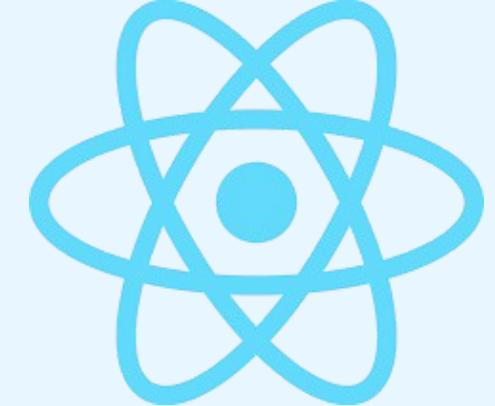


# REACT

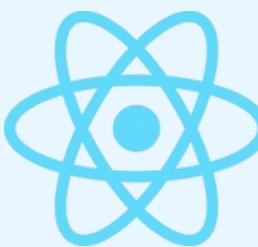
A light blue icon of an atom, featuring a central circular nucleus with three elliptical orbits intersecting around it.

PRISCILA; LETÍCIA; POLIANE;  
ANA CLARA; HENRIQUE



# Quem criou:

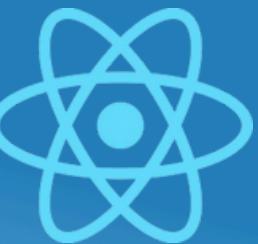
O React foi criado por Jordan Walke, um engenheiro do Facebook, em 2011, para resolver problemas de atualização e sincronização no feed de notícias da rede social. O Facebook tornou o React de código aberto em maio de 2013, tornando-o disponível para toda a comunidade de desenvolvedores.



# Quando foi lançado:

O React foi lançado publicamente em 2013 pelo Facebook, embora tenha sido criado internamente em 2011. O lançamento inicial ocorreu na conferência JSConf US, onde foi apresentado como uma biblioteca de código aberto para a criação de interfaces de usuário.

O framework para desenvolvimento mobile, o React Native, foi lançado posteriormente, em 2015, permitindo o uso do React para construir aplicativos nativos para iOS e Android.



# Principais características:

As principais características do React são: componentização, que permite dividir a interface em partes reutilizáveis; Virtual DOM, que otimiza a renderização e melhora a performance; reatividade, que atualiza automaticamente a interface quando os dados mudam; e JSX, uma sintaxe semelhante a HTML que facilita a escrita do código.

# Exemplos de uso no mercado:

O React é usado por muitas empresas por ser rápido, flexível e fácil de manter. Ele permite criar interfaces modernas que atualizam o conteúdo sem recarregar a página, melhorando a experiência do usuário.

Empresas como Facebook e Instagram usam o React para atualizar feeds em tempo real.

A Netflix aplica a tecnologia para deixar sua navegação mais rápida.

A Airbnb usa para montar páginas dinâmicas de hospedagens, e a Uber para exibir mapas e corridas instantaneamente.

O Spotify e o Discord utilizam o React para criar interfaces interativas e leves. Essas empresas escolhem o React porque ele garante desempenho, agilidade e uma experiência fluida para milhões de usuários todos os dias.

Obrigada !