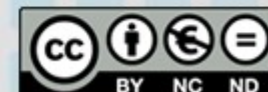


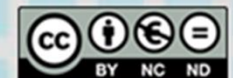
Módulo 2

Internet básico



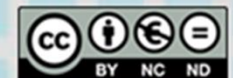
Internet básico

- Internet
- Navegación
- Correo



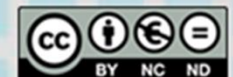
Internet

- Conceptos / terminología
- Consideraciones sobre seguridad
- Los derechos de los ciudadanos al comprar a través de Internet



Conceptos

- ¿Qué es Internet?
- TCP/IP
- Servicios de Internet
- WWW (World Wide Web)
- Hipertexto
- Navegadores



Dirección de Internet (URL)

<http://www.microsoft.com/office/products.htm>

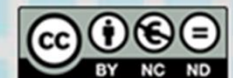
Protocolo

**Nombre
del servidor**

**Nombre
del dominio**

**País
o contenido**

Ruta



Más conceptos

- Proveedor de Internet
- Motor de búsqueda
- Galleta (cookie)
- Memoria caché
- Podcast
- RSS



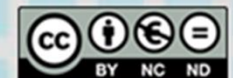
Consideraciones sobre seguridad

- Sitio web protegido
- Certificado digital
- Cifrado (encriptación)
- Los virus e Internet
- Cortafuegos (Firewall)
- Nombre de usuario y clave de acceso
- Control parental
- Información personal



Los derechos de los ciudadanos al comprar a través de Internet

- Residiendo en el mismo país que la empresa vendedora, la jurisdicción será la misma que al comprar en una tienda tradicional.
- Si la compra se realiza en un país y la venta en otro, pueden existir incompatibilidades entre las leyes de los dos países.
- Reclamaciones:
 - Cualquier oficina municipal de información al consumidor.
 - Si es una empresa de la Unión Europea: Centro Europeo del Consumidor.
 - Si es de otro país: <http://www.econsumer.gov/>
 - Último recurso: tribunales de Justicia ordinaria.



Consejos

- Antivirus instalado y actualizado, Cortafuegos activado y Sistema Operativo actualizado.
- Comprar en páginas de empresas conocidas, que nos den confianza.
- Comprar en páginas con certificados de seguridad.
- No utilizar ordenadores públicos.
- Leer la “letra pequeña”.

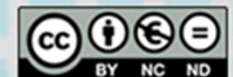


Consejos

- No hacer transacciones a través de correo electrónico.
- Pagar siempre con tarjeta de crédito o utilizar métodos de pago en línea como Paypal.
- Revisar las transacciones hechas con las tarjetas de crédito.
- Guardar e imprimir los comprobantes de la operación.

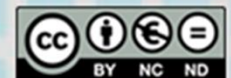
Navegación

- Uso del navegador
- Uso de sitios web
- Guardar e Imprimir



Correo

- Comunicación electrónica
- Uso del correo
- Gestión del correo



Correo electrónico (e-mail)

- Es uno de los primeros servicios de Internet.
- Consiste básicamente en transmitir y recibir mensajes escritos.
- Permite adjuntar archivos al mensaje.
- Permite aplicar formatos al mensaje.
- No es necesario, que los ordenadores del emisor y del receptor estén usando simultáneamente el servicio.
- El correo se puede gestionar con aplicaciones específicas o desde página web (webmail).

Ventajas del correo electrónico

- Inmediatez.
- Evita el gasto de papel, tinta, sobre y franqueo.
- Alta fiabilidad.
- Comodidad.
- Permite enviar copias de un mensaje a varios destinatarios.
- Permite enviar copias ocultas.
- Permite confeccionar agendas con las direcciones de correo.

Problemas al enviar archivos

- El tamaño de los archivos adjuntados.
 - Comprobad cuál es el tamaño máximo que os permite enviar vuestro proveedor de correo.
- El buzón se puede llenar.
 - Comprobad cuál es vuestra capacidad máxima de almacenaje.

Conceptos

- Cuenta de correo electrónico
- Estructura de una dirección electrónica:
nombre_usuario@nombre_servidor
- SMS
- VoIP
- Netiqueta
- Mensajería instantánea (MI)
- Comunidad online



Seguridad

- Virus
- Correo no deseado (SPAM)
- Phishing
- Firma digital