

СОЗДАНИЕ ОДНОЭКРАННОГО LANDING

Лендинг (Landing page) — это страница в интернете, которая фокусирует внимание пользователя на выполнение определенного действия.

Работа с фигурами. Создание одно-экранного landing page

Цель работы: сделать макет одно-экранного лендинга по 12-колоночной сетке.

Теория:

Первый экран

Лендинги различаются по длине. Есть супердлинные, как промостраница по франчайзингу в «Додо-пицца». Есть суперкороткие — предложение для новых клиентов от Slack. Но у них всегда есть первый экран — отдельный смысловой блок, выделенный графически

Оффер, или торговое предложение — то, ради чего создается лендинг. Он отражает главные преимущества товара и причины его купить. Оффер должен быть четко сформулирован, чтобы посетитель с первого взгляда понимал смысл предложения.

Выгоды. Люди чувствуют выгоду, когда могут получить качество, скорость или хорошую стоимость. Это три главных преимущества, которыми оперируют при составлении оффера.

Качество	Щадящие контактные линзы от ведущего производителя США
Скорость	Доставка контактных линз в течение часа
Стоимость	Скидка 30 % на упаковку из 90 штук

В одном предложении можно использовать до двух выгод в любых сочетаниях. Однако если в оффере отражены три выгоды, он не выглядит ценным и правдоподобным. Создается ощущение обмана.

Заголовок. Обычно оффер состоит из заголовка и подзаголовка. Заголовок — первое, что видит посетитель на лендинге. Он побуждает остаться или уйти. Уделяйте основное внимание созданию заголовка. При работе над лендингом руководствуйтесь формулой времени 50/30/20:

- 50 % — создание заголовка;
- 30 % — формулировка призыва к действию;
- 20 % — остальное содержимое.

Заголовок работает, если при его составлении соблюдается пять правил:

1. Он просто, кратко и понятно отражает суть оффера.
2. Содержит выгоды для посетителя.
3. Выглядит честным и правдоподобным.
4. Релевантен рекламе.
5. Имеет эксклюзивное предложение.

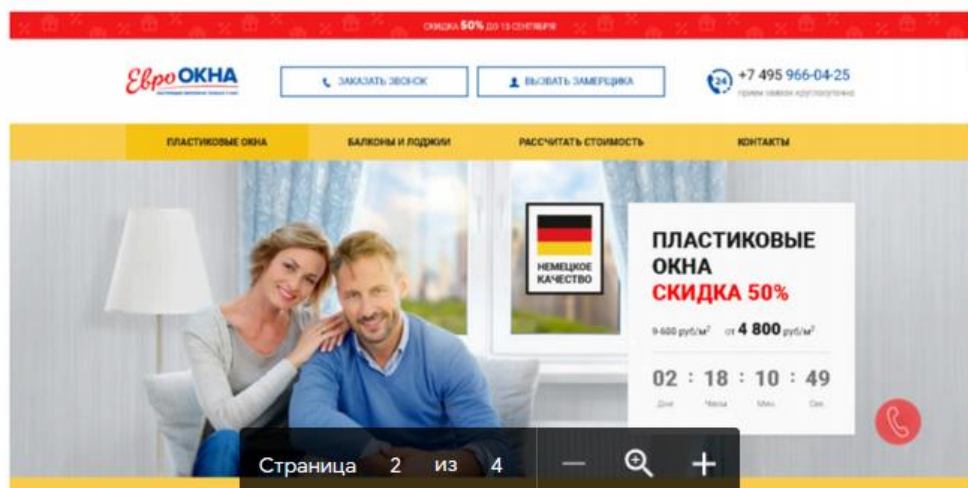
В хорошем заголовке много глаголов и мало существительных.

Подзаголовок уточняет оффер и добавляет ценность. Если заголовок призван привлечь внимание и заинтересовать, то подзаголовок должен объяснить, насколько это выгодно для клиента, побудить его совершить целевое действие. Идеальный подзаголовок содержит закрывающий аргумент, который снимает все возражения и ведет к СТА.

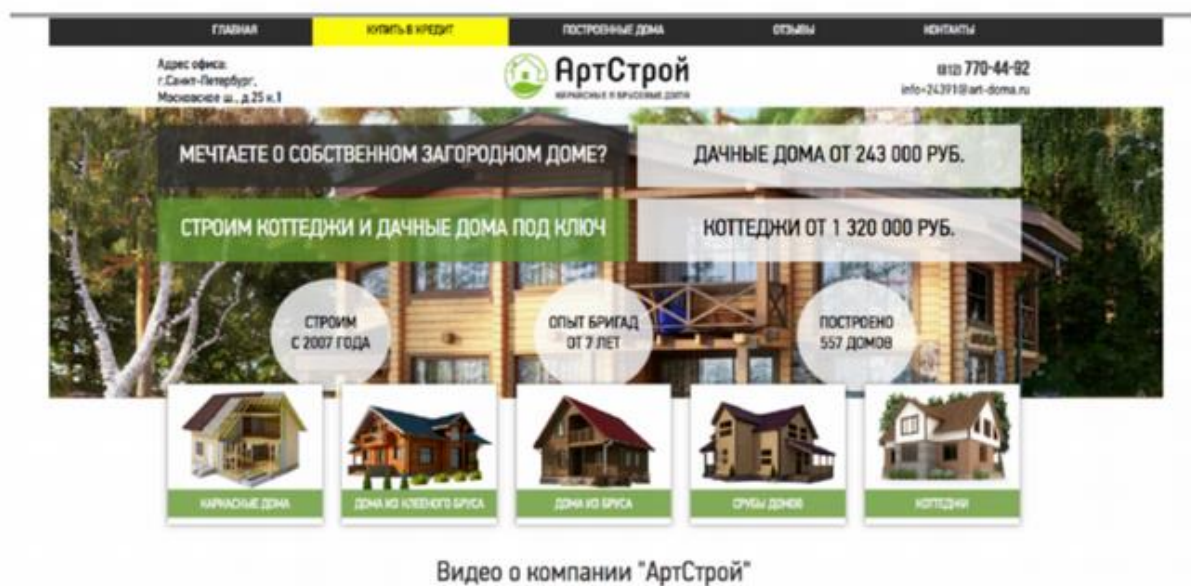
Типовые ошибки

Много элементов. На таком экране посетитель теряется. Мы сразу видим четыре призыва к действию: «вызвать замерщика», «заказать обратный звонок», «вызвать

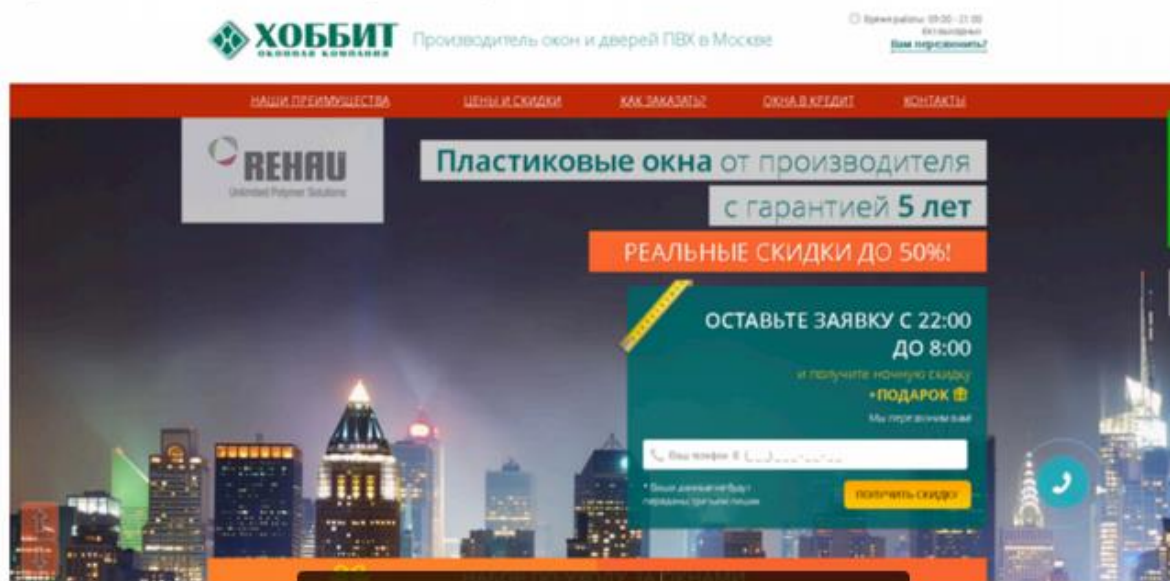
Нет обязательных элементов. На первом экране нет оффера — ясного и стимулирующего призыва к действию. Акция не сформулирована словами — нам приходится додумывать, что же предлагает компания. Кроме этого, информация о скидке расположена в разных местах экрана: сверху и сбоку. Это не дает посетителю сосредоточиться. Основное внимание приковывает баннер с немецким флагом, который не несет торгового предложения.



Много офферов. Предложения различных категорий товаров в разных ценовых уровнях размывают оффер. У каждого предложения своя целевая аудитория, поэтому следует делать отдельные промостраницы. Совмещение офферов не «цепляет» ЦА.



Много цветов и шрифтов. Цветовое разнообразие на первом экране создает «информационный шум» и производит впечатление недоработанности. Цвета блоков не сочетаются между собой, а шрифт на них плохо читается. Плюс ко всему, фоновая картинка не связана с товаром и неуместна.



Задание: создать макет одно-экранного лендинга по 12-колоночной сетке.

Ограничения:

Фрейм: 1920 x 970 (110px — ушли на панель браузера)

Фон — на всю ширину лендинга.

Контент — по сетке на 1680 (margin=120)

Структуры экранов

1 Вариант

Заголовок: Бережная уборка квартир в [вашем городе] от 1 990 Руб

Подзаголовок: Подарите своей семье чистоту и уют уже через 2 часа

Кнопка: Выбрать тип уборки

Триггеры: Фиксированные цены, Работаем 24/7 без выходных, Видеоотчет каждой уборки

Пункты меню: Наши клиенты, Отзывы клиентов, Гарантии и страховка

Прочее: логотип, счетчик слайдера на 5 шт (пагинация), кнопка: Заказать звонок, 3 соцсети на выбор

2 Вариант

Заголовок: Курс по Data Science с трудоустройством

Подзаголовок: Станьте middle-разработчиком уже через 6 месяцев

Кнопка: Принять участие

Триггеры: Востребованная профессия, Обучение на реальных проектах, Гарантия трудоустройства

Пункты меню: Программа курса, Истории выпускников, Компании-партнёры

Прочее: логотип, счетчик слайдера на 5 шт (пагинация), кнопка: Заказать звонок, 3 соцсети на выбор

3 Вариант 3

Заголовок: Аренда офисных помещений в крупнейших БЦ Москвы

Подзаголовок: Подберите уютный офис для всей команды

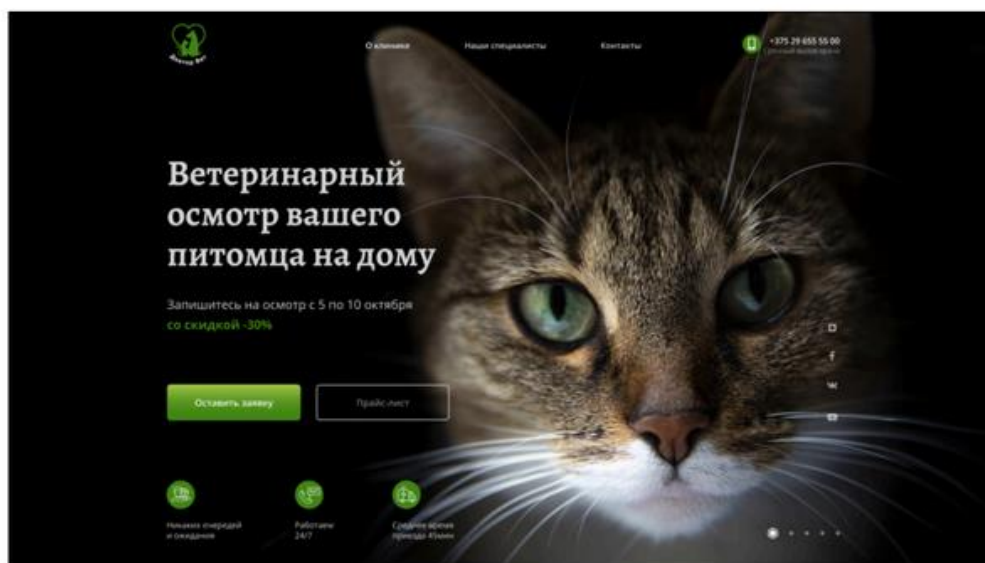
Кнопка: Подобрать офис

Триггеры: 1192 офиса уже арендовано, Актуальные цены от собственников, Никаких комиссий от сервиса

Пункты меню: Условия аренды, Офисы на карте, Для собственников

Прочее: логотип, счетчик слайдера на 5 шт (пагинация), кнопка: Заказать звонок, 3 соцсети на выбор

Примеры выполнения задания (по иной сетке)



ТЕКСТОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ	DESKTOP	TABLET	MOBILE
Заголовок обложки	50-70px	30-45px	22-28px
Заголовок разделов	30-40px	25-32px	20-22px
Подзаголовок	20-28px	18-24px	16-20px
Текст	16-22px	16-20px	15-16px