

RR.II. - 09 de Agosto de 2007

Se duplicaron las fusiones y adquisiciones de empresas →



Durante los primeros seis meses del año ya se contabilizaron casi 40 operaciones de compraventa por un monto cercano a los 1.500 millones de dólares

Mientras que en los primeros seis meses del 2006 se registraron en el país 20 fusiones y adquisiciones por u\$s1.500 millones, **durante el primer semestre del año ya se contabilizaron 38 compraventas por un monto similar.**



Los anuncios de M&A y las operaciones cerradas antes de que comenzara este mes se calcularon en un valor aproximado a los u\$s700 millones durante el primer trimestre del año, valor superior al alcanzado en ese trimestre del 2006, y en unos u\$s800 millones en mayo, junio y julio, volumen similar al registrado en igual período del año pasado.

“A diferencia del año pasado, ahora se cerraron más operaciones de empresas medianas y chicas. Aunque el valor de las transacciones en muchos casos fue menor, la realidad es que el mercado de fusiones y adquisiciones este año está más dinámico”, dijo Ricardo Muñoz de Toro, socio del estudio jurídico homónimo, en declaraciones al diario Bae, quien destacó que “esta vez no hubo megacompras”.

Según Muñoz de Toro, **en lo que va del año su estudio cerró seis transacciones de entre 10 millones y 50 millones de dólares cada una, principalmente en el sector del agro.**

Daniel Marx, ex secretario de Finanzas y socio de la consultora AGM, coincidió con Muñoz de Toro.

“No veo tanta transacción grande. Hay más cantidad de compraventas de empresas medianas y pequeñas en sectores de provisión de alimentos, como es el caso del agro, y en el segmento de firmas especializadas en metalmecánica y energía, entre otras. En líneas generales, el ritmo de las fusiones y adquisiciones en la Argentina está igual, estable, comparado con el año pasado”, opinó el economista y especialista en M&A.

Visión

Para Mario Hugo Azulay, director de la consultora especializada en M&A que lleva su nombre, las estadísticas del sector son positivas en el país.

“La actividad ha venido creciendo en los últimos años en sectores relacionados a empresas energéticas y mineras, a emprendimientos vinculados con el agro, y a firmas de manufactura”, explicó.

Según Muñoz de Toro, las transacciones de compraventa crecieron en casi todos los sectores industriales, exceptuando a aquellos nichos económicos en los que hay regulaciones de precios impuestas por el Estado, como es el caso de las alimentarias.

Ejemplos

Quizás la compra de la autopartista Edival por parte del grupo alemán Mahle fue una de las más importantes de la primera mitad del año.

La operación se habría cerrado en unos u\$s50 millones. En ese mismo sector, el grupo IAC-Plascar se quedó con la empresa Plastal.

En el sector de servicios públicos se anunciaron dos operaciones de u\$s140 millones.

En el trimestre abril-junio también hubo dinamismo en medios y telecomunicaciones, con cinco operaciones por un total de u\$s275 millones, incluida la venta de Imagen Satelital a Turner Broadcasting System.

Este año, al igual que en el 2005 y el año pasado, **se percibió el agresivo ingreso de los capitales brasileños. Algo similar a lo que ocurrió en los '90 con las compañías de origen chileno.**

“Las empresas de Brasil tienen un fuerte incentivo del Banco Nacional de Desarrollo de Brasil, por lo que aprovechan oportunidades para invertir. Un caso es el de Camargo Correa, que primero adquirió Loma Negra y ahora va por Alpargatas”, concluyó Muñoz de Toro.