

Plano de negócio a médio e longo prazo

1. Sumário Executivo

1.1. Resumo dos principais pontos do plano de negócio

Negócio	Adotando a vertente educacional, a Level Up, é uma empresa inovadora que transforma a educação e abre portas para um mundo de oportunidades para jovens talentosos. Através da gamificação, inteligência artificial e parcerias estratégicas , oferecemos uma experiência de aprendizado envolvente, personalizada e efetiva , preparando os jovens para o sucesso no futuro.
Principais produtos/ serviços	Plataforma de ensino e gestão de RH conectando jovens em busca do primeiro emprego com a vaga mais promissora para as habilidades, gostos e conhecimento de forma personalizada para cada usuário.
Principais clientes	Jovens de 17 a 25 anos.
Faturamento mensal	R\$ 1.354.959,00 mensal
Lucro líquido anual (Sem contar estoque e licenças de software, pois será uma compra única)	R\$ 3.646.287, 60
Lucratividade anual (Sem contar estoque e licenças de software, pois será uma compra única)	22,42%
Ponto de equilíbrio anual	R\$ 315.789,48

1.2. Missão da empresa

Empoderar jovens, impulsionando-os para carreiras promissoras.

2. Análise de Mercado

2.1. Estudo dos clientes

Público-alvo (Perfil dos clientes):

- Jovens de 16 a 25 anos que estão em busca do seu primeiro emprego como jovem aprendiz ou estagiário
- Escolaridade: Ensino Médio Completo;
- Gostariam de encontrar um trabalho de forma rápida e assertiva para início imediato;
- Moram com os pais.

Comportamento dos clientes:

- Hobbies: Videogames, principalmente do tipo RPG;
- Geeks e Nerds;
- Entusiastas dos estudos;
- Buscam Independência Financeira.

Área de abrangência:

- Capitais estaduais brasileiras (A curto prazo)

2.2. Estudo dos concorrentes

	Qualidade	Preço	Condições de Pagamentos	Atendimento	Serviço aos clientes	Garantia Oferecidas
Level UP	Desenvolvimento e infraestrutura em cloud permitindo escalabilidade da plataforma com base na quantidade de acessos do usuário, inteligência artificial, plataforma gamificada, critério de performance para manter a plataforma funcionando 24 horas por dia, menos de 1% de margem para erros de serviço, tempo de resposta 1ms por 100 requisições por segundo, integridade e segurança dos dados, mínimo de 80% de análise estática passando com sucesso no SonarQube	<p>Pessoa Física:</p> <p>Acesso ao RPG: Totalmente gratuito</p> <p>Acesso ao menu de aprendizagem com a IA: Aulas básicas serão gratuitas, e quando quiser aprofundar no assunto terá o plano de liberação de acesso R\$ 30.99 mensal ou R\$ 300.00 anual</p> <p>Acesso ao conteúdo com escolas, tutores parceiros e especialistas de carreiras: Cada profissional poderá escolher o preço de suas aulas com os planos: aula avulsa, uma aula por semana por um mês, duas</p>	Cartão de crédito parcelado em até 5 vezes sem juros e 12 vezes com juros, cartão de débito, Pix, Boleto, Mercado Pago e PayPal	Site da plataforma, canal de suporte, canal de atendimento ao cliente, redes sociais, canal de transmissão do Instagram, WhatsApp, canal de eventos e blogs dentro da comunidade, e-mail marketing e eventos de carreira.	Perfil de autoconhecimento realizado de forma personalizada conforme constructos do jogo do RPG e possíveis vocações para o seu perfil, aulas com inteligência artificial, aulas com tutores particular e em grupo, palestras de especialista de carreiras, aulas de certificações, currículo automático, match através da IA com as melhores vagas com base nos interesses e habilidades do candidato, pré-entrevista realizada pela IA e correção de testes antes do envio para a empresa, acesso a comunidade de alunos, ranking com base nos esforços realizado dentro da plataforma que dará brindes e descontos de produtos físicos da empresa Level Up e serviços de escolas e empresas parceiras,	Proteção de dados, garantia contra ataques cibernéticos e falhas de segurança, política de privacidade transparente, submeter a plataforma a conselhos de ética, medidas de proteção na comunidade e plataforma, direito autorais as parceiras e fornecedores, acordo de licenciamento no contrato de parceiros e fornecedores, design intuitivo, disponibilidade de feedback instantâneo, inclusão de acessibilidade e para pessoas com deficiência, desenvolver conteúdo seguro para faixa etária adequada, ter mecanismo para a segurança do adolescente e jovem que acessa a

		<p><i>aulas por semana por 15 dias, duas aulas por semana em três meses, duas aulas por semana no período de seis meses, três aulas por semana no período de um ano. E terá o custo somado fixo do uso da plataforma de R\$ 40.99 mensais.</i></p> <p><i>Acesso a vagas das empresas parceiras e terá o acesso das aulas com os tutores. Pacote Premium: Mensal R\$ 125.99 e Anual R\$ 1000.00</i></p> <p><i>Acesso a comunidade: Pode ser acessado por todos os alunos do pacote premium ou o valor de R\$ 60.00 por mês e R\$ 650.99 anual.</i></p> <p><i>Pessoa Jurídica:</i></p> <p><i>Espaço para anúncio: R\$ 200 a R\$ 8000 mensal</i></p>			<p><i>hackton e projetos práticos.</i></p>	<p><i>plataforma, Análise jurídica especializada o em direito educacional e digital, no qual deve se assegurar de identificar a cada incremento do projeto todos os pontos possíveis sobre divergência do estatuto da criança e do adolescente (ECA) e das diretrizes de educação nacional (LDB), além de realizar de tempos em tempos uma auditoria jurídica completa da plataforma para manutenções das constantes mudanças da legislação, manter a plataforma com qualidade e estabilidade, o consumidor pode desistir do contrato no prazo de 10 dias a partir da assinatura, Sempre que ocorrer atualizações de dados e alteração de consumo, encaminhar um comunicado em até cinco</i></p>
--	--	---	--	--	--	--

		<p><i>Cadastro da empresa, inserção de vagas e tutores: Gratuito</i></p> <p><i>RH:</i></p> <p><i>Big Data dos melhores profissionais após match de vagas e pré entrevista realizada pela IA e gestão de talentos, gestão de pessoas e performance: R\$ 319.99 mensal R\$ 3000.00 anual</i></p> <p><i>Comissão após 03 meses de experiência do profissional contratado pela plataforma e aprovado a permanecer na empresa: 10% do salário bruto ou para vagas de estágios não pagantes R\$150 (Pagamento único)</i></p>				<p><i>dias uteis, por escrito, para o consumidor estar ciente dessa alteração e comunicar por escrito via e-mail os detalhes de suas compras na plataforma.</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

LinkedIn	<p>Plataforma da Microsoft, atualmente conta com pouco mais de 20mil funcionários e média de 160 funcionários no LinkedIn Brasil. Data Centers espalhado por todo o mundo com a possibilidade de escalabilidade de servidores em relação a quantidade de acesso de usuários.</p>	<p>Atualmente (2024) os planos e preços disponíveis para o Brasil são:</p> <p>Carreira Premium: Preço mensal R\$ 79.99 e anual R\$ 529.99.</p> <p>Business Premium: Mensal R\$ 159.99 e anual: R\$1059.99</p> <p>Sales Navigator Core: Mensal R\$ 319.99 e anual R\$2119.99</p> <p>Recruiter Lite: R\$529.99 e R\$3479.99</p>	<p>Cartão de crédito, PicPay, Mercado Pago e PayPal</p>	<p>Central de Ajuda, twitter, facebook e por telefone</p>	<p>Pessoa Física: Recurso para aprimorar o perfil profissional, LinkedIn Learning, vagas de emprego e comunidade</p> <p>Pessoa Jurídica: Lead para vendedores e recrutadores.</p>	<p>Proteção de dados, suporte ao cliente e melhoria contínua</p>
Nube	<p>Possui 700 colaboradores atualmente, um banco de dados com cerca de 7.5 milhões de currículos</p>	<p>Planos essencial: Gratuito, perfil para a empresa que quer postar até 10 vagas por mês.</p> <p>Plano crescimento: R\$ 99.90 por mês com quantidade de vagas ilimitadas</p> <p>Plano Premium: R\$299.90 por mês com integração com o</p>	<p>Não está disponível essa informação no site, antes de uma reunião sobre sua empresa com um consultor</p>	<p>SMS, e-mail, telefone e redes sociais</p>	<p>Treinamento para empresas e candidatos serviço de consultoria para empresas</p>	<p>Visibilidade do currículo, acesso a diversas vagas, curso de como se preparar para a entrevista e como ter um currículo atrativo.</p>

		software do RH, retenção dos melhores talentos, acesso da empresa com consultores e avaliação psicotécnica				
Solides	Possui 750 colaboradores, possui seu próprio data center e utiliza desenvolvimento cloud	<p>Plano Essencial R\$ 99.00 por mês.</p> <p>Plano Crescimento: R\$ 199.00 mensal</p> <p>Plano Premium: R\$499.00 por mês</p>	Cartão de crédito	Telefone, e-mail, chat online, portal do cliente e redes sociais	Folha de pagamento, controle de ponto, recrutamento com base no perfil do candidato realizado através de um teste de DISC, onboarding, gestão de talento, consultoria ao time de RH, treinamentos online sobre gestão de pessoas, coaching e mentoria, gestão de benefício e gestão de performance	Segurança da informação, disponibilização da plataforma 24 horas e suporte ao cliente,
Conclusão: A empresa Level UP tem a preocupação de realizar todos os ciclos de evolução ao consumidor, desde seu autoconhecimento até acompanhamento após a sua contratação a empresas parceiras, ao invés de focar em apenas uma parte do processo de entrada no mercado de trabalho como é conduzido pelos seus concorrentes.						

3. Plano de Marketing

3.1. Descrição dos principais produtos e serviços

Curto Prazo:

Acesso a plataforma.

Jogo de RPG com avaliação dos constructos como tempo de resposta do usuário, as decisões e caminho seguido, raciocínio lógico, velocidade de tomada de decisões, soft skills utilizadas durante as resoluções, entre outras métricas.

Acesso conteúdo com escolas, tutores parceiros, especialista de carreiras e acesso a vagas de empresas parceiras.

Integração com as redes sociais.

Médio Prazo:

Criação da Inteligência Artificial.

Big data e gestão para empresas parceiras.

Comunidade.

Descontos e brindes através do ranking de uso da plataforma.

Longo Prazo:

Produtos físicos da empresa

3.2. Estratégias promocionais

Propaganda em redes sociais, canais de transmissão, eventos organizados pela empresa, feira de carreiras, brindes, sorteios e descontos.

4. Plano Financeiro

4.1. Estimativa dos investimentos fixos a longo prazo

	Descrição	Quantidade	Valor unitário	Total
1.	Servidores Cloud AWS c5.xlarge	1	US\$ 0,158 por hora.	US\$ 113,76 mensal (24 horas por 30 dias)
2	Laptop Gamer Acer Nitro 5 8 GB 1TB 256 GB SSD	100	R\$ 6100	R\$ 610.000
3	Sistema Operacional Pro	100	R\$ 850	R\$ 85.000
4	Jira e modelagem de testes Zephyr	100	US\$ 20 por usuário por mês.	R\$ 2000 por mês
5	Motor de jogos – Godot Professional	20	US\$150 por licença vitalícia.	US\$ 3000
6	Software de modelagem e animação – Blender	15	0	0

7	IDE – IntelliJ	20	US\$ 16,90 por usuário por mês	US\$ 338
8	Software de visualização de dados para IA – Seaborn	10	0	0
9	Software para teste de performance – Jmeter	30	0	0
10	Software de pipeline – Jenkins	100	US\$ 1.500 por ano.	US\$ 1.500 por ano.
11	Software de rastreadabilidade de performance web – Dynatrace	50	Variável de acordo com o consumo de recursos	-
12	Software de Log – Kibana	20	US\$ 19 por usuário por mês	US\$ 380
Subtotal R\$ 724.427,64				

*Cotação de dólar 24.05.2024 – R\$ 5.14

4.1.1. Estoque a médio Prazo

	Descrição	Quantidade	Valor unitário	Total
1	Laptop Gamer Acer Nitro 5 8 GB 1TB 256 GB SSD	6	R\$ 6100	R\$ 36.600
2	Sistema Operacional Pro	6	R\$ 850	R\$ 5100
Subtotal R\$ 41.700				

4.1.2. Contas a receber – Estimativa de cálculo do prazo médio de vendas

Prazo Médio de Vendas	%	Número de dias	Média Ponderada em dias
A vista	20%	0	0
A prazo (1)	20%	30	6
A prazo (2)	45%	90	40,5
A prazo (3)	10%	180	18

A prazo (3)	5%	365	18,25
Prazo médio total 82,75 dias			

4.1.3. Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio de vendas	%	Número de dias	Média Ponderada em dias
A vista	50%	0	0
A prazo (1)	50%	30	15
Prazo Médio Total 15 dias			

4.1.4. Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

Necessidade média de estoque de equipamentos enquanto configurados
5 dias

4.1.5. Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Recursos da empresa fora do seu caixa	
Contas a Receber	82.75 dias
Necessidade média de estoque	5 dias
Total	87,75 dias
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
Fornecedores	15 dias
Total	15 dias
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	72,75 dias

4.2. Caixa mínimo

Custo fixo mensal a longo prazo	R\$ 724.427,64
Custo variável mensal a médio prazo	R\$ 41.700
Custo total da empresa	R\$ 766.127,64
Custo total diário	R\$ 25.537,588

Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	72,75 dias
Caixa mínimo	R\$ 127.687,94

O caixa mínimo necessário para a cobertura dos custos da empresa para um período de 72,75 dias é de R\$ 127.687,94.

5. Estimativa do faturamento mensal da empresa

Serviços	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Acesso ao menu de aprendizado com a IA	3300	R\$ 30,99	R\$ 102.267,00
Acesso ao conteúdo com escolas, tutores parceiros e especialista de carreiras	2750	R\$ 40,99	R\$ 112.725,50
Pacote Premium	1500	R\$ 125,99	R\$ 188.985,00
Acesso a comunidade	1000	R\$ 60,00	R\$ 60.000,00
Espaço para anúncio	900	R\$ 200,00	R\$ 180.000,00
Big Data e gestor de RH	1800	R\$ 319,99	R\$ 575.982,00
Comissão	900	R\$ 150,00	R\$ 135.000,00
Total R\$ 1.354.959,00 mensal			

5.1. Estimativa de Custos

Serviço	Quantidade	Média de custo unitário	Total
RH	5	R\$ 6000,00	R\$ 30.000,00
Financeiro e Contabilidade	3	R\$ 6000,00	R\$ 18.000,00
Jurídico e Compliance	5	R\$ 5500,00	R\$ 27.5000,00

Gestão	3	R\$ 11.700,00	R\$ 35.100,00
Governança de TI	5	R\$ 5.500,00	R\$ 27.500,00
Product Owner	4	R\$ 6.900,00	R\$ 27.600,00
Scrum Master	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
Desenvolvedores Plataforma	9	R\$ 6.000,00	R\$ 54.000,00
Desenvolvedores IA	9	R\$ 6.700,00	R\$ 60.300, 00
Desenvolvedores Game	5	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
Tester	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Automatizador QAops	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00
Analista de Qualidade de Performance	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Analista de Qualidade para EHT (Teste de segurança)	3	R\$ 6.400,00	R\$ 19.200,00
Arquitetura	3	R\$ 11.000,00	R\$ 33.000,00
Infraestrutura	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Segurança de TI	4	R\$ 6.200,00	R\$ 24.800,00
Gestão de dados	3	R\$ 6.500,00	R\$19.500,00
Analista de Big Data	3	R\$ 6.900,00	R\$ 20.700,00
Suporte	3	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00
Vendas	6	R\$ 5.500,00	R\$ 33.000,00
Atendimento ao cliente	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
User Experience	4	R\$ 6.000,00	R\$ 24.000,00
Marketing	3	R\$ 4.800,00	R\$ 14.400,00
Total R\$ 582.100,00 mensal			

6. Estimativa dos custos de comercialização

Descrição	%	Faturamento mensal bruto e líquido	Custo Total
Impostos Federais			
IRPJ	25%	R\$ 709.015,03	R\$ 177.253,76
PIS	3%	R\$ 1.352.356,71	R\$ 40.570,71
COFINS	3%	R\$ 1.352.356,71	R\$ 40.570,71

CSLL	9%	R\$ 1.352.356,71	R\$ 121.712,11
Impostos Municipais			
ISS	3%	R\$ 1.352.356,71	R\$ 40.570,71
Subtotal R\$ 420.678,00			
Gastos com Vendas			
Comissões	1,70%	R\$ 709.015,03	R\$ 12.053,25
Propaganda	2%	R\$ 709.015,03	R\$ 14.180,30
Taxa de Administração de crédito	1%	R\$ 709.015,03	R\$ 7.090,15
Subtotal R\$ 33.323,70			
Total R\$ 454.001,70			

7. Estimativa do custo com depreciação

	Ativos Fixos	Vida Útil	Valor do bem	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
1.	Servidores Cloud AWS c5.xlarge	5 anos	US\$ 113,76 mensal	R\$ 1.403,35	R\$ 116,95
2	Laptop Gamer Acer Nitro 5 8 GB 1TB 256 GB SSD	3 anos	R\$ 6100	R\$2.033,34	R\$169,44
3	Sistema Operacional Pro	2 anos	R\$ 85.000	R\$ 42.500	R\$ 3.541,67
4	Jira e modelagem de testes Zephyr	3 anos	R\$ 2000 por mês	R\$ 8.000	R\$ 666,67
5	Motor de jogos – Godot Professional	3 anos	US\$ 3000 por licença vitalícia.	R\$ 61.680	R\$ 5.140
6	Software de modelagem e animação – Blender	3 anos	0	0	0
7	IDE – IntelliJ	4 anos	US\$ 338 por mês	R\$ 5.211,96	R\$ 434,33
8	Software de visualização de dados para IA – Seaborn	5 anos	0	0	0
9	Software para teste de	5 anos	0	0	0

	performance – Jmeter				
10	Software de pipeline – Jenkins	3 anos	US\$ 1.500 por ano.	R\$ 30.840	R\$ 2.570
11	Software de rastreabilidade de performance web – Dynatrace	3 anos	Variável de acordo com o consumo de recursos	-	-
12	Software de Log – Kibana	3 anos	US\$ 380 por mês	R\$ 7.812,80	R\$ 651,07

*Cotação de dólar 24.05.2024 – R\$ 5.14

8. Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo Mensal
Honorários do contador	R\$ 10.000
Manutenção de equipamentos	R\$ 5.000
Total R\$ 15.000,00	

9. Demonstrativo de resultados

Descrição	R\$
Receita total com vendas	R\$ 1.354.959,00
Custos Variáveis Totais	R\$ 582.100,00
Impostos sobre vendas	R\$ 420.678,00
Gastos com venda	R\$ 33.323,70
Subtotal R\$ 900.957,30	
Margem de Contribuição	R\$ 772.859
Custos Fixos Totais	R\$ 15.000,00
Resultado Operacional R\$ 757.859 mensal	

10. Indicadores de viabilidade

10.1. Ponto de equilíbrio

Valores Anuais:
 Receita Total Anual: R\$ 16.259.508, 00
 Custo Variável Anual: R\$ 6.985.200, 00
 Custo Fixo Anual: 180.000, 00

Índice da Margem de Contribuição = (Receita Total- Custo Variável) / Receita Total

Índice da Margem de Contribuição: 0,57

Ponto de Equilíbrio = Custo fixo total / Índice da Margem de Contribuição

Ponto de Equilíbrio = R\$ 315.789,48 ao ano para cobrir todos os custos.

10.2. Lucratividade

Valores Anuais:

Receita Total Anual: R\$ 16.259.508, 00

Lucro líquido Anual: R\$ 3.646.287, 60

Lucratividade = (Lucro líquido/Receita Total) *100

Lucratividade = 22,42%

11. Avaliação estratégica - *Análise da matriz F.O.F.A.*

<i>Força</i> <ul style="list-style-type: none">• Trabalho totalmente remoto de qualquer lugar do mundo• Plataforma 100% personalizada para cada usuário• Preço de venda competitivo	<i>Oportunidades</i> <ul style="list-style-type: none">• Uso das redes sociais para expansão da branding• Expandir a longo prazo para mercados internacionais• Mercado de Inteligência Artificial em evolução• Abrir capital na Bolsa de valores para venda de ações
<i>Fraqueza</i> <ul style="list-style-type: none">• Custos de configuração e manutenção de itens de tecnologia alto• Possível alterações de escopo devido auditoria, conselhos de ética e jurídico• Investimento	<i>Ameaças</i> <ul style="list-style-type: none">• Impostos elevados e exigências legais rigorosas• Escassez de mão de obra qualificada• Mudanças rápidas na legislação e na evolução tecnológica