



Silvia Naldrett
silvia@elcomercio.com

SECRETOS

Divorcios en los bufetes porteños

En la naturaleza, cuando algunas comunidades alcanzan un gran tamaño, suelen dividirse espontáneamente. Algo de esto estaría pasando en dos de los estudios de abogados más grandes del foro porteño. Claro que los motivos son otros. El caso más notable es el del bufete Bruchou, del hermano del presidente del Cál, que atiende a empresas de peso. Uno de los socios, Cristian Mitrani, emigró con 50 abogados y varios de los clientes más importantes. Bruchou quedó con Fernández Madero y Lombardi. Al nuevo estudio de Mitrani también la integran Julio Caballero. Ya abrieron oficinas en Puerto Madero. El otro caso es el de Muñoz de Toro, que ascendió como socia a Mariana Rebalo y le dio un envío a su área de compraventa de empresas. Pero en el medio se fueron Fabián D'Alello y Sebastián Córdova Moyano. Entre los clientes de Muñoz de Toro Abogados,

■ Corveza a los alemanes, té a los ingleses y moda a los franceses, son algunos ejemplos de empresas argentinas que venden sus productos en diversas capitales del mundo. La cerveza *Quilmes*, por ejemplo, se exhibe en los locales de *Kadewe* de Berlín. Los té Misra, Intimen y José, en Ha-

rrrode de Londres. Y los diseños de Gloria López Saagüé entraron por la puerta grande a la mítica tienda parisina *Lafayette*. Se trata de firmas grandes, medianas y pequeñas, pero con un común denominador: fueron llevadas de la mano por la Fundación Expor-

■ Hace un mes que los brasileños de *Camargo Correa* cruzan los dedos. Es que organizaron una fiesta por los 80 años de su controlada *Loma Negra* y hasta el último viernes aún no tenían la confirmación de la principal invitada, Amalita Fortabat. Lo cierto es que imaginaron una ce-

lebración, que será también su presentación en sociedad. Llegan los principales accionistas desde San Pablo al banquete previsto el próximo martes por la noche en La Rural. Pero sin Amalita, no será lo mismo, dicen los ejecutivos locales, desconfes de que asista la ahora ex dama del cemento.



Amalita. Tiene a todos pendientes.

están Arcor, Banco de Valores, Bunge, Buongiorno, Cato, La Antena y Levi Strauss.

■ Después de vender Knoll, experta en servicios de inteligencia para el sector privado, Frank Holder fundó su propia consultora. La expansión parece haber sido tan veloz que acaba de adquirir PTL del mismo rubro, con la diferencia que la firma cotiza en Nueva York. Holder es un viejo conocido en la Argentina. Empezó su carrera en la Fuerza Aérea estadounidense, donde se graduó y obtuvo el máximo grado académico. Pero hizo sus primeros pasos como analista y agente especial para la Embajada de Washington en Buenos Aires y se especializó en contra-inteligencia. Ahora tiene la responsabilidad de hacer crecer a PTL en la zona y cuenta que las demandas de los hombres de negocio han cambiado. Dice que mientras las firmas extranjeras lo contratan por el riesgo político y para que les informe a qué atenerse y les dé detalles acerca de quién decide qué, los nacionales piden otra cosa. Tras los últimos casos de corrupción, lo contratan para temas de prevención con el fin de evitar fraudes y robos internos. ¿Sus clientes? Los principales bancos y varias de las revistas más grandes que operan en el país.