

W13D4 – Introduzione a Looker Studio – Esercizio 2

È necessario creare un report che esponga l'andamento del fatturato per filiale e area commerciale.

Obiettivo

Analisi fatturato, quantità e numero ordini per filiale, area geografica e nell'anno in corso.

Origini Dati

1. Movimenti di vendita:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FBEoBFfMU0QukkCGqCq25kV_xH5jBgSfSRAOn1USxxA/edit?usp=sharing
2. Anagrafica filiali:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XDriRxnTeh3Cn4Q8HYQyxIXs7hbeT8CQ_P2YcdiWySI/edit?usp=sharing

Task

1. Accedi a [Looker Studio](#)
2. Crea la sorgente dati Movimenti
3. Crea un campo calcolato denominato TipologiaVendita
Lo scopo è gestire l'inconsistenza dei valori. In particolare, i valori che dovrebbe assumere il campo sono Agente e Diretta.
L'espressione è la seguente:
IF(CategoriaVendita = "Venditore", "Agente", CategoriaVendita). Nascondere poi il campo CategoriaVendita
4. Crea un secondo campo calcolato denominato Fatturato e scrivi l'espressione
5. Assicurati che l'aggregazione dei campi sia coerente all'informazione del campo stesso (ad esempio PrezzoUnitario deve essere gestito con un'aggregazione che sia la media di default)
6. Duplica il campo DataMovimento e formattalo in Month (MM)
7. Rinomina la metrica automatica in NumeroOrdini
8. A questo punto, crea il report assegnandogli un nome a tua scelta
9. Dal report stesso, aggiungi una nuova sorgente dati per acquisire l'anagrafica filiale
10. Per poter integrare in un unico report origini dati differenti occorre creare un Blend ("Data Blending").
Il Blend consente di associare record di origini diverse in base alla corrispondenza di un campo in comune:
 - Mantieni i campi utili per ciascuna tabella
 - Configura l'operatore di Join
11. Completato il "Data Blending" hai a disposizione, oltre le origini dati di partenza, l'oggetto Blend con la join delle origini di partenza
12. Crea un report
 - a. Carica un logo
 - b. Desumi un tema dal logo
 - c. Crea una pagina che consenta di esporre:
 - i. L'andamento del fatturato, delle quantità e degli ordini mese per mese (valuta l'approccio che ritieni più utile)
 - ii. Distribuzione delle metriche per filiale
 - iii. Distribuzione delle metriche per area geografica

Sviluppo report in Google Looker Studio:

<https://lookerstudio.google.com/reporting/7b8013a7-a766-4383-bcbb-8aef0df87b2c>

