



Innovación y Transformación Digital

AVANCE DE PROYECTO 1

Implementación de una página web integral para la gestión y atención de Chifa Fu

Docente:

Anselmo Aniceto Valenzuela Zegarra

Grupo:

Nombre: Cueva Zavaleta Geanny Jacinta¹, Lima Lopez Edu Orlando Abel², Muñoz
Manosalva Jhoan Aronith³, Ortiz Florentini Brenda Nicole⁴, Sullón Lévano Leonardo José⁵,
Virhuez Zavaleta Giovanni Elber⁶

Universidad Tecnológica del Perú – Sede: Lima Norte.

Código: U22211461, U22242277, U22212625, U22220115, U22202313, U22215913

Lima, 12 de septiembre de 2025

Índice

1. Aspectos Generales	4
1.1. Presentación de la empresa	4
1.2. Visión	4
1.3. Misión	4
1.4. Entorno	4
1.5. Estrategias	5
1.6. Planes de la empresa	5
1.7. Limitaciones	6
1.8. Problemática	6
1.9. Problema General	6
1.10. Problemas Específicos	6
2. Objetivos	7
2.1. Objetivo General	7
2.2. Objetivos específicos	7
3. Alcances	8
4. Alternativas de solución	8
4.1. Alternativa 1: Desarrollo de un Sistema Web para la Gestión de Pedidos e Inventario en Chifa Fu	8
4.2. Alternativa 2: Optimización de pedidos	13
4.3. Alternativa 3: Gestión de recursos humanos	18
5. Diagrama Gantt	21
6. Project Charter	24

7. Estructura de desglose del trabajo (WBS)	25
8. Alternativa elegida: Alternativa 1	26
9. Modelado BPM	30
10. Diagrama de procesos	31

1. Aspectos Generales

1.1. Presentación de la empresa

Chifa Fu es un chifa con varias sedes en la ciudad, especializado en ofrecer platos de cocina china de alta calidad. Con una amplia variedad de opciones y un servicio excepcional, ha logrado ganar la preferencia de los clientes, pero aún depende de ventas exclusivamente presenciales. La empresa busca mejorar su competitividad y ofrecer un servicio más accesible mediante la implementación de una plataforma digital para todos sus clientes.

1.2. Visión

Ser un restaurante líder en el rubro de comida oriental en la ciudad, reconocido por brindar una experiencia gastronómica innovadora que combine culinaria con tecnología digital, ofreciendo comodidad, rapidez y calidad a cada cliente.

1.3. Misión

Brindar a nuestros clientes platos de comida oriental de alta calidad con un servicio ágil, accesible y confiable, apoyándonos en soluciones tecnológicas que optimicen los procesos de pedidos y fortalezcan la competitividad del restaurante.

1.4. Entorno

Entorno interno:

- Restaurante con tradición y clientela estable.
- Procesos de pedidos manuales que generan demora y errores.
- Personal dispuesto a innovar, aunque requiere capacitación en nuevas tecnologías.

Entorno externo:

- Competencia creciente que ya implementa pedidos en línea.

- Consumidores con mayor preferencia por servicios digitales y delivery.
- Tendencia global hacia la digitalización en el sector gastronómico.

1.5. Estrategias

- Digitación de procesos: Implementar un sistema web para pedidos e inventario
- Experiencia del cliente: Ofrecer una plataforma intuitiva y accesible para pedidos en línea
- Capacitación: Entrenar al personal en uso del sistema digital
- Seguridad: Incorporar mecanismos de validación para reducir errores y aumentar la confiabilidad
- Competitividad: Diferenciarse de la competencia al ofrecer un servicio más ágil y tecnológico

1.6. Planes de la empresa

- Desarrollo de implementación del sistema web de pedidos
- Capacitación del personal en el uso de la plataforma
- Promoción inicial del servicio digital a los clientes
- Integración de nuevas funciones (pagos en línea, historial de pedidos, promociones)
- Evaluación del desempeño del sistema y ajustes según retroalimentación
- Estrategias de fidelización digital
- Expandir el sistema a una aplicación móvil propia
- Automatizar reportes de ventas e inventario para la toma de decisiones
- Consolidarse como referente en la digitación dentro del sector gastronómico local

1.7. Limitaciones

- Tecnológicas: Dependencia de internet y dispositivos adecuados para usar el sistema
- Económicas: Inversión inicial en desarrollo, capacitación y mantenimiento del software
- Humanas: Resistencia al cambio por parte del personal o clientes poco familiarizados con la tecnología
- Operativas: Posibles fallas del sistema que afecten con la continuidad del servicio

1.8. Problemática

Actualmente, Chifa Fu solo permite pedidos de manera presencial, lo que representa una limitación para los clientes que prefieren realizar sus compras de forma más cómoda y eficiente desde sus hogares. Los consumidores actuales buscan una experiencia de compra más ágil y accesible, y muchos de ellos desean poder realizar pedidos en línea para evitar desplazarse a las sedes. Esta falta de una plataforma de pedidos en línea reduce la competitividad de la empresa, ya que no se ajusta a las expectativas de conveniencia que los clientes esperan de los servicios modernos.

1.9. Problema General

¿Cómo el desarrollo de un sistema web puede mejorar la gestión de pedidos en el restaurante Chifa Fu, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra más ágil, accesible y competitiva?

1.10. Problemas Específicos

- ¿Cómo diseñar un sistema web que permita a los clientes realizar pedidos en línea de manera sencilla, intuitiva y accesible?
- ¿Qué estrategias y mecanismos de seguridad se pueden implementar para garantizar la confiabilidad de los pedidos en línea y minimizar errores durante el proceso de compra?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Desarrollar un sistema web que permita a los clientes de Chifa Fu realizar pedidos en línea de forma sencilla, rápida y segura, y que a la vez optimice la gestión interna de los pedidos dentro del restaurante.

2.2. Objetivos específicos

- Diseñar e implementar una interfaz web amigable y responsiva que permita a los clientes realizar pedidos en línea de forma sencilla e intuitiva.
- Implementar mecanismos de validación y seguridad que garanticen la confiabilidad de los pedidos y minimicen posibles errores en las transacciones.

3. Alcances

- Área pública: dirigida al cliente, incluye visualización del menú, promociones, y formulario de pedidos.
- Área privada (admin): acceso restringido para el personal autorizado. Incluye módulos de seguimiento pedidos, clientes, administradores y manejo del contenido que se visualiza en la página.

4. Alternativas de solución

4.1. Alternativa 1: Desarrollo de un Sistema Web para la Gestión de Pedidos e Inventario en Chifa Fu

Esta alternativa plantea el desarrollo de un sistema web que permita a los clientes realizar pedidos en línea de forma sencilla y ordenada, registrándolos directamente en una plataforma digital que gestione todo el flujo: desde la recepción del pedido, su preparación en cocina y el control de inventario, hasta la entrega final, ya sea en mesa o a domicilio. El sistema integrará funciones básicas como el registro automático de pedidos, asignación de tipo de servicio (presencial o delivery), control de tiempos de preparación y seguimiento del estado de cada orden.

Ventajas:

- Centraliza la gestión de pedidos e inventario en una sola plataforma digital.
- Reduce errores derivados de la toma manual de pedidos.
- Optimiza la comunicación entre meseros, cocina y repartidores.
- Mejora la experiencia del cliente al agilizar el proceso de atención y entrega.
- Aporta datos útiles para la toma de decisiones sobre ventas e inventario.

Desventajas:

- Requiere capacitación del personal para adaptarse al nuevo sistema.
- Dependencia tecnológica: si el sistema falla, puede afectar temporalmente la gestión de pedidos.
- Implica costos iniciales de implementación, soporte y mantenimiento.

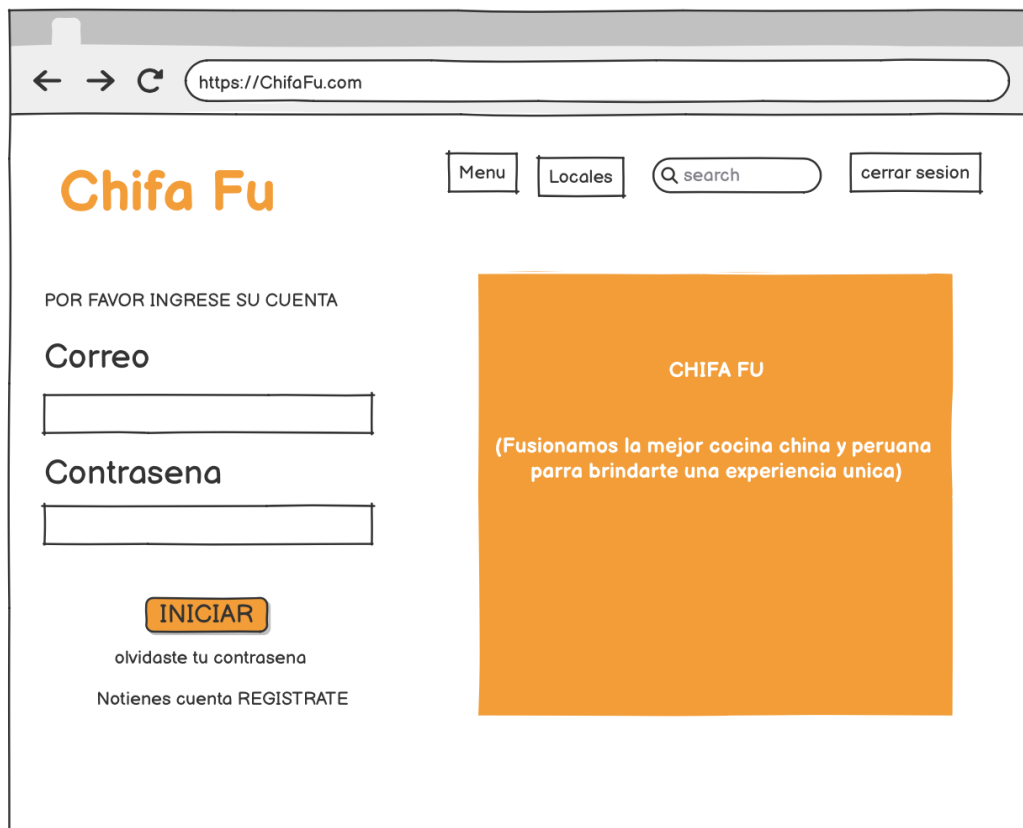


Figura 1: Inicio



Figura 2: Carrito

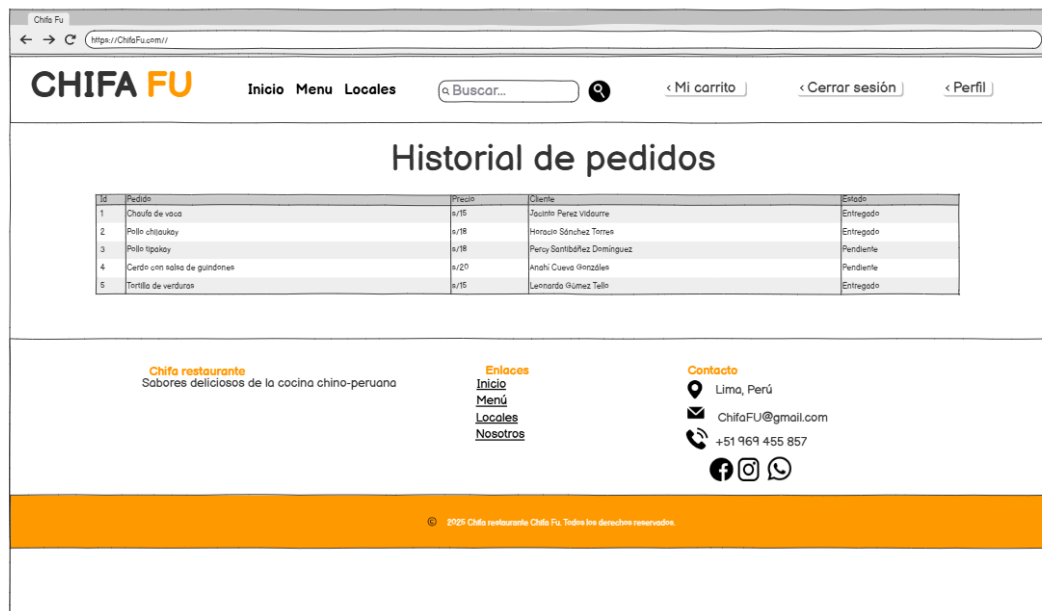


Figura 3: Historial de pedidos

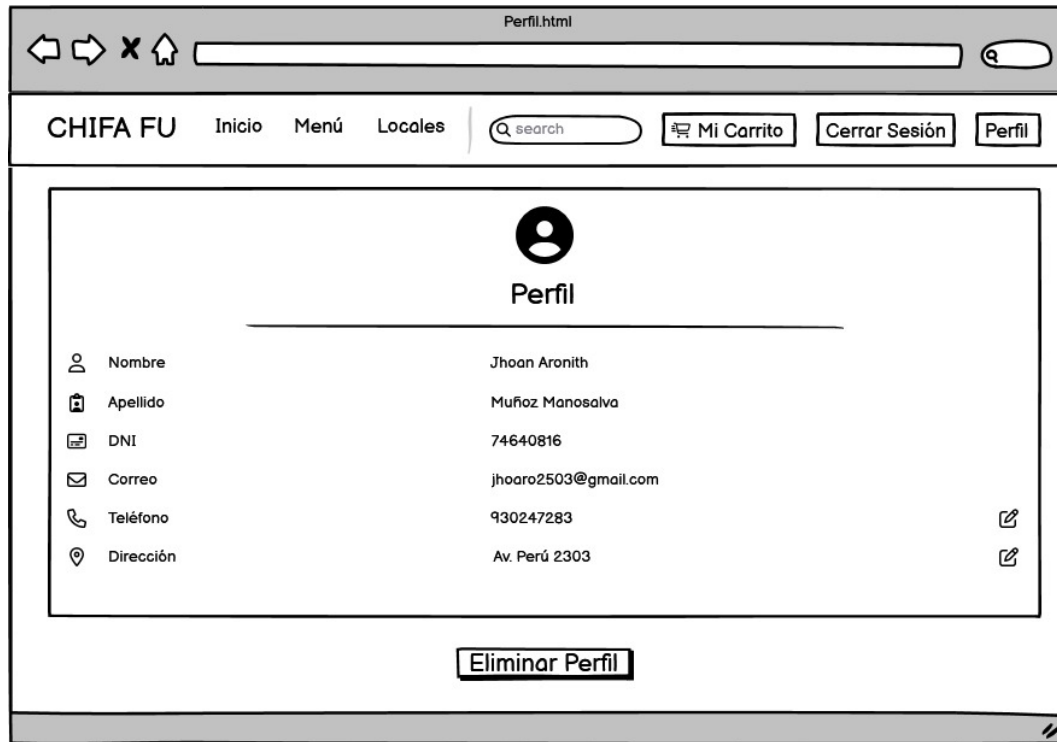


Figura 4: Perfil

The image shows a web browser window with a tab labeled 'A Web Page'. The address bar contains 'https:// CHIFA FU'. The website header includes the logo 'CHIFA FU', navigation links 'Inicio' and 'Menú Locales', a search bar with the text 'search', and icons for a shopping cart and a user profile. The main content area features a registration form titled 'Sé parte del chifa' in orange. The form contains six input fields, each with an orange icon and a placeholder text: 'Nombre' (person icon, 'Ingrese su nombre'), 'Apellido' (person icon, 'Ingrese su apellido'), 'DNI' (ID card icon, 'Ingrese su DNI'), 'Teléfono' (phone icon, 'Ingrese su teléfono'), 'Dirección' (location pin icon, 'Ingrese su dirección'), and 'Correo Electrónico' (envelope icon, 'Ingrese su correo electrónico'). At the bottom of the form is an orange button labeled 'REGISTRARSE'.

A Web Page

https:// CHIFA FU

CHIFA FU Inicio Menú Locales search

Sé parte del chifa

Nombre

Ingrese su nombre

Apellido

Ingrese su apellido

DNI

Ingrese su DNI

Teléfono

Ingrese su teléfono

Dirección

Ingrese su dirección

Correo Electrónico

Ingrese su correo electrónico

REGISTRARSE

Figura 5: Registro

4.2. Alternativa 2: Optimización de pedidos

Son interfaces diseñadas para hacer que el proceso de pedir sea rápido y sencillo. Incluye menú digital interactivo, carrito de compras, integración con métodos de pago, seguimiento en tiempo real e historial de pedidos.

Ventajas:

- El cliente puede personalizar su pedido fácilmente.
- Pagos más ágiles gracias a la integración con billeteras digitales y tarjetas.
- Mayor fidelización al permitir repetir pedidos anteriores con un clic.
- Transparencia y confianza al mostrar el seguimiento del pedido en tiempo real.

Desventajas:

- Depende de una buena conexión a internet.
- Algunos clientes tradicionales pueden resistirse a usar un sistema digital.
- Costos de integración con pasarelas de pago externas.



Figura 6: Carrito

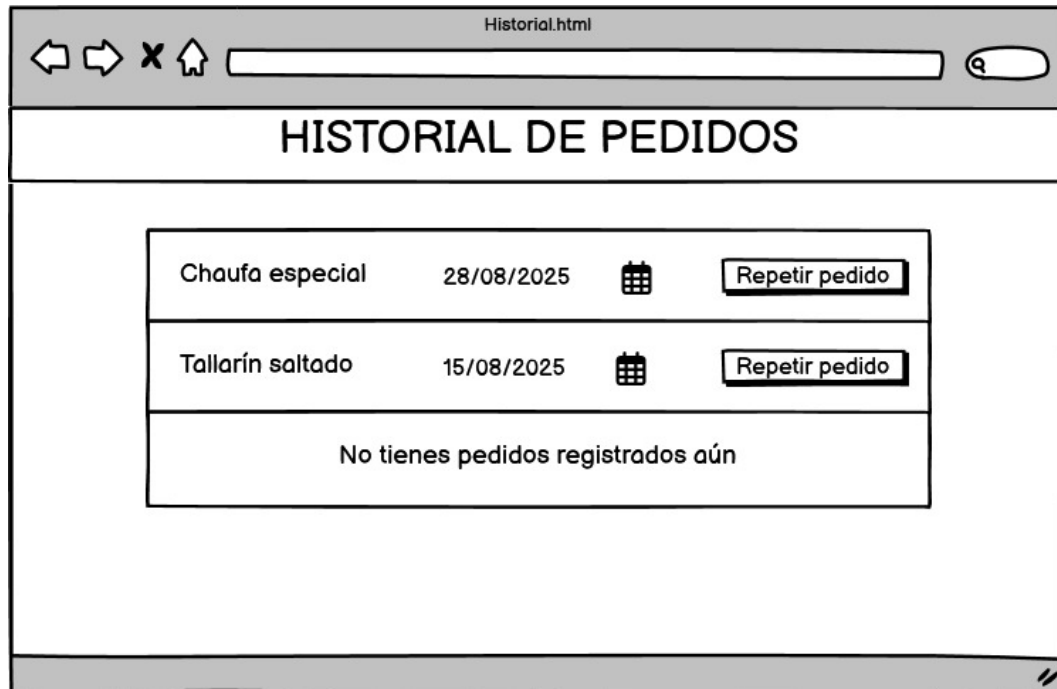


Figura 7: Historial

The wireframe shows a web browser window with the URL <https://ChifaFu.com>. The page header includes the logo 'Chifa Fu' in orange, a navigation bar with 'Menu' and 'Locales' buttons, a search bar with a magnifying glass icon and the text 'search', and a 'cerrar sesion' button. Below the header, there is a '< Atras' button. The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'CATEGORIA' with a dropdown arrow, lists four categories: 'Chaufa', 'Tallarines', 'Chifaukay', and 'Otors', each with a radio button and a placeholder image box. The second column, titled 'FILTROS' with a dropdown arrow, contains four filter options: 'VEGANO' (unchecked), 'Sin pollo' (checked), 'Sin condimentos' (unchecked), and 'Añadir complementos' (checked). The third column, titled 'PROMOCIONES' with a dropdown arrow, contains three empty placeholder image boxes.

Figura 8: Menu Digital

Métodos de pago

← → ↻

https:// CHIFA FU

CHIFA FU

Inicio

Menú Locales

Q search

Mi carrito

Iniciar sesión

Registrarse

MÉTODOS DE PAGO

Resumen de pedido

☐ Yape

☐ Plin

☐ Tarjeta de crédito/débito

☐ Efectivo contra entrega

Confirmar pago

Pago seguro con

Resumen

S/. 45.00

- Chaufa

- Tallarín

Figura 9: metodos de pago

17

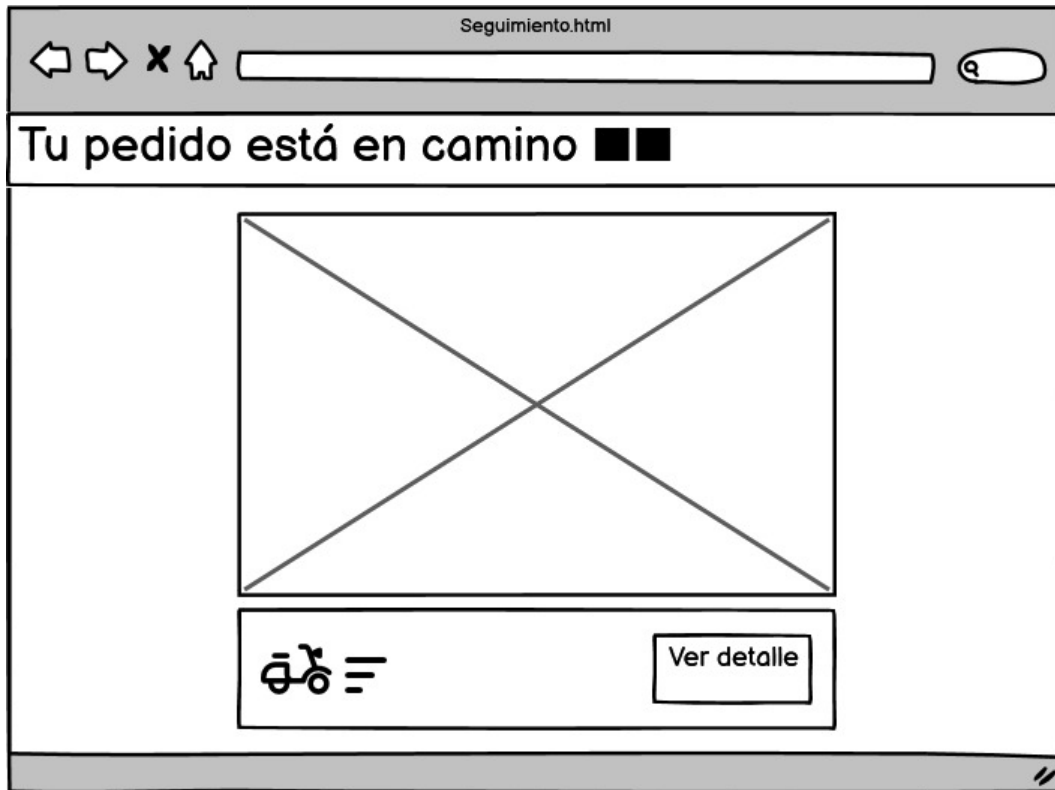


Figura 10: Seguimiento

4.3. Alternativa 3: Gestión de recursos humanos

Interfaces internas (intranet) enfocadas en el personal del chifa. Incluye un panel de empleados, gestión de turnos, control de asistencia, panel de desempeño y capacitación online.

Ventajas:

- Facilita la organización de horarios y turnos del personal.
- Permite llevar un control claro de asistencia y puntualidad.
- Motiva al personal con evaluaciones de desempeño basadas en reseñas reales.
- Ofrece capacitación digital, lo que mejora la calidad del servicio sin necesidad de entrenamientos presenciales costosos.

Desventajas:

- Puede generar resistencia en trabajadores que no están familiarizados con la tecnología.
- Requiere tiempo y esfuerzo inicial para digitalizar procesos de RR.HH.

- Posible percepción de control excesivo (puede incomodar a algunos empleados).

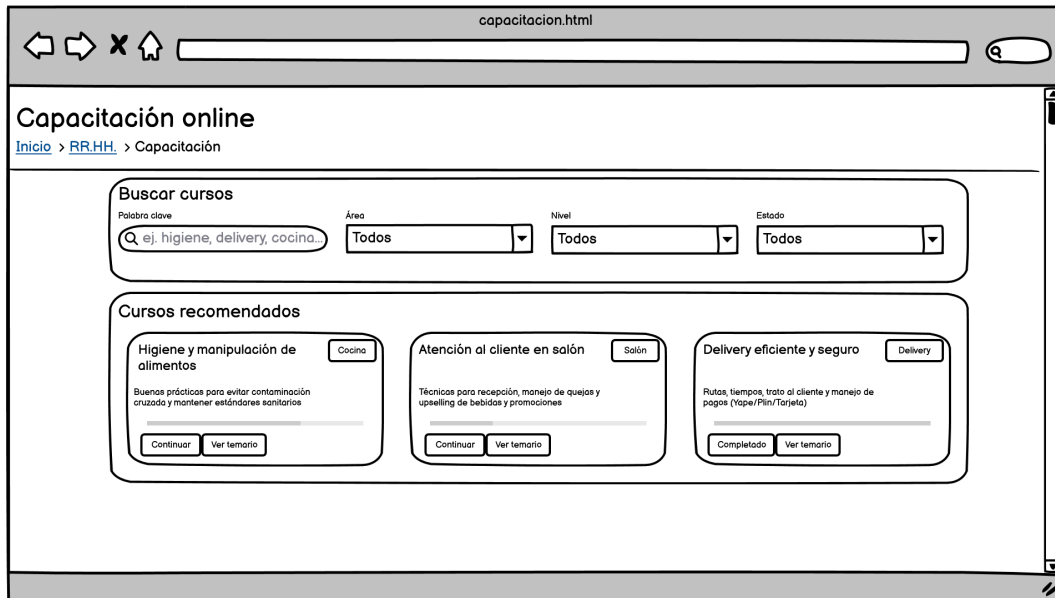


Figura 11: Capacitacion



Figura 12: Control de asistencias

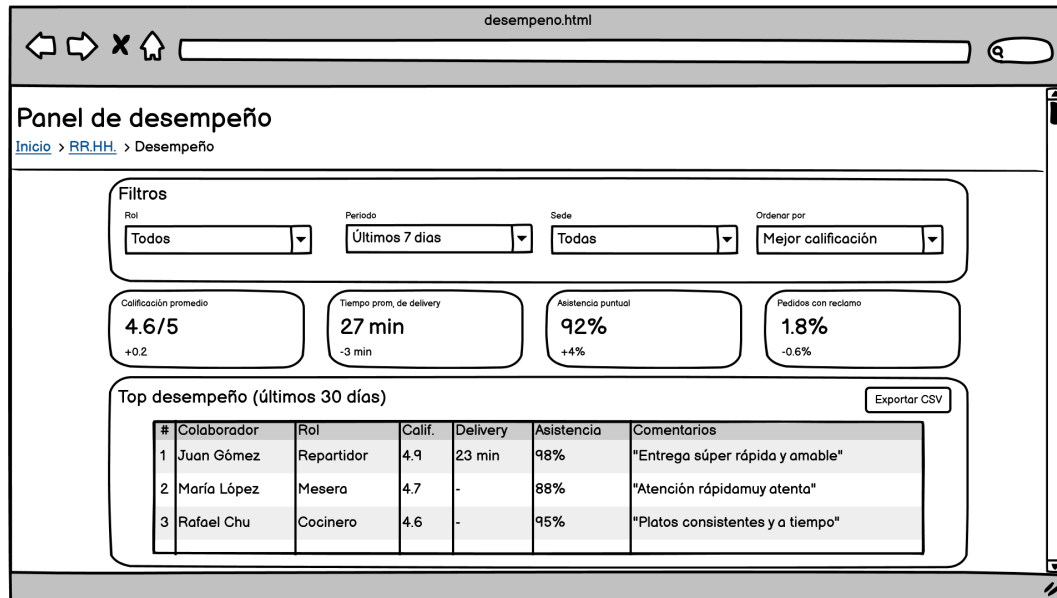


Figura 13: Desempeño

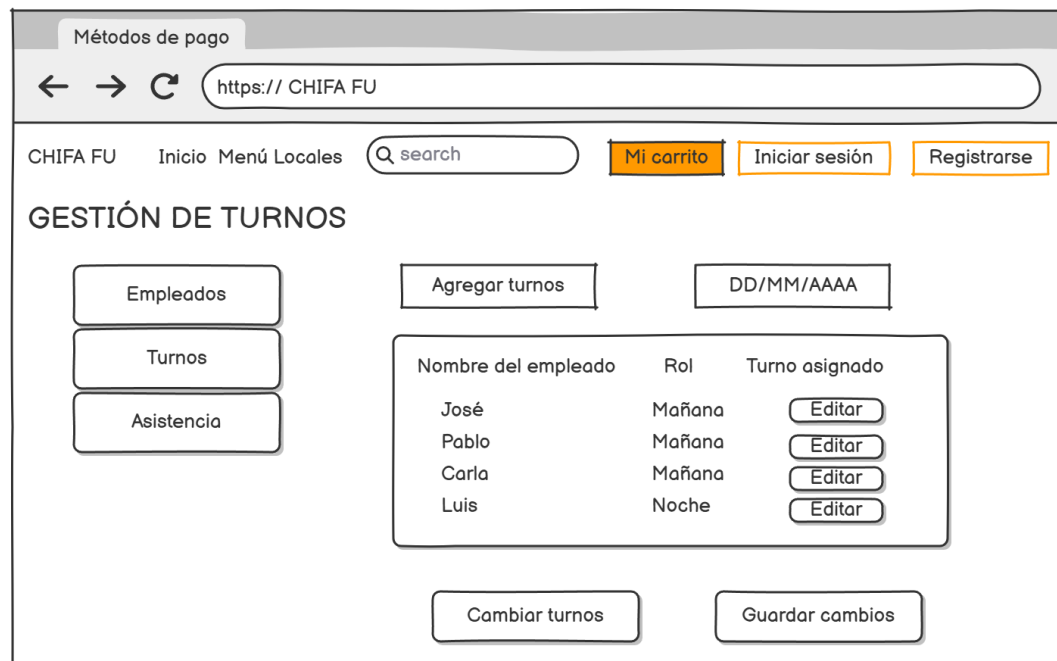


Figura 14: Gestión de turnos

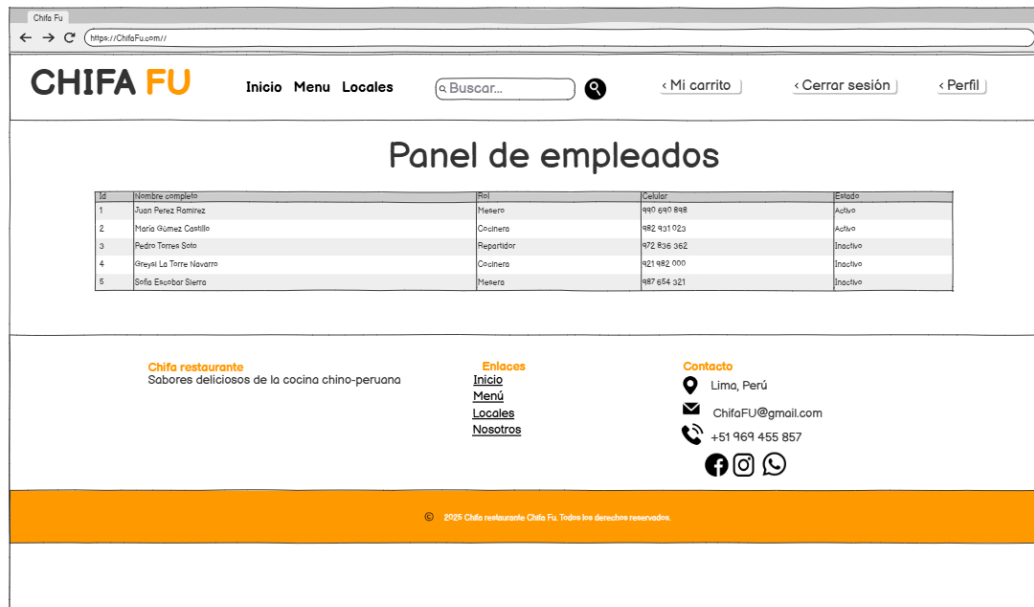


Figura 15: Panel de empleados

5. Diagrama Gantt

Aplicaremos el Diagrama de Gantt para planificar la ejecución y las etapas de nuestro proyecto.

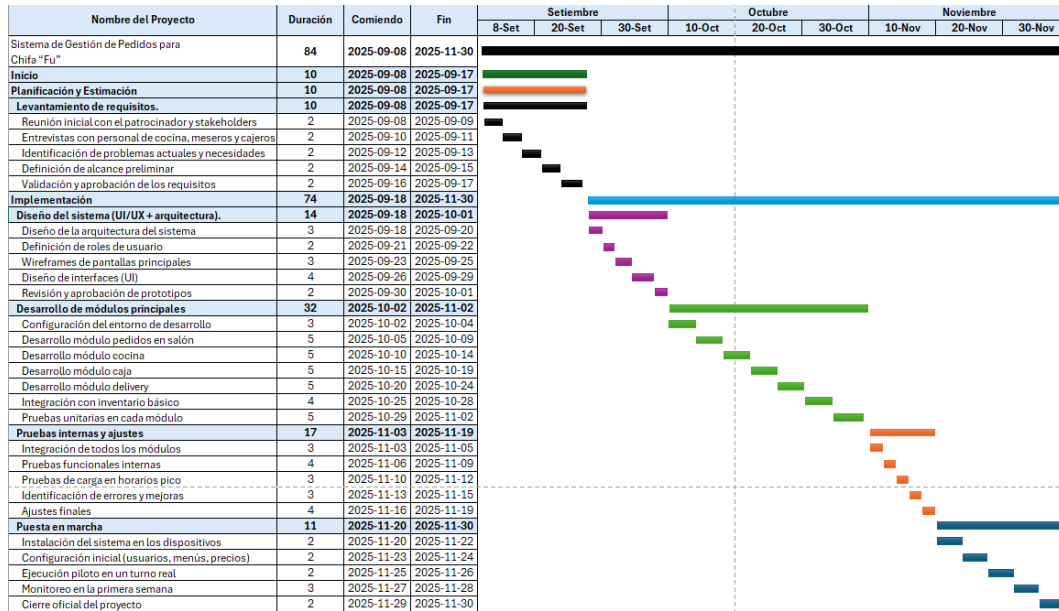



Figura 16: Diagrama Gantt

6. Project Charter

Plantilla para Project charter

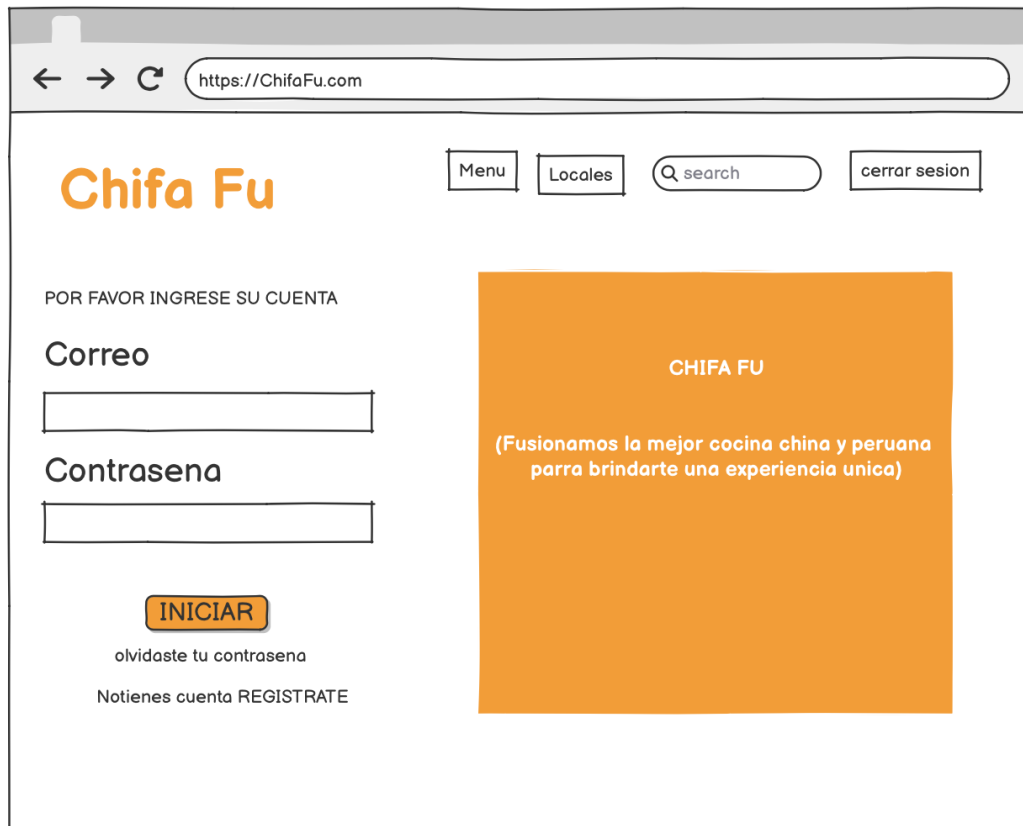
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO			
NOMBRE DEL PROYECTO	Sistema de Gestión de Pedidos para Chifa "Fu"		
PATROCINADOR DE PROYECTO	Geanny Jacinta Cueva Zavaleta		
GERENTE DE PROYECTO	Giovanni Elber Virhuez Zavaleta		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	gvirhuezzaleta@gmail.com		
NÚMERO DE TELÉFONO	990690989		
UNIDAD ORGANIZACIONAL	Tecnología		
PROCESO(S) IMPACTADO(S)	Pedidos y Ventas		
FECHA DE INICIO ESPERADA	September 4, 2025		
FECHA DE FINALIZACIÓN PREVISTA	November 27, 2025		
AHORROS / INGRESOS ESPERADOS	\$1,000		
COSTOS ESTIMADOS	\$30,000		
			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
PROBLEMA / OPORTUNIDAD	<p>Actualmente, el chifa "Fu" gestiona sus pedidos de forma manual (anotaciones en papel o verbalmente), lo que genera problemas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de pedidos. - Errores en la preparación y entrega. - Largas esperas para los clientes. - Dificultad para controlar inventarios y estadísticas de ventas. 		
PROPÓSITO DEL PROYECTO	El sistema de gestión de pedidos permitirá automatizar el proceso de toma de pedidos (en salón, delivery y recojo), mejorar la atención al cliente, optimizar la comunicación entre salón y cocina, y generar reportes para la toma de decisiones.		
OBJETIVOS	Implementar un sistema digital de gestión de pedidos que mejore la eficiencia operativa del chifa y eleve la satisfacción del cliente.		
ENTREGABLES ESPERADOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento de levantamiento de requisitos. 2. Diseño de interfaces (UI/UX). 3. Sistema de gestión de pedidos implementado. 4. Manual de usuario y capacitación. 5. Reportes de ventas y estadísticas. 		
ALCANCE Y CRONOGRAMA DEL PROYECTO			
DENTRO DEL ALCANCE DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un sistema web para gestión de pedidos. - Módulos: pedidos por delivery, clientes, administradores y reportes. - Capacitación al personal en el uso del sistema. 		
FUERA DEL ALCANCE DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Integración con sistemas contables externos. - Plataforma de pedidos en línea abierta al público (fase futura). - Delivery con GPS avanzado. 		
CRONOGRAMA TENTATIVO	HITOS CLAVE	INICIO	FIN
	Levantamiento de requisitos.	Semana 1	Semana 2
	Diseño del sistema (UI/UX + arquitectura).	Semana 3	Semana 4
	Desarrollo de módulos principales	Semana 5	Semana 8
	Pruebas internas y ajustes.	Semana 9	Semana 10
	Capacitación del personal.	Semana 11	
	Puesta en marcha.	Semana 12	
RECURSOS DEL PROYECTO			
EQUIPO DE PROYECTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jhoan Aronith Muñoz Manosalva 2. Geanny Jacinta Cueva Zavaleta 3. Edu Orlando Abel Lima Lopez 4. Brenda Nicole Ortiz Florentini 		

7. Estructura de desglose del trabajo (WBS)



Figura 18: WBS

8. Alternativa elegida: Alternativa 1



The image shows a web browser window with the URL <https://ChifaFu.com>. The page features the "Chifa Fu" logo in orange. Navigation links include "Menu", "Locales", a search bar with a magnifying glass icon and the text "search", and a "cerrar sesion" button. The main content area is divided into two sections. On the left, a login form prompts the user to "POR FAVOR INGRESE SU CUENTA" (Please enter your account). It includes input fields for "Correo" (Email) and "Contraseña" (Password), followed by an "INICIAR" (Log In) button. Below the button are links for "olvidaste tu contraseña" (forgot your password) and "No tienes cuenta REGISTRATE" (don't have an account REGISTER). On the right, a large orange box contains the text "CHIFA FU" and a tagline in Spanish: "(Fusionamos la mejor cocina china y peruana para brindarte una experiencia unica)".

Figura 19: Inicio



Figura 20: Carrito

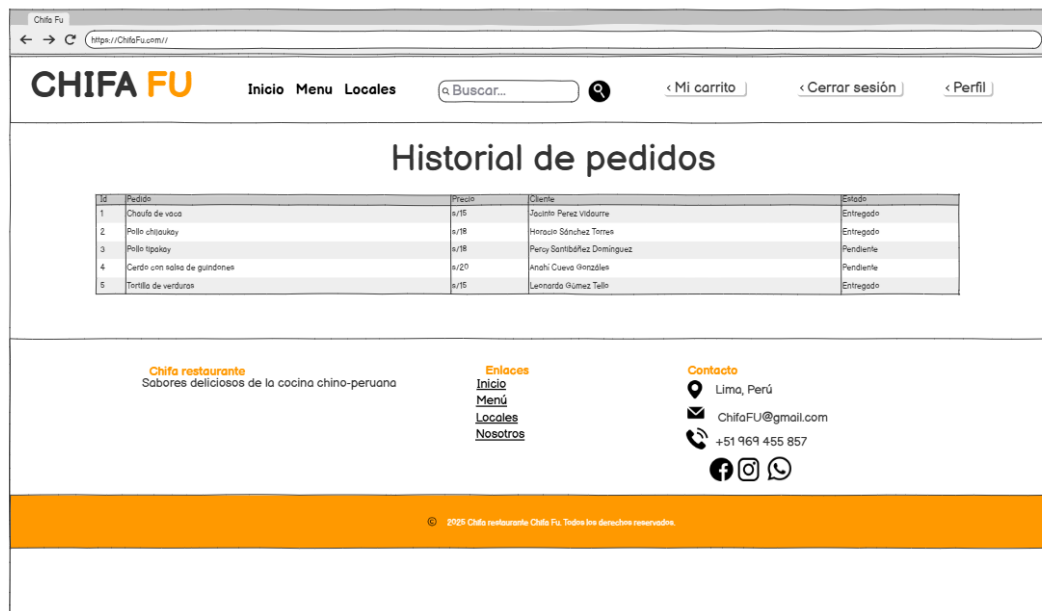


Figura 21: Historial de pedidos

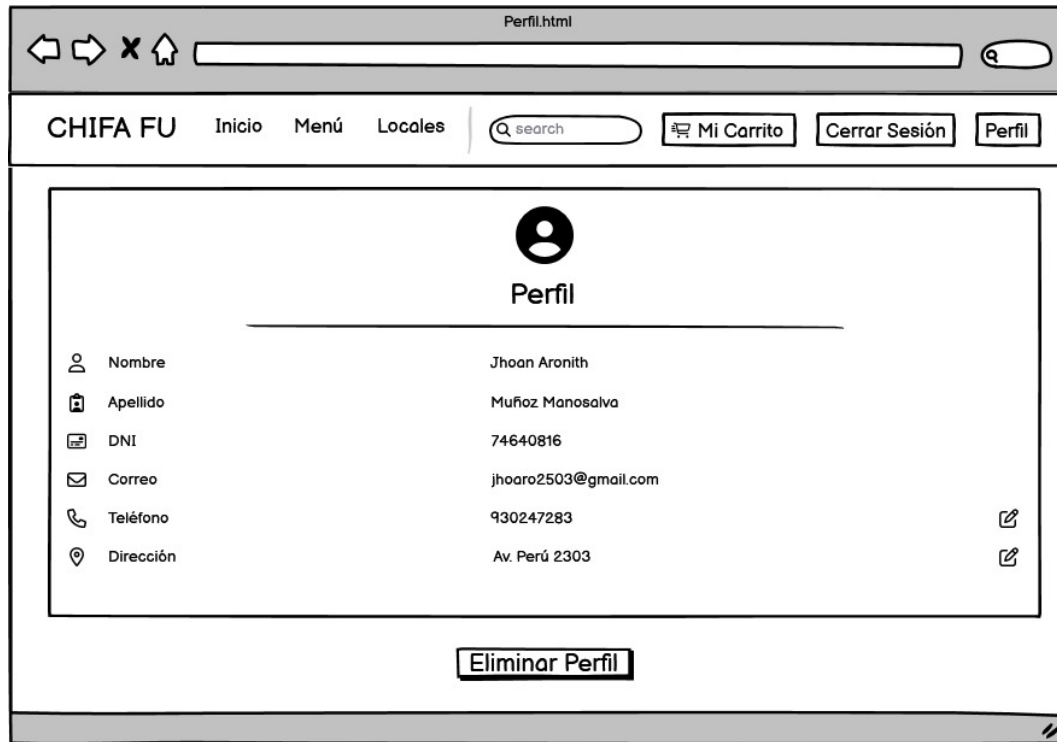


Figura 22: Perfil

The image shows a web browser window with a tab labeled 'A Web Page'. The address bar contains 'https:// CHIFA FU'. The website header includes the logo 'CHIFA FU', navigation links 'Inicio' and 'Menú Locales', a search bar with the text 'search', and icons for a shopping cart and a user profile. The main content area features a registration form titled 'Sé parte del chifa' in orange. The form contains six input fields, each with an orange icon and a placeholder text: 'Nombre' (person icon, 'Ingrese su nombre'), 'Apellido' (person icon, 'Ingrese su apellido'), 'DNI' (ID card icon, 'Ingrese su DNI'), 'Teléfono' (phone icon, 'Ingrese su teléfono'), 'Dirección' (location pin icon, 'Ingrese su dirección'), and 'Correo Electrónico' (envelope icon, 'Ingrese su correo electrónico'). At the bottom of the form is an orange button labeled 'REGISTRARSE'.

A Web Page

https:// CHIFA FU

CHIFA FU Inicio Menú Locales search

Sé parte del chifa

Nombre

Ingrese su nombre

Apellido

Ingrese su apellido

DNI

Ingrese su DNI

Teléfono

Ingrese su teléfono

Dirección

Ingrese su dirección

Correo Electrónico

Ingrese su correo electrónico

REGISTRARSE

Figura 23: Registro

9. Modelado BPM

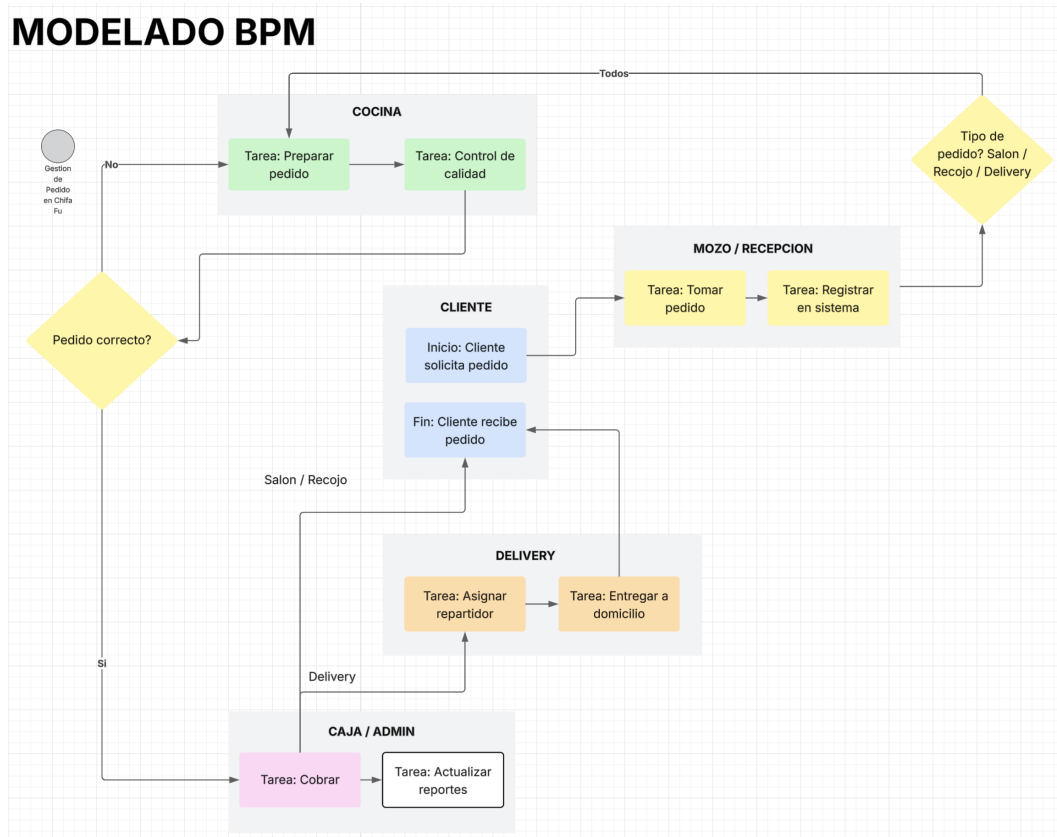


Figura 24: Modelado BPM

10. Diagrama de procesos

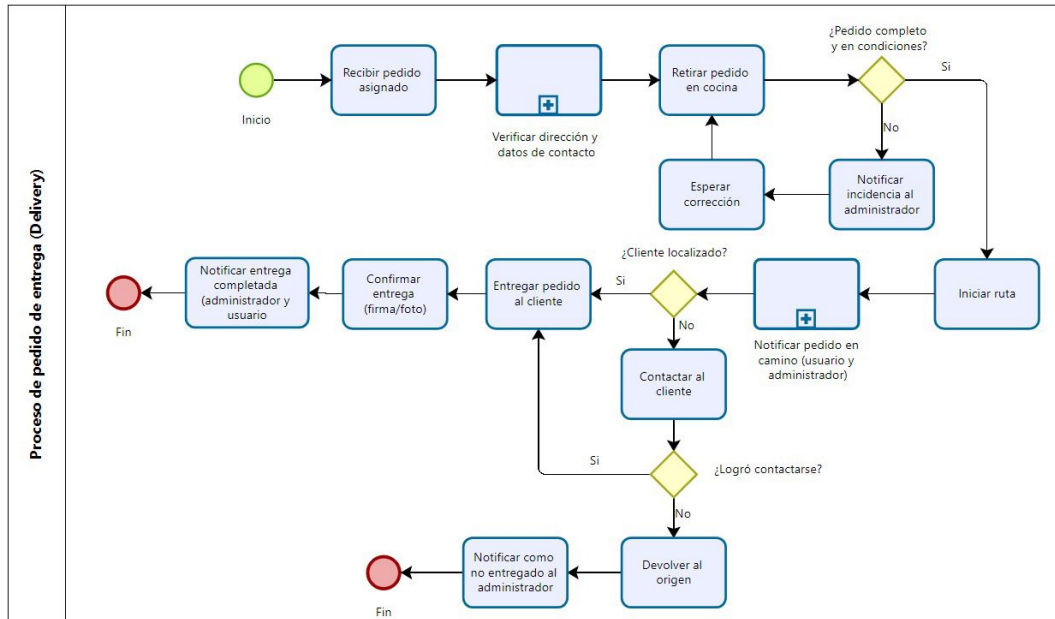


Figura 25: Proceso de pedido de entrega

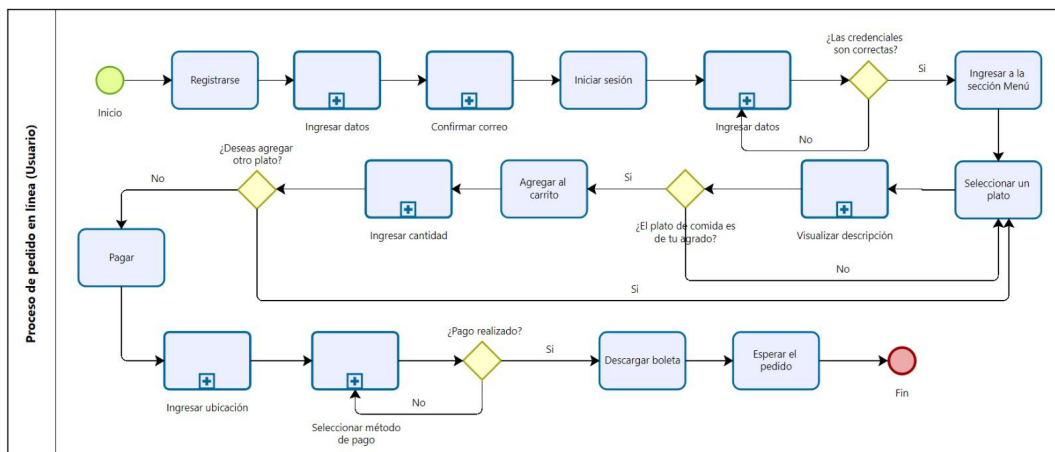


Figura 26: Proceso de pedido en línea

Este informe fue creado utilizando **LaTeX**, un sistema de composición tipográfica muy utilizado en la escritura académica y científica.