



# Índice

---

<b>01</b>	Introducción	Pág. 03
<b>02</b>	Normatividad	Pág. 05
<b>03</b>	Identidad	Pág. 13
<b>04</b>	Aplicaciones	Pág. 17

# 01

# Introducción

## Introducción

---



El sistema de identidad visual de la editorial Muchik es la base sobre la que se construye la imagen de marca. La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero reconocimiento en cada una de su apariciones; siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados, claros, y contribuirán al éxito de la marca.

El manual de identidad corporativa, está dirigido a todas aquellas personas responsables del uso y reproducción de la marca, por ello la manipulación debe ser de estricto cuidado.

# 02

## Normatividad

Pág.06	Forma	Pág.11	Versiones de color
Pág.07	Versión principal	Pág.12	Usos incorrectos
Pág.08	Versiones secundarias		
Pág.09	Área de protección		
Pág.10	Tamaño mínimo de reducción		

# Forma

## Símbolo

Es la parte principal del logo que puede ser utilizado de manera independiente y no puede ser alterado de ningún modo.



## Marca nominativa

Es el componente fonético de la marca, puede ser utilizado de manera independiente en escenarios donde el isotipo sea relevante.



## Versión principal

---

Es la versión idónea para la comunicación y reproducción, donde la marca sea protagonista del formato o soporte.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.



Versiones secundarias

Estas versiones se sugieren utilizar según corresponga el contexto del espacio de manera horizontal o vertical, así como también los distintos soportes en los que el logo será sometido para su reproducción.





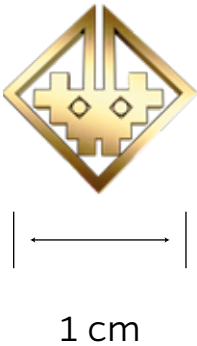
# Área de protección

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invalida por elementos ajenos.



# Tamaño mínimo de reducción

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima en la que podemos reducir nuestro identificador y garantizar su legibilidad.



## Versiones de color

### Colores corporativos

El color es un elemento de soporte importante en la identidad de la editorial Muchik ya que los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la marca.

En lo posible y como usos principales utilizaremos las versiones de color establecidas.



### Versiones planas

Se establecen las versiones blanco y negro, para sistemas de reproducción que no permitan el uso de colores.



Usos Incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad, se puede considerar como uso incorrecto del logo. La identidad visual de la editorial Muchik no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

- a**

Comprimido
- b**

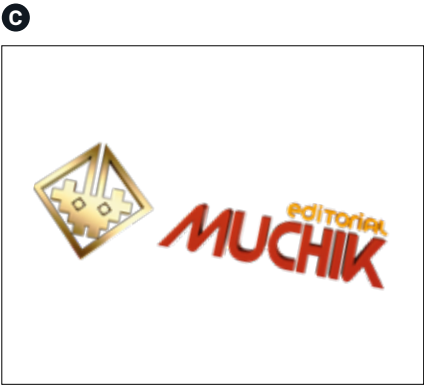
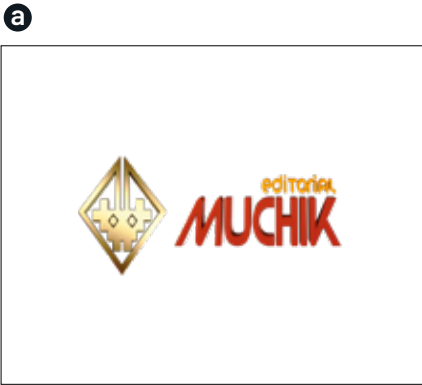
Extendido
- c**

Perspectiva
- d**

Elemento ajeno
- e**

Alterar color
- f**

Alterar forma



# 03

## Identidad

Pág.14 Paleta cromática

Pág.15 Degradado

Pág.16 Tipografía

## Paleta cromática

El color es un elemento de soporte importante en la identidad de la editorial Muchik ya que los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la marca.

<p>CMYK: C.21 M.100 Y.99 K.14</p> <p>RGB: R.150 G.26 B.27</p> <p>WEB: 961A1B</p>	<p>CMYK: C.0 M.34 Y.91 K.0</p> <p>RGB: R.252 G.184 B.38</p> <p>WEB: FCB826</p>	<p>CMYK: C.0 M.8 Y.45 K.0</p> <p>RGB: R.251 G.233 B.164</p> <p>WEB: FBE9A4</p>
		<p>CMYK: C.36 M.47 Y.100 K.34</p> <p>RGB: R.125 G.103 B.35</p> <p>WEB: 7D6723</p>

## Degradado

El degradado se utilizará con la fórmula mostrada, se podrá modificar la distancia entre los colores dependiendo del uso, pero no el código de color.



**CMYK:** C.0 M.8 Y.45 K.0  
**RGB:** R.251 G.233 B.164  
**WEB:** FBE9A4

**CMYK:** C.36 M.47 Y.100 K.34  
**RGB:** R.125 G.103 B.35  
**WEB:** 7D6723

## Tipografías

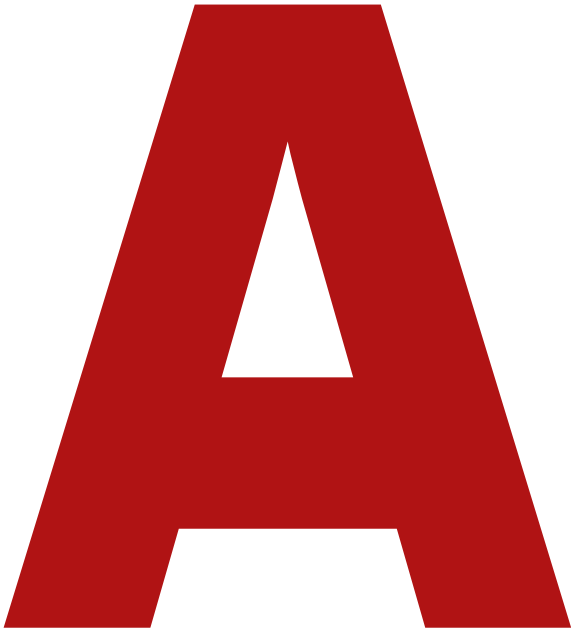
Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo gráfico, ayuda a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales de comunicación. El consistente uso de una misma familia tipografía favorece el reconocimiento de nuestra marca.

### Tipografía principal

Para nuestra marca utilizaremos la tipografía Gentona en todas sus versiones.

### Tipografía secundaria

Para definir jerarquía en textos utilizaremos Montserrat en todas sus versiones como tipografía secundaria.



### Gentona

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.-!;+”#\$%&/( )=?¿@

### Montserrat

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.-!;+”#\$%&/( )=?¿@

AaBbCc12345



# 04

# Aplicaciones

Pág.18 Papelería corporativa

Pág.25 Aplicaciones

# Papelería Corporativa

Pág.19	Papelería corporativa
Pág.20	Tarjeta de presentación
Pág.21	Papel membretado
Pág.22	Fólder
Pág.23	Sobre

Pág.24	Sello
--------	-------

Papelería corporativa



Papelería corporativa

Tarjeta de presentación

Tamaño:  
9 x 5.5 cm.



Papelería corporativa

Papel membretado

Tamaño:  
A4 - 21 x 29.7 cm.



<https://www.editorialmuchik.edu.pe>  
/editorialmuchik

**Miguel Pereda**  
Profesor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



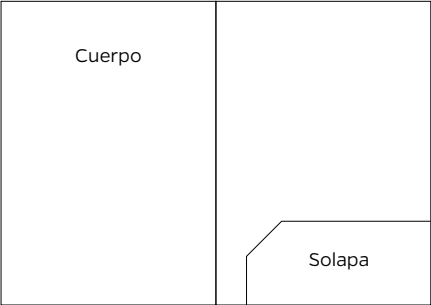
**Name Surname**  
Position here

Papelería corporativa

Folder

Tamaño:  
46.5 x 32.5 cm.

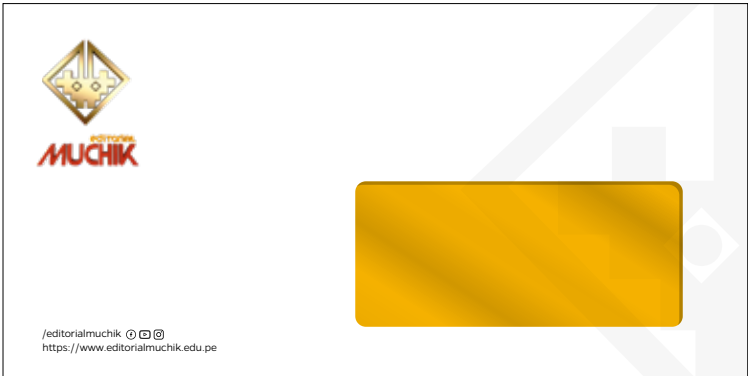
Solapa  
20.5 x 9 cm.



Papelería corporativa

Sobre americano

Tamaño:  
22 x 11 cm.



Papelería corporativa

Sello

Tamaño:  
5 cm

Gráfica Sugerida:





# Aplicaciones

Pág.26

Gorro

Pág.27

Polo piqué

Pág.28

Libreta

Pág.29

Bolsa

Pág.30

Taza

Pág.31

Estilo gráfico para redes

Pág.32

Imagen de perfil

Gorro

Gráfica Sugerida:



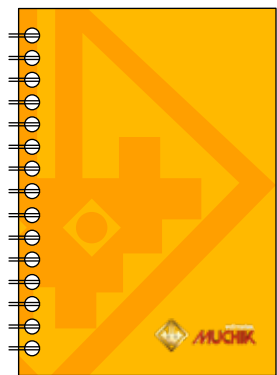
Polo piqué

Gráfica Sugerida:



Libreta

Gráfica Sugerida:



Bolsa

Gráfica Sugerida:



Taza

Gráfica Sugerida:



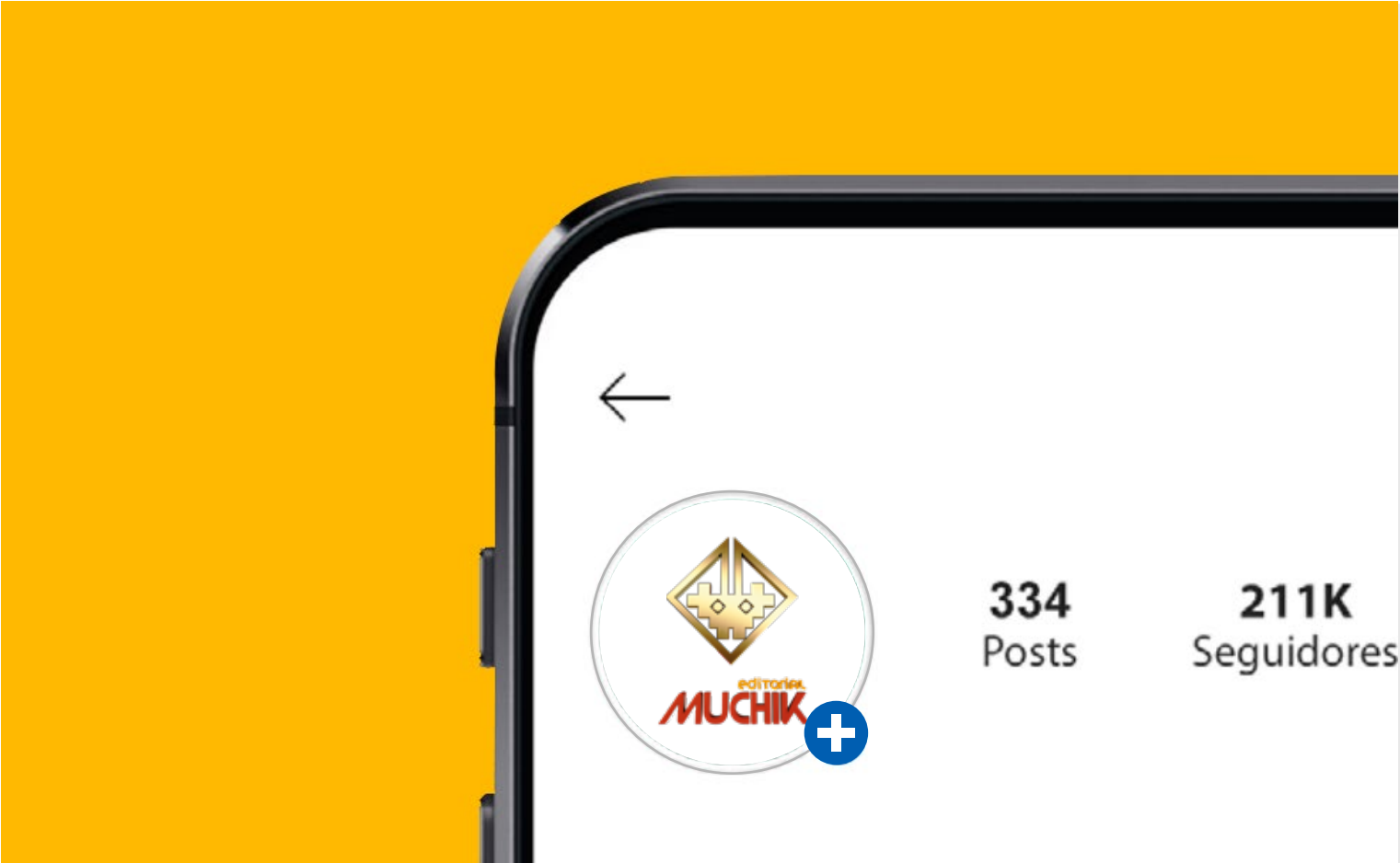
Estilo gráfico para redes

Gráfica Sugerida:



Imagen de perfil

Gráfica Sugerida:







Todos los derechos reservados®