

Обзор рынка заведений общественного питания Москвы



Выполнил:
Сутулов Лев

Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Цели и задачи проекта

Цель – исследовать рынок общепита Москвы, отметить интересные и важные особенности, которые помогут заказчику в выборе подходящего места для собственного заведения.

Задачи для выполнения:

1. Предобработка данных для анализа;
2. Анализ сегментации рынка заведений Москвы по видам и ценовым категориям;
3. Расчеты и анализ размера среднего чека заведений в различных категориях;
4. Анализ вместимости заведений по категориям, а также распределение заведений по административным округам столицы.
5. Анализ по сегменту "кофейни", формулировка рекомендаций для заказчика в части месторасположения и "параметров" заведения, планируемого к открытию.



Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Основные выводы:

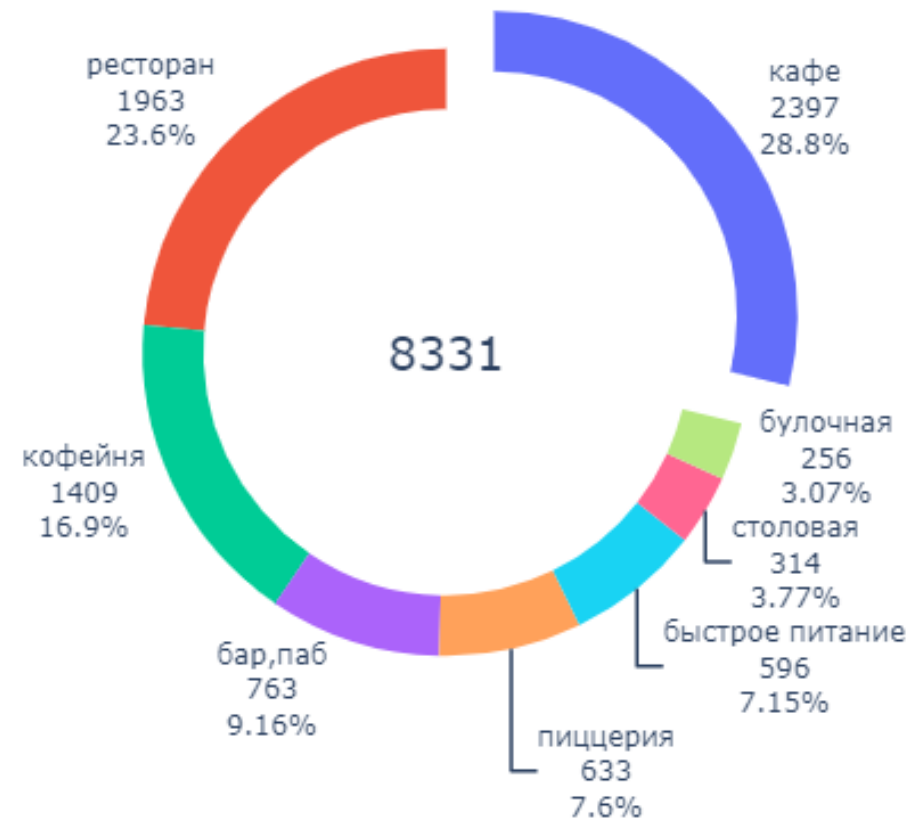
- Топ-3 заведений - кафе, рестораны и кофейни.
- Несетевых заведений больше, чем сетевых.
- В центральном округе больше всего заведений, основная категория – ресторан.
- Средние рейтинги заведений находятся в диапазоне от 4,0 до 4,4.
- Наибольшая концентрация заведений сосредоточена на проспекте Мира.
- Цены в центре существенно выше, чем в других округах.
- Рекомендации по открытию кофейни в стиле «Central Perk»:
 1. Рассчитываем на низкую ценовую категорию (средняя стоимость чашки кофе около 200 руб.
 2. Располагаем кафе в западном округе Москвы;
 3. Предусматриваем помещение на 60-70 посадочных мест;
 4. В качестве эксперимента пробуем круглосуточный режим работы по выходным.

Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Топ-3 заведений:

- Кафе – 2 397 шт.
- Рестораны – 1 963 шт.
- Кофейни – 1409 шт.
(около 17%)

Категории заведений Москвы

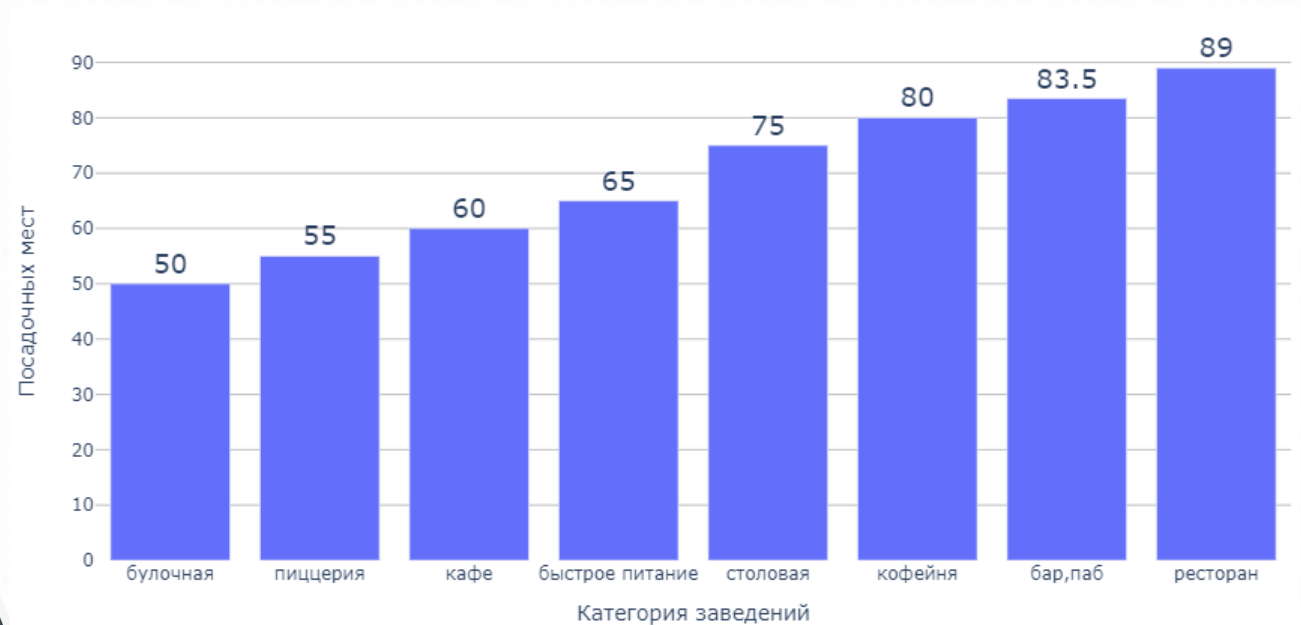


Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Рестораны обычно имеют бóльшую вместимость по отношению к остальным категориям.

В кофейне помещается в среднем 65 человек, но количество посадочных мест сильно различается по ценовым категориям (об этом далее)

Средняя вместимость заведений Москвы по категориям



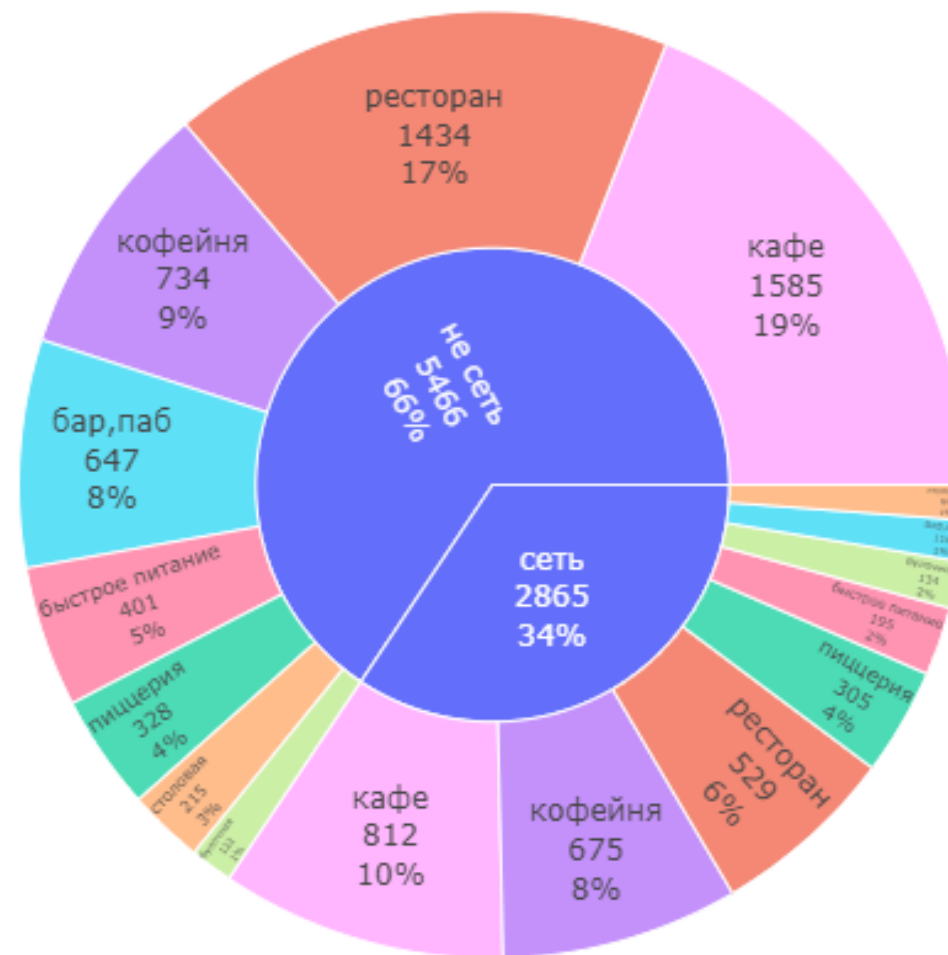
Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Несетевых заведений в
Москве больше, чем
сетевых.

В обоих блоках
преобладают кафе.

Сетевую кофейню можно
встретить чаще, чем
ресторан.

Сетевые/несетевые заведения

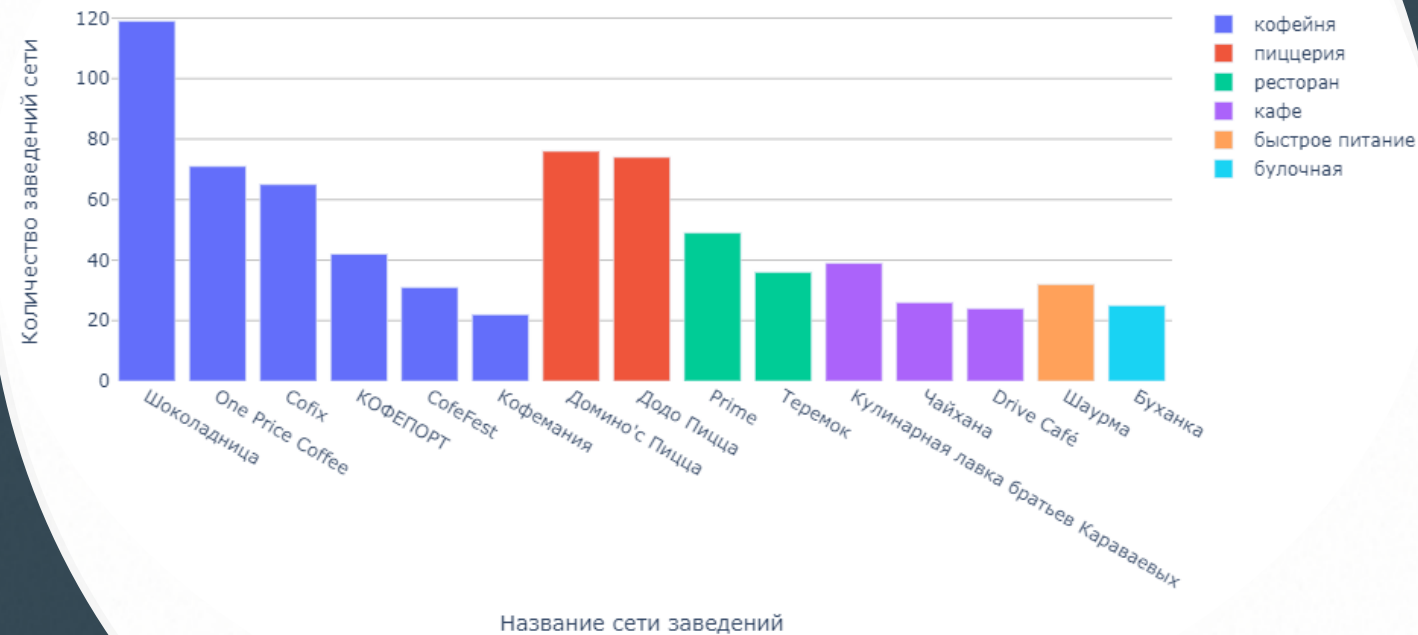


Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Лидеры сетевых заведений:

1. кофейни – «Шоколадница»
2. пиццерии – «Домино'с Пицца»
3. рестораны – «Prime»
4. кафе – «Кулинарная лавка братьев Караваевых»
5. быстрое питание – «Шаурма»

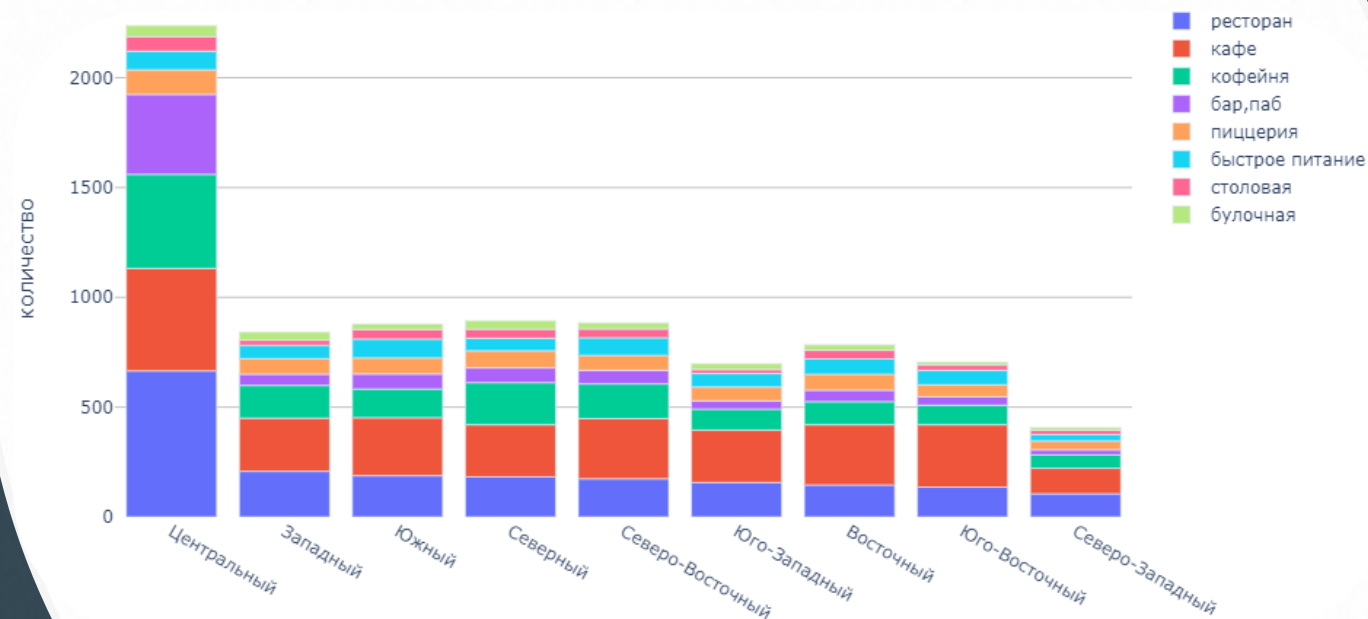
Топ-15 сетевых заведений Москвы



Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Центральный округ Москвы лидирует с большим отрывом по количеству заведений общественного питания, наиболее распространенная категория в центральном округе это ресторан, а в остальных округах – кафе.

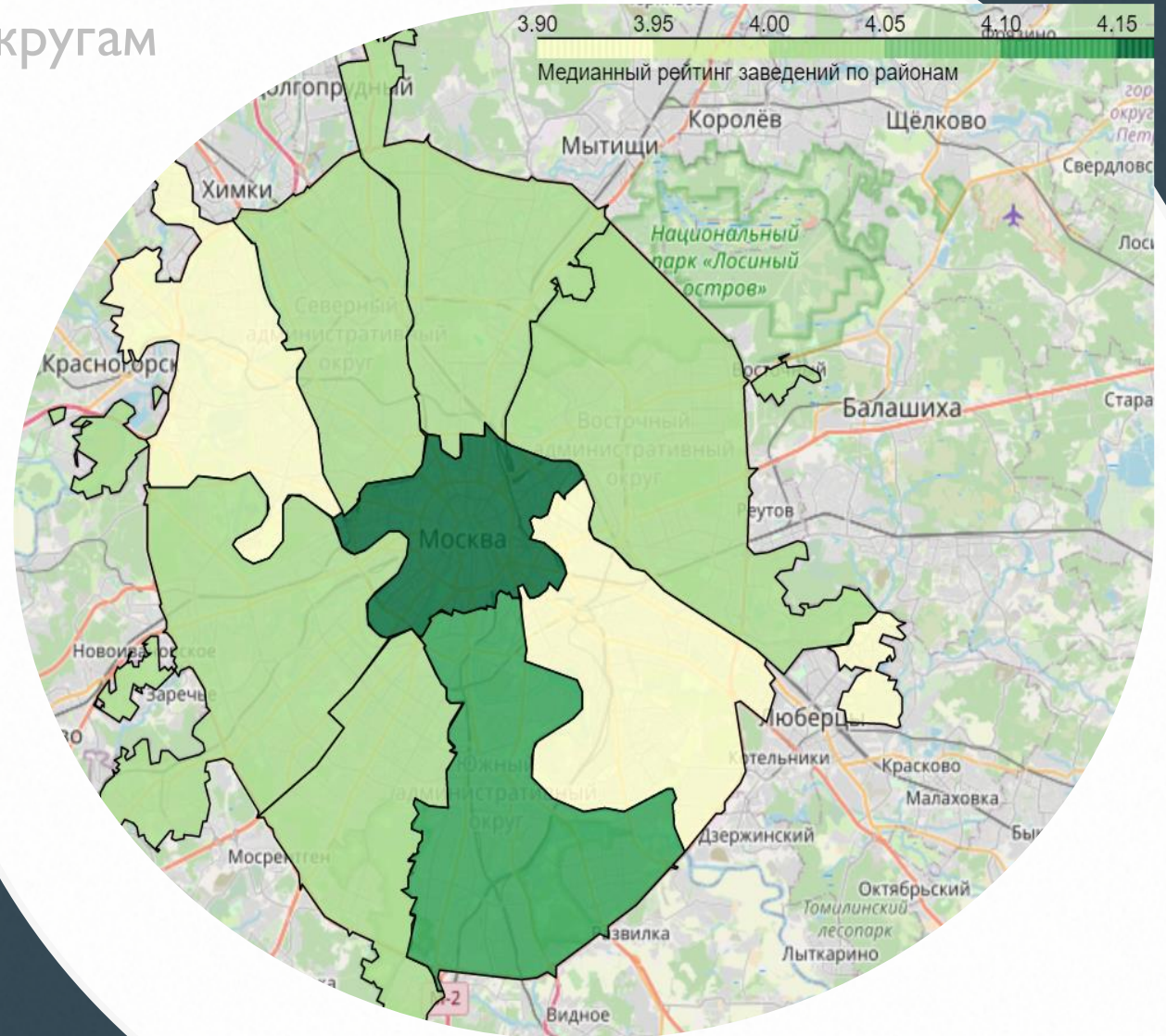
Распределение по округам столицы



Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Центральный округ Москвы также лидирует по рейтингу заведений, хотя сами средние рейтинги различаются незначительно.

Рейтинг заведений по округам

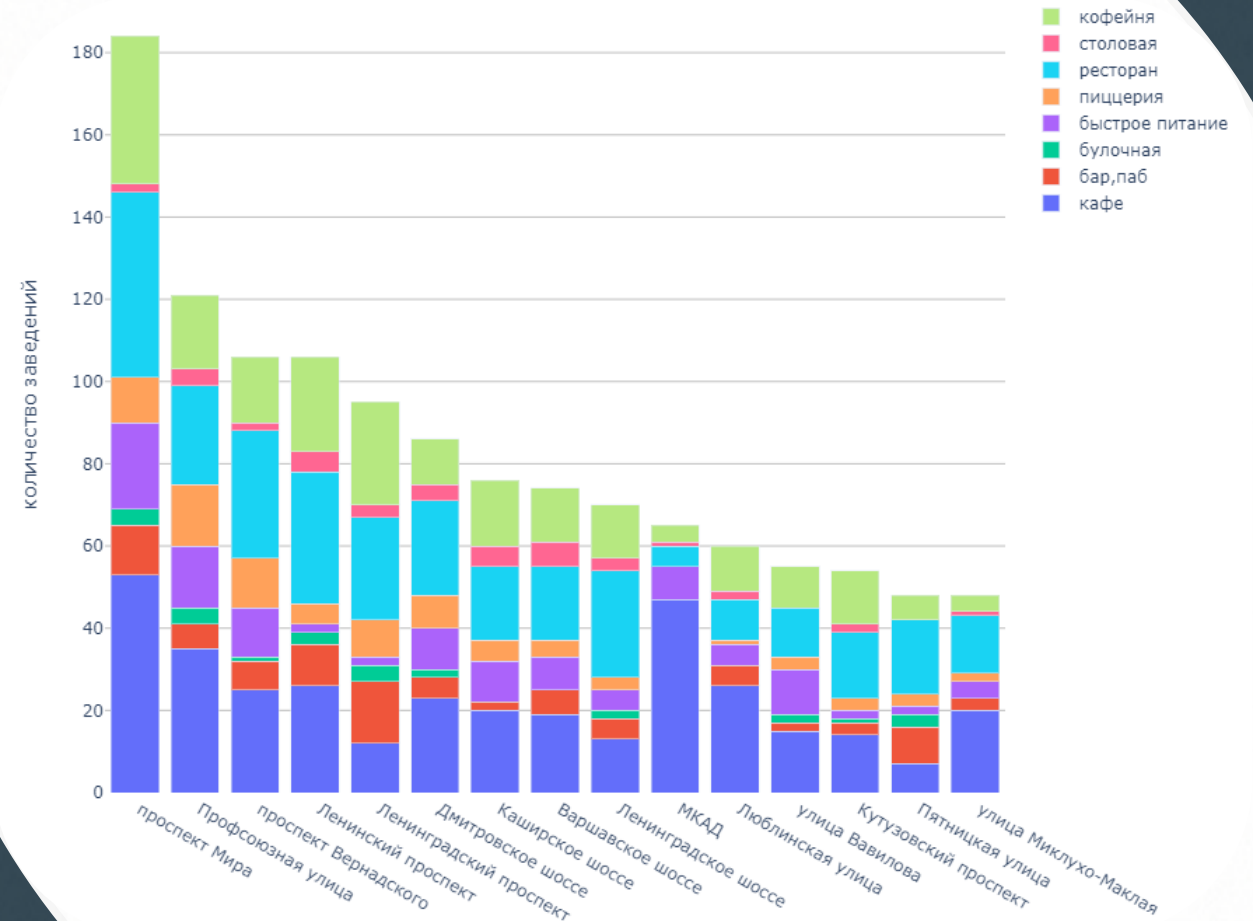


Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Топ-3 улиц Москвы:

- Проспект Мира.
- Профсоюзная улица.
- Проспект Вернадского/ Ленинский проспект

Рейтинг улиц по количеству заведений

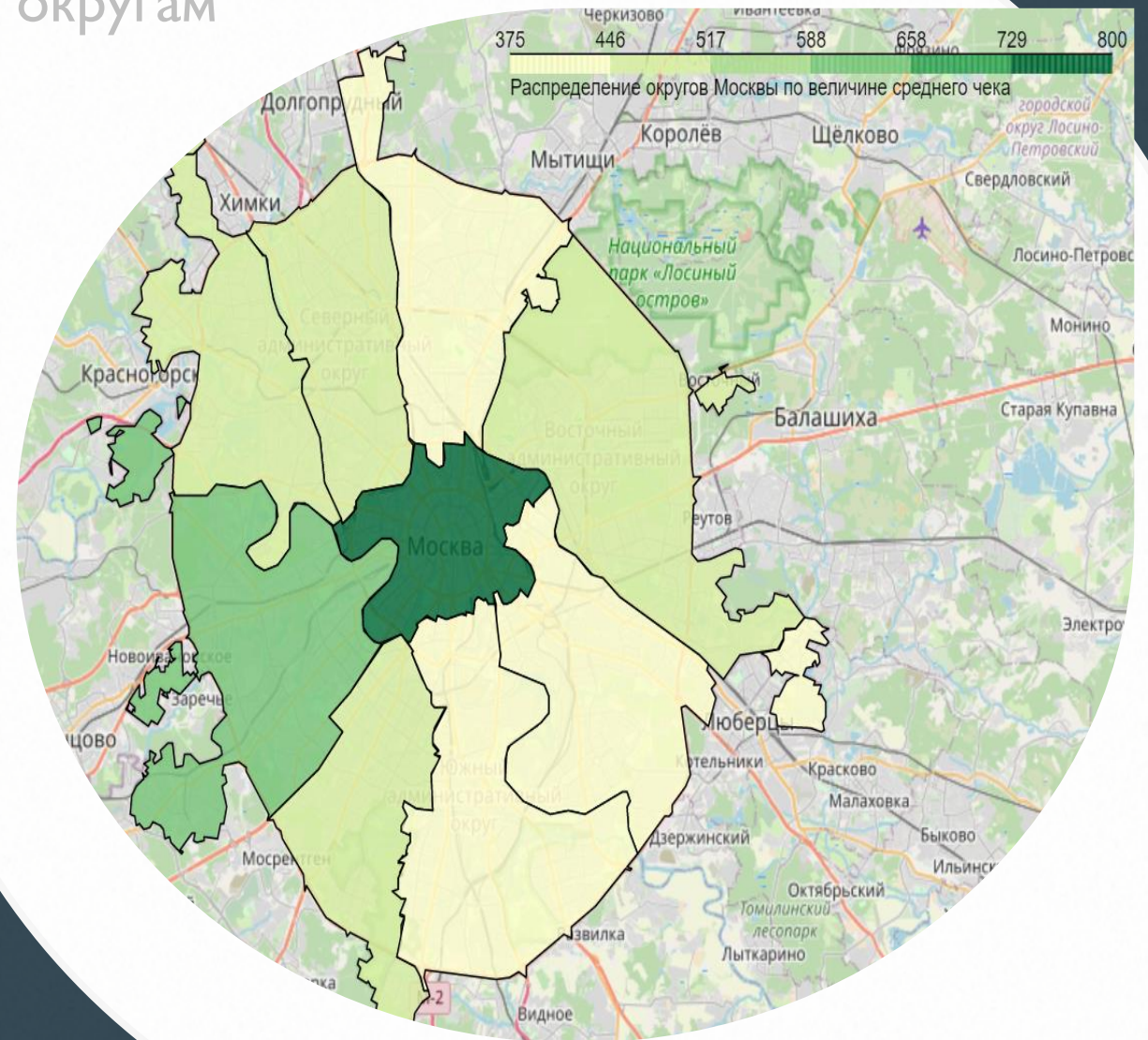


Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Цены в центре существенно
выше, чем в других округах
Москвы.

Второй по величине
среднего чека западный
округ.

Средний чек заведений по округам



Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Рекомендации по открытию кофейни

- средняя стоимость чашки кофе около 200 руб;
- в качестве эксперимента - круглосуточный характер работы по выходным.



Категории и режим работы кофеен Москвы



Обзор рынка заведений общественного питания Москвы

Рекомендации по открытию кофейни

- западный округ, ближе к ВУЗам, подальше от «Шоколадницы»;
- 60-70 посадочных мест;

Количество посадочных мест в кофейнях Москвы по ценовым категориям

