

NEGOCIOS & MERCADOS

↓ Merval
Bolsa de Buenos Aires
- 0,54

↓ Dólar
Venta, casas de cambio
2,98

AUNQUE TIENEN BUENA DEMANDA, SUS DUEÑOS DICEN QUE LOS NÚMEROS NO CIERRAN

La guerra de tarifas pone en jaque el negocio de los ciber

► Sólo en la Capital Federal existen 2.700 locales que prestan el servicio de Internet.

► Comenzaron con tarifas de 5 pesos la hora. Hoy la mayoría cobra sólo 1 peso.

El número de locales que prestan el servicio de acceso a Internet y de juegos en red, los populares "ciber", se extendió a un ritmo sorprendente desde finales de los noventa. Pero en los albores del 2005, los empresarios del sector dicen que este negocio ya no es lo que supuso ser. No se trata de un problema de demanda, que es mucha y sigue en crecimiento. Parece más bien una crisis provocada por el exceso de oferta.

"Ya no es negocio invertir en esto. Los que lo hicimos y lo amortizamos podemos seguir, pero empezar ahora no parece una buena idea", reflexiona Sebastián Cigarroa, propietario del local de Junín 74, en Capital Federal. En ese sentido, recuerda que su primer ciber lo abrió a principios de 2000 y comenzó cobrando 5 pesos por hora de navegación en Internet. Más tarde la competencia provocó una atomización del mercado y, consecuentemente, una baja en los precios.

"Tuviéramos que bajar primero a 3 pesos, después a 2 y ahora estamos en 1 peso la hora. Es una actividad en la que, a diferencia de otras, los precios han ido bajando y los insumos subieron de manera escandalosa", dice Cigarroa, que se consuela recordando que "al primer ciber lo amortizamos en 5 meses. Jamás podremos hacer algo igual".



LENO TOTAL. EL CIBER OMEGA DE SANTA FE Y PUEYREDON, EL ÚLTIMO VIERNES. SUS CLIENTES PROMEDIAN 20 AÑOS

Desde la Cámara Argentina de Cyber (Cacyber), Antonio Gutiérrez comparte el diagnóstico y vaticina cambios en el negocio. "Vamos rumbo a una división de tarifas. Como en Europa, existirá una tarifa diferencial para los que vayan a un ciber y quieran navegar por Internet". Los locales que cuentan con el servicio de Arnet, a juicio de Gutiérrez, serán los primeros en tener que ajustar su cuadro tarifario. Es que esa compañía de Telecom ya adelantó que desde junio de 2005 el tráfico de datos por encima de lo contratado se facturará aparte, abandonando el tradicional esquema de tarifa plana.

La Cacyber estima que sólo en Capital Federal hay entre 2.500 y 2.700 ciber, pero esa cifra puede

triplicarse si uno mira el mapa nacional. No existe un censo que pueda precisar el número. En la ciudad de Buenos Aires, por caso, este tipo de negocios se habilita como "sala de juegos".

Según los empresarios, es un rubro en el que los costos fijos mensuales son elevados. Mónica Delfino es propietaria del ciber más importante de la Ciudad de Buenos Aires, en Av. Santa Fe casi Av. Pueyrredón. "Nosotros invertimos en software legales, tenemos todos los juegos que te demandan los clientes, nuestros costos son muy altos", afirma. Delfino coincide con Cigarroa en que el rubro ya no es rentable. "Llevamos un año acá y no hemos recuperado nada", lamenta. Gutiérrez evalúa que "lo que

complica la cosa enormemente es la depreciación de las máquinas. Las placas de video que eran buenas hace dos años ahora ni se fabrican. Y los insumos de software son todos importados".

El directivo de la cámara añade que "si no controlan la piratería (de software) muchos deberemos abandonar el negocio". Para él, esa decisión no implicaría cerrar las puertas, sino pensar en alguna forma de conversión. "Ya estamos pensando en integrar nuestro ciber con telefonía o girar hacia call center", reconoce.

Todos convienen en que la rentabilidad del negocio a futuro está atada a la posibilidad de combinar el servicio con la prestación de algún otro. La clave parece estar en acomodarse.

El especialista

Fernando Muñoz de Toro

Abogado y socio del estudio legal Muñoz de Toro

"Habrá cambio de manos en privatizadas"

—Ustedes trabajaron como asesores legales en el reciente fusión Arcor-Danone. ¿Qué movimientos están viendo en el campo empresario?

—Luego de la crisis de 2002 hubo conductas dispares. Varios empresarios vendieron, otros tuvieron que ceder parte del capital a acreedores, algunas multinacionales se fueron y otros apostaron e invirtieron en activos en el país. Es posible que aumente el proceso de concentración, incluso regional. También habrá cambios de manos en las privatizadas, una vez que concluya la discusión tarifaria y las empresas hayan reestructurado sus deudas.

—¿Hay operaciones que se demoran, o avanzan lentamente, hasta ver la resolución del default soberano?

—No creo. Durante 2002 varias empresas esperaron que la Argentina acuerde su deuda previo a cerrar su reestructuración. Cuando la demora se prolongó cerraron de todas formas. Lo que si demora el default es la vuelta del crédito e inversiones.

—Los que miran empresas argentinas, ¿qué importancia le asignan al tema "seguridad jurídica" a la hora de cerrar un trato?

—Mucha. Es difícil atraer inversiones si cambian las reglas de juego. Va a llevar años reconstruir la confianza en el sistema legal y judicial, y ello afectará la entrada de capitales del exterior. Los argentinos estamos más acostumbrados. Por eso se ve una recompra de empresas y bancos.

—Ustedes se fusionaron con estudios de Brasil y Chile. ¿Es una tendencia dentro de su negocio?

—Es la primera vez que tres firmas de abogados ceden parte de su identidad y autonomía en un proyecto regional. Por ahora, no lo vemos como una tendencia, pero seguramente otros nos imitarán ya que las "corresponsalías" o "redes" no sirven y los clientes piden mejor calidad de servicio y cobertura en varios países con un mismo criterio de calidad. Es además, una solución para multinacionales que operan en la región.

debe y haber

► Negocios para la vida suburbana

Con un desarrollo inmobiliario que crece como barrios privados y que se concentra en las afueras de Buenos Aires, y una nueva expansión hacia el interior del país, se multiplican los negocios a partir del estilo country. La exposición Expo Vida Country los reunirá en su nueva edición de septiembre en La Rural.

► Banco Galicia emite títulos por 41 millones

El Banco Galicia informó que mañana emitirá poco más de 41 millones de pesos en títulos que cotizarán en Bolsa. Los papeles corresponden al Fideicomiso Galicia Personales, cuya colocación finalizó la semana pasada con buena aceptación por parte de los inversores. Este fideicomiso, que tiene como garantía los préstamos personales concedidos por el banco, se conformó con una tasa de corte del 7,31% para un plazo cercano a ocho meses y de 11,99% para el año y medio.

► Sitios de Internet de China, pero en español

La Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China presentó, en el marco de un seminario denominado "China on line", que se realizó en Buenos Aires y fue coordinado por el embajador chino Ke Xiaogang, una serie de sitios de Internet destinados a estrechar vínculos con los países hispanoparlantes. Escritos en castellano, la oferta incluye los canales www.xinhuanet.com, www.people.com.cn, www.chin.org.cn y www.cri.com.cn.



EMBAJADOR KE XIAOGANG