



## NGUYỄN NGỌC TRÀ MY

### BUSINESS ANALYST INTERN



11/03/1999



0522713550



tramyint@gmail.com



Thành phố Huế, Việt Nam

## HỌC VẤN

### PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS (2018 - 2023)

- Cử nhân Kinh tế - Chuyên ngành Thương mại quốc tế
- GPA: 4.8/5

### ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG (2017 - 2018)

- Chuyên ngành Kế toán
- GPA: 3.5/4 (năm 1)

## KỸ NĂNG

### 1. NGOẠI NGỮ

- **Tiếng Anh:** hơn 4 năm sử dụng thực tiễn tiếng Anh trong môi trường Đại học quốc tế đa quốc gia với chương trình học 50% bằng tiếng Anh.
- **Tiếng Nga:** Trung cấp (B1) - 4 năm sử dụng thực tiễn tiếng Nga trong môi trường Đại học.
- **Tiếng Trung:** 2 kì học tiếng Trung theo chương trình ở Đại học.

### 2. TIN HỌC

- **Microsoft office:**
  - Sử dụng thành thạo Word, Powerpoint, Excel
  - Tham gia khoá học MOS (nhận chứng chỉ MOS vào tháng 4/2023)
- **Google:** Thành thạo làm việc qua Google Drive, Google Docs, Google Excel
- **SQL, Visualization:** đang tham gia khoá học

**3. KỸ NĂNG PHÂN TÍCH:** Thực hiện 8 bài dự án mang tính phân tích cơ sở dữ liệu thứ cấp trong chương trình học Đại học - 7 bài được đánh giá xuất sắc (5/5) về kết quả phân tích.

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Trong 6 tháng tới, tôi mong có thể được học hỏi và hoàn thành các yêu cầu một cách chính chu nhất; có cơ hội nâng cao trình độ nghiệp vụ để được đóng góp một phần vào sự phát triển lâu dài của công ty; sau đó được trở thành nhân viên chính thức. Sau 1-2 năm tiếp theo, tôi muốn có thể có được sự tin tưởng và tin nhiệm để có thể nhận được vị trí Junior BA, phù hợp với năng lực và kinh nghiệm đã tích lũy được.



## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

### PROJECT VIRELIC (TRAVEL APP) 03/2020 - 09/2020

Trưởng nhóm nội dung

Việt Nam

- Quản lí hệ thống nhân sự, quản trị kênh và cộng tác viên; phân công công việc, hướng dẫn, đào tạo cho 6 thành viên trong nhóm nội dung;
- Lập báo cáo tiến độ công việc của nhóm mỗi tuần.
- Biên tập, kiểm duyệt, đánh giá, chịu trách nhiệm về chất lượng nội dung bài.
- Tạo ra hơn 200 bài nội dung cho việc phát triển app.
- Phối hợp với Designer để sản xuất dữ liệu truyền thông.

### MASA TEA & CAKE Business management

01/2019 - 12/2019

Moscow

- Lập kế hoạch và quản lý hoạt động truyền thông - thu hút hơn 300 khách hàng mới trong 1 tháng đầu tiên.
- Quản lý tài liệu về hoạt động của cửa hàng; kiểm soát nguồn nguyên liệu nhập khẩu từ Việt Nam sang Nga.
- Phân tích những nhu cầu, trải nghiệm của khách hàng; sau đó đề xuất tăng trải nghiệm khách hàng, chương trình khách hàng thân thiết - có được hơn 400 khách hàng trung thành.
- Nâng cao mức độ nhận diện thông qua các sự kiện lớn trong thành phố - tăng hơn 500 khách hàng mới.
- Đem lại lợi nhuận trong 10 tháng hoạt động: 7000 đô la Mỹ

### NHÀ HÀNG "PHO VIET" Nhân viên kinh doanh

03/2019 - 09/2019

Moscow

- Kiểm soát nguồn nguyên liệu nhập vào nhà hàng.
- Tìm hiểu nhu cầu của khách hàng tiềm năng, đề xuất kế hoạch giúp nhà hàng mở rộng tệp khách hàng - tiếp cận thêm với hơn 1000 sinh viên Việt Nam.

## CHỨNG CHỈ TỪ CÁC KHOÁ HỌC

- **Learning data analytics** (Program: National Association of State Boards of Accountancy - NASBA)
- **Google:** Shopping ads, Campaign manager 360
- **CPD:** Warehouse management
- **International Trade Centre (ITC)**
  - Creating quality E-commerce content
  - Embarking on a Learning Digital Transformation for Organisation
  - Introduction to blockchain for trade
  - Cross-border IT and ITES Outsourcing

# HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHOÁ

11/2017 - 6/2018

- Thành viên Ban tổ chức tại Cuộc thi Sáng tạo Robot dành cho học sinh Thành phố Đà Nẵng
- Thành viên Câu lạc bộ Sáng tạo trẻ Thành phố Huế
- Thành viên Ban nội dung của Hội sinh viên trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng

# THÀNH TÍCH HỌC TẬP

2020 - 2021

- Được trao bằng khen là sinh viên tiêu biểu của trường Plekhanov Russian University of Economics.

2019

- Sinh viên có thành tích xuất sắc trong công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2019
- Chứng nhận có đóng góp tích cực cho Ban cán sự Đoàn tại Liên bang Nga trong cuộc thi “Đường đến nước Nga”

2018

- Đạt học bổng toàn phần Nga