用户角色：游客、管理员、用户

游客状态：1、无需注册浏览网站信息

2、可以通过网站的分类条或搜索条对物品进行搜索查看，也可浏览论坛内容

3、点击用户管理模块、商品发布、评价商品、在论坛中交流等模块跳转登录注册界面。

用户：1、具有游客的所有权限

2、信息管理：能够进入用户管理模块修改个人信息（添加或修改邮箱、修改手机号、修改头像）

3、能够发布商品信息，上传交易物品图片

4、可以通过论坛和不同的注册用户进行交流， 对不同商品进行评价和卖家交流

5、购买商品

管理员：1、可以通过该已有的管理员添加新的管理员

2、管理系统，可以增加修改删除商品类别，回复或删除用户留言，与普通用户进行交流

3、对注册用户进行管理可以删除违规用户，对发布的商品及论坛内容、商品评价等信息进行回复或删除

4、不定期发布网站公告和商品供求信息，并能够对该信息进行修改和删除

5、修改个人的登录密码

系统需求：

1、用户注册、用户管理员登录、用户安全退出

2、供求信息管理模块 会员用户不仅可以浏览授索供求物品信息,还可以发布修改删除自己的商品信息，游客会员就只能浏览物品信息。后台管理员可以修改和删除会员用户的商品信息。

3、用户信息管理模块 会员用户进入用户中心后不仅可以修改个人基本信息和登录密码,并且可以査看自己已经购买的商品，通过选择时间段查看个人购买情况，将其购买情况以饼状图呈现。

4、分类管理模块 仅限管理员使用，后台管理员可以增加、修改和删除院系分类、商品分类和论坛分类。

5、留言管理模块 会员用户可以在留言板（类似贴吧）和商品下发布留言回复留言，并且可以从回复我的留言模块中査看别人回复自己的留言。后台管理员可以回复留言、删除留言。通过这个功能可以实现前台用户与后台管理员之间的沟通。

6、信息发布管理模块 后台管理员可以发布新闻包括购物须知、实时动态等，前台用户可以通过这部分查看新闻了解网站动态。

7、系统管理模块 后台管理员可以删除违规用户账号，并且可以增加系统管理员和修改管理员账户密码。

前台主要包括：

(1)用户登录:用户在登录的时候必须填写账号和密码否则不能登录。

(2)用户注册:游客用户在注册网站时必须填写账号、密码、姓名、电话（11位）、院系、学号等信息,如果少填其中的内容则不能注册成功。

(3)查看新闻公告:管理员发布的信息有很多分类,前台用户只能够查看新闻不能够修改新闻。前台用户可以浏览一些实时信息,点击某个信息进行查看后,后台会记录点击次数,在页面上显示出来,这样就可以统计用户喜爱的热门信息。

(4)商品搜索:用户可以在搜索时选择物品分类和院系分类来精确搜索。

(5)会员发布信息:发布商品信息时用户必须填写标题价格和联系方式,不然不能够成功的上传商品信息.。

(6)会员管理信息:会员可以进入用户中心修改自己的个人信息,包括用户名、头像、手机号码、电子邮箱和密码，也可以进入发布的商品界面修改商品信息。

(7)会员交流：会员可以通过留言板、评论进行交流，会员可以发布话题、或者删除话题。

后台主要包括：

新闻公告管理、供求信息管理、供求类别管理、会员信息管理、院系信息管理、管理员账号管理、留言评论管理