

비즈니스 모델 계획서

과제명 :

노래 추천 서비스

2022. 10. 25

목 차

I. 개 요	
1. 문서의 목적	
2. 문제 정의 및 문서의 범위	
II. 문제 정의	
1. 골든 서클	
2. 비즈니스 모델 설계 요약	
III. 비즈니스 모델 캔버스	
IV. 예상 고객 경험	

1. 문서의 목적

본 문서는 “노래 추천 서비스” 개발의 계획서이다.

본 계획서는 “노래 추천 서비스” 설계의 기초가 되며, 비즈니스 모델의 목적 및 구성에 대하여 정의하고 서술한다.

본 계획서는 가능한 구체적이고 간결하게 서술되어야 하고, 추후 프로토타입을 통해 전체 비즈니스 모델을 구현할 수 있어야 한다. 본 계획서를 사용하는 대상은 본 과제 및 비즈니스 모델을 기획하는 기획자 등이며, 본 과제의 설계 및 구현 과정에서 본 계획서를 사용할 수 있도록 한다.

2. 문제 정의 및 문서의 범위

본 계획서는 “노래 추천 서비스”의 문제 정의 및 비즈니스 모델 캔버스, 예상 고객 경험 기술을 그 범위로 한다.

II. 문제 정의

1. 골든 서클

Why: 작곡, 음반 참여 등에 대한 진입 장벽이 낮아지면서 수많은 음악이 쏟아져 나오는 오늘날, 처음 보는 아티스트의 처음 보는 제목만 가지고는 어떤 음악이 나의 취향에 맞을지 판단하기 어렵다.

How: 노래를 직접 듣지 않고도, AI가 노래의 내용을 기반으로 나에게 맞는 노래를 추천해준다.

What: 내가 최근에 들었던 노래를 입력하면, 그 노래들을 기반으로 사용자가 좋아할만한 노래를 추천해주는 알고리즘

2. 비즈니스 모델 설계 요약

비즈니스 모델 이름	노래 추천 서비스
문제점	수많은 노래 중에서 나에게 맞는 노래를 찾고 싶다.
해결 방법	시를 통해 내가 최근 들었던 노래를 기반으로 노래를 추천한다.
시장 규모	음악 스트리밍 서비스 시장 규모 2조 6097억 원
경쟁자	멜론, 네이버 뮤직, 유튜브 뮤직 등
차별화 전략	소비자가 과거에 들었던 음악이 아니라, 음악의 특색에 맞추어 과거에 들어보지 못한 음악도 추천 명단에 넣어서 새로운 음악을 쉽게 접할 수 있도록 합니다.
수익 모델	구독 수익 모델 인지도가 낮은 음악에 대한 가중치 청구료 (음악의 특색에 맞추어 추천을 하면 인지도가 낮은 음악이 다른 플랫폼보다 많이 노출될 수 있습니다. 인지도가 낮은 음악의 소유자 및 저작권자는 플랫폼에 청구료를 지불하여 자신의 음악의 추천 가중치를 약간 높게 설정할 수 있습니다.)
재무 계획	플랫폼 게재를 위한 음악 저작권료 플랫폼 서버 구축 비용 및 서버 관리 비용
향후 계획	나의 애창곡을 기반으로 도전해볼만한 노래방 노래 추천 서비스 등 알고리즘을 튜닝하여 다양한 의미 부여 가능
기타	-

III. 비즈니스 모델 캔버스

Key Partners 핵심 파트너	Key Activities 핵심 활동	Value Proposition 가치 제안	Customer Relationship 고객 관계	Customer Segments 고객
음악 저작권자	과거 들었던 음악과 비슷한 음악을 추천	자신이 좋아하는 음악을 듣기 위해 들인 시간을 감소	고객 맞춤형 알고리즘을 통해 이탈 방지 전략 구축	새로운 음악이 듣고 싶은, 음악 스트리밍 소비자
	Key Resources 핵심 자원		Channels 채널	
		인지도가 낮은 음악의 쉽고 정당한 홍보	구독 플랫폼 채널	
Cost Structure 비용 구조		Revenue Stream 수익 구조		
음악 저작권료 서버 구축 비용 및 유지 비용		구독 모델 인지도가 낮은 음악에 대한 가중치 청구료 (음악의 특색에 맞추어 추천을 하면 인지도가 낮은 음악이 다른 플랫폼보다 많이 노출될 수 있습니다. 인지도가 낮은 음악의 소유자 및 저작권자는 플랫 폼에 청구료를 지불하여 자신의 음악의 추천 가중 치를 약간 높게 설정할 수 있습니다.)		

IV. 예상 고객 경험

Experience	Actor	Action	Artifact
Computed Experience	음악 스트리밍 소비자	맞춤형 음악 추천을 받음	스마트폰, 노트북 등
	음악 저작권자	비인기 음악 홍보	플랫폼
Connected Experience	음악 스트리밍 소비자	내 취향의 음악이 올라오면 알림 서비스	스마트폰, 스마트 워치 등
Shared Experience	음악 스트리밍 소비자	비슷한 취향을 가진 친구에게 음악 추천	스마트폰, 노트북 등
Extended Experience	노래방 소비자	내 애창곡과 비슷한 도전곡 추천	노래방기기