



Innovación y Transformación Digital

AVANCE DE PROYECTO 1

Chifa Fu

Docente:

Anselmo Aniceto Valenzuela Zegarra

Grupo:

Nombre: Cueva Zavaleta Geanny Jacinta¹, Lima Lopez Edu Orlando Abel², Muñoz Manosalva Jhoan Aronith³, Ortiz Florentini Brenda Nicole⁴, Sullón Lévano Leonardo José⁵, Virhuez Zavaleta Giovanni Elber⁶

Universidad Tecnológica del Perú – Sede: Lima Norte.

Código: U22211461, U22242277, U22212625, U22220115, U22202313, U22215913

Lima, 10 de septiembre de 2025

Índice

1. Aspectos Generales	3
1.1. Presentación de la empresa	3
1.2. Problemática	3
1.3. Problema General	3
1.4. Problemas Específicos	3
2. Objetivos	4
2.1. Objetivo General	4
2.2. Objetivos específicos	4
3. Alcances	5
4. Alternativas de solución	5
4.1. Alternativa 1: Desarrollo de un Software Web de Gestión de Ventas e Inventario	5
4.2. Alternativa 2: Optimización de pedidos	10
4.3. Alternativa 3: Gestión de recursos humanos	15
5. Diagrama Gantt	18
6. Project Charter	21
7. Estructura de desglose del trabajo (WBS)	22
8. Alternativa elegida: Alternativa 1	23
9. Modelado BPM	27
10. Diagrama de procesos	28

1. Aspectos Generales

1.1. Presentación de la empresa

Wok & Roll es un chifa con varias sedes en la ciudad, especializado en ofrecer platos de cocina china de alta calidad. Con una amplia variedad de opciones y un servicio excepcional, ha logrado ganar la preferencia de los clientes, pero aún depende de ventas exclusivamente presenciales. La empresa busca mejorar su competitividad y ofrecer un servicio más accesible mediante la implementación de una plataforma digital para todos sus clientes.

1.2. Problemática

Wok & Roll es un chifa con varias sedes en la ciudad, especializado en ofrecer platos de cocina china de alta calidad. Con una amplia variedad de opciones y un servicio excepcional, ha logrado ganar la preferencia de los clientes, pero aún depende de ventas exclusivamente presenciales. La empresa busca mejorar su competitividad y ofrecer un servicio más accesible mediante la implementación de una plataforma digital para todos sus clientes.

1.3. Problema General

¿Cómo pueden los clientes de Wok & Roll realizar pedidos en línea de manera fácil, rápida y segura, y cómo puede la empresa gestionar eficientemente estos pedidos y clientes en línea?

1.4. Problemas Específicos

- ¿Cómo diseñar un proceso que permita a los clientes realizar pedidos en línea de forma sencilla e intuitiva?
- ¿Cómo garantizar la seguridad en los pedidos en línea y minimizar posibles errores durante el proceso?

- ¿Cómo garantizar la seguridad en los pedidos en línea y minimizar posibles errores durante el proceso?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Desarrollar un sistema web que permita a los clientes de Wok & Roll realizar pedidos en línea de forma sencilla, rápida y segura, y que facilite a la empresa la gestión eficiente de dichos pedidos y de los clientes que la realizan.

2.2. Objetivos específicos

- Diseñar una interfaz web intuitiva que permita a los clientes realizar pedidos en línea de manera clara y accesible, sin complicaciones.
- Implementar mecanismos de validación y control que garanticen la seguridad y precisión de los pedidos realizados en línea.
- Desarrollar un módulo de gestión de administrador que permita a la empresa administrar los pedidos y clientes.

3. Alcances

- Área pública: dirigida al cliente, incluye visualización del menú, promociones, y formulario de pedidos.
- Área privada (admin): acceso restringido para el personal autorizado. Incluye módulos de seguimiento pedidos, clientes, administradores y manejo del contenido que se visualiza en la página.

4. Alternativas de solución

4.1. Alternativa 1: Desarrollo de un Software Web de Gestión de Ventas e Inventario

Es la solución central que permite a los clientes realizar pedidos de manera ordenada, registrarlos en un sistema y gestionarlos desde la cocina hasta la entrega. Incluye funciones básicas como registrar pedidos, asignarlos a mesas o delivery, verificar tiempos de preparación y estado de entrega.

Ventajas:

- Centraliza toda la información de pedidos en una sola plataforma.
- Reduce errores al tomar pedidos manualmente.
- Facilita la comunicación entre meseros, cocina y repartidores.
- Mejora la experiencia del cliente al recibir un servicio más rápido y preciso.

Desventajas:

- Requiere capacitación del personal para usarlo correctamente.
- Si el sistema falla, el restaurante puede quedar sin control temporal de pedidos.
- Costo inicial de implementación y mantenimiento.

← → ↻ https://ChifaFu.com

Chifa Fu

Menu Locales 🔍 search cerrar sesion

POR FAVOR INGRESE SU CUENTA

Correo

Contraseña

INICIAR

[olvidaste tu contraseña](#)

[No tienes cuenta REGISTRATE](#)

CHIFA FU

(Fusionamos la mejor cocina china y peruana para brindarte una experiencia unica)

Figura 1: Inicio

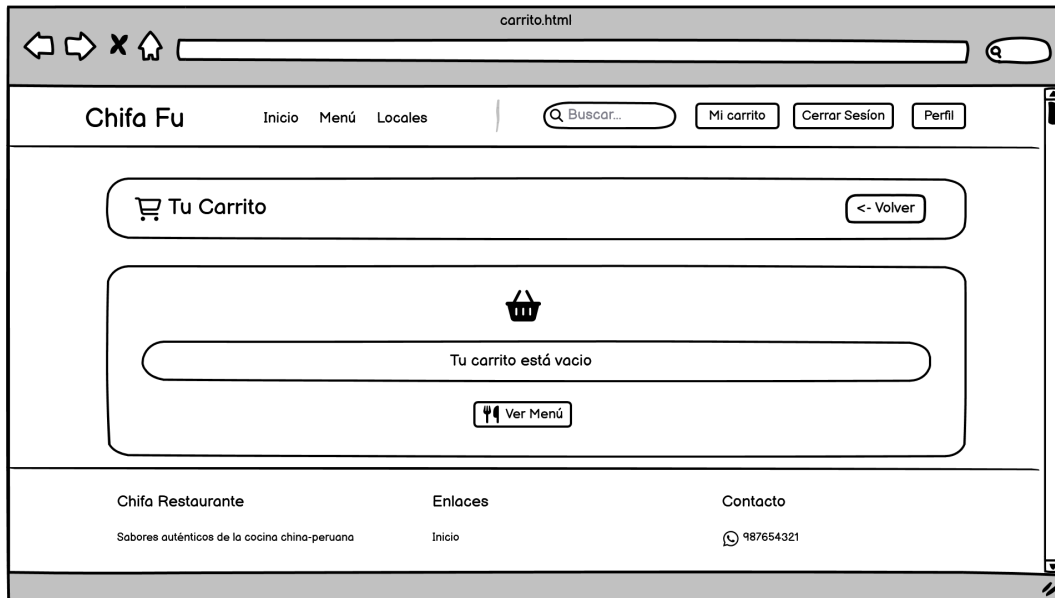


Figura 2: Carrito

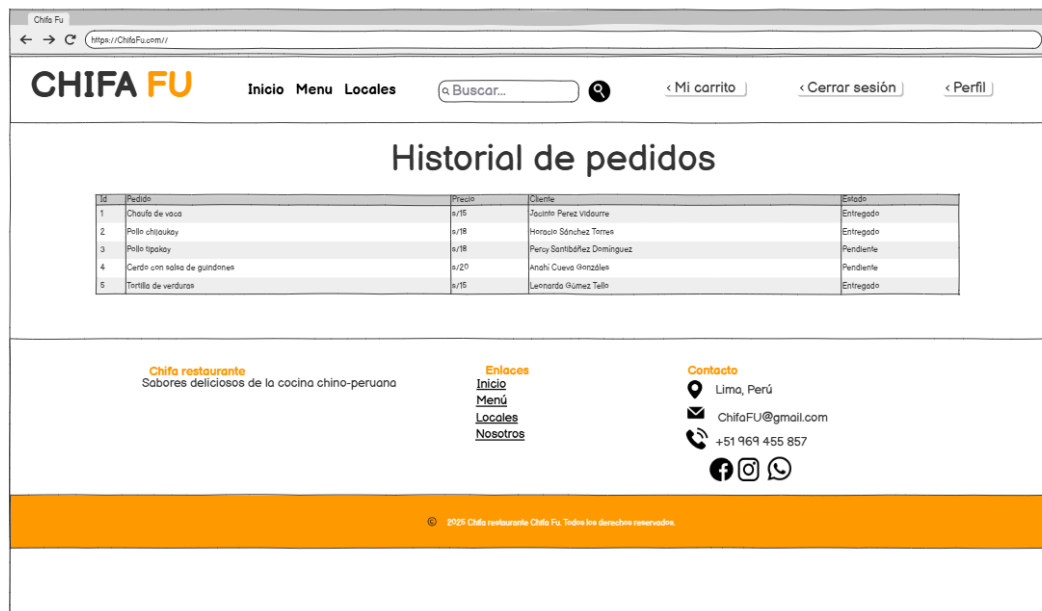


Figura 3: Historial de pedidos

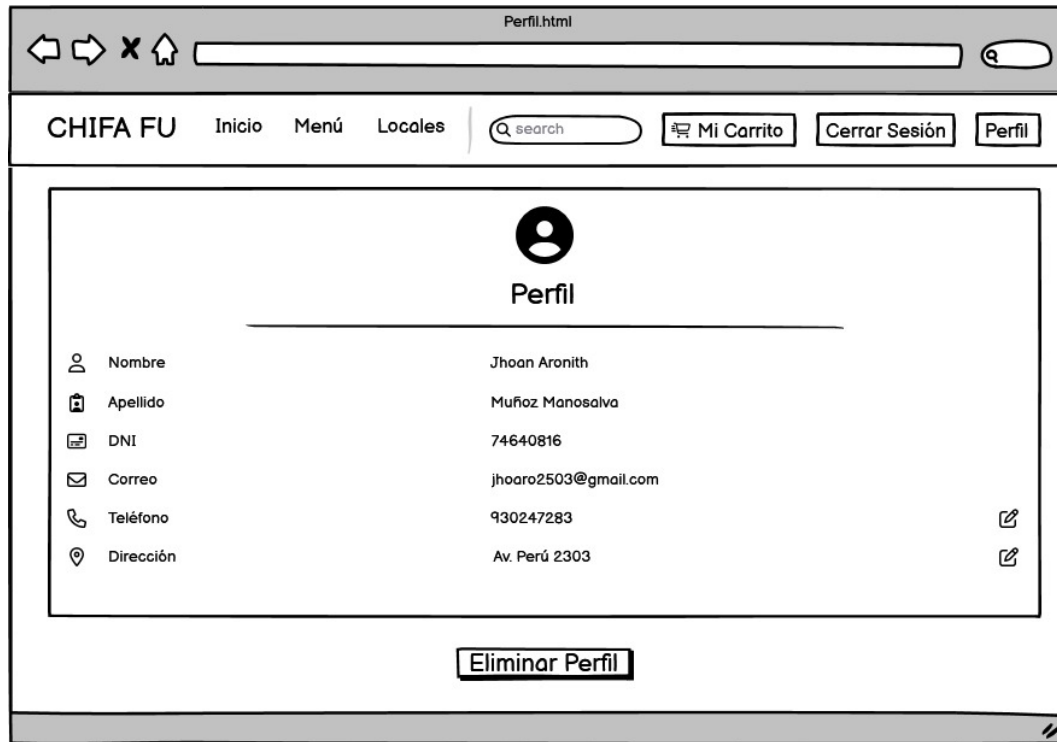


Figura 4: Perfil

The image shows a web browser window with a tab labeled 'A Web Page'. The address bar contains 'https:// CHIFA FU'. The website header includes the logo 'CHIFA FU', navigation links 'Inicio' and 'Menú Locales', a search bar with the text 'search', and icons for a shopping cart and a user profile. The main content area features a registration form titled 'Sé parte del chifa' in orange. The form contains six input fields, each with an orange icon and a placeholder text: 'Nombre' (person icon, 'Ingrese su nombre'), 'Apellido' (person icon, 'Ingrese su apellido'), 'DNI' (ID card icon, 'Ingrese su DNI'), 'Teléfono' (phone icon, 'Ingrese su teléfono'), 'Dirección' (location pin icon, 'Ingrese su dirección'), and 'Correo Electrónico' (envelope icon, 'Ingrese su correo electrónico'). At the bottom of the form is an orange button labeled 'REGISTRARSE'.

A Web Page

https:// CHIFA FU

CHIFA FU Inicio Menú Locales search

Sé parte del chifa

Nombre

Ingrese su nombre

Apellido

Ingrese su apellido

DNI

Ingrese su DNI

Teléfono

Ingrese su teléfono

Dirección

Ingrese su dirección

Correo Electrónico

Ingrese su correo electrónico

REGISTRARSE

Figura 5: Registro

4.2. Alternativa 2: Optimización de pedidos

Son interfaces diseñadas para hacer que el proceso de pedir sea rápido y sencillo. Incluye menú digital interactivo, carrito de compras, integración con métodos de pago, seguimiento en tiempo real e historial de pedidos.

Ventajas:

- El cliente puede personalizar su pedido fácilmente.
- Pagos más ágiles gracias a la integración con billeteras digitales y tarjetas.
- Mayor fidelización al permitir repetir pedidos anteriores con un clic.
- Transparencia y confianza al mostrar el seguimiento del pedido en tiempo real.

Desventajas:

- Depende de una buena conexión a internet.
- Algunos clientes tradicionales pueden resistirse a usar un sistema digital.
- Costos de integración con pasarelas de pago externas.



Figura 6: Carrito

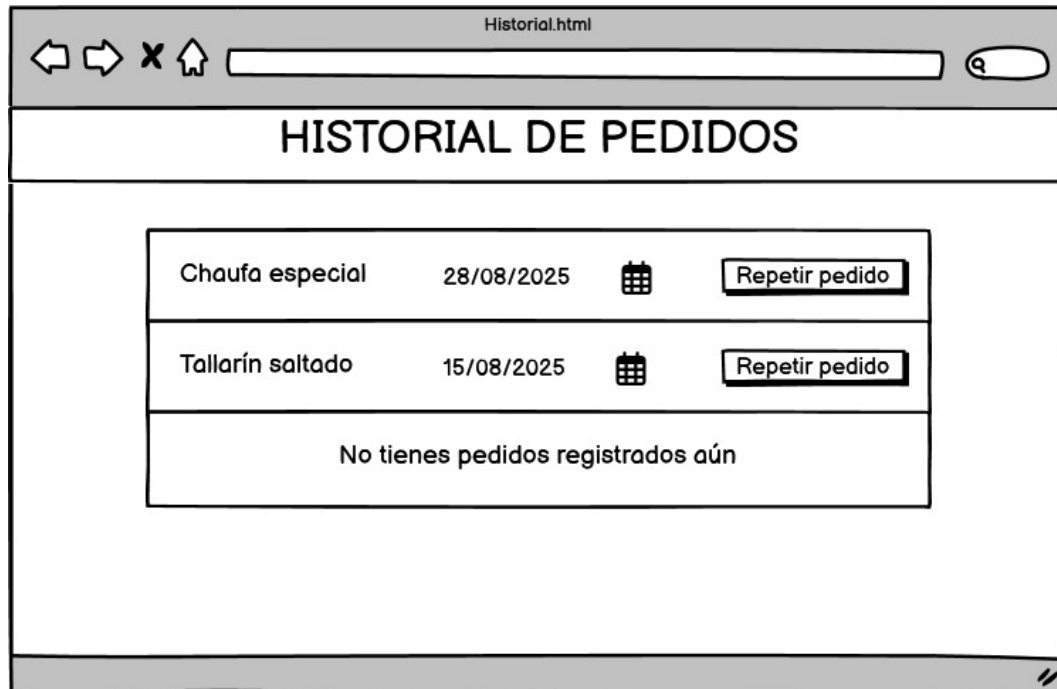


Figura 7: Historial

The wireframe shows a web browser window with the URL <https://ChifaFu.com>. The page header includes the logo 'Chifa Fu', navigation links for 'Menu' and 'Locales', a search bar with a magnifying glass icon and the text 'search', and a 'cerrar sesion' button. Below the header, there is a '< Atras' button. The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'CATEGORIA' with a dropdown arrow, lists four categories: 'Chaufa', 'Tallarines', 'Chifaukay', and 'Otors', each with a corresponding empty rectangular box. The second column, titled 'FILTROS' with a dropdown arrow, contains four filter options: 'VEGANO' (unchecked), 'Sin pollo' (checked), 'Sin condimentos' (unchecked), and 'Añadir complementos' (checked). The third column, titled 'PROMOCIONES' with a dropdown arrow, contains three empty rectangular boxes.

Figura 8: Menu Digital

Métodos de pago

← → ↻

https:// CHIFA FU

CHIFA FU

Inicio

Menú Locales

Q search

Mi carrito

Iniciar sesión

Registrarse

MÉTODOS DE PAGO

Resumen de pedido

☐ Yape

☐ Plin

☐ Tarjeta de crédito/débito

☐ Efectivo contra entrega

Confirmar pago

Pago seguro con

Resumen

S/. 45.00

- Chaufa

- Tallarín

Figura 9: metodos de pago

14

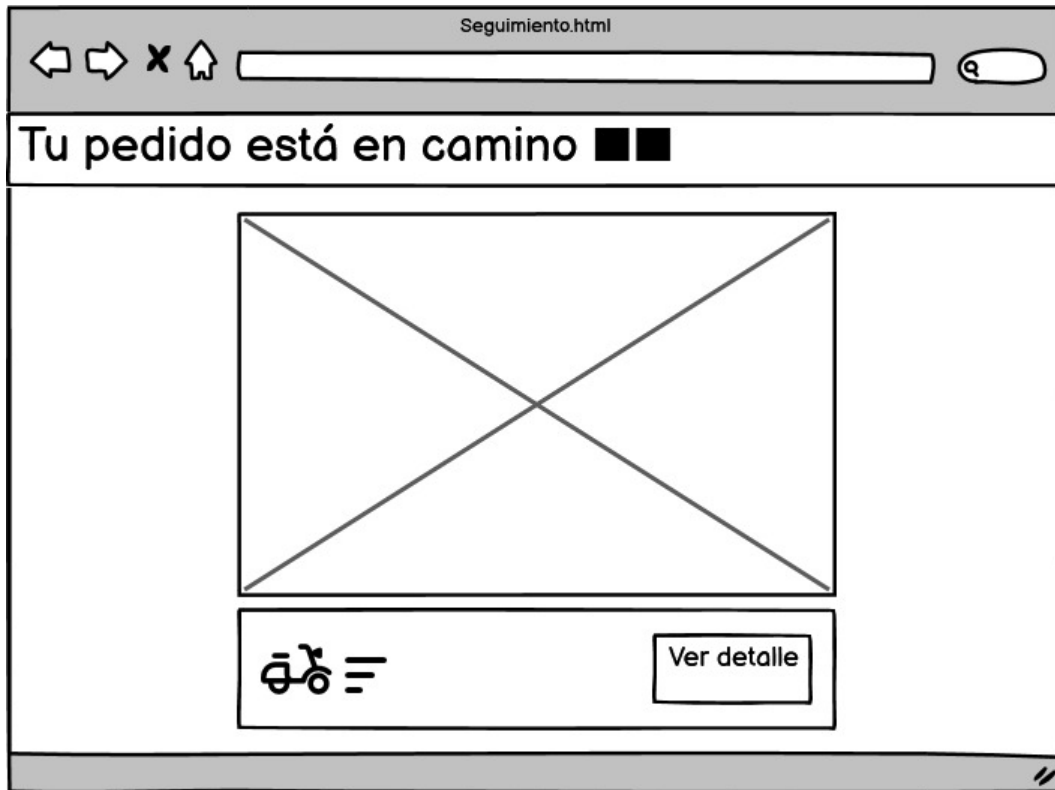


Figura 10: Seguimiento

4.3. Alternativa 3: Gestión de recursos humanos

Interfaces internas (intranet) enfocadas en el personal del chifa. Incluye un panel de empleados, gestión de turnos, control de asistencia, panel de desempeño y capacitación online.

Ventajas:

- Facilita la organización de horarios y turnos del personal.
- Permite llevar un control claro de asistencia y puntualidad.
- Motiva al personal con evaluaciones de desempeño basadas en reseñas reales.
- Ofrece capacitación digital, lo que mejora la calidad del servicio sin necesidad de entrenamientos presenciales costosos.

Desventajas:

- Puede generar resistencia en trabajadores que no están familiarizados con la tecnología.
- Requiere tiempo y esfuerzo inicial para digitalizar procesos de RR.HH.

- Posible percepción de control excesivo (puede incomodar a algunos empleados).

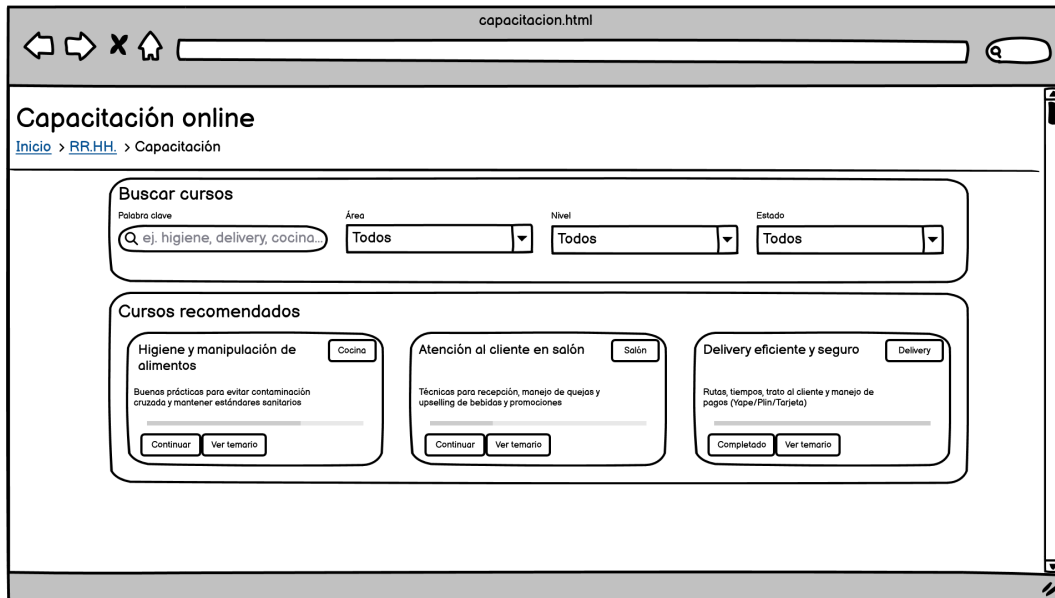


Figura 11: Capacitacion



Figura 12: Control de asistencias

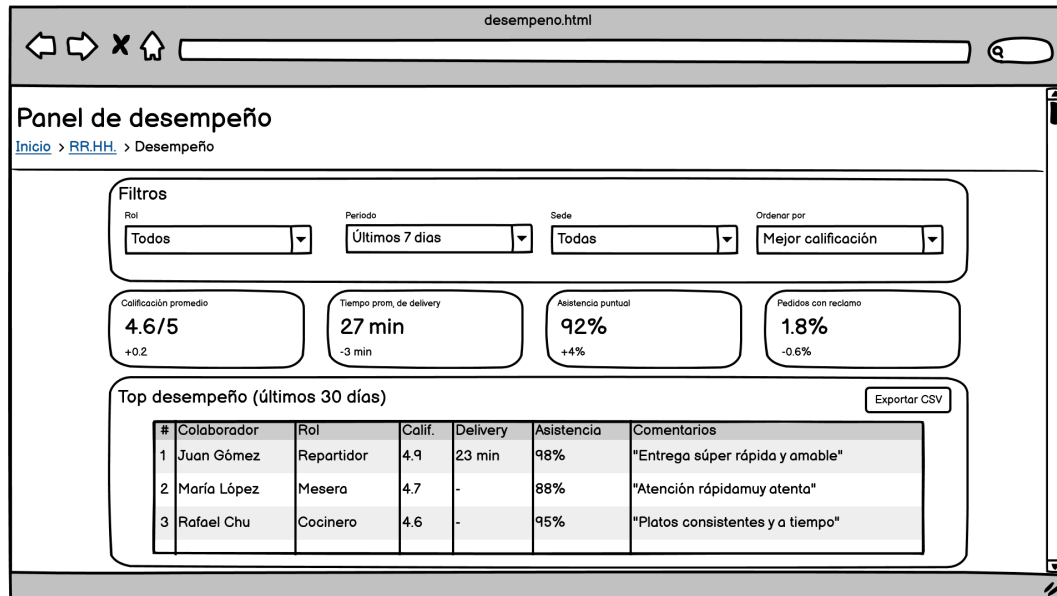


Figura 13: Desempeño

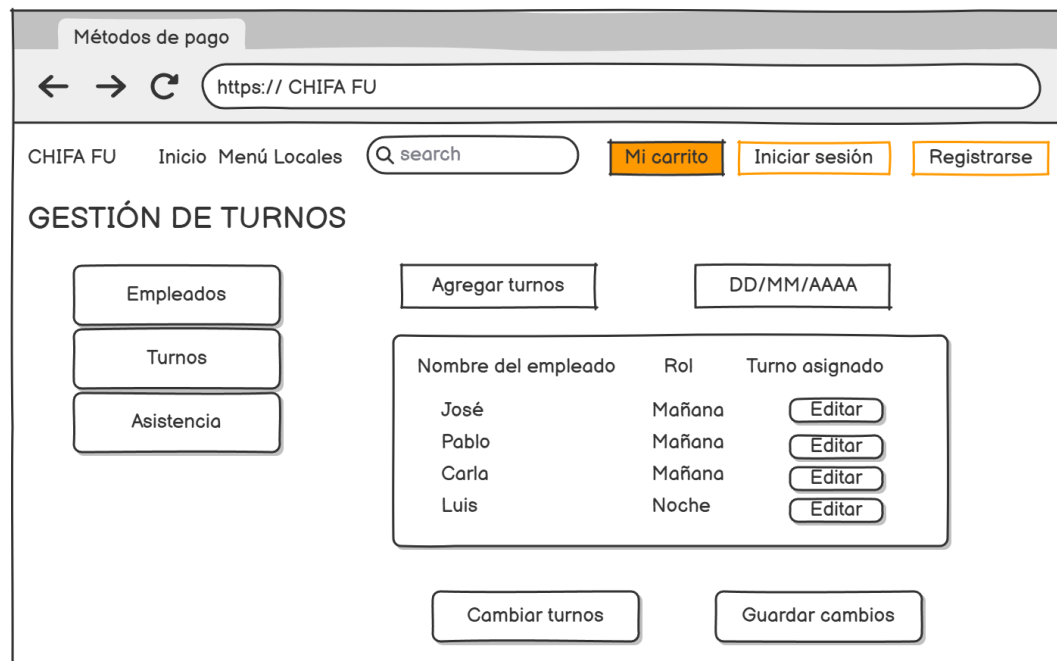


Figura 14: Gestión de turnos

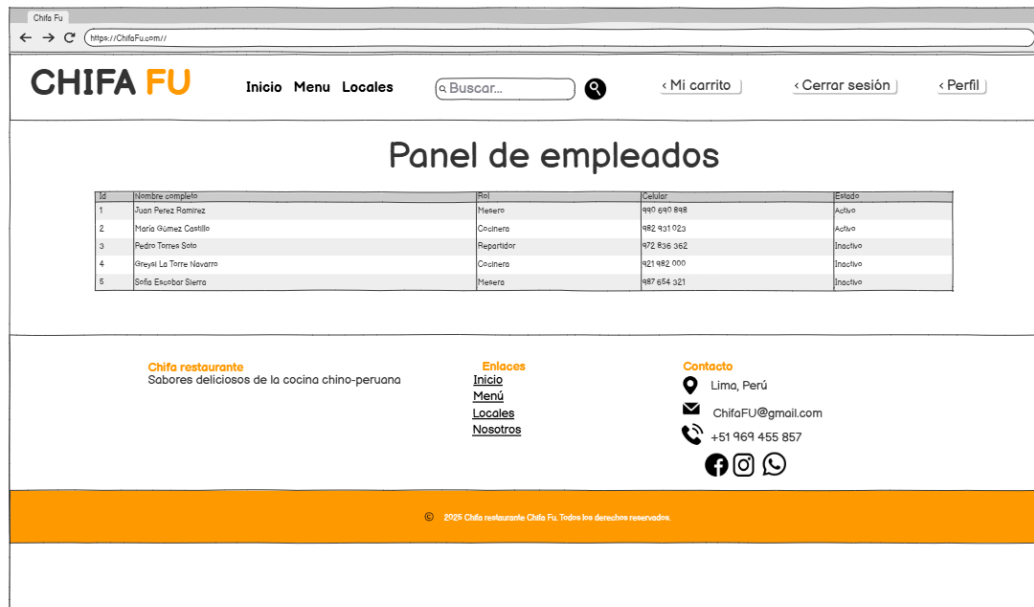


Figura 15: Panel de empleados

5. Diagrama Gantt

Aplicaremos el Diagrama de Gantt para planificar la ejecución y las etapas de nuestro proyecto.

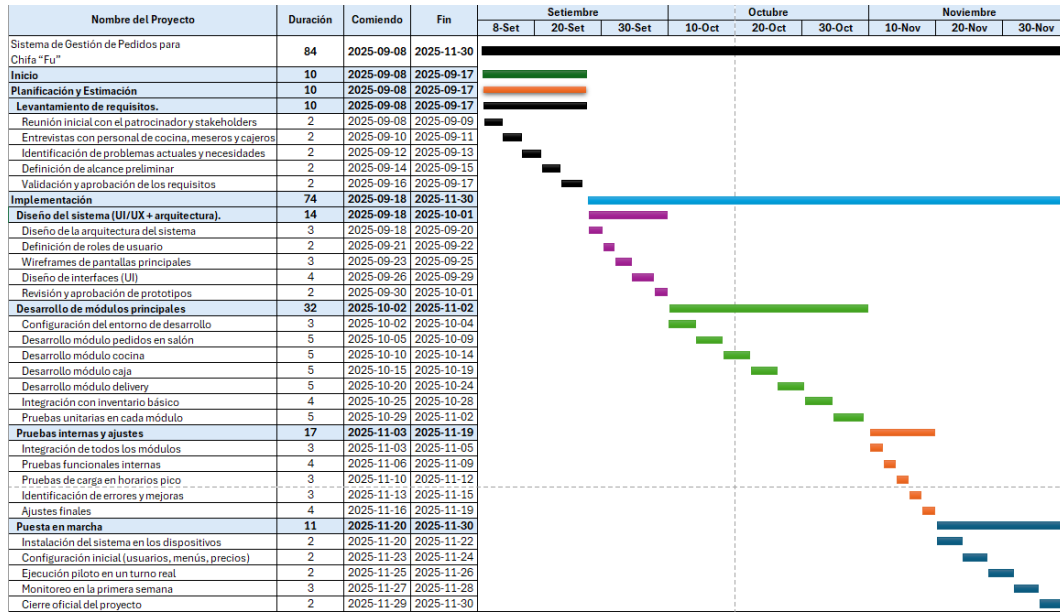



Figura 16: Diagrama Gantt

6. Project Charter

Plantilla para Project charter

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO			
NOMBRE DEL PROYECTO	Sistema de Gestión de Pedidos para Chifa "Fu"		
PATROCINADOR DE PROYECTO	Geanny Jacinta Cueva Zavaleta		
GERENTE DE PROYECTO	Giovanni Elber Virhuez Zavaleta		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	gvirhuezzaleta@gmail.com		
NÚMERO DE TELÉFONO	990690989		
UNIDAD ORGANIZACIONAL	Tecnología		
PROCESO(S) IMPACTADO(S)	Pedidos y Ventas		
FECHA DE INICIO ESPERADA	September 4, 2025		
FECHA DE FINALIZACIÓN PREVISTA	November 27, 2025		
AHORROS / INGRESOS ESPERADOS	\$1,000		
COSTOS ESTIMADOS	\$30,000		
			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
PROBLEMA / OPORTUNIDAD	<p>Actualmente, el chifa "Fu" gestiona sus pedidos de forma manual (anotaciones en papel o verbalmente), lo que genera problemas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de pedidos. - Errores en la preparación y entrega. - Largas esperas para los clientes. - Dificultad para controlar inventarios y estadísticas de ventas. 		
PROPÓSITO DEL PROYECTO	El sistema de gestión de pedidos permitirá automatizar el proceso de toma de pedidos (en salón, delivery y recojo), mejorar la atención al cliente, optimizar la comunicación entre salón y cocina, y generar reportes para la toma de decisiones.		
OBJETIVOS	Implementar un sistema digital de gestión de pedidos que mejore la eficiencia operativa del chifa y eleve la satisfacción del cliente.		
ENTREGABLES ESPERADOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento de levantamiento de requisitos. 2. Diseño de interfaces (UI/UX). 3. Sistema de gestión de pedidos implementado. 4. Manual de usuario y capacitación. 5. Reportes de ventas y estadísticas. 		
ALCANCE Y CRONOGRAMA DEL PROYECTO			
DENTRO DEL ALCANCE DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un sistema web para gestión de pedidos. - Módulos: pedidos por delivery, clientes, administradores y reportes. - Capacitación al personal en el uso del sistema. 		
FUERA DEL ALCANCE DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Integración con sistemas contables externos. - Plataforma de pedidos en línea abierta al público (fase futura). - Delivery con GPS avanzado. 		
CRONOGRAMA TENTATIVO	HITOS CLAVE	INICIO	FIN
	Levantamiento de requisitos.	Semana 1	Semana 2
	Diseño del sistema (UI/UX + arquitectura).	Semana 3	Semana 4
	Desarrollo de módulos principales	Semana 5	Semana 8
	Pruebas internas y ajustes.	Semana 9	Semana 10
	Capacitación del personal.	Semana 11	
	Puesta en marcha.	Semana 12	
RECURSOS DEL PROYECTO			
EQUIPO DE PROYECTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jhoan Aronith Muñoz Manosalva 2. Geanny Jacinta Cueva Zavaleta 3. Edu Orlando Abel Lima Lopez 4. Brenda Nicole Ortiz Florentini 		

7. Estructura de desglose del trabajo (WBS)



Figura 18: WBS

8. Alternativa elegida: Alternativa 1

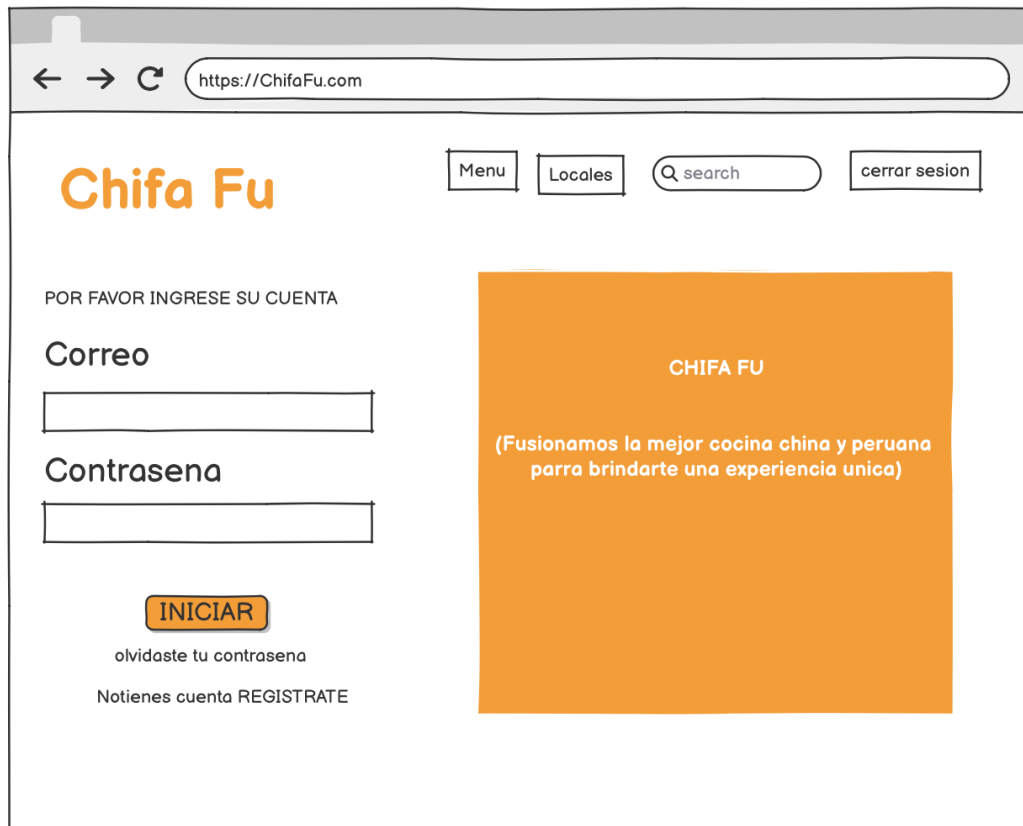


Figura 19: Inicio

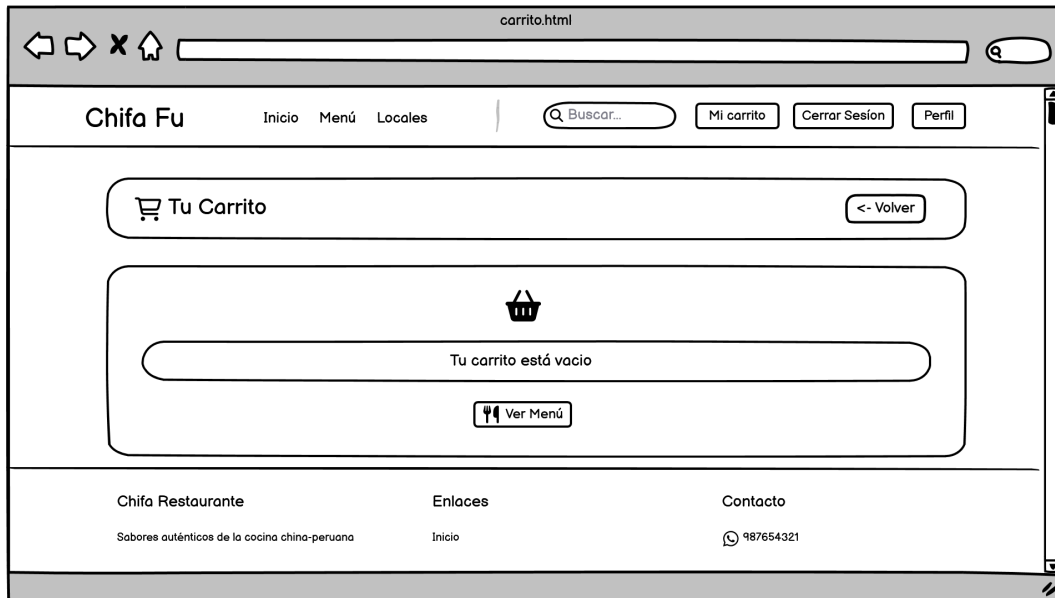


Figura 20: Carrito

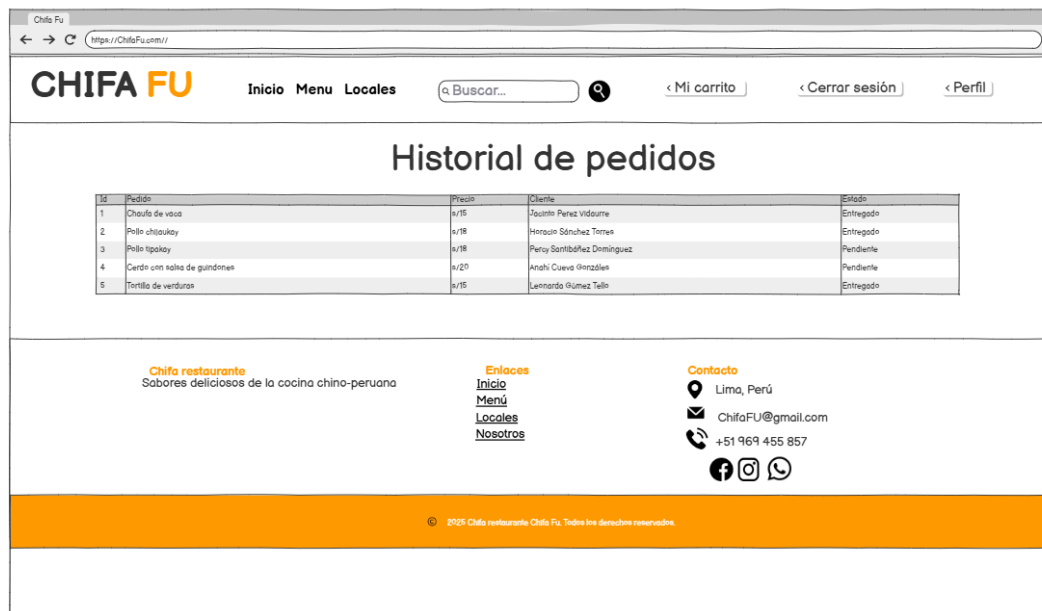


Figura 21: Historial de pedidos

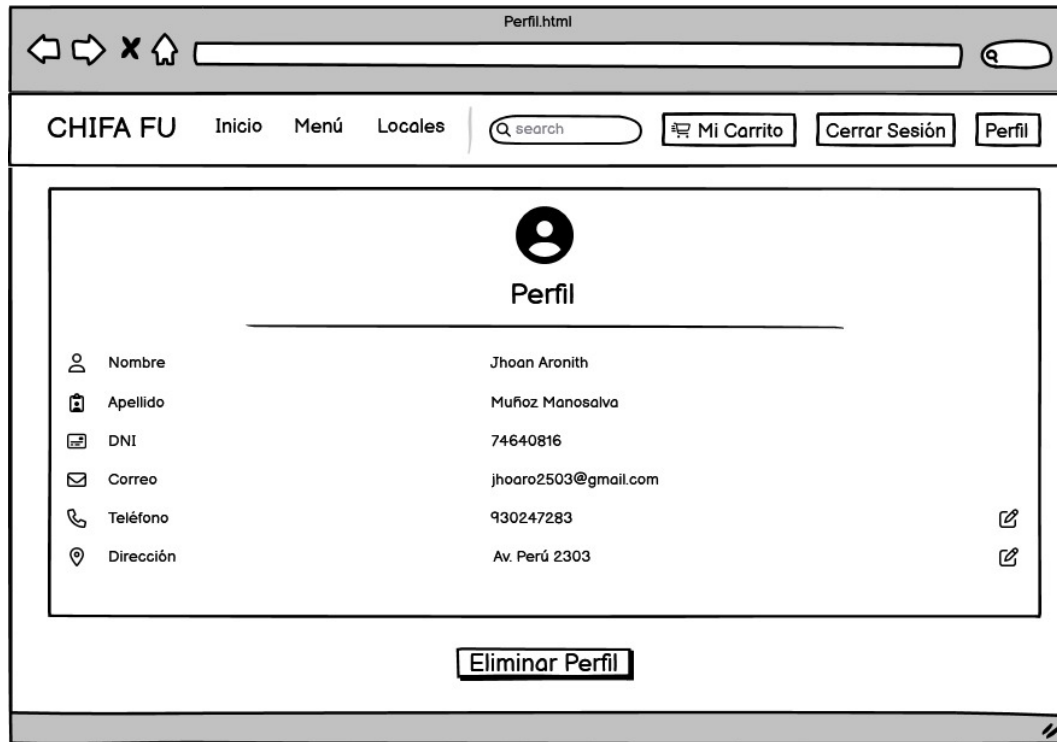


Figura 22: Perfil

The image shows a web browser window with a tab labeled 'A Web Page'. The address bar contains 'https:// CHIFA FU'. The website header includes the logo 'CHIFA FU', navigation links 'Inicio' and 'Menú Locales', a search bar with the text 'search', and icons for a shopping cart and a user profile. The main content area features a registration form titled 'Sé parte del chifa' in orange. The form contains six input fields, each with an orange icon and a placeholder text: 'Nombre' (person icon, 'Ingrese su nombre'), 'Apellido' (person icon, 'Ingrese su apellido'), 'DNI' (ID card icon, 'Ingrese su DNI'), 'Teléfono' (phone icon, 'Ingrese su teléfono'), 'Dirección' (location pin icon, 'Ingrese su dirección'), and 'Correo Electrónico' (envelope icon, 'Ingrese su correo electrónico'). At the bottom of the form is an orange button labeled 'REGISTRARSE'.

A Web Page

https:// CHIFA FU

CHIFA FU Inicio Menú Locales search

Sé parte del chifa

Nombre

Ingrese su nombre

Apellido

Ingrese su apellido

DNI

Ingrese su DNI

Teléfono

Ingrese su teléfono

Dirección

Ingrese su dirección

Correo Electrónico

Ingrese su correo electrónico

REGISTRARSE

Figura 23: Registro

9. Modelado BPM

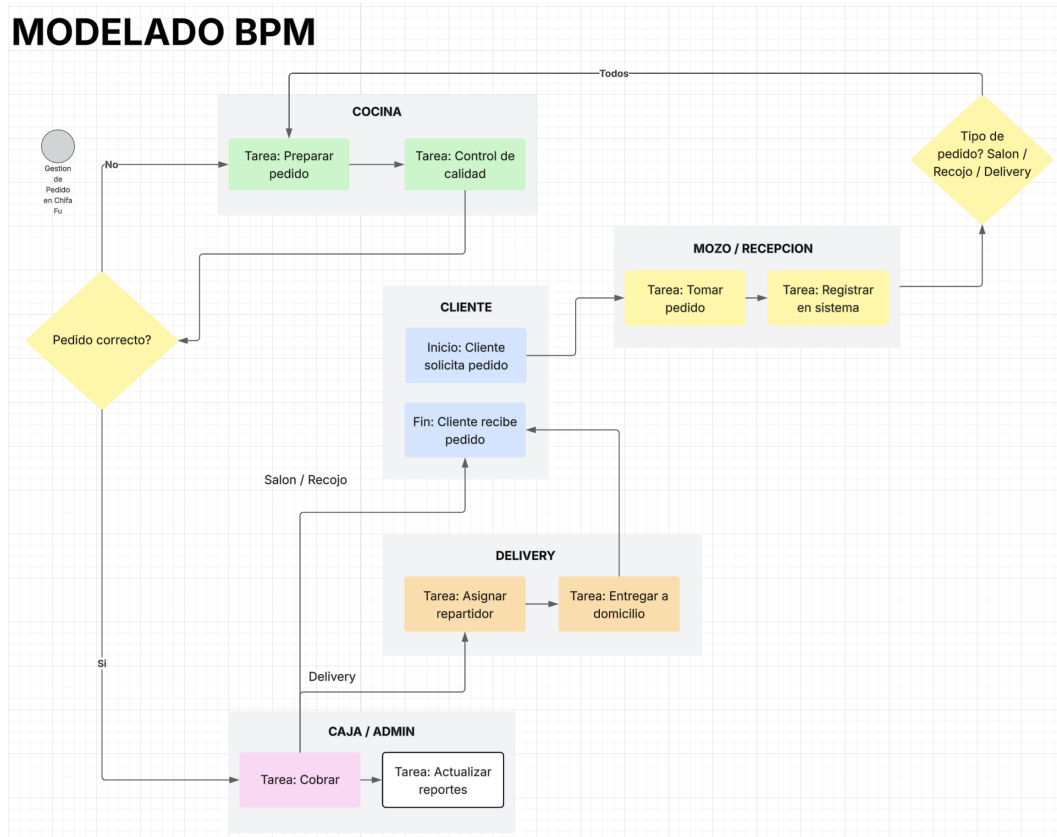


Figura 24: Modelado BPM

10. Diagrama de procesos

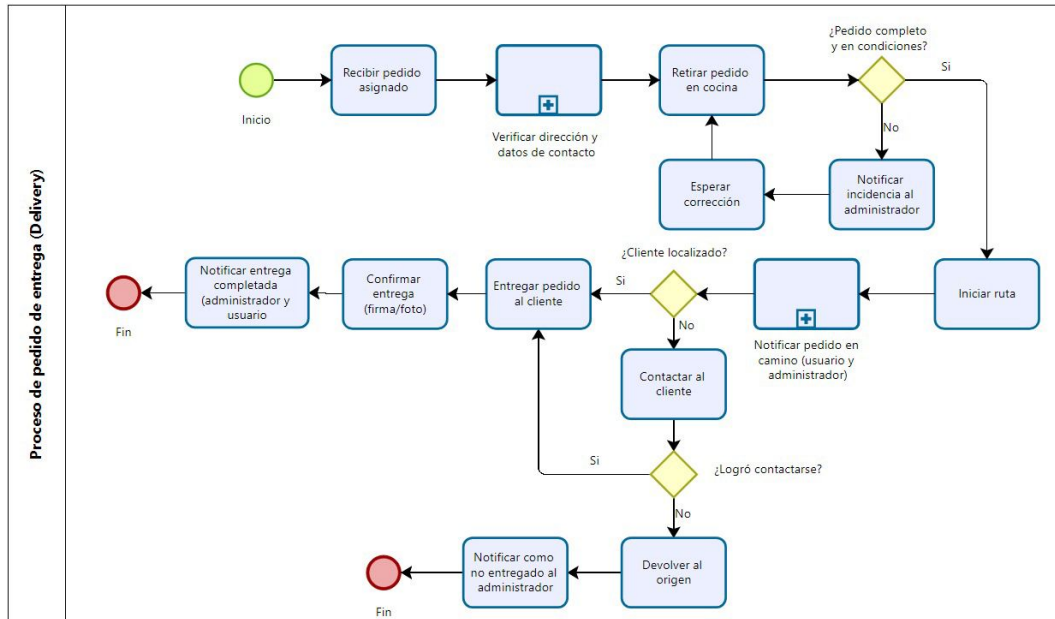


Figura 25: Proceso de pedido de entrega

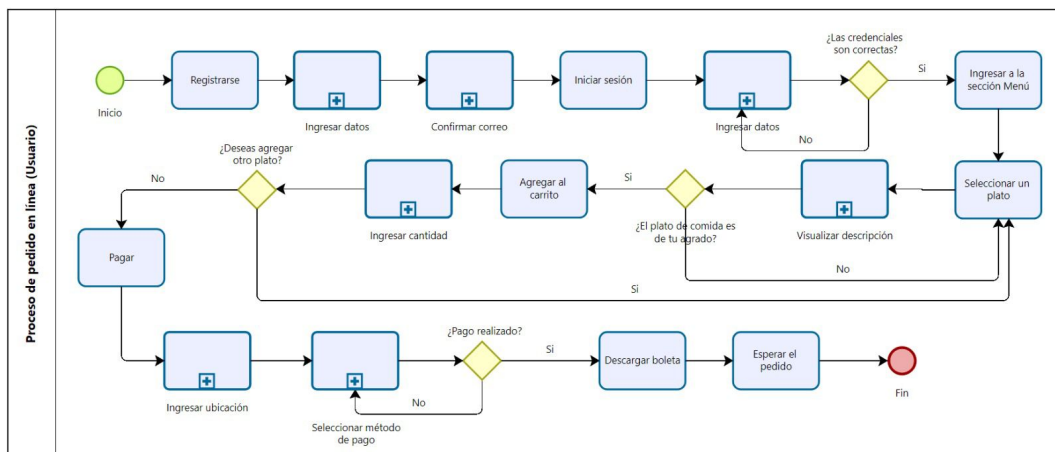


Figura 26: Proceso de pedido en línea

Este informe fue creado utilizando **LaTeX**, un sistema de composición tipográfica muy utilizado en la escritura académica y científica.