# **Konspekt pracy magisterskiej**

**Imię i nazwisko:** .........................................................

**Kierunek studiów:** .........................................................

**Promotor:** .........................................................

**Data:** .........................................................

**1. Tytuł roboczy pracy**

*Przykład: "Wpływ influencer marketingu na decyzje zakupowe kobiet w wieku 25-35 lat"*

**2. Uzasadnienie wyboru tematu**

*Opisz w 3-6 zdaniach: Dlaczego wybrałeś ten temat? Jakie masz doświadczenia z tym obszarem? Jaka luka badawcza istnieje?*

**3. Cel główny pracy**

*Sformułuj w 1-2 zdaniach, zaczynając od czasownika: zbadać, przeanalizować, ocenić, określić...*

**4. Problemy badawcze (pytania badawcze)**

**Problem badawczy 1:**

**Problem badawczy 2:**

**Problem badawczy 3:**

**Problem badawczy 4 (opcjonalnie):**

*Każde pytanie powinno być konkretne, mierzalne i możliwe do zweryfikowania*

**5. Hipoteza główna (lub tezy badawcze)**

*Sformułuj przypuszczenie, które będziesz weryfikować. Np.: "Zakłada się, że treści wizualne w mediach społecznościowych generują większe zaangażowanie niż treści tekstowe w grupie badanej"*

**6. Metodologia badań**

**Metoda badawcza:**

*Np.: badanie ankietowe, wywiad pogłębiony, studium przypadku, eksperyment, analiza treści*

**Techniki i narzędzia:**

*Np.: kwestionariusz ankiety (30 pytań), program SPSS, scenariusz wywiadu*

**Grupa badawcza:**

*Np.: 200 kobiet w wieku 25-35 lat, mieszkanek dużych miast, dobór celowy*

**Zakres czasowy i przestrzenny:**

*Np.: badania przeprowadzone w okresie październik-grudzień 2024, na terenie województwa mazowieckiego*

**7. Wstępny plan rozdziałów**

* **Tytuł:**   
    
  **Zawartość rozdziału:** (krótki opis: 2-4 zdania)
* **Tytuł:**   
    
  **Zawartość rozdziału:** (krótki opis: 2-4 zdania)
* **Tytuł:**   
    
  **Zawartość rozdziału:** (krótki opis: 2-4 zdania)
* **Tytuł:**   
    
  **Zawartość rozdziału:** (krótki opis: 2-4 zdania)

**8. Bibliografia wstępna (10-20 pozycji)**

*Wzór zapisu: Nazwisko, I. (rok). Tytuł książki. Miejsce: Wydawnictwo.*

Podpis studenta

Podpis promotora

Dokument wygenerowany z MagisterkaOnline.pl

Data utworzenia: