

MUÑOZ DE TORO El estudio que dirige Fernando Muñoz de Toro cerró una alianza con dos firmas de servicios legales líderes en Brasil y en Chile. El ejecutivo asegura que la asociación marcará una punta para expandirse al mundo.



Fernando Muñoz De Toro, Fabián D'Alelio, Gustavo Casir y Ricardo Muñoz De Toro

"Nuestra mayor apuesta es Asia"

—¿Cuál es el *target* de clientes al que apuntan a partir de la asociación con Brasil y Chile?

—El asesoramiento legal que brindamos está dirigido a tres vectores: las multinacionales que ya operan y que seguirán haciendo movimientos con sus filiales en cualquiera de los tres países; las grandes empresas locales que apuntan a desarrollarse en la región. Pero fundamentalmente miramos al mercado asiático, al cual los estudios de abogados en general, no han contemplado todavía.

—¿Cómo surgió la iniciativa?

—Nosotros veníamos evaluando el proyecto desde hace unos tres años, y buscando socios "compatibles" en Brasil y en Chile. En el último año, una de las operaciones más importantes en las cuales intervinimos fue la fusión de Arcor-Danone por la cual la primera se hizo de 51% del negocio de galletitas del segundo. Se integraron los negocios y a partir de ahora será Arcor la controlante en la Argentina, Brasil y Chile. Éste fue un proyecto que trabajamos a nivel de la asociación, previamente al lanzamiento, y a la vez fue una de las pruebas piloto que nos confirmó que teníamos perfiles similares entre los tres estudios.

—¿El asesoramiento para esa fusión fue realizado por los tres estudios juntos?

—Arrancamos simultáneamente en los tres países, aunque en cada uno se manejaron problemáticas diferentes. En Chile fue más fácil porque Danone no tenía actividad; Brasil, en cambio, es más complicado, porque es donde Arcor tenía menos operaciones y Danone más, y en la Argentina ambos están parejos. Lo que hicimos para este ca-

so fue toda la negociación para la adquisición, el estudio de *due diligence*, los trámites ante Defensa de la Competencia y estamos a punto de cerrar la operación, el 3 de enero. Allí Arcor tomará formalmente el control de las operaciones.

—¿Es decir que la fusión de Arcor-Danone impulsó la asociación?

—Teníamos de antemano la idea de que iba a haber una necesidad de empresas regionales brasileñas y argentinas de tener asistencia legal en los dos mercados, ya que creemos que cada vez van a haber más negocios relacionados en los dos países. Por otro lado, notamos que Chile era un país interesante por la cantidad de multinacionales que se instalan allí por una cuestión de mayor seguridad y reglas de juego claras. Por otro lado, Chile era una muy buena puerta al Pacífico.

—¿Con qué perspectivas iniciaron la asociación?

—Creemos que va a haber una expansión grande de empresas argentinas que vayan a Brasil y Chile. Por otro lado, Brasil tiene clientes importantes con muchos negocios acá, como Petrobras. En el caso de Chile, en cambio, creemos que nos va a dar una ventaja comparativa muy grande para apuntar al mercado asiático, sobre el cual tenemos una gran expectativa.

—¿El potencial de sus servicios está atado al desarrollo del Mercosur como bloque?

—No. Nosotros nos imaginamos un crecimiento muy importante de las tres firmas, con empresas multinacionales que hacen negocios en la región. Haya Mercosur o no, empresas brasileñas van a seguir operando en la Argentina, y viceversa. Claro que si hay un Mercosur que funcione, bienvenido sea, ya que sería una gran ventaja para nosotros, que estaríamos bastante delante de otros estudios que no tienen socios en los otros países.



"China es un mercado que parece de moda"

PERFIL DEUDAS Y COMPRAS

Fernando Muñoz de Toro es, junto a su hermano, Ricardo, socio gerente del estudio local que ahora se asoció con los brasileños de Souza, Cescon Avedissian, Barrieu e Flesch y los chilenos de Alvarez Hinzpeter Jara & Valle. Antes de ello, ganaron mucho *expertise* en asesoramientos por reestructuraciones de deuda, como la de COTO, Sideco y varios bancos locales.

LICITACIONES QUE "DISCRIMINAN"

■ Uno de los casos que concentra por estos días la atención de parte del *staff* del bufete de Muñoz de Toro es un caso de "discriminación" empresarial, práctica especialmente habitual en los casos de licitaciones públicas, y que —aseguran— ha tenido un gran incremento. La firma tecnológica AMD, fabricante de microprocesadores con presencia en la Argentina sólo a través de sus marcas Athlon y Sempron, interpuso una acción de amparo contra un órgano del Ejecutivo (más precisamente, el Ministerio de Educación) y la Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas (UNOPS), por haberla dejado afuera del con-

curso para proveer procesadores para un programa de mejoramiento del sistema educativo. La presentación, radicada en el Juzgado de Primera Instancia en lo Contencioso Administrativo N° 4, exige que se declare la nulidad de la licitación, "en cuanto contiene requisitos restrictivos que limitan la concurrencia de los oferentes, al exigir que los procesadores sean compatibles con la arquitectura Intel Pentium IV". Según sostienen, se utilizan parámetros que requieren una marca determinada para medir el rendimiento de los procesadores, en vez de especificar las modalidades y rendimientos generales requeridos.