1. Доля рынка поисковых систем в мире [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share#monthly-201803-201903-bar>;
2. Инструменты OSINT: изображения и видео мире [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/timeweb/blog/598283/>;
3. Что такое OSINT [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://swinopes.livejournal.com/461626.html>;
4. Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/>;
5. Джок Дорси. Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/jack/status/20>;
6. Odeo выпускает Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://techcrunch.com/2006/07/15/is-twttr-interesting/>;
7. Odeo RIP, Hello Obvious Corp [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://old.gigaom.com/2006/10/25/odeo-rip-hello-obvious-corp/>;
8. A conversation with Twitter co-founder Jack Dorsey [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.thedailyanchor.com/2009/02/12/a-conversation-with-twitter-co-founder-jack-dorsey/>;
9. South by Southwest [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/South_by_Southwest>;
10. Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.cnet.com/17939_109-9696264-2.html>;
11. Twitter users send 50 million tweets per day [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/technology/twitter/7297541/Twitter-users-send-50-million-tweets-per-day.html>;
12. Twitter: история создания [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ria.ru/20120519/648958975.html>;
13. «Синяя птица удачи». Эволюция Twitter в фактах и цифрах создания [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://mir24.tv/articles/16452580/sinyaya-ptica-udachi-evolyuciya-twitter-v-faktah-i-cifrah>;
14. Twitter Sets New Record: 3,283 Tweets Per Second [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://mashable.com/archive/tps-record>;
15. Горошко Е.И., Самойленко С.А. «Твиттер как разговор через контекст: от образования 2.0 к образованию 3.0?» - Харьков, 2011 г. – 29 с.;
16. Cтатистика Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: http://saltt.ru/node/4607;
17. Fly Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fly.twitter.com/>;
18. 140+ знаков К пятилетию Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2011/03/16/twi/>;
19. Httpool [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: http://httpool.ru/o-nas/media-ugolok/11092;
20. Пользователи Twitter могут подать онлайн-заявку для верификации аккаунтов [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/3470126>;
21. Социальная сеть Twitter. Досье [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/3454386>;
22. Twitter запускает экспериментальное приложение [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: https://news.ru/tehnologii/twitter-twttr-novoe-prilozhenie/;
23. Twitter упал [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2019/07/11/twitt/;
24. Twitter запретил политическую рекламу на своей платформе приложение [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/news/2019/10/31/n_13640684.shtml>;
25. Twitter вводит с 22 ноября запрет на политическую рекламу приложение [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7064526>;
26. Пользователи Twitter теперь могут скрывать ответы на свои публикации [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://3dnews.ru/998232/polzovateli-twitter-teper-mogut-skrivat-otveti-na-svoi-publikatsii>;
27. В Twitter появились исчезающие истории Fleets и голосовые чаты Spaces [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://3dnews.ru/1025596/v-twitter-poyavilis-ischezayushchie-istorii-fleets-i-golosovie-chati-spaces>;
28. Twitter будет удалять фейки о вакцинах от коронавируса [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fdaa91f9a79474ddcc1e77c>;
29. Twitter в скором времени запустит Super Follows для эксклюзивов от авторов соцсети [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/431529-twitter-v-skorom-vremeni-zapustit-super-follows-dlya-eksklyuzivov-ot>;
30. Twitter откажется от исчезающих постов [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60ef80a79a79476a57bf0711>;
31. Twitter тестирует новую функцию по борьбе с фейками [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/twitter-testiruet-novuyu-funkciyu-po-borbe-s-feikami-18-08-2021.htm>;
32. Twitter предоставит пользователям возможность жаловаться на твиты с дезинформацией [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rtvi.com/news/twitter-predostavit-polzovatelyam-vozmozhnost-zhalovatsya-na-tvity-s-dezinformatsiey/>;
33. Джек Дорси ушел с поста гендиректора Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13058635>;
34. Twitter заплатит 150 миллионов долларов за разглашение данных пользователей [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/05/26/twitter/>;
35. Twitter заплатит $150 млн штрафа из-за разглашения данных пользователей [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/05/2022/628edf479a79477f54f2f434>;
36. Twitter начал добавлять функцию редактирования сообщений [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5594365>;
37. Илон Маск купил Twitter за 44 млрд долларов [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-61224240>;
38. Musk Revives $44 Billion Twitter Bid, Aiming to Avoid Trial [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-04/musk-proposes-to-proceed-with-twitter-deal-at-54-20-a-share?srnd=premium-europe>;
39. Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/elonmusk/status/1585841080431321088?s=20&t=vqrcMscZmWQXne701CMNSw>;
40. TechDummiesNarendraL [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/@TechDummiesNarendraL>;
41. The Architecture Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://highscalability.com/blog/2013/7/8/the-architecture-twitter-uses-to-deal-with-150m-active-%20users.html>;
42. Twitter Revenue and Usage Statistics [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.businessofapps.com/data/twitter-statistics/>;
43. Real-Time Delivery Architecture at Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=J5auCY4ajK8>;
44. The Infrastructure Behind Twitter: Scale [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://blog.twitter.com/engineering/en_us/topics/infrastructure/2017/the-infrastructure-behind-twitter-scale>;
45. Twitter. StackShare [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://stackshare.io/twitter/twitter>;
46. DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>;
47. A Guide to Getting Started with Twitter Influencers [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://popularpays.com/blog/guide-getting-started-twitter-influencers/>;
48. Micro-influencers and where to find them [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://business.twitter.com/en/blog/micro-influencers-and-where-to-find-them.html>;
49. @rademita [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/rademita/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>;
50. Reels @rademita [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/reel/CfuOrqkpMZX/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>;
51. @elonmusk [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/elonmusk>;
52. @jeffbezos [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/jeffbezos>;
53. @sergeylavrov [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/sergeylavrov>;
54. @barackobama [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/barackobama>;
55. @kimkradashian [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/kimkardashian>;
56. @kingjames [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/kingjames>;
57. Твит [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/твит;>
58. Восоги С., Рой Д., Арал С. «The spread of true and false news online» - Вашингтон, 2018 г. – 1146-1151 с.;
59. Нгуен Д.К., Ву Т., Нгуен А.Т. «Bertweet: A pre-trained language model for english tweets» - США, 2020 г. – 9-14 с.;
60. Сан Ч., Куи. К., Хуанг К. «How to fine-tune BERT for text classification?» - США, 2019 г. – 10 с.;
61. Сах Б., Хонг Л., Пиролли П., Чи Э. «Want to be retweeted? large scale analytics on factors impacting retweet in twitter network. In 2010 IEEE Second International Conference on Social Computing» - Миннеаполис, 2010 г. – 177-184 с.;
62. Twitter Privacy Policy [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitter.com/privacy?lang=en>;
63. Вулф Л. «Twitter vs. Facebook, Which Is Better? Web» - США, 2016 г. – 20 с.;
64. Политика конфиденциальности Facebook [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0>;
65. 7 Controversial Ways Facebook Has Used Your Data [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://time.com/4695/7-controversial-ways-facebook-has-used-your-data/>;
66. These Companies Have the Best (And Worst) Privacy Policies [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://time.com/3986016/google-facebook-twitter-privacy-policies/>;
67. Twitter Data Dash [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://twitterdatadash.com/>;
68. Вуден Дж. «It is what you learn after you know it all that counts» - США, 2017 г. – 5 с.;
69. Jamie Martin, Twitter Dash [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://pbs.twimg.com/profile_images/506823466541002754/m1EjM93a.jpeg>;
70. Гинсбер Дж., Мохебби М., Патель Р., Браммер Л., Смолински С., Бриллиант Л. «Detecting influenza epidemics using search engine query data» - Калифорния, 2009 г. – 1012-1014 с.;
71. Чой Х., Вариан Х. «Predicting the Present with Google Trends» - Калифорния, 2009 г. – 23 с.;
72. Чой Х., Вариан Х. «Predicting Initial Claims for Unemployment Benefits» - Калифорния, 2009 г. – 5 с.;
73. Грул Д., Гуха Р., Кумар Р., Новак Дж., Томкинс А. «The predictive power of online chatter» - Нью-Йорк, 2005 г. – 78-87 с.;
74. Мишн Г., Гланс Н. «Predicting movie sales from blogger sentiment» - Калифорния, 2006 г. – 4 с.;
75. Мишн Г., Де Руйк М. «Capturing global mood levels using blog posts» - Калифорния, 2006 г. – 8 с.;
76. Асур С. Губерман Б. «Predicting the Future with Social Media» - Лос Аламитос, 2010 г. – 492-499 с.;
77. О`Коннор Б., Баласубраманьян Р., Рутледж Б., Смит Н. « From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series» - Вашингтон, 2010 г. – 8 с.;
78. Тумасьян А, Спренгер Т., Сэнднер П., Вэлп И. «Predicting Elections with Twitter: What 140 Characters Reveal about Political Sentiment» - Вашингтон, 2010 г. – 8 с.,
79. Боллен Дж., Мао Х. Дзенг Кс. «Twitter mood predicts the stock market» - Вашингтон, 2010 г. – 8 с.;
80. Минг Фай Вонг Ф., Сен С., Чьянг М. «Whay Watching Movie Tweets Won‟t Tell the Whole Story?» - Принстон, 2012 г. – 6 с.;
81. Юнгхер А., Юргенс П., Сочен Х. «Why the Pirate Party won the German election of 2009 or the trouble with predictions: A response to Tumasjan, A., Sprenger, T.O., Sander, P.G., & Welpe, I.M. “Predicting elections with Twitter: What 140 characters reveal about political sentiment» - Бамберг, 2011 г. – 17 с.;
82. Do Pressures to Publish Increase Scientists [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0010271>;
83. Гонг Л., Конвертино Г., Чи Е. «Language matters in Twitter: A large scale study characterizing the top languages in Twitter characterizing differences across languages including URLs and hashtags» - Менло, 2011 г., 518-521 с.;
84. Ву С., Хоффман Дж., Мейсон В., Уоттс Д. – «Who says what to whom on Twitter» - Нью-Йорк, 2011 г. – 705-714 с.;
85. Юрия Дж. «Reflections on #Occupy Everywhere: Social media, public space, and emerging logics of aggregation» - Нью-Йорк, 2012 г. – 259 – 279 с.;
86. Лотан Г., Грайф И., Аннани М., Гаффни Д., Пирс И., Бойд Д. «The revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions» - Лос-Аджелес, 2011 г. – 1375 – 1405 с.;
87. Валина-Родригез Н., Сцелато С., Хаддади Х., Форсел К., Кроукрофт Дж., Масколо К. «Los Twindignados: The rise of the Indignados movement on Twitter» - Амстердам, 2012 г. – 6 с.;
88. Квак Х., Ли К., Парк Х., Мун С. « What is Twitter, a social network or a news media?» - Северная Каролина, 2010 г. – 1-10 с.;
89. Марвик А., Бойд Д. «To see and be seen: Celebrity practice on Twitter» - Калифорния, 2011 г., 139-158 с.;
90. Ча М., Хаддади Х. «Measuring user influence in Twitter: The million follower fallacy» - Менло Парк, 2010 г. – 10-17 с.;
91. How do I get firehose access? [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://dev.twitter.com/discussions/2752>;
92. Бранс А., Лиянг Й. «Tools and methods for capturing Twitter data during natural disasters» - Нью-Йорк, 2012 г. – 1-8 с.;
93. Хект Б., Хонг Л., Сах Б., Чи. И. «Tweets from Justin Bieber’s heart: The dynamics of the ‘location’ field in user profiles» - Ванкувер, 2011 г. – 1-10 с.;
94. Changes coming in Version 1.1 of the Twitter API [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://developer.twitter.com/en/blog/changes-coming-to-twitter-api>;
95. Бойд Д., Кроуфорд К. «Critical questions for Big Data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon» - Вашингтон, 2012 г. – 662-679 с.;
96. Гафни Д. «#iranElection: Quantifying online activism» - Роли, 2010 г. – 1-8 с.;
97. Папачариси З., Фатима-Оливейра М. «Affective news and networked publics: The rhythms of news storytelling on #Egypt» - Оксфорд, 2012 г. – 266 – 282 с.;
98. Уилсон С., Данн А. «Digital media in the Egyptian revolution: Descriptive analysis from the Tahrir datasets» - Лос-Анджелес, 2011 г. – 1248-1272 с.;
99. Лазер Д. Пентлэнд А., Адамик Л., Арал С., Барабаси А-Л., Брюэр Д., Ван Олстин М. «Computational social science» - США, 2009 г. – 721-723 с.;
100. Голдер С., Мэйси М. «Social science with social media» - Нью-Йорк, 2012 г., 7 с.;
101. Гайо-Авелло Д. «Don‟t turn social media into another «Literary Digest» poll» - Нью-Йорк, 2011 г. – 121-128 с.;
102. Метаксас П., Мустафара И., Гайо-Авелло Д. «How (Not) to Predict Elections» - Лос-Аламитос, 2011 г. – 165-171 с.;
103. Ливн А., Симмонс М., Адар И., Адамик Л. «The Party Is Over Here: Structure and Content in the 2010 Election» - Барселона, 2011 г. – 8 с.;
104. Скорик М., Пур Н., Ачананупаарп П., Лим И., Джьянг Дж. «Tweets and Votes: A Study of the 2011 Singapore General Election» - Лос Аламитос, 2012 г. – 2583-2591 с.;
105. Бермингем А., Смитон А. «On Using Twitter to Monitor Political Sentiment and Predict Election Results» - Чьянг Май, 2011 г. – 2-10 с.;
106. Джонг Ким Санг И., Бос Дж. «Predicting the 2011 Dutch Senate Election Results with Twitter» - Авигнон, 2012 г. – 53-60 с.;
107. Big Data: Opportunities for Computational and Social Sciences [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2010/04/17/big-data-opportunities-for-computational-and-social-sciences.html>;
108. Twitter and status updating [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/Reports/2009/Twitter-and-status-updating.aspx>;
109. The Internet and the 2008 election [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/Reports/2008/The-Internet-and-the-2008-Election.aspx>;
110. Лиу Б. «Sentiment Analysis and Opinion Mining, Morgan & Claypool Publishers» - Иллинойс, 2012 г. – 168 с.;
111. Уилсон Т., Вейб Дж., Хоффман П. «Recognizing Contextual Polarity in Phrase-Level Sentiment Analysis» - Ванкувер, 2005 – 8 с.;
112. Миллиард ежемесячных пользователей Twitter? [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.ixbt.com/news/2022/11/27/milliard-ezhemesjachnyh-polzovatelej-twitter-ilon-mask-schitaet-chto-takoe-vpolne-vozmozhno-v-perspektive-godapolutora.html>;
113. DateTime [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://docs.python.org/3/library/datetime.html>;
114. Streamtil [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://pypi.org/project/streamlit/>;
115. Snscrape [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://pypi.org/project/snscrape/>;
116. Real-Time Delivery Architecture at Twitter [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.infoq.com/presentations/Twitter-Timeline-Scalability>;
117. DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH // WE ARE SOCIAL [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>;
118. Что такое прогнозирование? [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/forecast/#:~:text=Прогнозирование%20играет%20роль%20инструмента%20планирования,которая%20может%20возникнуть%20в%20будущем>.