

## **PWR - Trabalho Prático 05 (CSS 3)**

Matrícula	Nome	Turma	Assinatura

Este trabalho precisa ser feito na aula e deverá ser entregue quando os alunos saírem da sala. Só podem participar do trabalho alunos que estiverem presentes na aula. Pode ser elaborado em dupla ou individualmente. Não se esqueça de colocar no início da página o nome dos integrantes do elaboraram a página. Em cada CF (Código Fonte) deve constar o Nomes(s), RA e Turma dos desenvolvedores Gerar um arquivo no word (.docx) onde dever constar

- Listagem dos CF
- Print do resultado final

### **Parte I (Questões):**

- 1) Qual a função da declaração !important?
- 2) Como funcionam as regras de precedência em CSS? Explique.
- 3) Podemos utilizar 2 tipos de unidades, relativa e absoluta. Qual a diferença entre elas? Elabore um exemplo ilustrativo e didático.
- 4) Vimos que com a declaração font é possível configurar vários aspectos? Cite-os e exemplifique.

### **Parte II (Prática):**

De acordo com o estudado com o Editor Brackets, elabore uma página formatada como o texto da listagem A e B. Crie uma pasta com o nome de **Curso-HTML5-2020** e crie um site nesta pasta.

Utilizando os conceitos de CSS, faça as páginas abaixo, conforme os exemplos apresentados no laboratório. Mantenha o layout (alinhamento), cores, tamanhos e características das fontes.

- a) Na home use uma folha CSS externa, utilize unidades de medida absoluta, quando necessário.
- b) Na página 2 utilize as configurações em CSS de forma Inline. Aplique unidades de medidas relativas.
- c) Crie uma terceira página com assunto correlato. Essa página além dos elementos já aplicados, deve ter também o background.

Dica: O projeto deve obedecer a seguinte estrutura

**PASTA: Curso-HTML5-2020.**

**Aula05-HTML5-CSS-Brackets \TP05-PWR- CSS**

**File(arquivo): Index.html**

**File(arquivo): Pagina2.html**

**File(arquivo): Pagina3.html**

**File(arquivo): estilo.css**

## NEGÓCIOS

### O futuro da inteligência artificial e as empresas que a adotaram

"A inteligência artificial pode antecipar os desejos dos clientes e solucionar os problemas antes que eles surjam", afirmou especialista



Loja do Walmart no Brasil: nos EUA, o Google Home permite fazer compras na varejista apenas com a voz (Germano Luders/EXAME)

São Paulo – As novas tecnologias **surgem em ondas cada vez mais rápidas** e as empresas que não se adaptam correm o risco de ficar para trás. Um exemplo é a **inteligência artificial**.

[Continue lendo](#)

Título: h1

Tamanho da fonte padrão: 14

Continue lendo: link para a página 2

Listagem A: Index.html

### O que pode ser feito?

#### Assistentes virtuais

Pode parecer coisa de filme, como 2001: Uma Odisseia no Espaço, mas conversas com assistentes virtuais já são realidade, como a **Alexa**, da Amazon, a **Cortana** da Microsoft e o **Google Home**.

De acordo com Farah, **30% das pesquisas feitas pela internet serão realizadas por voz até 2020, sem o auxílio de telas, o que deve mudar a forma como pessoas fazem compras.**

Um exemplo é a inclusão da Cortana, assistente pessoal da Microsoft, em carros da Nissan. O consumidor pode acessar mapas, trânsito, agenda e outras informações importantes através de seu computador de bordo.

#### Compras por um robô

Entre as empresas que já usam a inteligência artificial para vender, está o Walmart, integrado ao Google Home nos Estados Unidos. O assistente permite fazer compras apenas com a voz.

Com acesso ao histórico de compras, não é preciso indicar a marca ou modelo preferido, é só dizer “Google, compre uma margarina”, por exemplo.

[Reportagem Completa](#)  
[Voltar a home](#)

Título: h2 (azul marinho) e h1 (vinho)

Tamanho da fonte padrão: 16

Continue lendo: link para a página <https://exame.abril.com.br/negocios/o-futuro-da-inteligencia-artificial-e-as-empresas-que-a-adotaram/>

Listagem B: Pagina2.html

- d)** Acrescente mais uma página (**pagina3.html**), onde deve constar um MINI-CV dos desenvolvedores da página. Não se esqueça de utilizar os links, imagens e tags de formatação, a sua escolha.