

## **6.1 РЕГИСТРЫ СВЕДЕНИЙ. РАБОТА С ЗАПИСЯМИ**

1. Создайте регистр сведений *Основная цена контрагента* (подсистема *Справочная информация*).

- Измерения:
  - *Контрагент* (ведущее),
  - *Тип цены*,
  - *Номенклатура*,
- ресурс *Цена* соответствующих типов.
- Регистр независимый, периодический, периодичность *День*.
- На форме обработки создайте возможность записи в этот регистр, используя менеджер записи регистра сведений. Для этого на форме создайте реквизиты *Контрагент*, *Тип цены*, *Номенклатура*, *Цена* и *Период*, типы у которых аналогичны типам измерений и ресурса из регистра.
- При открытии формы в поле *Период* устанавливайте текущую дату (но можно поменять).
- Также на форме разместите переключатель *Перезаписывать/Не перезаписывать* (при открытии формы принимает значение *Перезаписывать*). Если установлено значение *Перезаписывать*, то перезаписывайте имеющуюся запись (если она есть) с таким же набором измерений и периодом, как на форме (используйте параметр *Замещать* метода *Запись менеджера регистра сведений*).
- В другом варианте при создании проверяйте, есть ли уже запись по указанному набору измерений и указанной дате.

2. Создайте форму, на которой будут следующие поля:

- *Период*,
- *Контрагент*,
- *Номенклатура*,
- *Тип Цены*
- *Коэффициент* соответствующих типов,

- сделайте команду, в обработчике которой будете изменять цену в регистре *Основная цена контрагента* для соответствующего набора измерений.
- Если для такого набора измерений и периода не будет записи в регистре сведений, то выведите сообщение при помощи метода *ПоказатьПредупреждение*.
- Имейте в виду, что запись в регистр сведений нужно делать в серверном контексте, а использовать метод *ПоказатьПредупреждение* – в клиентском.
- Нужно подумать, как информацию о том, что запись не найдена, с серверного контекста передать в клиентский контекст.

3. Создайте форму, на которой будут следующие поля:

- *Период*,
- *Контрагент*,
- *Номенклатура*,
- *Тип Цены*,

- Сделайте возможность удаления записи из регистра сведений *Основная цена контрагента* для текущего набора полей.
- Если запись есть для введённых данных, то удалите её и выведите сообщение при помощи метода *ПоказатьПредупреждение*, если нет, то тоже выведите сообщение о том, что записи нет, при помощи метода *ПоказатьПредупреждение*.
- Имейте в виду, что запись в регистр сведений нужно делать в серверном контексте, а использовать метод *ПоказатьПредупреждение* – в клиентском.

4. Создайте форму, в которой будем изменять все цены на все товары в регистре сведений *Основная цена контрагента* для определённого контрагента и типа цены.

- Для этого на форме создайте реквизиты:
  - *Контрагент*
  - *Тип цены* соответствующих типов,
  - *Коэффициент* (тип Число),
- создайте команду, при выполнении которой будут изменяться все цены для всех товаров указанного контрагента и указанного типа цен. Делайте это при помощи набора записей.

5. Сделайте возможность замены одного типа цен на другой.

- Для этого создайте форму с полями (реквизитами):
  - *Контрагент*,
  - *Тип цен основной*,
  - *Тип цен новый* с соответствующими типами.
- У всех контрагентов, у которых *Тип цен основной* в регистре сведений *Основная цена контрагента* меняйте на *Тип цен новый*. Остальные поля должны остаться прежними.

6. Создайте обработку, на форме которой будут поля ввода:

- *Контрагент*,
- *Тип цены*,
- *Номенклатура*.

- Если в регистре *Основная Цена Контрагента* все поля заполнены, то удаляйте записи (за все периоды), которые соответствуют данным полям,
- если какое-нибудь одно поле не заполнено, то удаляйте записи, которые соответствуют двум другим полям (например, все записи для выбранного контрагента и типа цен).
- Если заполнено только одно поле, то удаляйте все записи, которые соответствуют данному полю.
- Хотя бы одно поле должно быть заполнено, если все поля пустые, то не выполняйте ничего.

7. Создайте на форме таблицу значений с колонками:

- *Дата*,
  - *Контрагент*,
  - *Номенклатура*,
  - *Тип цены*,
  - *Цена* с соответствующими типами.
- Загружайте данные из таблицы в регистр сведений *Основная Цена Контрагента*, проверяйте уникальность записей.
  - Если таблица пустая, то ничего не делайте.