



Índice

01	Introducción	Pág. 03
02	Normatividad	Pág. 05
03	Identidad	Pág. 12
04	Aplicaciones	Pág. 16

01

Introducción

Introducción



El sistema de identidad visual del Colegio Aiapaec es la base sobre la que se construye la imagen de marca. La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero reconocimiento en cada una de su apariciones; siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados, claros, y contribuirán al éxito de la marca.

El manual de identidad corporativa, está dirigido a todas aquellas personas responsables del uso y reproducción de la marca, por ello la manipulación debe ser de estricto cuidado.

02

Normatividad

Pág.06 Forma

Pág.07 Versión principal

Pág.08 Área de protección

Pág.09 Tamaño mínimo
de reducción

Pág.10 Versiones de color

Pág.11 Usos incorrectos

Forma

Símbolo

Es la parte principal del logo que puede ser utilizado de manera independiente y no puede ser alterado de ningún modo.



Forma

Símbolo

Es la parte principal del logo que puede ser utilizado de manera independiente y no puede ser alterado de ningún modo.



Versión principal

Es la versión idónea para la comunicación y reproducción, donde la marca sea protagonista del formato o soporte.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.



Área de protección

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invalida por elementos ajenos.



Tamaño mínimo de reducción

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima en la que podemos reducir nuestro identificador y garantizar su legibilidad.

- a** Logotipo Sencillo
- b** Logotipo en 3D



50 mm
OFFSET
18 mm
SERIGRAFÍA
100 px
SOPORTE DIGITAL



50 mm
OFFSET
18 mm
SERIGRAFÍA
100 px
SOPORTE DIGITAL

Versiones de color

Colores corporativos

El color es un elemento de soporte importante en la identidad Aiapaec ya que los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la marca.

En lo posible y como usos principales utilizaremos las versiones de color establecidas.



Versiones planas

Se establecen las versiones blanco y negro, para sistemas de reproducción que no permitan el uso de colores.



Usos Incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad, se puede considerar como uso incorrecto del logo. La identidad visual de Aiapaec no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

- a** Comprimido

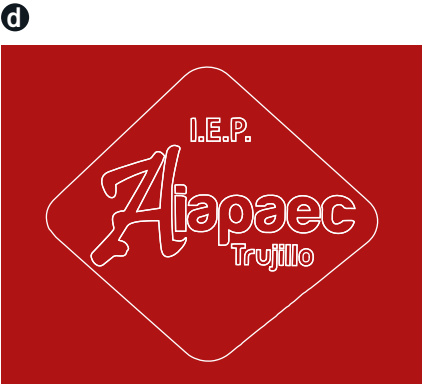
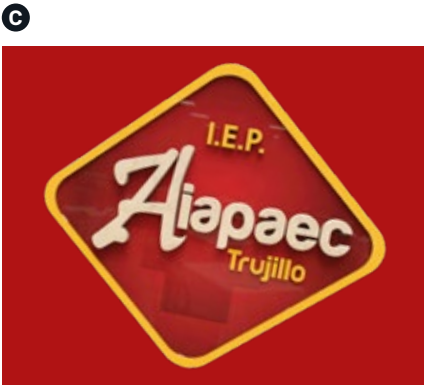
b Extendido

c Perspectiva

d Outliner

e Alterar color

f Alterar forma



03

Identidad

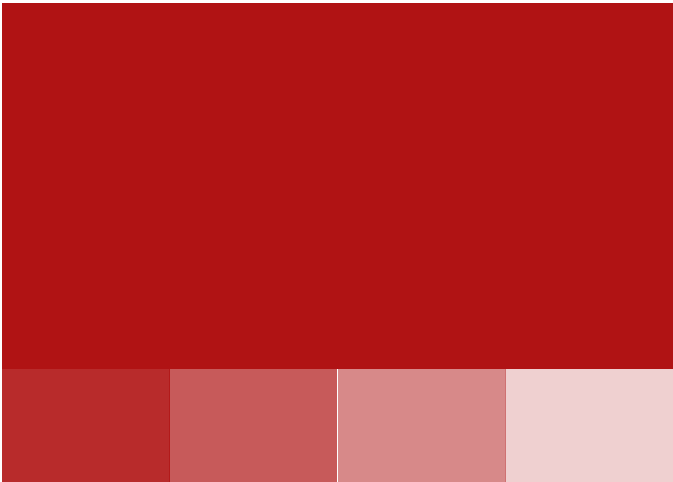
Pág.13 Paleta cromática

Pág.14 Degradado

Pág.15 Tipografía

Paleta cromática

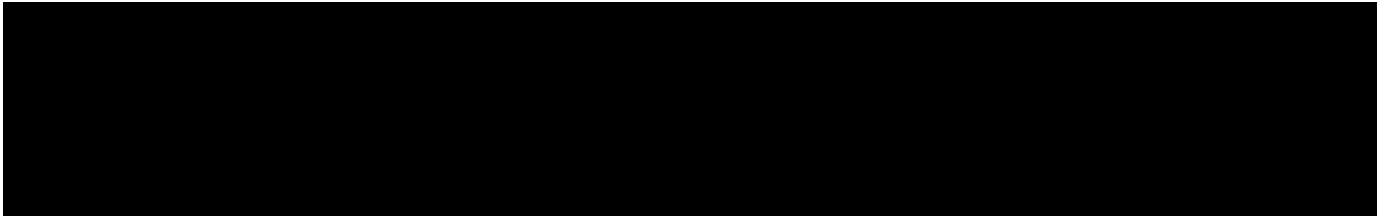
El color es un elemento de soporte importante en la identidad de Aiapaec ya que los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la marca.



CMYK: C.21% M.100% Y.99% K.14%
RGB: R.150 G.26 B.27
WEB: 961A1B



CMYK: C.0% M.34% Y.91% K.0%
RGB: R.252 G.184 B.38
WEB: FCB826



Degradado

El degradado se utilizará con la fórmula mostrada, s podrá modificar la distancia entre los colores dependiendo del uso, pero no el código de color.



CMYK: C.0% M.34% Y.91% K.0%
RGB: R.252 G.184 B.38
WEB: FCB826

CMYK: C.16% M.100% Y.99% K.6%
RGB: R.166 G.29 B.30
WEB: A61D1E

Tipografías

Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo gráfico, ayuda a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales de comunicación. El consistente uso de una misma familia tipografía favorece el reconocimiento de nuestra marca.

Tipografía principal

Para nuestra marca utilizaremos la tipografía Gentona en todas sus versiones.

Tipografía secundaria

Para definir jerarquía en textos utilizaremos Bahnschrift en todas sus versiones como tipografía secundaria.



Gentona

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-!;+”#\$%&/()=?¿@

Bahnschrift

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-!;+”#\$%&/()=?¿@

A a B b C c 1 2 3 4 5

04

Aplicaciones

Pág.17 Papelería corporativa

Pág.24 Aplicaciones

Papelería Corporativa

Pág.18	Papelería corporativa
Pág.19	Tarjeta de presentación
Pág.20	Papel membretado
Pág.21	Fólder
Pág.22	Sobre

Pág.23	Sello
--------	-------

Papelería corporativa



Papelería corporativa

Tarjeta de presentación

Tamaño:
9 x 5.5 cm.



Papelería corporativa

Papel membretado

Tamaño:
A4 - 21 x 29.7 cm.

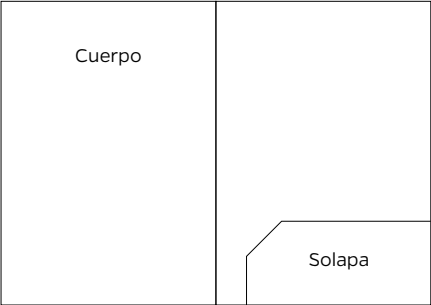


Papelería corporativa

Folder

Tamaño:
46.5 x 32.5 cm.

Solapa
20.5 x 9 cm.



Papelería corporativa

Sobre americano

Tamaño:
22 x 11 cm.



Papelería corporativa

Sello

Tamaño:
5 cm

Gráfica Sugerida:



Aplicaciones

Pág.25

Gorro

Pág.26

Polo piqué

Pág.27

Libreta

Pág.28

Lapiceros

Pág.29

Fotochek

Pág.30

Taza

Pág.31

Imagen de perfil

Gorro

Gráfica Sugerida:



Polo piqué

Gráfica Sugerida:



Libreta

Gráfica Sugerida:



Lapiceros

Gráfica Sugerida:



Fotochek

Gráfica Sugerida:



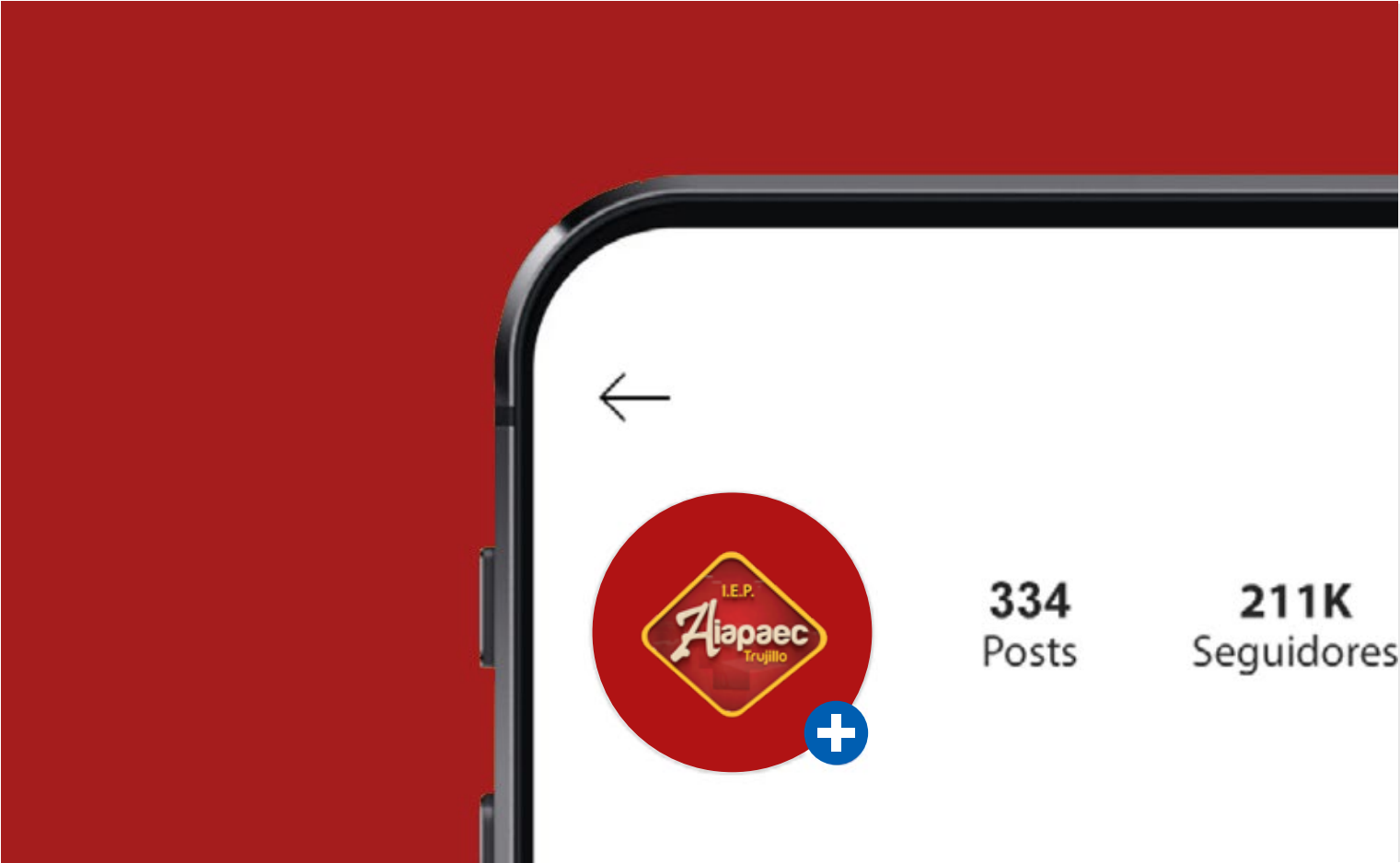
Taza

Gráfica Sugerida:



Imagen de perfil

Gráfica Sugerida:





Todos los derechos reservados®