

# Анализ конверсий

Партнер

Все

Источники

Все

Регион

Все

Автомобиль

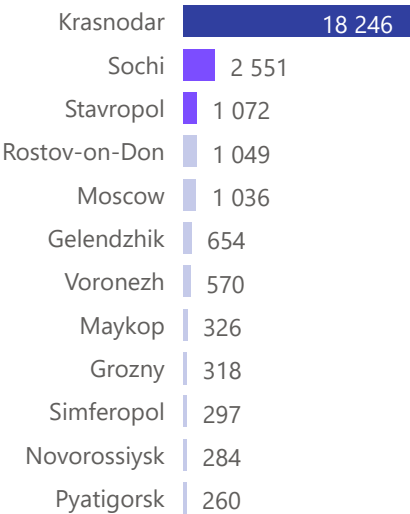
Все

Месяц

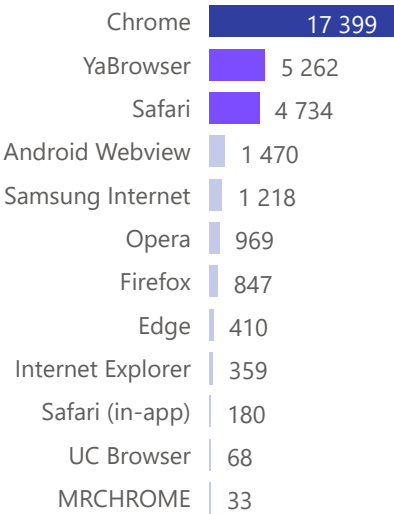
Все



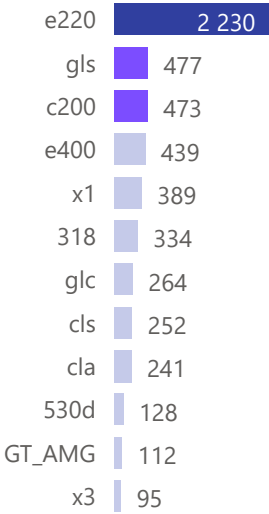
## Города



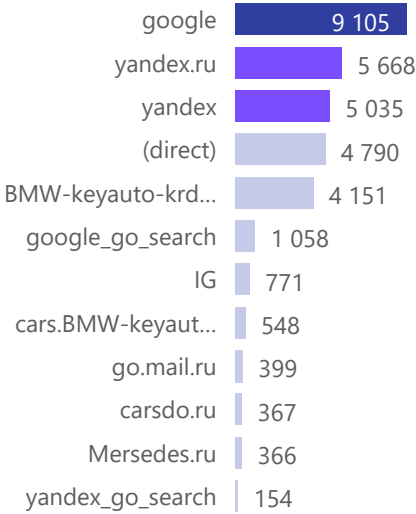
## Браузеры



## Модели

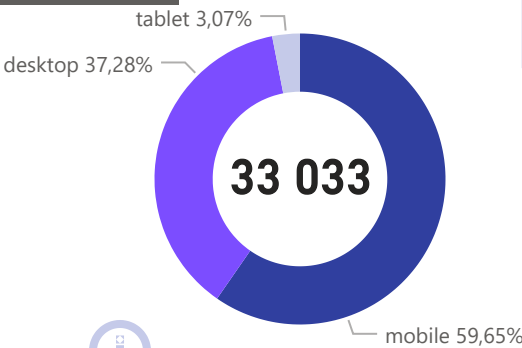


## Источники



## Марки

## Устройства



Количество уникальных пользователей

40 052

Кол-во клиентов с повторной покупкой

222

Цель

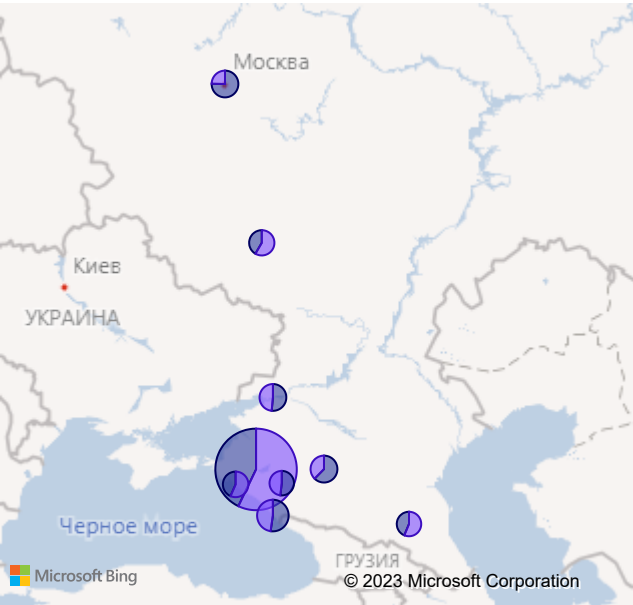
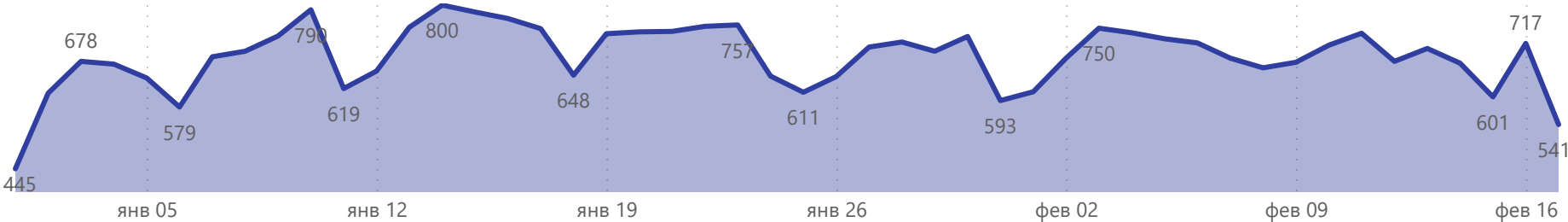
20 000

65%

Приход TOP3 по городам

9174 Krasnodar  
1251 Sochi  
520 Stavropol

## Динамика



Анализ продаж

Партнер

Все

Источники

Все

Регион

Все

Автомобиль

Все

Месяц

Все



Сессии

79 060

Конверсии

33 033 (42%)

Приходы

16 536 (50%)

Просчеты

8 271 (50%)

Продажи

4 080 (49%)

Сумма продаж, млн.руб

8 710

Цель 3000 продаж

36%

Маржинальная прибыль, млн.руб

2 331

Марка

Ср. стоимость авто, млн.руб

BMW

3,996

Mercedes

5,644

Город

Krasnodar

Цена руб.

(Пусто)

Модель

(Пусто)

Регион	Сессии	Конверсии	Приход к дилеру	Просчеты	Продажи
Krasnodar Krai	57 481	23 849	12 232	6 139	3 000
Stavropol Krai	3 818	1 642	865	423	221
Rostov Oblast	2 817	1 160	764	380	175
Moscow	2 298	1 036	565	284	146
Crimea	1 643	667	360	183	102
Voronezh Oblast	1 340	571	399	190	95
Adygea	1 050	460	270	145	85
Chechnya	772	318	262	130	69
(not set)	739	278	196	102	44
Moscow Oblast	615	310	164	86	44
Saint Petersburga	434	179	110	50	27
Всего	79 060	33 033	16 536	8 271	4 080

Сумма Продаж  
4 080

Krasnodar  
2 276

Sochi  
290

(not set)  
142

Moscow  
134

Stavropol  
128

Rostov-on-Don  
114

Gelendzhik  
85

Voronezh  
70

(Пусто)  
2 025

3 850 000,00 Р  
211

9 380 949,73 Р  
82

2 200 000,00 Р  
73

2 750 000,00 Р  
66

2 100 000,00 Р  
56

5 900 000,00 Р  
54

4 650 000,00 Р  
44





# Справка

Дашборд представляет собой интерактивный аналитический интерфейс с графическим отображением. Его основная функция заключается в том, чтобы на одном экране отображать все основные метрики, цели или процессы.

Этот инструмент является эффективным и наглядным для различных специалистов, включая маркетологов, бизнес-аналитиков, менеджеров проектов, HR-специалистов и руководителей. Путем анализа метрик, представленных на дашборде, можно выявить и изучить тренды и изменения.

Данный дашборд, представляет визуальный анализ конверсий и продаж дилерской сети региональных автосалонов для марок BMW и Mercedes за период январь/февраль 2020 года, на двух страницах и страницу с текущей справкой:

- Анализ конверсий
- Анализ продаж
- Справка

Для переключения между разделами, такими как справка, отчеты о конверсии и продажах, доступны кнопки в заголовке слайда или на пиктограмме отчета.



**Справка**



**Переход между страницами**



**Назад**



**Информация для пользователя**

Информация на дашборде является динамической и изменяется в зависимости от выбранных фильтров в шапке отчета или выделенных элементов на графиках. При наведении на элементы графиков также появляется дополнительная информация в виде подсказок.

В итоге, дашборд не только технический инструмент, но и полноценный бизнес-инструмент.

Объем информации в бизнесе и социальных сетях растет с каждым годом, и компаниям необходим этот инструмент для того, чтобы быть на шаг впереди конкурентов, отслеживать рыночные тенденции и контролировать успешность процессов и сотрудников.

Основная цель состоит в том, чтобы позволить руководителям и ТОП менеджерам заниматься развитием бизнеса, а не тратить время на чтение множества отчетов.

Задать вопрос о своих данных



Попробуйте для начала какой-то из этих вариантов

top cities by среднее  
млн.руб

top media by KPI конверсии

top sources by сумма  
конверсий

top sources by среднее  
млн.руб

top domain.1.2 by KPI  
конверсии

top keywords by среднее  
млн.руб

top device categories by  
количество уникальных  
пользователей

show KPI продажи

Показать меньше предложений