

Quinientas razones para seguir adelante

Contacto solidario, el programa que se emite de lunes a viernes a las 6.50 por Canal 9, conducido por Paula Torres, cumple hoy quinientas emisiones y lo celebrará con una edición especial que contendrá un compilado de las notas más destacadas de estos dos años.

Son 500 programas que representan 500 vínculos logrados a partir de la difusión del accionar de las organizaciones sociales y que produjeron la inmediata respuesta del público, que tendió una mano para ayudar.

El programa se focaliza en la acción solidaria que llevan adelante las ONG, asociaciones, empresas, líderes sociales y fundaciones

en materia de ayuda social y busca mostrar historias de vida que sean un ejemplo y concienciar a la audiencia sobre la cultura solidaria argentina.

A fin de darles la oportunidad de presentar su misión, *Contacto solidario* ha cedido espacio de aire en su programa en forma gratuita para que, a través de su *spot* institucional, las ONG se comuniquen en forma directa con los televidentes.

El programa ha generado y difundido campañas de bien públi-

co que tuvieron como beneficiarios a Fundaleu, MACMA (Movimiento de Ayuda contra el Cáncer de Mama) y otras que se organizaron con motivo del Día Internacional de la Mujer y del Día del Niño, esta última en conjunto con la Cruz Roja.

El programa y su conductora recibieron varios galardones: Premio Madre Teresa de Calcuta 2004, otorgado por la Biblioteca de La Matanza; Nominación al Premio FUND TV 2005, en el rubro promoción humana y social;

premio otorgado por *The Buenos Aires Herald* 2005 Paula Torres por su labor periodística; Premio Fundación a la Vida 2006, otorgado a la conductora por su compromiso en la lucha por la vida.

Las empresas y entidades que han acompañado al programa, el único espacio diario sobre solidaridad y responsabilidad social empresarial de la TV abierta, durante sus 500 programas son las siguientes: Philips, McDonald's, Monsanto, Kraft, Massalin Particulares, Wal-Mart, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Molinos, Roche, PricewaterhouseCoopers, Coca-Cola, Norte, Movistar, Telecom y Muñoz de Toro Abogados.



**EL PROGRAMA GENERA
Y DIFUNDE CAMPAÑAS
DE BIEN PÚBLICO**