

EL GRUPO REGAM INVIERTE U\$S18 M EN REAL ESTATE

► El desarrollador cordobés expande sus emprendimientos a otras provincias

ANDREA CATALANO - INFOBAE.COM

Con cinco proyectos de construcción de complejos de viviendas en marcha en Córdoba, la compañía quiere ampliar sus operaciones al resto del país. Prevé invertir al menos U\$S18 M en los próximos años.

La empresa -dueña de la cadena de hoteles Amerian, la constructora del mismo nombre y la desarrolladora Emprendimientos Inmobiliarios- adquirió terrenos en Carlos Paz y Bariloche para ampliar su oferta turística.

"Queremos hacer una propuesta integral con una oferta de hoteles de cuatro estrellas en esos dos puntos clave del país. Además, vamos a manejar paquetes turísticos para extranjeros en forma permanente, más allá del dólar alto o bajo o de otra coyuntura del país", señaló a Infobae, Martín Amengual, presidente del Grupo Regam.

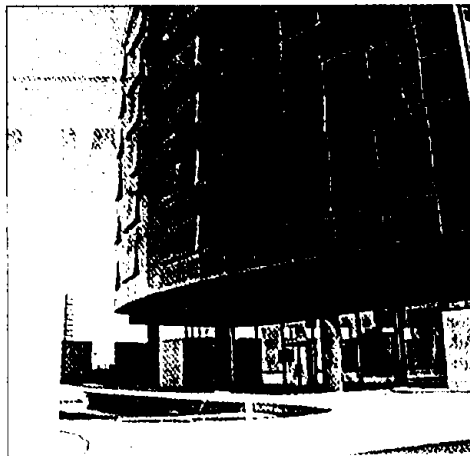
La construcción de los dos hoteles demandará una inversión inicial de U\$S12 M, dividida en partes iguales. El de Bariloche se llevará, solo, U\$S6 M en la primera etapa. La intención es iniciar la edificación este año, pa-

ra abrir en el 2007 el de Carlos Paz. Amengual sostuvo que la Argentina cuenta con seis puntos turísticos clave: Bariloche, Calafate, Ushuaia, Puerto Madryn, Cataratas del Iguazú, Salta y Mendoza. Con este proyecto podrían comenzar a satisfacer parte de estos centros. Actualmente, la cadena tiene presencia en Villa Mercedes (San Luis), Resistencia (Chaco), Córdoba, Mar del Plata y dos en Buenos Aires. ¿Y los puntos clave?, preguntó Infobae. "Las oportunidades se dieron en esos lugares", dijo.

EXPANSIÓN. Por otro lado, la empresa busca ampliar su negocio de desarrollo a través de Emprendimientos Inmobiliarios. Actualmente, está buscando terrenos en Santa Fe, Mendoza, Rosario, Tucumán y, dentro de Córdoba, en Río Cuarto.

"Creemos que este año podremos salir de Córdoba. El boom actual de la provincia en el sector inmobiliario va a llegar a su techo y antes de que eso ocurra queremos habernos ampliado a otros lugares", afirmó el ejecutivo. Los desarrollos de viviendas encarrados en Córdoba, como fueron la To-

EN DOS AÑOS HABRÁ AL MENOS DOS HOTELES MÁS DE SU CADENA



Amerian es la marca emblema del grupo mediterráneo

rré Elysée, las Torres del Solar, Tejas II y III y el barrio cerrado Altos del Chateau, se concretaron como proyectos orientados al segmento ABC1. "Pero este target tiene un techo, y en el futuro próximo la inversión privada se va a resentir si no hay crédito a 3% anual, a 15 o 20 años", una posibilidad que podría concretarse si se destinaran a ese fin los fondos de las AFJP", afirma.

Además del Grupo Regam, que factura más de \$50 M por año, Amengual es el presidente de la Cámara de Empresas Desarrolladoras Urbanas de Córdoba (CEDUC), que hoy agrupa a unas 30 firmas del sector de esa provincia. Actualmente, organiza un congreso para desarrolladores de todo el país, que se concretará en junio, para que los impulsores de la creación inmobiliaria imiten la iniciativa puesta en marcha en Córdoba, reforzando las inversiones del sector.

LAS CIFRAS

700 millones de pesos. Son los que se están invirtiendo en unas 80 obras en Córdoba

30 empresas socias. Es el número de firmas integradas en la Cámara de Desarrolladores de Córdoba.

20.000 nuevos empleos. Son los que se generaron el año pasado en Córdoba con la puesta en marcha de la obra privada.

ALIANZAS

Muñoz de Toro afianza su expansión regional

Con el propósito de prestar una nueva opción de servicios legales en el cono sur, Muñoz de Toro inició un programa de sinergias entre los abogados de la filial argentina y sus firmas asociadas en Brasil (Souza, Cescon Avedissian, Barrieu e Flesh) y Chile (Alvarez Hinz, Peter Jana y Valle).

A diferencia de las alianzas tradicionales (básicamente, destinadas a referenciar clientes en los distintos países), esta asociación funcionará como un equipo único de trabajo, con abogados de los tres países residiendo en cada una de las oficinas en forma permanente y con un equipo de 17 socios y más de 160 profesionales con títulos y postgrados en Derecho, Administración de Empresas y Economía de universidades de la Argentina, Brasil, Chile, España, Alemania y los Estados Unidos.



TELEVISIÓN

Canal 9 en los Estados Unidos

Desde el 11 de abril, Canal 9 llega a 3 millones de hogares en todo el territorio de los Estados Unidos. Así lo confirmaron a Infobae voceros del canal.

Por lo tanto, las cuatro ediciones diarias de TeNueve - y también ShowMatch - son vistas por el Canal Sur, a través de Direct TV, Dish Network y Cablevisión. Los siguen más de 12 millones de personas.

EN EL 2004 SUS OPERACIONES EN LA ARGENTINA CRECIERON 97%

EMC vende storing a las telcos locales

La compañía norteamericana especializada en la provisión de equipos y servicios de almacenamiento de datos, multiplicó por dos el volumen de sus negocios en el país en el último año.

Si bien el fuerte de ese crecimiento se produjo a partir del incremento en su cartera de clientes del área de Servicios Profesionales, la representación local logró fortalecerse además en el segmen-

to específico en el que la firma es líder a nivel mundial, como es la provisión de hardware para storing o almacenamiento de información en grandes volúmenes.

El sector de las telecomunicaciones (principalmente de telefonía celular), junto con el de finanzas (bancos) y la industria del petróleo y el gas, son grandes demandantes de ese tipo de tecnología. EMC Argentina ya sumó a

su cartera de clientes a nombres de peso como Repsol YPF, Techint, Banco Nación, Telefónica y Personal, entre otros.

"El ritmo de incorporación es de unas veinte cuentas corporativas nuevas por año", destacó Marcelo Fandiño, director de Soluciones Tecnológicas para el cono Sur. En total, en el país ya suman más de cien clientes.

Según destacó John Loparico,

director del área de servicios profesionales de EMC para América Latina, "el foco este año estará colocado en los servicios de soporte para soluciones de data center". Dentro de los planes de crecimiento, incluye un "agresivo aumento" de las inversiones en la región, y particularmente para la Argentina, llevar a 350 el número de profesionales contratados hacia el 2007.

INFOBAEprofesional.com

BCBA
Bolsa de Comercio de Buenos Aires

ALLEND & BREA
ABOGADOS

Deloitte.

MARKET
STANDARD
MUNICIPAL

RIO BRAVO

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Valuación - Financiamiento - Marco Fiscal y Regulatorio - Perspectivas

Moderador: Lic. Enrique Szewach

Dirigido a: Gerentes de finanzas - Contadores - Abogados
Analistas y Consultores - Directores de Empresas.

Orientado a: Pyme - Grandes Empresas - Micro y Macro emprendimientos

Suscriptores
Infobae diario
15 % OFF

27 de abril de 2005 - Hotel Sheraton Buenos Aires (San Martín 1225) - 9 a 13 hs.

Arancel general \$ 120 + IVA Hasta el 3 de mayo \$ 90 + IVA

Tel.: (011) 5093-2902 / Mail: atencionalcliente@infobae.com