主要面向生产商、运输人员与资源紧缺的对象（消费者），为他们提供便利的信息与帮助。

用户不限学历，懂得使用手机等电子产品与互联网，并且有一定的时间与精力投注到互联网上，想在互联网上找到自己需要的信息。

运输人员想要接订单来通过运输赚钱，且信誉度有保障；生产商希望通过支付一定费用，找到人为自己运送货物,且货物安全有保障；需要某些资源的人想要满足自己的需要，且信誉度有保障。

用户愿意通过中间人找到自己想要的资源，并且愿意支付给中间人一定的信息费。

生产商需要卖出或运输货物，运输人员需要运输订单。