风险分析

1. 技术类

1.需求方面，

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害程度 | 解决办法 |
| 需求量小 | 客户不相信我们的平台，  客户不了解我们的平台，  客户认为资源储备没有意义 | 平台亏损严重 | 增加平台个人信息以及厂家的真实度，推送有关资源储备重要性的文章，在线客服的答疑等 |
| 需求量过大 | 客户明白资源储备的重要，大量囤货 | 仓库资源短缺严重 | 多联系和推送其他厂家，减轻危机，合理地增加仓库数量 |
| 需求量大 | 客户明白资源储备的重要 | 增加收益 | 适当增加仓库数量，多联系合格的厂家 |

2.技术方面

3.复杂性和界面

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害程度 | 解决办法 |
| 客户看不懂流程放弃我们平台 | 缺少流程介绍以及在线客服 | 损失大量客源，减少收入 | 增加流程介绍以及在线客服 |
| 用户体验差 | 界面杂乱，无章程， | 损失大量客源，减少收入 | 规制界面， |

4.性能和可靠性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 存在不良厂家欺骗客户 | 实名认证、厂家认证存在漏洞 | 大大降低平台的可靠性 | 完善实名认证、厂家认证 |

三．外部类

1.分包商和供应商

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害程度 | 解决办法 |
| 不良供应商提供质量差的商品或者收到钱但未提供货物 | 内部人员辨别能力差 | 降低平台信誉 | 增加内部人员的培训，谨慎合作 |
| 缺少供应商 | 平台信誉低，知名度小，业务人员寻找供应商能力差 | 平台运行艰难 | 合作小的厂家增加知名度，给予客户交易保障，提高信誉 |

2.法规

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 存在不良厂家欺骗客户 | 实名认证、厂家认证存在漏洞 | 大大降低平台的可靠性 | 完善实名认证、厂家认证 |

3.市场

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 大量社会公益组织 “抢夺”客户 | 社会公益组织知名度高，信誉高，我们平台知名度低，信誉低 | 平台运转艰难 | 增加公益功能，提高知名度 |

4.客户

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 客户不相信我们的平台， | 平台信誉低，知名度低 | 客源减少，平台运转艰难 | 完善实名认证、厂家认证，提高信誉 |
| 客户不了解我们的平台 | 平台结构复杂，流程繁琐，客户看不懂 | 客源减少，平台运转艰难 | 简化流程，增加在线客服答疑 |
| 客户认为资源储备没有意义 | 客户不了解资源储备的重要性 | 客源减少，平台运转艰难 | 推送资源储备重要性的文章 |

5.天气

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 天气恶劣，客户商品不能及时送达 | 天气恶劣 | 降低平台的信誉 | 联系和客户近的厂家给客户发货，或者与客户商议是否可以晚些送达 |

二、组织类

1.项目依赖关系

2.资源

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 厂家短缺 | 平台信誉低 | 平台运行艰难 | 增加平台信誉 |
| 工作人员短缺 | 资金困难 | 平台运行艰难 | 在平台增加公益事业，增加知名度，推送一些软件广告 |
| 仓库短缺 | 资金困难 | 平台运行艰难 | 在平台增加公益事业，增加知名度，推送一些软件广告 |

3.资金

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要风险 | 原因 | 危害 | 解决办法 |
| 资金短缺 | 启动资金不够或者平台亏损运转， | 平台运行艰难 | 与厂家合作，为其推送产品，赚其广告费， |

4.优先级

四．项目管理

1.估算

2.规划

3.控制

4.沟通