

# 需求分析

2018年3月30日 星期五 上午11:14

建议有一个通用的header 方便返回首页，进入  
用户中心

首页：（参考闲鱼）

- 未登录则登录注册按钮 已登录就显示我的即可、或者一个可点击的头像(参考github，可退出)
- 搜索框
- 一块分类快速跳转区，一块新闻区，一个轮播展板区（做不做随意）
- 不同类别的物品展示，各一行，5个，每个以首页图展示，均可跳转至详情页。每次点击记录点击次数
- 发布按钮、我的（可点击，未登录则跳转至登录）

页面：

## 1. 注册

账号，密码，确认密码，姓名，电话，院系，学号。前端后端均需校验

## 2. 登录

账号、密码，后端会自动识别普通用户或管理员（或者直接前台区分管理员登录、普通用户登录）

管理员页面，类frame

## 1. 管理页面的列表

- a. 添加管理员
- b. 编辑商品类别
- c. 编辑用户（删除、修改用户信息、密码等）
- d. 编辑公告和商品供求信息（增、删等）
- e. 编辑新闻

普通用户用户中心：

编辑信息：头像、用户名、手机号、邮箱、密码

1. 列表显示查看已购买商品、购买进度等等
2. 根据时间段以饼状图展示购买情况
3. 列表显示已发布的：可编辑、删除
4. 回复自己的信息

交易信息详情页：

左边展示回复人的简要信息（头像、用户名）：右边展示回复内容  
提供回复按钮，如果是自己发的，增加删除按钮。

如果当前是管理员登录，帖子整体、每条回复下均有删除按钮、

发布页面：

标题、价格、联系方式、图片（暂定限制5张，不可无图？）、描述