

## Farmacias especulan y no venden remedios

TÉLAM Buenos Aires

Las entidades que agrupan a las farmacias de todo el país denunciaron ayer que los medicamentos pueden escasear en breve, ante la falta de entrega por parte de los laboratorios y las droguerías.

Marcelo Kassabehi, encargado de Relaciones Institucionales de la Cámara Argentina de Farmacias (CAF), dijo que los laboratorios no entregan los remedios con la excusa del temor a los saqueos, pero esta entidad no descarta que en realidad se trate de una actitud especulativa ante una posible devaluación. En ese sentido, el ejecutivo agregó que "un laboratorio (cuyo nombre no quiso precisar) ya aplicó un aumento del 50% en toda la línea, ante una posible devaluación".

La Confederación Farmacéutica, por su parte, advirtió que "en los próximos días, puede producirse desabastecimiento de los principales medicamentos". El titular de esta entidad, Daniel Alvarado, advirtió que los laboratorios sólo entregan algunos remedios, lo que pone en peligro el funcionamiento de las farmacias.

## Los súper ya perdieron \$ 150 millones

EL CRONISTA Buenos Aires

Mientras que la Cámara Argentina de Comercio le pidió al Congreso que "instrumente medidas para reparar los daños", y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofrece créditos a los comerciantes a tasa cero, los dueños de los supermercados estiman que las ventas no concretadas por los incidentes ya superan los 150 millones de dólares.

Casi el 90% de los supermercados funcionaron ayer con normalidad, pero con escasa actividad. Las cadenas internacionales cuentan con seguros que cubren esta clase de daños. Los autoservicios y mayoristas, en cambio, sólo tenían cubierta una parte de sus instalaciones.

Sebastián Miranda, gerente general de Eki, estima que los daños en las 40 tiendas de descuento que fueron saqueadas ascienden a 10 millones de dólares.

Esta firma, como otras del sector, no pudo abrir ayer sus locales de Moreno, Laferrière o Ingeniero Budge, ya que esos barrios se hallaban con enfrentamientos entre la policía y grupos armados.

LOS ABOGADOS PREVEN UNA OLA DE JUICIOS ENTRE PRIVADOS Y CONTRA EL ESTADO

# Una devaluación favorecería a las compañías que están en concurso

**Las firmas podrán tener quitas adicionales a las que negocien con los acreedores. Sin embargo, salen perjudicadas las empresas con deudas emitidas en el exterior**

JOSÉ DEL RÍO Buenos Aires

La pesificación y una posterior devaluación tendrá ganadores y perdedores bien marcados entre las empresas que se presentaron en concurso de acreedores. Lo que es seguro, según afirmó Luis Pastoriza, socio del estudio Pastoriza & Evimer, es que si se deja de lado la Ley de Convertibilidad habrá una avalancha de juicios entre privados y contra el Estado.

La medida que implica llevar a pesos todos los contratos existentes (entre particulares, con los bancos, plazos fijos) beneficiará

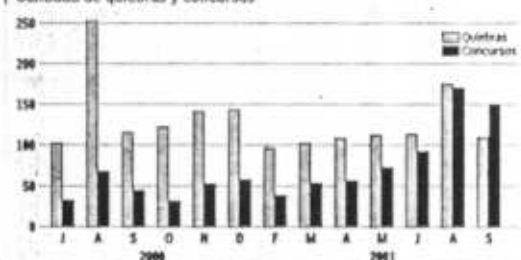
en forma directa a las compañías que deben a entidades financieras locales o a proveedores argentinos. "Durante el concurso las empresas pueden proponer al acreedor quitas de hasta 60% de la deuda y con una eventual pesificación es posible reducir pasivos en dólares otro 35% más", señala un especialista. Esta situación provocará un inmediato efecto cascada entre los acreedores. Gastón Montagna, abogado del estudio Muñoz de Toro cree que "la pesificación y posterior devaluación será un negocio redondo para el concursado local".

En Aerolíneas admiten que 50% de los 1.000 millones de dólares que adeudan está en pesos y que la devaluación reducirá proporcionalmente sus pasivos. No obstante, aclaran que "la medida encarecerá nuestros productos y restringirá la demanda local".

Los tres años de recesión y las

## Números en ascenso

Cantidad de quiebras y concursos



Fuente: Tribunales comerciales de la ciudad de Buenos Aires

© Cronista

dificultades para acceder al crédito llevaron a que, en los primeros nueve meses del año, se pidieran 1.094 concursos y se decretaran más de 746 quiebras, según datos de la central de riesgo Experian. Las deudas impagas superan los 3.500 millones de dólares, un monto inédito para la economía local.

## En la vereda opuesta

Del otro lado, están las compañías con deudas con entidades del extranjero, en dólares. La deuda privada argentina en el exterior es de 30.000 millones de dólares, fundamentalmente con bancos e inversores.

Héctor Alegría, abogado especializado en concursos, explica que "las firmas que emitieron deuda fuera del país o tienen créditos con entidades financieras internacionales deberán responder a sus obligaciones en dólares y eso dificultará aún más su situación".

Las compañías de comunica-

ciones, petróleo y gas, energía y holdings -entre otras-, deberán afrontar en 2002 obligaciones en el exterior por 7.800 millones de dólares, según un informe de la Fundación Alonso.

Héctor Alonso, abogado del estudio Fargosi comenta que "las empresas que operan con el exterior van a tener un impacto negativo frente al mayor costo de sus insumos y la posible caída de las ventas en el mercado local". Aunque cree que habrá que seguir de cerca cómo evoluciona la pérdida del valor adquisitivo de la moneda local para evitar una ola de defaults corporativos, IMPISA no pagó intereses por 7 millones de dólares y tampoco cumplió con otro vencimiento luego de un período de gracia de 10 días aduciendo la imposibilidad de girar fondos al exterior. En lo que queda de diciembre el sector corporativo debe enfrentar pagos por otros 707 millones de dólares y la mayoría de los analistas vaticinan nuevos incumplimientos.

## Metropolitano, Rivadavia y Platense

■ Transportes Metropolitanos, Radio Rivadavia y el club Atlético Platense se sumaron ayer a la larga lista de firmas que tienen concurso de acreedores. Los tropezos de la concesionaria de trenes, adelantados ayer por "El Cronista", lo llevaron a solicitar su concurso por deudas superiores a los 80 millo-

nes de dólares. Metropolitanos administra los ramales Belgrano Sur, General Roca y San Martín, y tiene ingresos anuales por 170 millones. El estudio Fargosi y Asociados la representa en el proceso legal. Radio Rivadavia pertenece a Luis Cetrá, dueño de 92% de la emisora. La firma fue vícti-

ma de la retracción que sufrió el mercado publicitario, en especial las radios. El caso de Platense es distinto. Como el club de Vicente López es una asociación civil, no le caben las mismas leyes que a una empresa comercial. Ahora, quedó a la espera de una empresa que tome su gerenciamiento.

LAS FIRMAS DESCUENTAN UNA DEPRECIACIÓN DEL PESO PERO QUIEREN CONOCER LOS DETALLES CUANTO ANTES

## Los empresarios piden definiciones rápidas

EL CRONISTA Buenos Aires

La segura modificación de la política cambiaria hizo que las empresas estén desde hace días evaluando todos los escenarios posibles. Aunque, según el sector en el que se encuentran, algunos ejecutivos tiemblan al oír nombrar la devaluación y otros la esperan animados, todos prefieren este camino antes de seguir pensando los negocios en base a hipótesis.

**José Testa, presidente de Dupont (química e industrial):** "Una pesificación sería bastante traumática, porque parte importante de nuestra deuda comercial está en dólares. No tenemos idea de cuál será el escenario económico más probable, y no saber dónde estamos parados es preocupante ya que tanto en el ámbito privado no se puede generar riqueza si no se tiene un horizonte a largo plazo".

**Raúl Padilla, presidente de Bunge Ceval (cereales):** "Al ser de un sector que exporta el 95% de lo que produce, nos preocupan los posibles cambios en la política monetaria. Hay que tener cuidado con la devaluación, ya que si se aplica en forma incorrecta, muchas de las empresas de nuestro sector cerrarían".

**Fabian Backchellian, presidente de Gatic (textil y comercio minorista):** "Si queremos recuperar la competitividad, el 1 a 1 no corre más. A partir de ahora, habrá que implementar un plan que limite la apertura ingenua y desarrolle las economías regionales".

**Juan Manuel Mas, presidente de Orfila (bodega):** "Una devaluación dentro de parámetros lógicos produciría, en un principio, una pequeña reactivación.

Es bueno llamar a elecciones en el corto plazo porque las medidas que hay que tomar tienen que contar con apoyo popular".

**Guillermo Dietrich, presidente de la Cámara de Comercio Automotor (concesionarias):** "Nos dejaron el país en concurso de acreedores. No hay que creer que falló el modelo sino quienes lo instrumentaron".

**Fernando Dozo, presidente de JURCA (cámara de aerolíneas internacionales):** "La industria de los servicios turísticos se verá seriamente afectada ante una devaluación. De elegir esa opción, el costo de las excursiones, por ejemplo, subiría en forma significativa".

**Héctor Masoero, presidente de Techtel (telecomunicaciones):** "En lugar de exportar materias primas, el país tiene que

vender productos de valor agregado. Otra de las medidas que habría que tomar es hacer una reducción razonable y adecuada de los salarios públicos".

**Paolo Cantarella, CEO mundial de Fiat (autos):** "La pérdida de competitividad ya nos habían hecho tomar la decisión de reducir -y hasta cerrar- nuestras actividades locales. La situación del mercado significaba que ya no podíamos ser operativos. La situación en la Argentina es muy, muy difícil".

**José Ricardo Cicone, gerente de exportaciones de Garoto Brasil (alimentos):** "No hay dudas de que habrá devaluación. Si el peso pierde la mitad de su valor, nuestras exportaciones a la Argentina pueden caer 50% y revaloraremos todos nuestros planes. Tal vez produzcamos parte de los chocolates localmente".