



Lettzy Manzano Calles

El valor de un profesional es directamente proporcional a las veces que este haya podido explorar y aplicar todas sus potencialidades.

Bilingüe (Español/Inglés) con más de 12 años de experiencia en: Marketing internacional y Eventos Corporativos o Masivos. Conocimientos sólidos en las áreas de administración y contabilidad. Manejo de cuentas, proveedores y coordinación de equipos multidisciplinarios.

Contáctame!

Movil:

+34 627-111-449

Email:

Lettzy@gmail.com

RRSS:

IG & TW @Lettzym

Residenciada en:

Madrid, España.

C.P: 28044

BTL - ATL - PPRR. & D. Marketing

Campañas con estas Marcas:

AirFrance, Diageo, Digitel, Delta Airlines, Valmy, Puma, Anayansi, Bancaribe, Excelsior Gama, Crocs, Camara Venezolana - Alemana, Copa Airlines, Continental Airlines, Grass Roots.

Equipo de implementation BTL

Campañas para:

Kraft, Movistar/Telefonica, Polar/Pepsi, Lipton, SC Johnson.

& Street Marketing /Premiers en:

Cines Unidos para 20th Century Fox.

Experiencia

Consultor de Proyectos

Stiga CX. | Feb. 2019 - Dic. 2019

- Proyectos de investigación de mercado .
- Estudios de calidad en el servicio al cliente, para las campañas de Banco Santander, Bankia y Endesa.

Asistente del Director Comercial

Comercial Ramiro Diaz. | Ene. 2018 - Feb. 2019

- Elaboración de presupuestos y otras funciones administrativas.
- Contacto, negociación y manejo de cartera de cuentas y clientes de distintos niveles.
- Selección, negociación y supervisión de proveedores y equipos técnicos.

Dirección Ejecutiva de Proyectos

Fund. Acervo Cultural/Fundación.- | Sep. 2014 - Dic. 2017

- Desarrollo, supervisión/control y optimización de presupuestos generales.
- Evaluación y levantamiento de mapping logístico y planimetría de espacios para eventos.
- Coordinación de proyectos con agencias publicitarias/campañas On y Off Line.
- Desarrollo de Social Media Planning para los clientes.

Proyectos Desarrollados:

- Conceptualización de actividades y coordinación general de eventos masivos del Mun. Simón Bolívar, durante 3 años consecutivos (+40 festivales y conciertos, hasta 30.000 personas)
- Conceptualización y ejecución de "La Semana de la Moda en BNA" Desfiles de moda durante 3 días consecutivos, coord. con diseñadores, pasarela y shows musicales
- Conceptualización y ejecución de la logística de 3 maratones municipales con 6.000 participantes.

Dirección Ejecutiva

Imagium Producciones .- | Abr. 2011 - Ago. 2014

- Desarrollo de Campañas de BTL - ATL - PPRR. & Marketing Directo para diversas marcas.

Coordinación General

LBM Comunicaciones.- | Feb. 2007 - Abr. 2011

- Desarrollo de Campañas de BTL y ATL para diversas marcas.

Especializaciones

- Social Media Management.
- Publicidad y Marketing Digital.
- DOOH.
- RRPP y Comunicaciones.
- Manejo óptimo Microsoft Office P. excel, word, power point.
- Canvas.
- Sistemas Administrativos (varios).
- Trabajo en IOS y Windows

Historia Académica

SML Formación.- 2019

Marketing, Negociación y Compra-Venta Internacional.

CorpoGerencia.- 2016

Neurociencias de la Gerencia Efectiva. Desarrollo del pensamiento del Gerente Lider. Psicodinámica de los argumentos de la gerencia altamente efectiva. Manejo del pensamiento frente al conflicto.

Universidad Nueva Esparta - 1988-1994

Administración y Finanzas (ADE)