

LETICIA GAMBIA

Data Analyst | BI & Reporting

📍 Córdoba, Argentina
☎ 351-8079364
✉ lettysgamba1910@gmail.com
🌐 <https://www.linkedin.com/in/lety-gamba>
🔗 <https://github.com/Letty1910>

Soy **Data Analyst** con foco en **Business Intelligence** y **Reporting**, especializada en transformar datos en información clara y accionable para la toma de decisiones.

Cuento con experiencia **integrando** múltiples fuentes de datos, **definiendo** y **estandarizando KPIs**, **automatizando procesos de reporting** y desarrollando tableros para distintos niveles de la organización. Trabajo de manera transversal con equipos de negocio y tecnología, aportando una **mirada analítica orientada a resultados**.

Tengo un perfil **proactivo**, con capacidad para **ordenar información compleja**, **comunicar insights** de forma efectiva y **acompañar** procesos de mejora continua, combinando **pensamiento analítico**, **visión de negocio** y **habilidades de gestión**.

WORK EXPERIENCE

► Responsable del Área de Inteligencia de Datos | Grupo CONCI

Jun 2023 – Actualidad

*Rol estratégico con foco en **Business Intelligence**, liderazgo transversal y toma de decisiones gerenciales, dando soporte a la dirección y a las áreas comerciales y operativas de las 4 empresas del grupo.*

- Diseño y desarrollo de reportes y dashboards en Power BI para Dirección, Gerencia y áreas de negocio.
- Definición, estandarización y documentación de KPIs estratégicos y operativos (reglas de cálculo, diccionario de datos y criterios de negocio).
- Análisis de datasets para identificar tendencias, oportunidades y desvíos operativos, generando insights accionables.
- Liderazgo de la migración del ecosistema de datos.
- Consultas SQL y controles de calidad de datos
- Automatización de procesos de reporting, control y actualización de información para reducir tareas manuales.
- People & Project Management: coordinación de stakeholders, priorización de iniciativas de datos y liderazgo funcional de proyectos transversales.
- Creación y consolidación del Área de Inteligencia de Datos (agosto 2024), quedando bajo mi supervisión y liderazgo, con foco en gobierno del dato y generación de impacto real en el negocio.

► Analista de Datos – Marketing | CONCI

Oct 2021 – Jun 2023

Rol analítico con fuerte impronta en Marketing y Comercial, orientado a mejorar campañas, cobertura territorial y toma de decisiones basada en datos.

- Implementación, adopción y acompañamiento del CRM, trabajando con equipos comerciales para mejorar el registro y uso de la información.
- Segmentación avanzada de clientes y leads para campañas comerciales y acciones de marketing.
- Diseño y ejecución de procesos ETL para bases de datos comerciales y territoriales.
- Desarrollo de reportes, KPIs y OKRs para el seguimiento de performance de marcas (John Deere, Syngenta, Nidera – Red.IN).
- Análisis territorial y de cobertura comercial mediante herramientas GIS, optimizando zonas de influencia y oportunidades.
- Soporte analítico para la planificación del plan de marketing y organización de equipos de campo.

SKILLS

Habilidades Técnicas (Data & BI)

Business Intelligence & Analytics:

- **Power BI** (modelado de datos, DAX, Power Query)
- **Data Engineering & Platforms:** Microsoft Fabric (Data Lake / Lakehouse), ingesta y consolidación de datos, modelos semánticos, escalabilidad y mantenimiento.
- **SQL & Data Processing**
- **ETL / ELT & Automatización**
- **Data Quality & Data Governance**
- **GIS & Análisis Territorial (Agro):** **ArcGIS**, análisis geoespacial, NDVI aplicado a biopotencial productivo y comercial.
- **Python**

Gestión, Liderazgo & Negocio

- **People & Project Management:** Coordinación transversal de equipos, liderazgo funcional de proyectos de datos, priorización de iniciativas y gestión de stakeholders.
- **Gestión de Proyectos de Datos:** Planificación, seguimiento y ejecución de proyectos BI & Analytics con foco en impacto en el negocio.
- **Stakeholder Management:** Levantamiento de requerimientos, traducción de necesidades del negocio a soluciones analíticas y comunicación de insights accionables.
- **Herramientas de colaboración:** Jira, ClickUp, Slack, Microsoft Loop.
- **Ecosistema Microsoft 365:** Teams, SharePoint, OneDrive, Planner, Outlook, Power Automate, Power App

EDUCACION

Universidad Nacional de Córdoba / Mundos E

- Diplomatura en Marketing Digital — 2020
- Líder Coach — 2019

Coderhouse

- SQL — 2024
- Python — 2024
- Looker Studio + Google Analytics 4 — 2023
- Data Analytics — 2021
- Power BI — 2021
- Excel Avanzado — 2021

IDIOMAS

- **Inglés:** Nivel intermedio
- **Francés:** Nivel básico (en curso)