

[illegible]

Sil

■ **Brasil** comenzó a invertir en sectores clave del mercado argentino para ampliar su plataforma productiva y poder competir con mayores posibilidades a escala global.

■ La decisión constituye una apuesta a largo plazo que contrasta con la retirada de varios grupos económicos argentinos que vendieron sus empresas.

■ El comportamiento rentístico de la "burguesía nacional" explica en parte la actual crisis del Mercosur por la debilidad del modelo industrial argentino.

■ El desembarco de las transnacionales brasileñas ya se concretó en combustible, energía, siderurgia, petroquímica, textiles, alimentos, bebidas y en el sector agrocomercial.


Del otro lado de la frontera, el de estos empresarios, se convirtió en una batalla por una larga transición por la que se favoreció el Estado burocrático que no dejó de promover la participación en un rol de empujante con Petrobras, uno que también apoyó al capital extranjero y a la inversión extranjera. El Petrobras, así como el Desarrollo Industrial, se convirtieron en el eje de la

En tanto Kuczynski, director de la Cepal, alumbra a Cash que "en la década del '70 Brasil dio una gran categoría a una de sus importantes impulsos: ese proceso, al punto que aparecieron nuevas líneas de crédito en su caso". Así, para apoyar la realización de inversiones en el exterior. Los brasileños avanzaron sobre Argentina con el objetivo de intervenir en sectores con fuerte inversión: explotación petrolera, siderurgia, petroquímica y otros, pero también tecnología y otras regalías que en sectores orientados al mercado interno (bebidas e industria de la construcción) para enfrentar las avanzadas provenientes de países desarrollados.

Un ejemplo de previsión lo constituye el grupo Camargo Correa. En 2002 lanzaron el Proyecto Camargo 2012 donde se destaca el objetivo de "internacionalizar el grupo y dejarlo entre los cinco mayores holdings por susidos no financieros de capital brasileño en los primeros años de la próxima década". En junio de 2003 asumió el control de Sanisera Textil, principal proveedor y exportadora de algodón en la región, y desde hace varios meses después la compra de Loma Negra luego de haber explicitado entre sus objetivos que su división relevante "debería aprovechar las oportunidades surgidas con el crecimiento


de Brasil en 2004 e intensificar su actuación en el exterior". La reversera Andes es otro ejemplo de provocación. En 2000 surgió de la fusión de Ibrama y la corporativa Antartica. Padilla para "traspassar las fronteras del país e difundir las principales marcas brasileñas en todo el mundo". La mayoría de los grandes empresarios, sargentos, en cambio, prefirió vender su activo ilícito, decidida que pudo haber sido nacional desde el punto de vista corporativo. Se le dio un plazo de cinco años, aunque después el camino libre para que el capital brasileño se consolidó como único líder regional. ■

RICARDO ROZENBERG director del Centro Argentino de Estudios de la Producción CEREP	FERNANDO PORTA Investigador Centro Redes	MARTÍN SCHOR Investigador Flacso	JORGE SCHWARZER economista UBA
--	---	---	---




"Después de la caída de la convertibilidad, los primeros inversores extranjeros interesados en aprovechar los nuevos precios

relativa y la ventaja de tener empresas rentables en el país fueron los beneficios. También es la consecuencia de un proceso que viene que va con la mayor interrelación productiva y comercial que se observa desde la constitución del Mercosur. Es importante que haya empresas internacionales en aprovechar el Mercosur no sólo desde el ámbito comercial sino también desde el ámbito de la radicación de inversiones. Obviamente la idea no es que se levanten plantas de un país para radicarse en otro sino aprovechar las ventajas competitivas y de recursos que ofrece cada uno de los países para especializarse y producir más en los dos países. No mire con desconfianza los capitales internacionales que vienen a producir, pero me gustaría que Argentina tuviera más grupos nacionales produciendo y al mismo tiempo transnacionalizándose en el mundo. ■




"La primera ola de inversiones brasileñas, concretada entre 1995 y 1998, buscó aprovechar las oportunidades que brindaba al

proyecto Mercosur para encantar una estrategia de especulación y complementación a nivel regional. Sin embargo, las inversiones de los últimos años tienen características diferentes. Son grandes empresas atraídas por los bajos precios de los activos (en términos internacionales) y por las ventajas acumuladas en Argentina de cara al mercado mundial. Petrobras invierte pensando en su posicionamiento estratégico a nivel global en el sector y no en el Mercosur. No podría ser de otra manera, porque la normativa Mercosur es incierta; no se sabe qué leyes va a tener el mercado ampliado y si habrá un arancel externo común. Con un diseño del Mercosur compatible con la reindustrialización de Argentina, probablemente asistamos a una nueva oleada de inversiones brasileñas del tipo de las del '90; mientras tanto es difícil pensar que haya movimientos de esa naturaleza. ■



“Es cada vez más claro que los empresarios brasileños son mucho más competitivos que los argentinos y eso está muy ligado al

tipo de estructura productiva que hay en cada país. Hay una diferencia histórica importante. Los militares brasileños no destruyeron el proceso de industrialización como los militares argentinos y encima en el país vecino hay un Estado que está muy detrás del desarrollo de esos grupos, lo cual no sucede en el caso argentino. La diferencia de poder relativo entre las dos burguesías es clave. La retirada de la burguesía nacional expresa su incapacidad para competir en un contexto de cada vez mayor exposición al mercado internacional. Los brasileños aprovechan la situación invirtiendo en los sectores que constituyen los ejes más dinámicos del actual modelo de acumulación, como energía y agroindustria. La creación de fondo no es que los brasileños vienen a llevarse la Argentina sino la ausencia de una política de desarrollo industrial y productivo. ■



"En el mercado mundial, la actividad se está concentrando en empresas gigantescas. Entonces, la única forma de competir

se alcanzar dimensiones mínimas muy altas. Las empresas brasileñas están buscando eso y el problema es que hay pocas empresas argentinas que están buscando lo mismo. No hay que criticar a los brasileños sino pensar cómo hacerlos para que las empresas argentinas busquen competir en el mercado mundial. Las inversiones deben complementarse con una política tendiente a convertir el Mercosur en un polo de desarrollo regional. Lo importante es que generen nueva capacidad productiva y no se limiten a la compra de una empresa existente, porque en el país no se basarían ya en el haber más producción si una compañía cambia de manos. Por ejemplo, me parece más importante la planta de cerveza que puso Brahma que la inversión de Petrobras, salvo que esa compra permita generar un proceso de desarrollo petrolero a partir de inversiones posteriores. ■

BOB DY
SECRET
ESTR A R U A *Hombres*
44 CENTRO DE ESTUDIOS EXCLUSIVOS
Anhang - Poles Seborrheic Acne - Mages
Linas Lactantes - Reducion - Posing con Diamond
REGOLLA 4816 6583