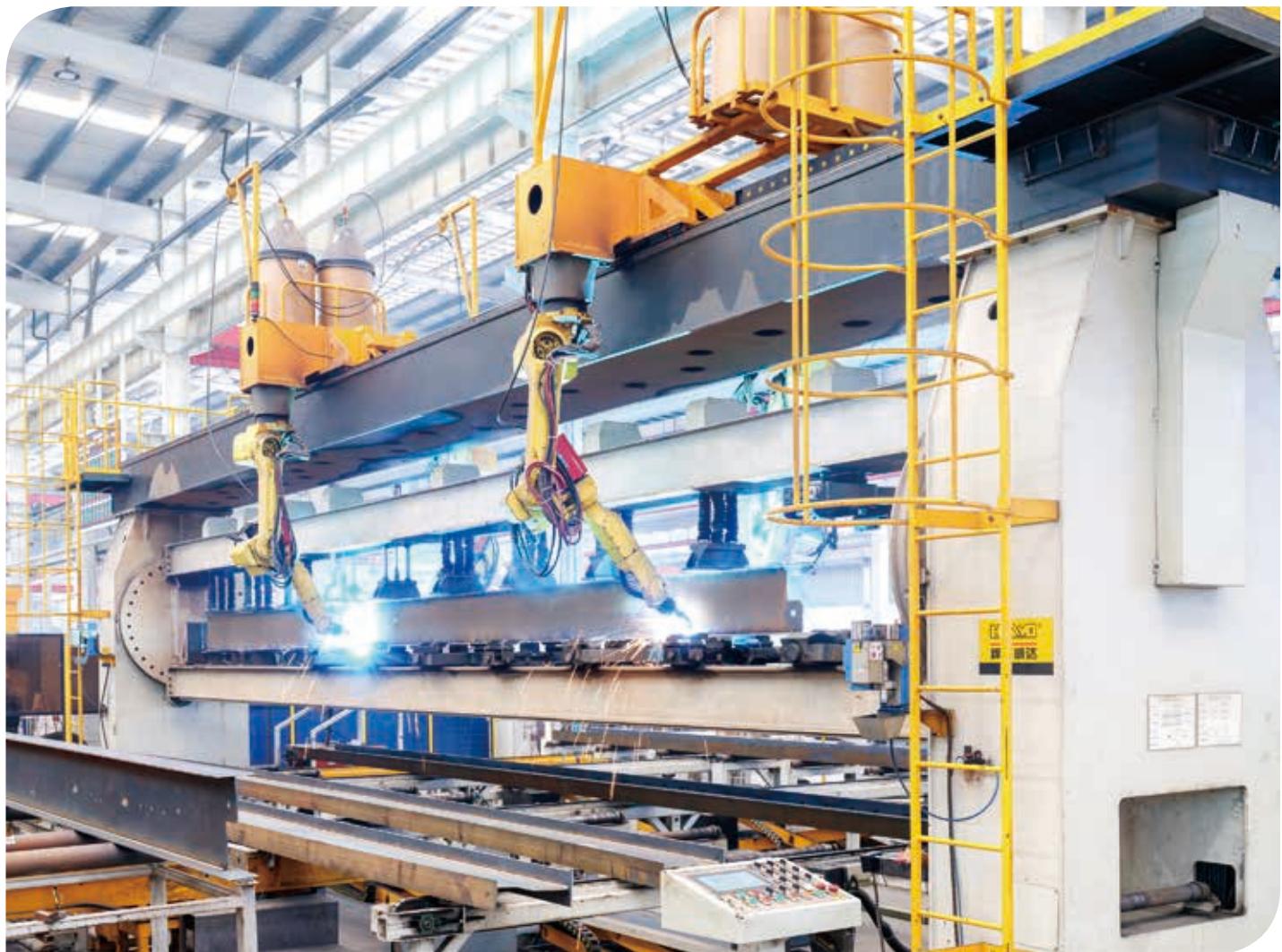


深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

1-2
2021年
总第105-106期



从隐形冠军到高端制造，中集车辆掌门人李贵平创出升维战法



导读

原航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠荣获“航空报国功勋荣誉奖”

深圳工业总会积极推动中国-以色列科技创新合作

深圳再添11个全国制造业单项冠军，总量占据广东省半壁江山

深圳制造业动能十足，前4月规上工业增加值同比增长17.9%

粤B (L017010040)

内部资料 免费交流



全球已迎来前所未有的新一轮科技与产业革命，企业转型困难重重？

从 制 造 · 到 智 造

一 站 式 方 案

华制智能全球化的智造云生态领跑者，以工业互联网云平台为核心载体，立足“智能工厂软硬件一体化”解决方案，拥有自主研发的软硬件产品及系统，包括工业互联网平台、智能制造集成管控平台、三维智能工厂、物流自动化等产品。从全球视野到具体案例，从顶层设计到落地执行，为您提供智能工厂解决方案，实现各个环节的数字化改造，打通价值链，以高效率、低成本驱动制造企业实现智能化转型！



深圳华制智能制造技术有限公司
0755-8227 0266
www.ehz.cn
深圳市南山区科技园粤兴六道中科纳能大厦B座5楼



数字化 新时期推动 产业变革的利器

当前，新一轮科技革命和产业革命正在孕育兴起，以大数据、物联网、云计算、AI、5G为代表的数字化技术正在深刻改变着人类生产生活方式，传统产业形态、企业生产方式、组织形式和经营模式都发生着重大的变化。尤其在疫情期间，以数字技术为基础的新产业、新业态、新模式快速发展，展现出强大的韧性和发展活力。在疫情防控常态化阶段，数字化技术越来越深入大众生活，企业数字化转型也进入更加务实的新阶段。

近年来，我国数字化技术发展迅猛，数字经济呈蓬勃发展之势，呈现出巨大的生机活力，据测算，我国数字经济总量的GDP占比超过1/3，就业岗位占就业人数约1/4，数字经济对我国经济的带动引领作用持续增强。

在深圳，数字经济正在向各个领域渗透，企业数字化转型步伐加快。《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区意见》明确要求深圳“打造数字经济创新发展试验区”；深圳“十四五”规划及《深圳市数字经

济产业创新发展实施方案（2021-2023年）》明确提出，打造数字产业高地，大力培育数字经济产业新技术新业态新模式，强化创新驱动，培育应用市场，优化空间布局，完善产业生态，发展数字生产力。

深圳在基础设施、数字产业化、产业数字化、数字政府等方面有较好的基础，高端软件产业、人工智能产业、区块链产业、大数据产业、云计算产业、信息安全部产业、互联网产业、智慧城市产业、金融科技产业等被确定为深圳数字经济产业的12个重点领域。通过工业互联网应用，深圳52.6%的工业企业生产成本下降，53.3%的企业产品良品率提升，29.4%的企业原材料损耗减少。

以大疆、华星光电等企业为代表的工业互联网应用已经成为其最重要的优势之一。半挂车销量连续8年稳居全球第一的中集车辆通过数字化实现生产效益的显著提升。华为、腾讯等头部企业也凭借资本以及各自领域的资源，成为深圳市数字经济产业创新创业的重要孵化器。

深圳工业总会把推进企业数字化转型作为工业化进程新阶段重要任务，在构建数字经济体系等方面开展了诸多有益的探索。专门设立深圳工业总会数字经济发展委员会，联合专业机构进行行业研究和体系创新，致力于为企业数字化转型提供专业支持和服务。

在充分发挥大湾区核心引擎城市作用和建设先行示范区“双区”叠加的历史节点，推进数字化转型是实现创新发展的重要动能，企业资源和能力不再受限于企业自己，而拥有更大拓展空间的条件。企业应把握战略机遇，确立数字化发展理念，推进战略数字化、产品数字化、生产方式数字化、商业模式数字化以及企业管理数字化。企业数字化转型之路必然面临诸多的困难和挑战，但深圳工业总会将始终秉承“会员的困难就是我们的任务，会员的成绩就是我们的荣耀”的服务理念，与企业共同努力，为推动工业化进程而不懈奋斗。

王峰文





导读

深圳市工业总会紧紧围绕“航空报国功勋荣誉奖”

深圳市工业总会积极响应“一带一路”倡议和“粤港澳大湾区建设”

深圳市工业总会积极响应“一带一路”倡议和“粤港澳大湾区建设”

深圳工业经济（封面题字：李灏）

2021年第1-2期 总第105-106期

登记证号： 粤B (L017010040)

出版时间： 2021年4月30日

内部资料·免费交流

主 办： 深圳工业总会

高级顾问： 马洪 袁宝华 林宗棠 李灏
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员： 吴光权

委 员： (按姓氏笔划排序)

王名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐正 包德元 何永志
伍斌 许明金 许建国 刘昂
陈广 刘子先 刘苏华 陈竽伶
吴丽 吴光胜 吴思康 张经
张金生 庄智泳 谢军徽 李真
杜吉轩 肖亚非 杨洪 唐惠建
夏妍娜 徐航 盛斌 董国强
郭万达 郭建 郭晓渝 郭蕴川
曹明新 蔡正富 魏达志

编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员： (按姓氏笔划排序)

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李炬 李云超 杨宇清
肖伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 刘银树

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 刘先波 舒卫东 何贤波 王寿群
广东益道律师事务所

contents

总编寄语

数字化是新时期推动产业变革的利器

01

产业发展

- 从广东“十四五”规划纲要看深圳新使命新担当 04
深圳市出台推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施 06
深圳再添11个全国制造业单项冠军 总量占据广东省半壁江山 12
深圳制造业动能十足 前4月规上工业增加值同比增长17.9% 13
最新灯塔工厂名单发布 未来工厂的数字化增长与可持续发展之道 14

品牌建设

- 原航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠
荣获“航空报国功勋荣誉奖” 17
第十八届深圳知名品牌评审结果揭晓 59个品牌喜获殊荣 18
2020粤港澳大湾区企业创新力榜单出炉 90家企业50名企业家获奖 20
“深圳百优工匠”新鲜出炉，来看看有没有你熟悉的能工巧匠！ 22

封面故事

从隐形冠军到高端制造，中集车辆掌门人李贵平创出升维战法

24



工总在线

纪念深圳市关工委成立20周年暨全市关心下一代工作会议召开	28
深圳工业总会积极推动中国-以色列科技创新合作	29
市科协林祥书记一行调研工总就资源互通合作深入交流	31
吴光权会长率深圳工业总会代表团到访惠州与市委市政府领导座谈交流	32
吴光权会长一行深入企业调研，了解会员实际需求，助力企业发展	33
王肇文常务主席一行调研麦轩，就企业转型和品牌建设深入交流	34
工总副会长、住深省政协委员就城市规划提交提案	35
工总会员活动日走进欣旺达、今天国际助力制造业企业数字化转型	36
首期“单博士沙龙”成功举行 解析后疫情时代的新增长机会	38
工总会员活动日走进恒明ONE，助力会员抢抓龙岗东部中心新机遇	39
第九届中国电子信息博览会开幕 深企闪耀展区引爆观展潮	40

会员风采

央视《开局之年访国企》专访	
工总理事、中集集团董事长兼CEO麦伯良	41
工总主席团单位天虹品质服务受央视“3·15”晚会关注！	43
工总副会长单位广田集团 科技赋能发展 驶入装配式快车道	44

企业巡礼

广田集团	46
华亚数控	47
深装集团	48
沃尔核材	49

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
贵州省工经联：0851-86818950
海南省工经联：0898-66182369
辽宁省工经联：024-86611675
山西省工经联：0351-4133495
陕西省工经联：029-87434620
福建省工经联：0591-7526984
香港工业总会：00852-27323188
澳门总商会：00853-28576833
台湾工业总会：00886-02-27033500
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼
电话：(0755) 83224658 25323106
传真：(0755) 83688744 83688570
邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn
网址：www.fszi.org
印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

从广东“十四五”规划纲要看深圳新使命新担当



《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和2035年远景目标》规划勾画了广东未来五年乃至十五年发展的新蓝图，未来五年，广东省GDP年均增长5%左右，到2025年，广东省GDP总量将达到14万亿左右，到2035年GDP总量可实现较2020年翻一番。

这当中，作为粤港澳大湾区核心城市和先行示范区的深圳，有何新的使命和定位？

双区引领：复制推广深圳综合改革试点经验

根据《规划纲要》，“双区引领”作为广东未来发展的总体要求。要紧抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设重大机遇，引领带动全省形成推动国家经济

高质量发展的强大引擎。

其中特别提到，复制推广深圳综合改革试点经验。支持深圳深入开展综合改革试点，在要素市场化配置体制机制、市场化法治化国际化营商环境、创新链产业链融合发展体制机制等重要领域和关键环节深化改革、先行先试。依法赋予深圳更加充分的省级经济社会管理权限，支持深圳更大力度推进创新型、引领型改革，完善改革沟通对接机制、政策调整机制和风险管控机制。加强对深圳综合改革试点的跟踪督促和经验总结，推动一批成熟的改革试点经验在全省复制推广，带动全省改革发展，为全国提供改革示范。

以改革联动为牵引，推动广深“双

城”联动发展。推动广深两市完善战略合作机制，加强重大规划、重大政策、重大平台对接，聚焦营商环境、科技创新、基础设施、公共服务等重点领域不断深化。

科技创新：探索建立深圳技术交易服务中心

深圳被誉为“中国硅谷”，在《规划纲要》当中领到的科技创新任务也最多。

“十四五”期间，广东要以粤港澳大湾区综合性国家科学中心建设为主要牵引，布局重大科技基础设施。这其中，就包括以光明科学城—松山湖科学城为重点，推进大湾区综合国家科学中心先行启动区建设；建设深港科技创新合作区深圳园区等创新特别合作区；建设未



深圳都市圈包括深圳、东莞、惠州全域和河源、汕尾两市的都市区部分。充分发挥深圳核心城市带动作用，进一步拓展深圳市发展空间，推动深莞惠一体化发展，加强三市基础设施规划建设统筹协调，建设跨区域产城融合组团。

来网络试验室深圳分中心、国家基因库二期等一批重大科技基础设施；支持深圳探索建设国际科技信息中心；规划建设西丽湖国际科教城，吸引国内外高水平科研机构和人才向大湾区集聚等等。

科技成果转化、知识产权保护和运用都是创新的关键因素。《规划纲要》提出，探索建立深圳技术交易服务中心，支持深圳规范有序建设知识产权和科技成果产权交易中心，支持深圳建设国家知识产权运营服务体系，完善知识产权市场运营体制机制。

未来，广东省还将支持深圳在未来通信高端器件等领域创建制造业创新中心，发展智能经济、健康产业等新业态，打造数字经济创新发展试验区，建设粤港澳大湾区数据交易平台。

粤港澳合作：打造湾区食品区域品牌

全力推进粤港澳融合发展是《规划纲要》的重要内容。其中，提出推广实施“一地两检”“合作查验”“一次放行”等人员通关新模式，研究探索建立大湾区人才绿卡制度。

近年来，深圳通过立法赋权政府有关部门制定高于“省标”和“国标”的食品安全的深圳标准，并打造了供深食品“圳品”品牌，受到市民欢迎。今后，这个经验也将在全省推广。《规划纲要》提出，要携手港澳构建高标准市场规则体系，制定实施“湾区标准”。推广“圳品”供深食品标准模式，打造大湾区食品安全区域品牌，探索建立大湾区食品团体标准。

金融创新：支持深圳建设法定数字货币实验区

根据《规划纲要》，广东省要携手港澳共建大湾区国际金融枢纽，到2025年，金融业增加值占GDP比重达到10%。这其中，要显著提升深圳的中心城市金融

发展能级，支持深圳大力发展资本市场，在科创金融、海洋金融、民生金融、供应链金融等领域先行先试，建设保险创新发展试验区，打造国际金融创新中心、国际创业投资中心和金融科技发展高地。

在推动金融数字化智慧化转型方面，深圳也要发挥重要作用。《规划纲要》支持深圳、广州争取建设法定数字货币实验区参与制定金融科技国家标准。推进深圳金融科技创新监管试点工作，推广区块链、大数据、人工智能等技术在客户营销风险防范和金融监管等方面的应用。

《规划纲要》还提出，加强香港联合交易所和深圳证券交易所、广州期货交易所合作，促进与港澳金融市场互联互通和金融产品互认。扩大金融双向开放，深入推进“深港通”“债券通”“理财通”，积极探索“保险通”，积极构建多层次、深融合的跨境金融体系。

区域协调：深圳都市圈拓展城市发展空间

根据《规划纲要》，广东省将优化“一群五圈”城镇空间格局，“一群”即加快建设珠三角世界级城市群；“五圈”即构建现代化都市圈体系，包括广州都市圈、深圳都市圈、珠江西岸都市圈、汕潮揭都市圈、湛茂都市圈。

深圳都市圈包括深圳、东莞、惠州全域和河源、汕尾两市的都市区部分。充分发挥深圳核心城市带动作用，进一步拓展深圳市发展空间，推动深莞惠一体化发展，加强三市基础设施规划建设统筹协调，建设跨区域产城融合组团。推进河源、汕尾市主动承接核心城市功能疏解、产业资源外溢、社会服务延伸，加强吸引现代要素流动集聚，打造具有全球影响力的国际化、现代化、创新型都市圈。

深圳市出台推动制造业高质量发展 坚定不移打造制造强市的若干措施

制造业是实体经济的主体，是城市经济发展的根基和综合实力的体现。深圳经济特区建立 40 年来，制造业迅猛发展、不断壮大，走出了一条独具特色的新型工业化道路。当前，我市制造业正处于爬坡过坎、转型发展的关键时期。为深入贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话精神、重要指示精神和关于制造业高质量发展的重要批示指示精

神，牢牢把握粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设和实施深圳综合改革试点重大历史机遇，率先推动制造业质量变革、效率变革、动力变革，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造制造业高质量发展的深圳样本。

近日，深圳市人民政府办公厅印发了《关于推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施的通知》（深

府规〔2021〕1号），全文共 28 条，将从提升制造业发展能级、推动制造业转型升级、打造具有国际竞争力的产业链供应链、大力降低资源要素成本、加强制造业空间保障、优化企业发展环境 6 大方面发力。

一、提升制造业发展能级

(一) 培育先进制造业集群。制定培育先进制造业集群实施方案，培育壮大万亿级、千亿级先进制造业集群，力



争到 2025 年，电子信息制造业产值突破 3 万亿元，高端装备制造业产值接近 1 万亿元，在生物医药、新材料、人工智能等领域培育千亿级产业集群。发挥集群发展促进机构作用，对参与国家先进制造业集群竞赛的机构，按国家拨付资金最高给予 1：1 配套资助。

（二）培育接续发展的企业梯队。

实施“登峰计划”，力争到 2025 年，年度产值超 1000 亿元的工业企业达到 5 家，500—1000 亿元的达到 5 家，100—500 亿元的达到 40 家。对年度产值首次达到 1000 亿元、500 亿元、100 亿元的企业，分别给予 2000 万元、1000 万元、300 万元的一次性奖励。支持企业扩产增效，对年度产值 5 亿元以上且达到一定增速的工业企业给予奖励。

（三）支持制造业总部扎根发展。

加快制造业总部引进，对将高端制造、研发、采购、结算等核心业务布局深圳的制造业总部企业，在市级重点产业项目遴选中优先解决工业用地需求。鼓励总部企业在自有工业用地上建设企业总部及配套设施。

（四）积极引进制造业重大项目。

成立由市主要领导担任组长，招商部门、产业部门、政府投资基金、专业机构等组成的制造业重大项目引进工作团队，制定实施年度重大项目引进计划，重点引进产业链龙头企业和关键领域核心企业。发挥政府投资基金引导带动作用，建立产业部门与政府投资基金联席会议机制，定期沟通年度投资计划和重大投资项目，提高政府投资基金对本市企业的投资比例，积极利用股权投资方式吸引项目落地。

（五）推动制造业重大项目落地。

强化产业用地和项目落地统筹，对重大投资项目、重点招商项目、上市公司募资项目的产业用地需求实行揭榜制，结



为深入贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话精神、重要指示精神和关于制造业高质量发展的重要批示指示精神，牢牢把握粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设和实施深圳综合改革试点重大历史机遇，率先推动制造业质量变革、效率变革、动力变革，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造制造业高质量发展的深圳样本。

合产业布局规划，将项目优先落户在能更好满足企业需求的区域。梳理工业百强企业增资扩产项目用地用房需求，优先在所在辖区解决，所在辖区无法解决的，产业部门应及时报市政府统筹安排。加大对工业投资项目的支持力度，对重大工业投资项目、上市公司募集资金投资的本地工业项目，按照不超过项目固定资产实际投资额的 20%，给予最高 5000 万元资助。

二、推动制造业转型升级

（六）完善制造业创新体系。布局建设一批制造业创新中心，发挥国家高性能医疗器械创新中心作用，在未来通信高端器件、超高清视频、智能化精密工具等领域争创国家级制造业创新中心。对制造业创新中心的平台建设、技术研发、示范应用等项目，按不超过总投资的 50%，给予最高 5000 万元资助。对已拨付的国家和省制造业创新中心资助资金，最高给予 1：1 配套资助。鼓励工业企业设立研发机构，对经认定的市级企业技术中心及其能力提升项目，分别按不超过其软硬件设施投入的 20%，

给予最高 500 万元资助。

(七) 提高工业基础能力。紧扣国家重大专项和我市产业链需求，实施工业强基工程，对承担市级工业强基项目的，按不超过投资额的 30%，给予最高 1000 万元资助；对承担国家工业强基项目，按国家拨付资金最高给予 1：1 配套资助。促进质量和品牌“双提升”，对企业和第三方服务机构开展的制造业产品和服务质量提升、品牌建设推广等项目，按不超过项目实际投入的 30%，给予最高 500 万元资助。

(八) 以技术改造引领智能化转型。鼓励企业开展技术改造，将软件、检测、智能化集成、研发外包服务等投入纳入支持范围。对企业实施的技术改造项目实行分档分类支持，按不超过项目投资额的 20%，给予最高 5000 万元资助。加

大技术改造项目贴息力度，按不超过固定资产银行贷款利息和设备融资租赁利息的 50%，给予最高 500 万元贴息，最长贴息期限 3 年。

(九) 以工业互联网引领数字化转型。加快工业互联网基础设施建设，实施“5G+ 工业互联网”工程，完善工业互联网标识体系。支持龙头企业和服务商建设工业互联网平台，对平台建设项目，按不超过投资额的 30%，给予最高 1000 万元资助。支持培育工业互联网服务商，符合条件的最高资助 100 万元。支持工业互联网融合创新应用，对符合条件的项目最高资助 300 万元。完善工业互联网服务体系，支持举办工业互联网重大活动，打造工业互联网公共服务平台，对符合条件的项目最高资助 300 万元。

(十) 以能效提升引领绿色化转型。

支持企业绿色循环发展，全面推进绿色制造体系建设，对能效提升、智慧能源管理、资源综合利用、数据中心绿色化改造等项目，按不超过投资额的 30%，给予最高 1000 万元资助。加强示范引导，对获得国家和省、市绿色制造、工业节能、工业资源综合利用、清洁生产、绿色数据中心等示范项目和荣誉称号的企业，给予最高 100 万元奖励。大力发展绿色金融，对工业节能、工业转型升级等项目给予绿色信贷支持。

(十一) 加大创新产品推广力度。

实施“三首”工程，编制重大技术装备首台（套）、新材料首批次、软件首版次推广应用指导目录，按一定期限内产品实际销售总额给予研制单位不超过 30%，最高 1000 万元奖励。编制创新产



品目录，制定政府首购订购实施办法。

三、打造具有国际竞争力的产业链供应链

（十二）发挥链主企业领航作用。

将系统集成能力强、市场占有率高、产业链拉动力大、年产值不少于 100 亿元的制造业企业作为链主企业重点支持。支持将较大面积的连片土地出让给链主企业，鼓励其对产业空间进行统一规划管理，在保持用地性质、用途不变的前提下，允许其将一定比例的自有建设用地使用权及建筑物转让给核心配套企业。支持链主企业主导或参与国际、“一带一路”区域、国家、行业标准的制定和修订。

（十三）提升企业专业化能力。

实施“独角兽”企业培育计划，支持“独角兽”企业做大做强。建立“单项冠军”

企业培育库，对获得国家“单项冠军”示范企业和“单项冠军”产品称号的，分别给予 300 万元和 200 万元的一次性奖励；对获得市级“单项冠军企业”和“单项冠军产品”称号的，分别给予 200 万元和 100 万元的一次性奖励；对国家专精特新“小巨人”企业，给予最高 50 万元奖励；对省专精特新企业，给予最高 20 万元奖励。

（十四）构建融通发展的产业生态。

促进大中小企业融通发展，鼓励链主企业联合中小企业建设制造业创新中心，建立风险共担、利益共享的协同创新机制。提升供应链企业服务制造业能力，对供应链服务智能化升级改造项目，按不超过项目投入的 20%，给予最高 500 万元资助。鼓励供应链企业为产业链上下游企业提供质量管理、追溯服务、金

融服务、研发设计、采购分销等拓展服务，对供应链企业的经营性贷款利息按不超过 30%，给予最高 300 万元贴息。扩大人民银行“商票通”业务规模，鼓励链主企业对上下游企业以商业票据方式结算。鼓励链主企业与中小企业组成联合体参加政府采购，符合条件的给予 2%-3% 比例的价格扣除。

（十五）全力提升产业链服务。

深入推进产业链补链、强链、延链、控链、稳链工作，依托重点产业链“链长制”工作机制，梳理重点产业链，实施“一链一图”“一链一制”“一链一策”“全链联网”。制定产业链关键卡点攻关项目清单，经市政府审定后对清单项目给予重点支持。加强链式服务，对链主企业和核心配套企业建立常态化服务机制。





(十六) 建设产业发展大平台。加快建设为制造业创新发展提供质量可靠性试验验证、标准验证与检测、计量检测、认证认可等基础支撑的公共服务平台，对符合条件的平台，按照不超过投资额的30%，给予最高1000万元资助。探索建设制造业通用型重大发展平台。深度盘活我市现有公共技术服务平台存量资源，建立公共技术服务平台联席会议机制，构建一站式公共技术服务互联云平台以及若干线下服务节点，建立平台建设、服务效果合同式考核评价及财政投入退出机制，提升平台开放共享水平。培育一批具有国际影响力的品牌展会，将中国电子信息博览会、国际工业设计大展等打造为世界级制造业

展会平台。

(十七) 支持企业开拓市场。推进内贸外贸、线上线下一体化，巩固提升深圳制造市场份额。推动出口产品转内销，加快转内销市场准入，大力发展“同线同标同质”产品，组织商业企业与外贸企业开展订单直采，鼓励电商平台设立出口产品专区。更好发挥出口信用保险作用，推进跨境电商平台和海外仓建设，支持企业拓展国际市场。

四、大力降低资源要素成本

(十八) 降低企业融资成本。探索设立市属征信服务公司，建设企业征信服务平台。对企业征信服务平台评分良好的企业，政府性融资担保机构为其银行信用贷款提供担保，收取的担保费平

均费率不高于1%。发挥创业创新金融服务平台作用，提升银企对接效率和贷款发放效率。鼓励企业通过多层次资本市场上市融资。

(十九) 稳定工业用房价格。支持各区通过新建、购买和统租等方式筹建工业保障房；符合条件的中小微企业可以申请以低价租赁工业保障房；年产值1亿元以上且无自有工业用地的制造业企业，可按“成本+微利”价受让一定面积的工业保障房；工业保障房不得转租转让。制定工业用房租金指导价格，具有国资背景的工业用房租金标准不得高于同期工业用房租金指导价格。逐步实施工业用房租赁合同网上签约制度，除承租人主动要求或工业用房所在地块



已纳入城市更新范围的，租赁期限原则上不得少于3年。

(二十) 稳定用工成本。规范整顿人力资源市场，取缔不合理收费，严厉打击“黑中介”和违法劳务派遣行为。发挥合规人力资源市场主渠道作用，完善公共就业服务平台，以市场化方式合理配置劳动力资源。鼓励企业与对口帮扶地区、职业院校建立定向培养、订单用工机制。

(二十一) 控制用能成本。优化企业获得水电气营商环境，压减报装接入流程，对具备改造为“一户一表”条件的用户，加快实现直接供水、供电、供气。规范能源收费，依法查处转供违规加价行为。

五、加强制造业空间保障

(二十二) 加强工业用地保障。整备改造100平方公里产业空间，将成片连片、亟需改造实现产业转型升级的空间，全部纳入土地整备或连片改造范围。保留提升100平方公里工业区，对划定范围进行长期锁定并开展环境提升，稳定产业发展预期。加强工业用地全过程管理，强化产业发展监管协议履约核查，及时追究违约责任，严厉处置通过股权转让等方式变相炒卖产业用地的行为。在保持工业用地性质、用途不变的前提下，针对建成投产已满一定年限的工业用地，研究出台转让管理规定，科学制定工业用地转让价格评估及增值收益分成机制，提高工业用地流转效率。

(二十三) 整合提升工业园区。加强工业园区统筹规划，制定工业园区整合提升工作方案，市、区共建一批示范工业园区，鼓励将原有旧工业园区整合提升为符合先进制造业发展需求的现代化工业园区。引导制造业企业入园发展，推动工业园区向功能完善、空间优质、集约高效、集中治污转型。支持制造业企业对自有园区以加改扩建生产经营性建筑面积类综合整治或拆除重建类的“工改M1”方式改造升级，各区结合实际出台奖励办法。

(二十四) 建立优质企业腾挪安置机制。对因城市更新等原因确需搬迁的规模以上工业企业，所在辖区应按照“先安置，后搬迁”的原则落实新的发展空间；未妥善安置的，不予实施主体确认；不得因企业周边功能变化等理由，强制要求企业搬迁。各区按需设置腾挪安置区，对有升级改造厂房需求的企业予以暂时安置。

六、优化企业发展环境

(二十五) 强化制造业人才支撑。加大制造业“高精尖缺”人才引进力度，

建立高层次人才市场化认定机制，深入推进技能人才多元化评价改革。加快高水平大学和新工科建设，实施高水平职业院校和专业建设计划，动态调整学科专业设置，推动产教深度融合发展。支持院校、企业、行业协会等建设公共实训基地、职工培训中心、跨企业培训中心、高技能人才培训基地、技师工作站、技能大师工作室等培养载体。实施“技能菁英”培养计划，开展“鹏城工匠”评选，大力弘扬工匠精神。

(二十六) 完善企业服务体系。发挥企业服务工作领导小组作用，研究解决企业服务的重大问题，统筹协调各区各部门开展企业服务工作。组建企业服务专员队伍，落实“首接负责制”，依托“深i企”平台建立企业诉求快速响应机制，打造企业线上“一站式”服务平台。

(二十七) 实施包容审慎监管。规范行政执法行为，探索建立行政执法辅助人员管理制度，严禁无执法权的机构和人员实施执法行为。编制不予处罚、从轻处罚清单，积极采取说服教育、劝导示范、行政指导等柔性执法方式。完善失信联合惩戒对象纳入标准和程序，建立完善信用修复机制。加快推进“三线一单”编制和落地，建立生态环境分区管控体系，推进环评制度改革，在已开展区域空间生态环境评价的区域，对符合条件的建设项目简化或豁免环评。

(二十八) 加强知识产权保护。实施最严格的知识产权保护制度，加快推进知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点工作。依托中国（深圳）知识产权保护中心，构建一站式知识产权协同保护平台，优化知识产权全链条快速服务和全流程审查服务。支持行业协会、产业联盟建设中小企业知识产权保护站。

本措施自2021年3月1日起施行，有效期5年。

深圳再添11个全国制造业单项冠军 总量占据广东省半壁江山

全国制造业单项冠军，由企业自主申报，工业和信息化部、中国工业经济联合会组织论证评选产生，旨在引导企业专注细分产品领域的创新、产品质量提升和品牌建设，突破关键领域短板，培育具有全球竞争力的世界一流企业。深圳市工业和信息化局和深圳工业总会联合开展深圳企业的遴选推荐工作。

近日，工业和信息化部、中国工业经济联合会印发《第五批制造业单项冠军及通过复核的第二批制造业单项冠军企业（产品）名单的通知》（工信部联政法函〔2020〕351号），深圳市新添3家制造业单项冠军示范企业，8项制造业单项冠军产品，为历次入选企业（产品）数最多，占广东省61%，第二批的4项制造业单项冠军产品全部通过复核。

截至目前，深圳市获评全国制造业单项冠军的企业达到28家，获评总量占广东省获评企业54%。其中，10家制造业单项冠军示范企业，18项单项冠军产品。

制造业单项冠军企业，是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率达到全球前三名的企业。全国制造业单项冠军，由企业自主申报，工业和信息化部、中国工业经济联合会组织论证评选产生，旨在引导企业专注细分产品领域的创新、产品质量提升和品牌建设，突破关键领域短板，培育具有全球竞争力的世界一流企业。深圳市工业和信息化局和深圳工业总会联合开展深圳企业的遴选推荐工作。

近年来，深圳市高度重视制造业单项冠军的示范培育工作，积极贯彻落实《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》（工信部产业〔2016〕105号）的文件精神，支持企业创新发展、注重本地制造业企业总体水平的提升，助力传统企业转型升级，抢占市场先机、获得行业话语权。

与此同时，通过制定奖励政策，挖掘各行业有潜力的优秀企业进行申报，细致审核指导企业完善申报材料，深圳全市制造业单项冠军培育提升工作成效显著。

深圳市第一至五批全国制造业单项冠军名单

一、单项冠军示范企业			
序号	批次	示范企业名称	主营产品
1	第五批	欧菲光集团股份有限公司	光学影像产品
2	第五批	深圳科安达电子科技股份有限公司	计轴系统
3	第五批	瑞声声学科技（深圳）有限公司	MEMS麦克风
4	第四批	深圳市大疆创新科技有限公司	智能无人飞行器
5	第四批	深圳市新星轻合金材料股份有限公司	铝钛硼（碳）合金
6	第四批	深圳市海普瑞药业集团股份有限公司	肝素钠
7	第三批	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	挠性印制电路板
8	第一批	研祥智能科技股份有限公司	工业控制计算机
9	第一批	深圳顺络电子股份有限公司	叠层式片式电感器
10	第一批	深圳市金洲精工科技股份有限公司	印制电路板用精密微型钻头

二、单项冠军产品			
序号	批次	单项冠军产品名称	生产企业
1	第五批	压铸机	深圳领威科技有限公司
2	第五批	微小传动系统	深圳市兆威机电股份有限公司
3	第五批	智能家居控制模块	深圳拓邦股份有限公司
4	第五批	印制线路板钻孔用盖/垫板	深圳市柳鑫实业股份有限公司
5	第五批	无线通信模组	日海智能科技股份有限公司
6	第五批	智能手机用锂离子电池模组	欣旺达电子股份有限公司
7	第五批	超薄电子玻璃	中国南玻集团股份有限公司
8	第五批	病人监护仪	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
9	第四批	对讲机	海能达通信股份有限公司
10	第四批	货运挂车及半挂车	中集车辆（集团）股份有限公司
11	第四批	回流焊设备	深圳市劲拓自动化设备股份有限公司
12	第三批	登机桥	深圳中集天达空港设备有限公司
13	第三批	全棉水刺无纺布及其制品	稳健医疗用品股份有限公司
14	第三批	LED显示屏	深圳市洲明科技股份有限公司
15	第二批	光纤激光切割机床	大族激光科技产业集团股份有限公司
16	第二批	功放类金属基印制电路板	深南电路股份有限公司
17	第二批	激光头用挠性电路板	深圳市精诚达电路科技股份有限公司
18	第二批	低辐射镀膜玻璃	中国南玻集团股份有限公司

注：名单按批次排列，不分先后。

近日，深圳市统计局发布前四月深圳经济运行情况。总体来看，生产、消费、投资持续稳定恢复，外贸实现较快增长，经济延续稳定恢复发展态势。

1-4月，深圳规模以上工业增加值同比增长17.9%，两年平均增长3.3%。行业增长面扩大，全市37个工业大类行业中，35个行业增加值同比增长，增长面94.6%；26个行业两年平均增速实现正增长，行业增长面70.3%。计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、专用设备制造业增加值同比分别增长11.1%、37.0%、20.7%，两年平均分别增长2.0%、8.2%、7.4%。

企业效益持续恢复。一季度，深圳规模以上工业企业实现利润总额同比增长95.7%，两年平均增长21.2%；规模以上工业企业营业收入利润率为6.90%，比2020年一季度提高2.23个百分点。

位于龙华区的全球自行车链条龙头企业桂盟链条（深圳）有限公司一片繁忙景象。生产的自行车链条走俏国内外市场，今年以来销售一路看涨，特别是出口实现倍增。桂盟链条的强劲增长，只是深圳制造大坐标的一个小点。深圳积极统筹推进疫情防控和经济社会发展，工业经济延续稳定恢复发展态势，整个制造业动能十足。

位于光明区的TCL华星高世代液晶显示工厂，生产线满负荷全天候生产，具有自主知识产权的大尺寸液晶面板源源不断发往世界各地，供给下游电视机厂商。TCL华星今年一季度实现净利润23.96亿元，扭转亏损同比增长25.70亿元，环比增长29.12%，其中大尺寸业务净利润环比增长52.96%，效率效益持续领先。

深圳制造，群星闪耀，高端引领。华为、华星、比亚迪、创维等先进制造企业，推动“深圳制造”加快迈向全球

深圳制造业动能十足 前4月规上工业增加值同比增长17.9%

1-4月，深圳规模以上工业增加值同比增长17.9%，两年平均增长3.3%。行业增长面扩大，全市37个工业大类行业中，35个行业增加值同比增长，增长面94.6%；26个行业两年平均增速实现正增长，行业增长面70.3%。



高端价值链。前不久，工信部对外公示了遴选出的25个先进制造业集群优胜者名单，9个省（市）的21个城市上榜。深圳成为上榜集群最多的城市，共有4个先进制造业集群入选，分别是深圳市新一代信息通信集群、深圳市电池材料集群、深广高端医疗器械集群和广深佛莞智能装备集群。据统计，今年前4个月，深圳计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、专用设备制造业增加值同比分别增长11.1%、37.0%、20.7%，两年平均分别增长2.0%、8.2%、7.4%。

目前，深圳正全力提升制造业高质量发展能级，打造高端制造的“深圳

样本”，大手笔支持制造业发展。深圳今年正式施行的《关于推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施》，积极提升制造业发展能级、推动制造业转型升级、打造具有国际竞争力的产业链，培育壮大万亿级、千亿级先进制造业集群，力争到2025年，电子信息制造业产值突破3万亿元，高端装备制造业产值近1万亿元，在生物医药、新材料、人工智能等领域培育千亿级产业集群；同时培育接续发展的企业梯队，实施“登峰计划”，力争到2025年，年度产值超1000亿元的工业企业达5家，500亿元至1000亿元和100亿元至500亿元的分别达到5家和40家。

最新灯塔工厂名单发布 未来工厂的数字化增长与可持续发展之道

全球灯塔网络及其69家工厂企业构成了一个致力于开发、复制和推广创新方案的平台，创造了可进行跨企业学习和协作的机会，为全球制造业树立了全新的标杆。

近日，世界经济论坛宣布，全球灯塔网络迎来十五个新成员。该网络社区由世界一流的生产企业组成，他们都致力于利用第四次工业革命技术来推动企业的业务发展。尽管新冠疫情带来了前所未有的颠覆影响，93% 的灯塔工厂仍然提高了产量，并找到了新的营收来源。

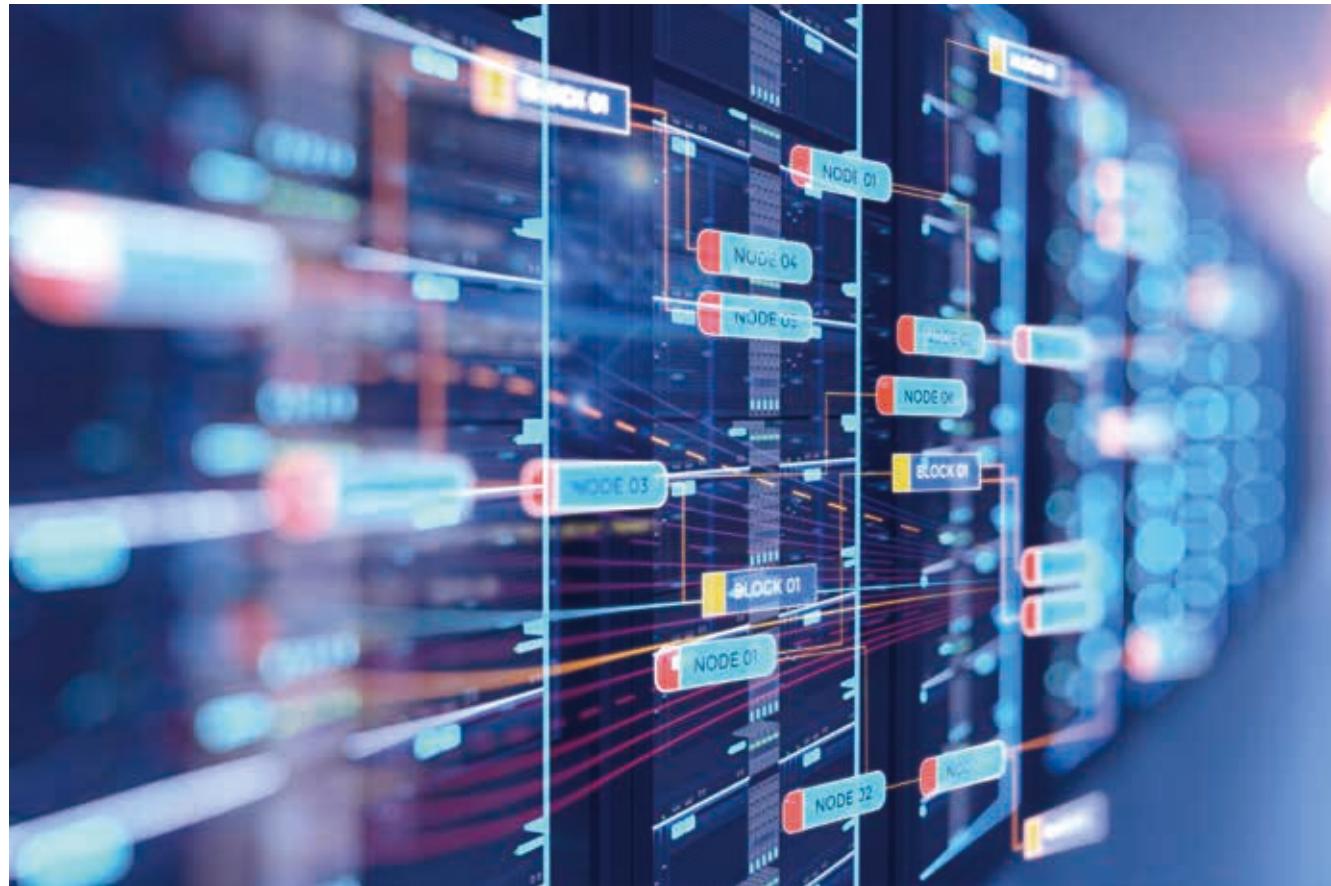
尤其值得注意的是，这些领先的创新企业在创造新的收入来源的同时，还

维护了环境的可持续发展——53% 的灯塔工厂实现了显著而可观的环境可持续性效益。部分企业减少了二氧化碳排放总量，将效率提高了 10% 以上并将材料使用减少了 10% 以上。最新的报告《重构运营模式，促进企业发展》介绍了企业如何实现了这样的经营效益。他们的首席执行官将在全球灯塔网络现场会议上提供更多信息。下文列出了新加入网

络的灯塔工厂完整名单及其取得的成就。

全球灯塔网络及其 69 家工厂企业构成了一个致力于开发、复制和推广创新方案的平台，创造了可进行跨企业学习和协作的机会，为全球制造业树立了全新的标杆。

虽然 74% 的企业在 2020 年陷入了试点困境，但基于网络企业实践经验的相关研究显示，可拓展的第四次工业革



命技术对于企业的长期发展至关重要。通过全面采取灵活的运作方式，这些制造企业已经有效应对了生产网络和价值链受到的颠覆性影响，以及供需关系的持续变化。与此同时，它们还以同样的速度和规模，优先发展劳动力队伍，为员工提供技能再培训和升级培训，帮助他们为适应高级制造业岗位做好准备。

最新入选的灯塔工厂名单如下：

亚洲

博世（中国苏州）：作为集团内部卓越生产的典范，博世苏州在生产和物流环节实施了数字化转型战略，将生产成本降低了 15%，同时将产品质量提升了 10%。

富士康（中国成都）：面对需求的快速增长和劳动力技能短缺问题，富士康成都采用了混合现实、人工智能和物联网等技术，将生产效率提升了 200%，把设备的整体效能提升了 17%。

惠普（新加坡）：随着产品复杂性的提升和劳动力短缺带来质量和成本挑战，为了在国家层面重点打造高附加值制造业，惠普新加坡踏上了第四次工业革命的征程，推动工厂从响应式劳动密集型模式，转变为人工智能驱动的高度数字化、自动化生产经营模式，从而将生产成本提高了 20%，将生产效率和产品质量提升了 70%。

美的（中国顺德）：为了发展电商业务和扩大海外市场份额，美的实施采购数字化、弹性自动化、质量管理数字化、物流智能化和销售数字化等一系列举措，将产品成本降低了 6%，将订单交付周期缩短了 56%，并将二氧化碳排放量减少了 9.6%。

ReNew（印度胡布利）：面对飞速增长的资产规模和市场新兴主体不断增



加的竞争力建设，印度最大规模的可再生能源公司 ReNew Power 开发了第四次工业革命技术，比如专门的高级分析技术和机器学习解决方案等，在不增加任何资本支出的情况下，将风能和太阳能资产增加了 2.2%，将停机时间减少了 31%，并将员工生产效率提高了 31%。

塔塔钢铁（印度贾姆谢德布尔）：为了解决运营关键绩效指标停滞和垄断原料优势即将丧失的问题，具有 110 年历史的塔塔钢铁贾姆谢德布尔工厂克服根深蒂固的文化和技术传统，部署了多项第四次工业革命技术：在采购环节部署了机器学习和高级分析技术，将原材料成本减少了 4%；在生产和物流规划环节部署了规范性分析技术，将客户服务成本降低了 21%。

青岛啤酒（中国青岛）：鉴于消费者日益需要个性化、差异化和多样化的啤酒产品，拥有 118 年历史的青岛啤酒在价值链上重新部署了智能化数字技术，以满足消费者需求，将客户订单的交付时间和新产品开发时间降低了 50%。

定制化啤酒的份额和营收分别增加了 33% 和 14%。

纬创（中国昆山）：为了应对“多品种、小批量”的经营挑战，纬创利用人工智能、物联网和柔性自动化技术，在生产、物流和供应商管理等环节提高员工、资产和能源效率，将生产成本降低了 26%，同时将能源消耗减少了 49%。

欧洲

汉高（西班牙加泰罗尼亚）：为了进一步提高生产效率和公司的可持续发展水平，汉高在原有核心数字技术的基础上，大规模使用第四次工业革命技术，将加泰罗尼亚工厂的网络和实体系统连接起来，将运营成本降低了 15%，将产品上市时间缩短了 30%，同时还有效减少了碳排放。

强生消费者保健（瑞典赫尔辛堡）：在监管严格的医疗保健和快速发展的消费品环境中，强生消费者保健部门为了满足客户需求，采用数字孪生、机器人

和高科技追踪和追溯技术来提升运营灵活性，将产品产量提高了 7%，产品上市时间缩短了 25%，产品成本降低了 20%。此外，该工厂加大投资力度，通过部署第四次工业革命技术，实现绿色科技的互联互通，成为强生公司首个实现碳中和的工厂。

宝洁（法国亚眠）：宝洁亚眠工厂长期致力于在新产品生产过程中推动运营转型，如今全面拥抱第四次工业革命技术，采取了数字孪生技术和数字化运营管理及仓储优化解决方案，三年内使产量持续增长了 30%，将库存水平降低了 6%，整体设备效能提高了 10%，并将废品废料减少了 40%。

西门子（德国安贝格）：为了达成生产效率目标，该工厂采取了结构化、

精益化数字工厂策略，部署了智能机器人、人工智能工艺控制和预测维护算法等技术，在产品复杂性翻倍、电力和资源消耗不变的情况下，将工厂产量增加了 40%。

中东

STAR 炼油厂（土耳其伊兹密尔）：为了维持公司在欧洲炼油行业的竞争优势，伊兹密尔 STAR 炼油厂最初的规划定位是成为“世界上技术最先进的炼油厂”。该厂投入了 7000 多万美元，大力部署先进技术（比如资产数字化绩效管理、数字孪生和机器学习等）和提高组织能力，将柴油和航空燃油的产量提高了 10%，同时将维护成本降低了 20%。



北美

爱立信（美国路易斯维尔）：随着 5G 无线电需求的不断增加，爱立信在美国建立了基于 5G 技术的数字化和本地化工厂，以贴近客户的需求。该厂采取了灵活的运作方式和高效的工业物联网基础设施，在 12 个月内打造了 25 个用户案例，因此将每位员工的产出提高了 120%，将订单交付周期缩短了 75%，并将库存水平降低了 50%。

宝洁（美国莱马）：消费趋势的变化要求采用更加复杂的包装，将更多的产品外包。为了逆转这一趋势，宝洁莱马工厂投资部署数字孪生、高级分析和机器人自动化等技术，大力提高供应链的灵活性，将新产品的上市时间缩短了 10%，使劳动生产率比去年同期提高了 5%。工厂在避免断货风险方面的绩效比竞争对手高出了两倍。

世界经济论坛“塑造先进制造业和生产的未来”平台总监 Francisco Betti 表示：“我们正迎来前所未有的行业转型时刻。未来属于那些愿意直面颠覆、把握新机会的企业。今天的颠覆会给企业带来许多挑战，但也为重谋发展提供了强大动力。这些灯塔工厂向我们展示了制造和行业发展的未来面貌。”

麦肯锡合伙人、制造业全球负责人 Enno de Boer 指出：“这 69 个灯塔工厂为我们揭示了企业经营的未来。没有哪个行业能够避开数字转型，但有四大行业正在重建基准——先进工业、包装消费品、制药和医疗产品，以及重工业。一种范式转变正在发生，从注重成本控制转向推动增长和促进环境可持续性。这些灯塔工厂的经营实践表明，相比投资建设资本基础设施，通过数字技术提高智能化生产和经营能力更加有效。”



原航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠 荣获“航空报国功勋荣誉奖”

2021年4月17日，新中国航空事业发展70周年纪念暨表彰大会在京召开。大会学习贯彻新中国航空事业发展70周年座谈会精神，回顾我国航空事业跨越发展历程和成就，隆重表彰为我国航空事业和集团公司改革发展做出重大贡献的模范人物，以传承航空报国精神，赓续航空强国事业，凝聚全行业启航新征程、再创新辉煌的磅礴力量。

航空工业党组书记、董事长谭瑞松出席大会，为原航空航天工业部党组书记、部长，深圳工业总会最高顾问林宗棠等5名“航空报国功勋荣誉奖”和王永庆等5名“航空报国功勋奖”获得者颁奖并发表讲话。航空工业党组副书记、总经理罗荣怀为航空报国杰出奖获得者颁奖，党组副书记李本正主持并宣读表彰决定，党组成员、总助级高管出席，受表彰人员代表作发言。

为铭记新中国航空工业创建、改革和发展的难忘历程，致敬为新中国航空事业作出突出贡献的领军人物，弘扬他们忠诚、担当、奋斗的崇高品格，航空工业党组授予林宗棠、朱育理、刘高倬、张彦仲、张洪飚“航空报国功勋荣誉奖”；为表彰在近十年航空强国建设征程中贡献突出的典型代表，充分激发建设新时代航空强国的新担当新作为，航空工业党组授予王永庆、王海峰、邓景辉、李玉海、欧阳绍修“航空报国功勋奖”，授予帅朝林、李先哲、宋科璞、张弘、苗玉华、周振国、赵霞、郭泽义、葛子干、赖伟宣“航空报国杰出奖”。



**“航空报国功勋荣誉奖”
林宗棠**

原航空航天工业部党组书记、部长。在任期间，他提出了“航空航天为本，军民结合，军品第一，民品为主，走向世界”的工作指导方针，组织制定了我国航空航天事业发展的“八五”计划和十年规划，为我国航空工业的科学发展把稳了方向。五年中，“十八机上天”的新纪录振奋人心，自行研制的空中加油机、新型歼击机、中等推力涡扇发动机等航空武器装备取得新进展，为航空工业后续发展奠定了坚实基础。



第十八届深圳知名品牌评审结果揭晓 59个品牌喜获殊荣

1月21日，第十八届“深圳知名品牌”评审会议举行，鹏鼎控股、欧菲光等59个品牌入选新一届“深圳知名品牌”，优必选、海普瑞等203个品牌通过复审，“深圳知名品牌”继续有效。稳健医疗等8个品牌入选第七届“国际信誉品牌”，将报请联合国工业发展组织审核认定。

本次评审会议由深圳知名品牌评价委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权主持。深圳知名品牌创始人、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳知名品牌评价委员会执行主任、深圳工业总会常务副会长吴丽，深圳知名品牌评价委员会副主任：深圳海关总

本届“深圳知名品牌”企业不乏市场份额位居全国第一、全球前三的全国制造单项冠军，专业化、精细化、特色化、创新能力突出的“专精特新”小巨人。同时，深圳本土优势传统产业和现代服务业比翼齐飞，呈现良好的发展势头。

检验师秦毅、深圳质量创新技术联盟学术委员会主任委员郭晓渝、市政协经济委员会专职副主任庄智泳、深圳创新发展研究院副院长唐惠建、市投控副总经理杜秀峰，以及市区政府有关部门、行业协会、专业机构、高校的专家参会。

“深圳知名品牌”培育评价活动，是2003年4月市政府发布深府〔2003〕64号文件，明确委托深圳工业总会具体组织开展的一项推动企业做品牌、创名牌活动，迄今已持续开展十八届。前十七届共评选产生809个“深圳知名品牌”。据统计数据测算，这些企业仅占全市企业总数的0.4%，销售额合计占全市企业销售总额的48.60%、纳税额占



深圳知名品牌评价委员会主任吴光权主持会议并讲话



深圳市深圳公证处现场公证

39.18%、出口额占35.28%；“华为”等35个深圳知名品牌企业位列国际市场细分行业前三位；“迈瑞”等160个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有率为第一。为深圳高质量发展和品牌建设做出突出贡献。

深圳知名品牌评价委员会秘书长李云超就第十八届“深圳知名品牌”培育评价活动工作开展情况作详细报告。

第十八届“深圳知名品牌”培育评价活动于2020年4月在《深圳商报》、深圳知名品牌网、深圳工业网和各区政府、有关部门、行业协会的网站、微信公众号刊登公告，接受企业咨询和申报。在线注册企业达280家，涉及轨道交通、线路板、机器人、通信、软件和信息技术服务、医疗器械、交通运输、电气机械及器材制造、物流与供应链、零售连锁、服装、黄金珠宝、餐饮等40多个细分行业。

经企业申报，深圳知名品牌评价委员会秘书处初审、企业内部管理体系现场评审、公众投票、行业地位评价、品牌价值评估，评价委全体会议审议等评价程序，以及深圳市深圳公证处现场公证，共审核评选出59个市场占有率高、诚信度高、品牌知名度高的企业入围本届深圳知名品牌榜单。

从入选企业看，本届“深圳知名品牌”企业不乏市场份额位列全国第一、全球前三的全国制造单项冠军，专业化、精细化、特色化、创新能力突出的“专精特新”小巨人。同时，深圳本土优势传统产业和现代服务业比翼齐飞，呈现良好的发展势头。

本次会议还审议通过了深圳市服装行业协会等4家单位为“第十八届深圳知名品牌培育评价活动优秀组织”，深圳市先进质量管理技术研究院院长刘名概等8位专家为“第十八届深圳知名品牌培育评价活动优秀评审专家”。

吴光权主任代表深圳知名品牌评价委员会对长期支持深圳知名品牌培育评价工作的专家委员及相关机构表示感谢，并就新一年工作提出具体要求：要紧抓“双区”建设机遇，将活动辐射到粤港澳大湾区；进一步发挥评价委成员单位在组织工作中的作用；秘书处的组织工作要扎实、创新、提升，以标准引领带动企业品牌建设，紧跟企业品牌建设的发展趋势，夯实品牌培育的要素保障，提高整合品牌服务资源的能力，切实把培育措施落到实处，真正为参评企业的品牌建设提供针对性服务。同时，也希望各单位尤其是行业协会，继续给予更多支持，挖掘和发现“专精特

新”小巨人以及“独角兽”企业，推动企业做品牌创名牌。

王肇文常务主席表示，从经济特区到先行示范区，深圳肩负着特殊的使命。先行，就是走在前面，示范，就是要做到最好。深圳历届市委市政府主要领导对深圳知名品牌赋予了很高的期待，亲自推动指导企业做品牌、创名牌。早在2009年2月，市委主要领导亲自听取汇报，要求把深圳知名品牌做大、做强、做优，明确提出“要办成中国的福布斯，要全国各地都来申报”。在粤港澳大湾区和先行示范区“双区驱动”的机遇下，希望深圳知名品牌评价委员会各成员单位携手在9+2城市群共同推动“深圳知名品牌”培育评价活动更进一步。“专精特新”小巨人规模小但前途不可限量，希望各区相关单位重视“专精特新”小巨人的发掘，积极支持他们开展品牌培育工作，进一步推动深圳品牌走向全国、走向世界。

评审会议上，参会副主任、副主任代表及委员热烈发言，结合现代产业发展趋势，围绕品牌培育评价的行业发展趋势、评价机制等多个方面展开讨论，为“深圳知名品牌”培育评价活动未来工作的开展提出宝贵建议。

2020粤港澳大湾区企业创新力榜单出炉 90家企业50名企业家获奖

“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”审定发布活动是由深圳工业总会联合广东省湾区新经济研究院、深圳市力合科创股份有限公司、深圳创新发展研究院、深圳商报等机构共同开展，每年评审一次，分设企业和个人两大类，其中企业设“创新成就榜”、“高成长创新榜”、“未来创造之星榜”，个人设“创新杰出人物榜”。



国家“十四五”规划多处提出要高质量建设粤港澳大湾区，支持大湾区形成国际科技创新中心，这对湾区企业来说是机遇，同时也对研发创新提出了更高要求。坐拥优越地理条件和庞大经济体量、人口规模优势的湾区企业近些年的创新力情况如何？2021年3月26日举行的“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”评审会议揭晓结果。

经粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会全体委员认真审议、记名投票，审定通过90家企业、50位个人

入选“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”。

本次审定会由粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权主持，粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会主任特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务副主席王肇文，专家评审委员会高级顾问：中国新经济智库院长、广东省湾区新经济研究院院长朱克力，粤港澳大湾区研究院学术总监乐正，专家

评审委员会副主任：深圳工业总会主席团主席、深圳市力合科创股份有限公司总经理贺臻，深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴丽，深圳创新发展研究院副院长程颖博，深圳报业集团总编辑、深圳特区报总编辑丁时照的代表深圳商报编委鲁军，以及审定委员会委员、代表等出席会议。

“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”审定发布活动是由深圳工业总会联合广东省湾区新经济研究院、深圳市力合科创股份有限公司、深圳创新发展研究院、深圳商报等机构共同开展，每年评审一次，分设企业和个人两大类，其中企业设“创新成就榜”、“高成长创新榜”、“未来创造之星榜”，个人设“创新杰出人物榜”。

评审会现场，粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会秘书长、深圳工业总会执行秘书长李云超就“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”工作情况作详细报告。

本届榜单活动于2020年5月12日启动申报，经初审，符合入围条件候选的企业共118家，涵盖生物医药、医疗器械、电子信息、新能源、新材料、机械等33个行业。

经专家评审委员会现场评审，航盛电子、中集天达、兆威机电、金溢科技等20家企业入选“创新成就榜”；研祥智慧、麦科田、兰度生物等30家企业入选“高成长创新榜”；智物联网、欢创科技等40家企业入选“未来创造之星榜”；航盛电子杨洪董事长、中集天达郑祖华董事长、大普微李卫军首席技术官等50位企业家入选“创新杰出人物榜”，力合科创集团获“创新卓越贡献奖”。

入选“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”的企业不乏市场份额位列全国第一、全球前三的全国制造单项冠军，专业化、精细化、特色化、创新能力突出的“专精特新”小巨人，以及善于挖掘大众需求、产品具备持续性和增长性的独角兽企业。整体来看，入选企业重视自主创新，核心竞争力强；聚焦新兴

产业，成长迅速；行业地位突出，市场竞争力强。

入选“创新杰出人物榜”的都是引领企业创新成果卓著的企业家和企业的技术领军人。

吴光权主任代表粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会对全力支持榜单工作开展的各位专家委员表示感谢，并就接下来的工作提出具体要求：要做好专家委员宝贵意见的梳理工作，在此基础上开展专题研究；优化评价指标，进一步完善专家评审委员会结构，吸纳更多权威机构和专家赋能榜单；加强与大湾区其他城市相关机构的联系合作，进一步扩大申报覆盖面；加强对榜单应用价值的研究，思考如何宣传榜单企业和发挥榜单的社会效益和经济效益，打造粤港澳大湾区最具有权威性和影响力的榜单，辐射至全国乃至全世界。

王肇文常务主席介绍了粤港澳大湾区企业创新力榜单的由来，对积极参与和支持相关工作开展的朱克力院长、乐正教授等专家表示感谢。他表示，榜单创办之初会有很多的不完美，接下来将根据各位专家的指点和建议进一步完善评价体系，邀请香港、澳门及大湾区的有关机构参与其中，结合企业实际需求，推动数字化转型和创新力做出贡献。

评审会议上，专家评审委员会高级顾问、副主任、委员热烈发言，围绕榜单体系指标建设、审核机制、知识产权数据库建立、银担授信合作、评选对标、覆盖范围、媒体传播等多个方面展开讨论，为“粤港澳大湾区企业创新力榜单”审定发布活动未来工作的开展提出宝贵建议。



“深圳百优工匠”新鲜出炉， 来看看有没有你熟悉的能工巧匠！

经深圳百优工匠专家评定委员会全体会议评认，白狐工业设计的程少帅、银宝山新的古显善、景旺电子刘文等100名工匠获第五届“深圳百优工匠”；方大集团、景旺电子、麦轩食品、中孚泰等10家企业获第五届“深圳工匠培育示范单位”。会议审议通过了深圳东风、飞亚达、航盛电子、华亚数控等8家第二届“深圳工匠培育示范单位”企业继续持有该称号。



过去一年，深圳各行各业涌现了哪些新的能工巧匠，哪些企业在培育工匠方面作出突出贡献？2021年1月6日，第五届“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”专家评定会议揭晓结果，共有100名工匠、10家企业喜获殊荣。8家第二届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。

本次评定会议由深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民主持，深圳百优工匠专家评定委员会主席特别

顾问、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳百优工匠专家评定委员会副主席——深圳市政协经济委员会专职副主任庄智泳，深圳市质量创新社会组织联合党委书记第一书记郭晓渝，深圳报业集团党组成员，深圳商报党委书记、总编辑丁时照，深圳工业总会主席团主席，深圳市沃尔核材股份有限公司董事、总裁王宏晖，深圳百优工匠专家评定委员会执行主席、深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽等出席。

“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”评选表彰活动，由深圳工业总会联合相关机构遵照市委、市政府印发的《关于促进人才优先发展的若干措施》（深发〔2016〕9号）文件要求具体组织开展，旨在促进我市技能人才队伍建设，大力弘扬工匠精神，在全社会营造崇尚技能、尊重人才的社会氛围，激励引导广大技能人才爱岗敬业、钻研技术、提高技能、创新创造，助力深圳实体经济发展和加快工业化进程。

评定会现场，深圳百优工匠专家评



深圳百优工匠专家评定委员会主席张效民主持会议并讲话



定委员会副秘书长兼办公室主任、深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳，就第五届“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”评选工作情况作详细报告。

第五届“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”评选表彰活动于2020年6月16日启动。经评定委办公室初审，共有129位工匠，以及来自建筑业，通用设备制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，医药制造，食品制造业，软件和信息技术服务业等行业的13家企业入围候选名单。

相比上一届，本届候选工匠新增了食品制造业、工业设计服务业等行业从业者。候选企业新增了非金属矿物制品业、食品制造业、数字内容服务业等行业。

具体来看，入围本届“深圳百优工匠”参评名单的工匠整体工龄较长、个人履历丰厚、专业技能出色，获得奖项荣誉较多，具有一定数量专利论文等特点，大部分工匠工龄在10-29年。这129名候选工匠中，有制造业关键技术岗位标兵，医药行业专业人才，建筑装饰行业项目能手，电梯安装维修技术能手，钟表维修技师，参与多项国家、行业、企业标准制定及修订的行业人才，整体素质较高。

荣获国家知识产权优势企业，广东

省科学技术二等奖，深圳市科技进步奖一等奖等荣誉的深圳市景旺电子股份有限公司；获宝安区人民政府质量进步奖、宝安区科普教育基地、工业强国青少年培育活动基地的深圳市麦轩食品有限公司；被全球工程机械产业大会评选为“中国基础施工企业十强”企业、获广东省市政行业协会颁发的“科学技术类二等奖”的深圳宏业基岩土科技股份有限公司等入围“深圳工匠培育示范单位”的13家企业，在人才培育上做出重大贡献，在各自领域取得突出成绩。

经深圳百优工匠专家评定委员会认真审议、现场投票表决，银宝山新的古显善、景旺电子刘文等100名工匠获第五届“深圳百优工匠”；方大集团、景旺电子、麦轩食品、中孚泰等10家企业获第五届“深圳工匠培育示范单位”。会议审议通过了深圳东风、飞亚达、航盛电子、华亚数控等8家第二届“深圳工匠培育示范单位”企业继续持有该称号。

评定会上，参会专家评委热烈发言，结合当前社会经济和行业发展趋势，就工匠的申报评选标准、行业分类、技能竞赛、工匠文化等多个方面展开讨论，为“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”评选活动未来工作的开展提出了宝贵的意见和建议。

王肇文常务主席对深圳百优工匠专家评定委员会的各位专家、委员的辛勤劳动表示感谢，回顾了深圳工业总会创始人林宗棠老部长对推动中国工业化进程做出的巨大贡献，勉励后辈要深入了解、学习和传播林宗棠老部长的精神，传播工业文化，为推动中国工业化进程奋斗。

他表示，评定委办公室将认真梳理、总结各位专家、委员的建议，尽快修订完善“深圳百优工匠”“深圳工匠培育示范单位”评定办法，开展团体标准的制定工作，以评选带竞赛，分层次开展增值服务，进一步提升活动的含金量和水平。

张效民主席肯定了评定委办公室为“深圳百优工匠”活动开展的辛勤付出和取得的成绩，也针对相关工作的开展提出新要求。他表示，“深圳百优工匠”和“深圳工匠培育示范单位”评选工作要与时俱进，深入调研各行业相关评选活动的开展情况，充分研究传统产业和新兴产业分类的可行性，在现有工作的基础上形成科学合理的评定体系标准，通过开展实操竞赛，提升活动的含金量和社会影响力，争取在活动开展的第二个五年取得更大突破。

从隐形冠军到高端制造， 中集车辆掌门人李贵平创出升维战法

李贵平先生，中集车辆首席执行官兼总裁，1987年加入中集集团，在机场设备、集装箱、专用车等不同细分领域的切换中，度过30多年的职业生涯。2002年，中集车辆开始正式进入半挂车领域，此后李贵平加入中集车辆，并于2010年3月出任总经理，2018年1月担任董事、首席执行官兼总裁，带领公司逐步壮大。



深耕半挂车和专用车市场的中集车辆，兼收并蓄和高端制造是发展的关键词。在首席执行官李贵平主政之下，中集车辆先是在国内收购头部企业，而后又在欧美收购市场高端玩家，消化、整合、改造、提升，然后迅速做大，连续8年坐稳半挂车全球第一宝座。

完成经营布局的中集车辆，从追求市场份额转向高质量发展，从建设“灯塔工厂”开始，全面升级“高端制造体系”，并在2019年于H股上市之后，2020年开始冲击创业板，旨在通过资本市场助力，在市场需求扩大、集中度提升之际保持竞争优势。

人物介绍：

李贵平先生，中集车辆首席执行官兼总裁，1987年加入中集集团，在机场设备、集装箱、专用车等不同细分领域的切换中，度过30多年的职业生涯。2002年，中集车辆开始正式进入半挂车领域，此后李贵平加入中集车辆，并于2010年3月出任总经理，2018年1月担任董事、首席执行官兼总裁，带领公司逐步壮大。

新冠疫情让制造业受到较大影响，但中集车辆仍旧保持了快速增长，2020年实现营业收入达262.5亿元，同比增



中集通华俯瞰图

长 13.0%。半挂车全球销量超过 13.1 万辆，专用车上装销量超过 5.6 万台套，冷藏厢式车厢体销量超过 6000 台套，均创历史纪录。近日，李贵平先生接受采访讲述了中集车辆的快速发展之路。

创办十年成就行业隐形冠军，半挂车销量连续8年全球第一

中集车辆前身深圳天达重型机械有限公司，1996 年注册成立，注册资本 100 万美元，中集集团为第一大股东，持股比例为 45.9%。

2002 年，公司进入半挂车行业；2005 年，公司名称变更为中集车辆；2019 年 7 月，中集车辆登陆港交所主板。目前是全球范围内唯一在中国、北美和欧洲三大主要市场都有产品投放的半挂车制造商，旗下拥有美国 Vanguard、英国 SDC 和比利时 LAG 等知名的半挂车品牌。

试水半挂车业务后，中集车辆通过不断投资扩产 + 收购，迅速扩大产能、拓展产品线并建立复合品牌，并持续丰富罐车、搅拌车、自卸车及特种车等产品品类，一跃成为国内最大的专用车生

产商。

与此同时，中集车辆通过收购 HPA Monon、比利时 LAG、英国 Retlan 集团，迅速打开欧美市场。同时在南非、越南、马来西亚等新兴市场成立了附属公司，短短十年成为半挂车业务全球冠军。

目前，中集车辆已在全球拥有 22 家生产厂，其中海外 10 家组装厂，形成“跨洋经营”格局。

全球布局战略之下，中集车辆的市场份额逐年提升，自 2013 年起，已连续 8 年保持半挂车销量全球第一。2019 年，中集车辆的货运挂车及半挂车荣获第四批国家制造业单项冠军产品荣誉。

跨洋经营当地制造，打通全球供应链

半挂车制造过程中，原材料尤其是钢材的成本占比较高。为最大限度降低原材料采购成本，中集车辆充分利用中集集团的协同议价能力，与供应商进行谈判，对改善企业盈利效果十分显著，扭亏为盈的 Vanguard 就是典型案例。

Vanguard 是中集车辆布局美国市场的重要支点，受 2008 年美国金融危机冲击，一度走到命运的十字路口。2009

年，李贵平临危受命，作为“救火队员”出任中集车辆美国董事长，从运营、供应链、管理等多方面诊断，提出拯救 Vanguard 的“中途岛计划”，其中最重要的环节是降低采购成本，短短 2 年实现扭亏为盈。而后，李贵平又提出“太平洋计划”，用从欧洲市场获得的新技术武装 Vanguard，全面提升其技术、服务体系和经营理念，为中集车辆在国内中高端市场的竞争中创造先机。

李贵平总结，实现全球化战略，技术提升和海外市场拓展确实必要，但真正关键环节则是在管理和运营上能使全球运营与当地特点很好地融合起来。为此，他创造性地提出了“跨洋经营，当地制造”的经营模式。

跨洋经营，是指其境内外子公司共享设计、技术、供应链、客户资源，并通过核心部件的集中制造、内部采购，降低成本；当地制造，是指 Vanguard、LAG、SDC 等子公司，充分利用本地生产能力、商业渠道开展自主经营，在当地完成制造和销售。面对极端环境时，能灵活应对、更有韧性。



无人焊拼



涂装 - 喷淋处理

2020年1月开始，新冠肺炎疫情在全球蔓延，叠加国际关系不确定性等多种不利因素，国内制造业普遍受到冲击，在国内和海外市场同时布局的中集车辆也不例外。

面对突发疫情，中集车辆管理团队积极组织复工，国内员工建立“黑夜明灯群”，随后，欧洲和美国员工陆续建立“欧洲黑夜明灯群”、“美国黑夜明灯群”，在4个月内完成了上半年的生产计划。最终，在2020年实现营业收入262.5亿元，同比增长13%，创下历史最好纪录。而半挂车和专用车上装两个业务板块，稳定了公司的基本盘，保证全年业绩飘红。

“灯塔工厂”助力“高端制造体系”

2013年，在中集车辆半挂车销量位居全球第一之后，李贵平开始思考，如何在市场份额领先的基础上，实现有质量的增长。

近年，中集车辆呈现三个变化：以增效作为降成本的核心手段；以数字转型作为提升盈利转化的手段；以营销变革作为提升毛利的核心手段。

其中，“灯塔工厂”是增效与数字转型的重点之举。“灯塔工厂”就是通过工厂的模块化、数字化、智能化建设，

解决生产装备落后、技术迟滞、用工成本增加以及节能减排等难题。2015年，中集车辆在东莞启动行业首个“灯塔工厂”建设。

李贵平认为，“如果第一个做成，也有启蒙意义，用灯塔照亮未来”。

从生产模式上看，传统半挂车厂商生产规模较小，采取的模式是在需求地设立具备全流程生产条件的工厂；中集车辆采用“灯塔工厂”生产、卫星工厂组装的模式，在“灯塔工厂”完成冲压、焊接、涂装的生产流程并制成模块化的汽车组件，随后在需求地的卫星工厂进行组装。此模式下，卫星工厂仅需安装组装设备，节省了土地、设备与人工成本；“灯塔工厂”通过自动化大幅提升生产效率，规模效应显著。

到目前为止，中集车辆在全球已经建成21家“灯塔工厂”，产品涉及7大类。跨洋经营模式下，其海外子公司也可以向中国的“灯塔工厂”采购核心零部件，以节约成本。与传统模式相比，“灯塔工厂”生产效益显著，单车成本下降约1000元，人员需求减少29%，人均产值增长32%。

2020年3月，李贵平又提出打造“高端制造体系”，计划3年内实现收入和

盈利增量明显提升，5年内全面贯通。

为此，中集车辆确立了升级产品模块、完善灯塔工厂、启动营销变革、推动组织发展四大基石以及21个具体抓手，并加大研发投入。截至2020年末，中集车辆全球研发人员超过700名，注册专利超过1000项。

与此同时，中集车辆也在营销端发力。近年开始探索新零售模式，通过线上直播、24小时线上客服等形式与消费者互动。通过挂车管家配件业务，连接车辆使用者与维修者，建立流量入口。

在李贵平看来，中集车辆还应拓展“产品+服务+金融”的商业模式。2017年11月，中集车辆成立江苏挂车帮租赁有限公司，为电商、干线、物流类运输企业，配租各类半挂车及载货厢体，并提供上牌、保险、售后等全产业链服务，逐步从产品向服务和金融延伸。

国内市场仍是中集车辆业绩的基本盘

中集车辆的三大业务，主要与三大领域密切相关：半挂车与物流市场强相关，专用车上装与基建市场强相关，冷藏厢式车厢体则与冷链市场强相关。

在半挂车领域，中国物流运输市场一直处于稳定增长态势，即便面对疫情，2020年全社会物流总额仍达300.1万亿



总装



涂装 - 静电粉末喷涂线

元，增长 3.5%，近三年复合增长率 5.9%。

物流市场的快速发展，以及终端消费者对产品质量要求日益提高，直接刺激了相关物流企业对第二代高质量半挂车的需求提升。

在专用车上装领域，专用车承担重要工程物料运输工作，也被广泛应用于基建中。专用车需求增量与基建投资增量正向相关。2015 至 2019 年，全国基建投资从 72.6 万亿增长至 128.1 万亿元，复合增长率 15.2%。尤其是海外疫情恢复尚不明朗，拉动内需必要性提升，“新基建”成了经济增长的重要抓手，中集车辆也有望受益。

同时，受益于环境保护和超载治理，“蓝天保卫战”等，中国环保型城市渣土车上装和轻量化耐用型水泥搅拌车，进入发展窗口期，中集车辆作为头部企业，有望扩大红利。根据中汽协数据，其水泥搅拌车销量已连续 4 年取得中国市场第一。

李贵平认为，可预计的未来，中国仍将是全球经济的主要引擎，成长中的国内市场是中集车辆业绩的基本盘。

打造“A+H”的全球半挂车和专用车高端制造第一股

市场变化之外，行业变局也影响着

中集车辆的发展。

中国半挂车及专用车市场曾以小、散、乱的低门槛竞争为主。过去 3 年，这一行业集中度及门槛不断提升，在政策、市场等多重因素影响下，已经有一批企业被淘汰出局。李贵平判断，国内原有 600 多家主要专用车参与者，最终将只剩下 20-30 家。

超载治理力度加大，执法趋于严格，或将加快小厂商退出市场的速度，提升市场集中度。登陆国内资本市场，将在优胜劣汰的竞争格局下给中集车辆带来更大助力。

2020 年 5 月，在港股分拆上市一年的中集车辆，正式开启回 A 股上市进程，并于当年 12 月 25 日获得深交所创业板上市委员会审核通过。2021 年 5 月 19 日，证监会同意中集车辆等 6 家企业于创业板 IPO 注册。

李贵平认为，新冠疫情将全球经济重新洗牌，重新定义；贸易战时有爆发，全球运营资产的安全性和可持续性、发展性，都会发生变化。这一背景下，依托内循环，会获得有质量的增长机会，降低业务不确定性；利用外循环，虽然业务不确定性增加，但也有挑战性的增长机会。因此，中集车辆港股上市时的

融资主要用于国际市场拓展，创业板上市融资主要用于国内。

最近几年，中集车辆收入保持稳健增长，毛利率、净利率和净资产收益率有一定起伏。但李贵平很有信心，3 年内，将整体毛利率提高到 20% 左右，将三大核心业务领先的地位，转为更为强大的盈利能力。

25 年间，中集车辆从一个小车间到现在连续 8 年全球第一，建设了全球全行业规模最大的“高端制造体系”，成为半挂车与专用车高端制造的领导者。李贵平和他的团队成员将继续用创新与创造的精神，带着抱负与梦想，引领着全球半挂车和专用车发展潮流，不断前进。

后记

对于青年学子，李贵平推荐阅读《曾文正公嘉言钞》。他认为，做人要“明”，高明和精明，高明是有大局观，精明是有精密度，从大处着眼，从小处着手。曾国藩另有语云“凡善弈者，每于棋危劫急之时，一面自救，一面破敌，往往因病成妍，转败为功。善用兵者亦然”。即便身处困境，李贵平也希望“用局部的成功，换来局面的提升”。

纪念深圳市关工委成立20周年暨全市关心下一代工作会议召开



3月9日，纪念深圳市关工委成立20周年暨全市关心下一代工作会议召开。会议认真学习贯彻习近平总书记对做好关心下一代工作的重要指示精神，深入学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话、重要指示精神，部署下一阶段深圳关工委工作。深圳工业总会关心下一代工作委员会秘书长王奕莘参会学习。

会前，省关工委主任张帼英、市委书记王伟中会见了全国、全省关心下一代工作先进集体和先进个人，并参观了“心手相连二十年”市关工委成立20周年纪念展。

深圳工业总会关心下一代工作委员会作为市关工委系统的组成部分，近些年开展的工作得到一致认可，并在本次纪念展上进行了全面展示。

张帼英出席会议并讲话，充分肯定深圳关工委工作和广大五老作出的重要贡献，对今后做好关心下一代工作提出希望和要求。会议总结了深圳市关工委20年来特别是党的十八大以来取得的成绩，对新发展阶段关工委工作作出全面部署。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以走在前列、勇担尖兵的政治自觉高标准高质量开展好党史学习教育，让红色基因、革命星火代代相传，教育引导广大青少年树立和践行社会主义核心价值观，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

要加强党委对关工委工作的领导，科学谋划发展，锐意改革创新，编制实施好《深圳市关心下一代事业发展五年规划（2021—2025年）》，建设“智慧关工”，

加强五老队伍建设，打造富有深圳特色的青少年实践教育基地，推进服务体系和服务能力建设，构建我市关心下一代工作发展新格局，推动我市关心下一代工作迈上新台阶。

会上，市关工委主任陈彪作工作报告，市委常委、组织部部长程步一讲话，市委常委、宣传部部长王强宣读中国关工委、省关工委表彰关心下一代工作先进集体和先进个人的通报，评定深圳市关心下一代工作品牌的通报。

2020年，我市共有2个集体、5名个人受到中国关工委表彰，2个集体、5名个人受到省关工委表彰，17个品牌被评定为深圳市关心下一代工作品牌。

为将工业强国理念融入关心下一代工作体系中，深圳工业总会率全国社会组织之先，成立关心下一代工作委员会，在中国关工委主任顾秀莲同志亲切指导下，在市关工委大力支持下，成立“深圳市工业强国青少年教育辅导中心”，并与会员企业共建“工业强国青少年培育活动基地”。目前已建基地19个，于2018—2019年期间，先后举办不同主题的活动达479场，接待青少年参访实践人数近2万人。疫情期间，开展了系列调研和参访交流活动，受到社会各界广泛赞誉。

未来，深圳工业总会关心下一代工作委员会将遵照会议精神，继续发挥纽带作用，为工业制造业企业和政府架起沟通桥梁，也为传承工业文化和培育优秀工业人才发挥积极作用。



以色列驻华大使潘绮瑞致辞



广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文致辞

深圳工业总会积极推动中国-以色列科技创新合作

4月21日，第二届中国-以色列科技创新合作高峰论坛暨龙岗区营商环境推介会在星河·领创天下举行。

以色列新任驻华大使潘绮瑞于4月14日向国家主席习近平递交国书就任后专程来深出席致辞。

广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文应以色列驻广州总领事馆邀请出席论坛致辞。

潘绮瑞大使在致辞中对王肇文资深参事、龙岗区政府领导，以及星河控股集团对本次活动的大力支持表示感谢。

她表示，以色列非常重视与中国的合作，深圳作为中国的“硅谷”，在科技创新和经济发展上取得了突出成绩，非常欢迎深圳企业到以色列投资兴业，她也将推荐更多以色列优质企业来深圳投资发展，促进中以合作发展。

王肇文常务主席在致辞中对潘绮瑞大使、劳霈乐总领事和以色列总领事馆对深圳工业界和深圳工业总会的重视和信任表示衷心感谢。同时，感谢龙岗区政府和星河控股集团为深圳和以色列的企业搭建技术匹配平台；感谢深圳市商

务局、龙岗区投资推广署，以及各有关单位为中以合作所做出的贡献。

他说，以色列在科技创新方面一直走在世界前沿，深圳的企业对以色列的科技发展高度关注，非常愿意向以色列的科学家和企业学习、深入合作，共同推进经济发展。

深圳工业总会作为以推动工业化进程为己任的区域性社会组织，很早就与以色列商会联合会签署战略合作协议，建立了友好合作关系，共同推进两地企业交流合作。



王肇文常务主席向潘绮瑞大使赠送 3D 打印金牛



王肇文常务主席向劳霈乐总领事赠送 3D 打印金牛

王肇文在致辞中介绍了深圳工业总会推动企业做品牌、创名牌的情况。持续十九年开展“深圳知名品牌”培育评价活动，前十八届评选产生 847 个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的 49.82%、纳税额占 41.95%、出口额占 35.39%，这些企业已经成为深圳高质量发展的主力军，必将成为中以合作的领头羊。

王肇文专门向与会嘉宾介绍了共和国工业发展巨匠、原航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠在中国工业化进程的不同阶段所做出的杰出贡献；特别讲到在八十七岁高龄时学习 3D 打印技术、亲自动手组装台式 3D 打印机，每天坚持用 3D 打印机制作各种

物件。并向全场与会人员展示了 95 岁高龄的老部长用 3D 打印机制作的中国牛年吉祥物金牛，在台上分别赠送给潘绮瑞大使、劳霈乐总领事、黄德林董事长、柯雪莉商务领事。他们接过金牛时一再表达对林部长的深情祝福。

王肇文还告诉大家一个消息：林宗棠老部长将下个月专程来深出席 5 月 11 日开幕的第五届“深圳国际品牌周”活动，届时可能有机会与今天出席会议的朋友见面。

劳霈乐总领事在主持圆桌论坛时表示，以色列驻广州总领事馆一定会积极努力推进以色列企业和深圳企业的技术对接。星河产业集团常务副总裁阎镜予、Temi 机器人负责人高国仁、深以咨询

CEO 叶健、WideMed Technologies 总裁欧锐漫在对话中，从不同角度讲述了中以科技创新合作经验及合作方式。

龙岗区投资推广署陈祺博士对龙岗区的政策法规，以及投资营商环境进行了全面展示。来自以色列的 WideMed Technologies、Temi Robot、STEMinds、O3 Care、Mottech、Zim6 家企业在现场进行了路演，与参会企业充分交流。与会中以企业家纷纷表示收获满满，接下来将结合企业实际需求，进一步洽谈。

深圳市科创委、市商务局及龙岗区投资推广署有关负责人参加了论坛活动。



王肇文常务主席向黄德林董事长赠送 3D 打印金牛



王肇文常务主席向柯雪莉商务领事赠送 3D 打印金牛

市科协林祥书记一行调研工总 就资源互通合作深入交流



3月17日，深圳市科学技术协会党组书记、驻会副主席林祥、学会部部长王栋，深圳市科技专家委员会办公室负责人刘宇飞一行调研工总，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，中国工业环保促进会副会长、深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待，双方就资源对接、科技成果转化、科技志愿服务、高端人才智库建设、科普教育等多个方面展开深入交流。

会议开始前，林祥书记一行在王肇文常务主席和吴丽执行主席的陪同下，巡视了工总的办公环境，对工总20年来的各项工作及各服务平台建设成果给予高度评价。

吴丽执行主席对林祥书记率队来工总调研指导表示感谢，介绍了工总当前正在开展的深圳市制造业单项冠军培育库调研工作、深圳市创新产品目录征集、深圳企业创新纪录、粤港澳大湾区企业创新力榜单、深圳国际品牌周等系列平台项目的开展情况。她表示，工

总在日常的企业走访中发现很多企业对科技研发道路怎么走有较大困惑，希望未来能与市科协开展更深入的交流合作，更好地推动企业开展科技创新，实现成果转化。

王肇文常务主席表示，工总创立以来的很多项活动都包含了市科协领导的心血。市科协现有的资源对于打造粤港澳大湾区核心引擎城市和先行示范区具有重要意义，希望在市科协的指导下，双方建立更紧密的合作机制，利用专家资源推动技术发展，更好地开展资源对接，做好企业服务工作。

林祥书记表示，工总20年来取得了丰硕的成果，在深圳社会组织中，号召力强、影响力大，是工商经济类标杆社团。在推动企业创新发展、品牌建设、服务企业等方面取得了突出成绩。

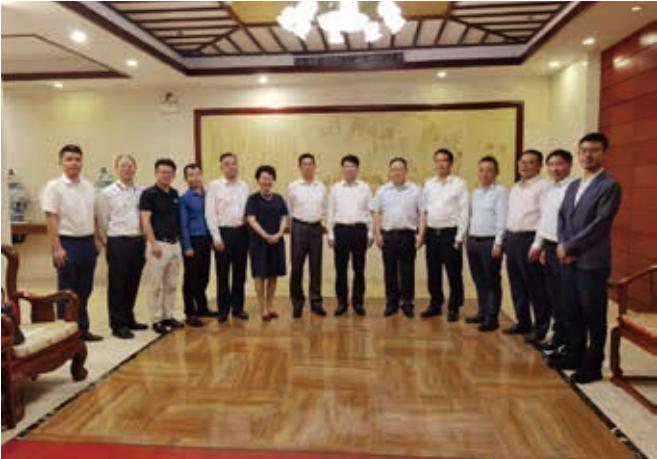
林祥书记重点介绍了市科协近年来在推动全域科普示范市、国际创新创业服务，推动科技成果转化和国外研发团队落户深圳等方面开展的系列工作。他希望工总能充分利用好现有平台资源，

积极参与到科普教育、科技成果转化等工作中，大力弘扬科学家精神、企业家精神、工匠精神，与市科协共同推动科技经济融合发展。同时表示，市科协将对工总开展的各大公共服务平台给予大力支持。

王栋部长介绍了市科协在科研研发、高端人才智库建设、学术成果转化等方面开展的系列工作。他表示，市科协长期秉承开放服务的态度，致力于赋能体系下的会员协会推动产业发展。未来将与工总加强项目合作沟通，以组建产业链为目标，进一步做深、做透，让项目开展更加贴近产业。

深圳市科技专家委员会办公室负责人刘宇飞介绍了目前正在开展的“科技志愿服务”活动和“智库建设”，希望工总继续发挥桥梁纽带作用，与市科技专家委员会开展更深入的合作，利用好科技专家资源，帮助企业解决发展中遇到的科技创新难题，共同推动科技事业发展。

吴光权会长一行深入企业调研 了解会员实际需求，助力企业发展



为充分发挥深圳建设先行示范区和粤港澳大湾区核心引擎城市作用，加强深惠产业融合，带动深莞惠经济圈协同发展，4月1日，深圳工业总会会长、执行主席吴光权率深圳工业总会代表团赴惠州考察交流。

惠州市委书记、市人大常委会主任胡洪，市委常委、秘书长、市政府党组成员余金富，市政府副秘书长周海英，市工信局局长吴欣，市商务局局长廖巍，以及惠阳区、惠东县、仲恺高新区、惠城区等主要领导热情接待、座谈交流，他们详细介绍了惠州市的投资营商环境及发展战略。

座谈会上，深圳工业总会主席团主席——深圳市力合科创股份有限公司总经理、党委书记贺臻，天马微电子股份有限公司董事长、党委副书记陈宏良，天虹数科商业股份有限公司董事长、党委书记高书林，长方康铭盛集团董事长李迪初；深圳工业总会副会长——中国航空

技术国际控股有限公司副总裁兼飞亚达精密科技股份有限公司董事长黄勇峰，富兰克科技（深圳）股份有限公司董事长范成力，深圳市创想三维科技有限公司创始人敖丹军；及前海方舟资产管理公司、前海母基金主管合伙人张雪冰，朗诗绿色集团华南总经理、中欧校友总会副秘书长谭伟光，深圳中航投资有限公司总经理宋兵，深圳工业总会会长助理、广东省欧美同学会青年分会副秘书长范峥分别从企业自身产业延伸发展和在惠州已有投资项目情况，就目前在产业发展方面的需求和问题进行交流。

会上，胡洪书记、余金富常委对深圳工业总会代表团一行表示欢迎，对深圳工业总会细致周到组织本次活动表示感谢，在认真听取了各位企业家的发言后，就提出的相关问题进行回应，并督促对应部门积极落实，将切实解决企业在产业转移和投资等方面的需求，加强双方已有产业合作项目的推进工作。同

时将与工总建立相关合作机制，共同推动深惠产业融合发展。

吴光权会长在讲话中，对惠州市委市政府领导的热情接待表示衷心感谢，并介绍了粤港澳大湾区企业创新力榜单的开展情况。同时，表示要加强深圳工业总会协同深圳行业协会与惠州政府有关部门的合作，通过民间力量推动粤港澳大湾区的协同发展。

深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴丽在专门介绍深圳工业总会情况时，特别感谢惠州市委市政府为深圳工总和深圳企业提供了解惠州市营商环境的平台和机会。重点介绍了总会在品牌建设，推动企业创新发展、制造业转型升级，以及会员服务、承接政府职能转移等方面开展的一系列工作，希望与惠州市相关机构建立更加务实的合作机制，共同推进深莞惠经济圈高质量发展，为粤港澳大湾区做出应有的贡献！

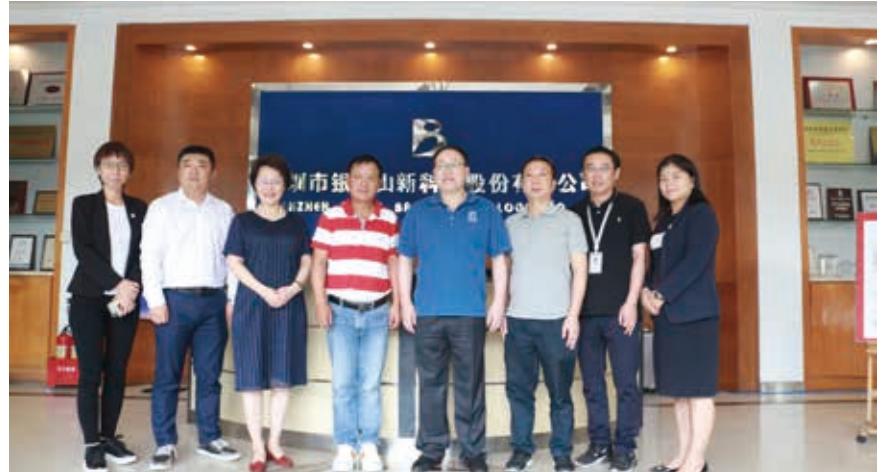
吴光权会长一行深入企业调研 了解会员实际需求，助力企业发展

为深入了解各行业发展情况和实际需求，助力会员企业更好地开展业务对接和高质量发展。4月15日，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴丽一行前往工总会员单位深圳市银宝山新科技股份有限公司（以下简称“银宝山新”）、深圳市白狐工业设计有限公司（以下简称“白狐工业设计”）、深圳市美恩信息技术有限公司（以下简称“美恩信息”）调研。银宝山新副董事长兼总裁胡作寰、白狐工业设计执行董事王志远、银宝山新总裁助理于大军、美恩信息副总经理洪波等高管热情接待吴光权会长一行，双方就汽车模具、工业互联网、工业设计等行业热点问题深入交流。

座谈会上，胡作寰副董事长、王志远执行董事、于大军总裁助理、洪波副总经理等领导重点介绍了集团公司银宝山新的发展历程、主营业务、发展战略，以及子公司白狐工业设计、美恩信息、银宝检测等的业务开展情况。

银宝山新是一家以大型精密模具为核心，集工业设计、汽车零部件、智能制造服务为一体的全球化一站式制造服务供应商。在中国沿海主要城市设有8个制造基地，18个国家设有技术工厂及服务网点。历经20多年积淀，培养了大批经验丰富的模具工匠能手，拥有500多项的自主知识产权，先后荣获国内汽车模具行业首家国家企业技术中心，是全国七家模具重点骨干企业之一。

白狐工业设计是深圳市十佳工业设



计公司、市级创客服务平台，首家提倡工业设计全产业链整合倡导者的中国企业，先后荣获“德国红点设计概念奖”“德国红点2项设计奖”，专业为医疗仪器、消费电子、家用电器、通讯设备、智能互联、金融设备、安防设备、汽车零部件等领域，提供高品质、高竞争力的设计服务。

美恩信息与华为共同承担工信部2019年工业互联网平台试验测试体系建设项目（基础共性工业互联网平台试验测试环境建设），立足于数字化转型的战略需要，侧重于解决供应链协同与优化问题，通过设计端上华为工业云协同，制造端基于精益化生产，整合供应链资源。

吴光权会长听完各位领导的介绍后，对银宝山新及其子公司的的发展给予高度评价。他表示，模具作为工业之母，是制造行业的核心技术，应用范围广泛。银宝山新业务线丰富，作为制造业的基础，为行业发展做出了突出贡献，同时在技术研发、精准扶贫、公益教育等方面积极承担社会责任，提供了大量就业

岗位，是一家负责任的企业。随着深圳对实体经济的重视与支持，相信银宝山新未来会取得更好的成绩。

吴丽常务副会长对银宝山新长期支持工总工作表示感谢，详细介绍工总目前正在开展的深圳国际品牌周、深圳知名品牌培育评价活动、深圳企业创新纪录、粤港澳大湾区企业创新力榜单、深圳工业大奖等平台的工作开展情况，以及全国制造业单项冠军遴选和深圳市制造业单项冠军培育库建设工作。她表示，深圳市高度重视制造业单项冠军培育工作，市工业和信息化局今年特别委托工总开展市级单项冠军培育库建设工作，将用于引导企业聚焦产品技术持续创新、加速创新成果产业化应用，希望银宝山新等制造业企业积极参与，为相关部门制定相关扶持政策贡献力量。

接下来，工总还将持续开展了一系列企业调研走访工作，深入了解企业实际需求，认真梳理各行业企业的相关问题，整合平台资源，助力企业可持续发展。



王肇文常务主席一行调研麦轩， 就企业转型和品牌建设深入交流

为深入了解企业需求，更有针对性地开展会员服务工作，1月22日，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳工业总常务副会长吴丽一行，前往工总理事单位深圳市麦轩食品有限公司（以下简称“麦轩”）调研，麦轩执行董事庄流创、总经理林华彬等热情接待，双方就企业转型、品牌建设等进行深入交流。

调研期间，王肇文常务主席、吴丽常务副会长在庄流创执行董事、林华彬总经理的陪同下参观了麦轩的产品展厅和生产车间，深入了解麦轩的历史传承与品牌发展。

麦轩源于1932年香港元朗五合街。1993年，「麦轩饼家」第四代传人庄先生于深圳开设食品工厂并于2002年创办麦轩食品有限公司，产品涵盖中式传统喜庆应节食品。近年来，麦轩推出一系列新颖糕点，并全面采用食品条码追

溯系统，实现对食品安全全方位追溯和管控，优良的产品品质获得多项殊荣。

座谈交流中，庄流创执行董事详细介绍了麦轩的主营业务和市场布局情况。目前，麦轩正根据市场形势积极转型升级调整，以线上线下相结合的方式打造安全、优质、精美的手信产品。同时成立了麦轩慈善基金会，积极帮扶贫困群体，履行社会责任。

庄流创执行董事表示，麦轩作为一家创立近百年的糕饼品牌，做的不单是产品，也是文化传承，希望将粤式糕点发扬光大。目前，麦轩正积极推动企业品牌建设和产品创新，希望工总能继续给予更多支持，助力企业发展。

林华彬总经理重点谈到了麦轩的品牌建设和数字化转型。他表示，麦轩拥有两项非物质文化遗产项目，未来将以此为依托，瞄准食品文化产业方向推动品牌建设，将麦轩打造成全国知名的糕

饼品牌。目前，麦轩也正积极规划数字化工厂建设，推动人才培养，希望未来能通过工总的平台开展更深入的合作。

吴丽常务副会长表示，麦轩在推动传统粤式糕点传承发展上发挥了积极作用。作为百年品牌，麦轩在未来的品牌建设中，可以更深入地挖掘品牌历史，讲好品牌故事，结合传统节庆提升品牌影响力的同时，利用好“深圳知名品牌”的荣誉称号，通过线上线下全方位扩大品牌影响力和知名度。

王肇文常务主席在了解麦轩的发展历程和当前发展情况后，为麦轩未来的发展提出建议：做品牌创名牌，要赋予产品更丰富的文化内涵；用好品牌历史传承，凸显品牌特色；积极推动转型升级，提升企业产能；重视制度管理，聚焦质量保障；注重情感交流，培育能工巧匠，通过提升大众对麦轩品牌的认知度，实现更大发展。



工总副会长、住深省政协委员就城市规划提交提案

1月23日上午，中国人民政治协商会议第十二届广东省委员会第四次会议在广州开幕。

省政协主席王荣，副主席林雄、邓海光、袁宝成、薛晓峰、黄武、张嘉极、李心、马光瑜、张少康，秘书长吴伟鹏出席会议。深圳工业总会副会长、住深省政协委员：金雅福集团董事长黄仕坤、深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司董事长聂竹青分别向会议提交提案。

最大限度释放深中通道红利

黄仕坤政协委员在《关于加快推进深圳西部片区与中山翠亨新区融合发展

的提案》中，建议统筹协调两地在城市建设领域统一规划，进一步方便两地往来。

黄仕坤认为，深中通道2024年竣工后，将大大缩短深圳西部片区和中山翠亨新区的空间距离，建议统筹协调两地在城市建设领域统一规划，共同研究深中产业拓展走廊建设。

黄仕坤还建议深中通道建成后的收费问题要多角度考虑两地群众、商务人士出行频次较高的现实，进一步降低两地之间的交通成本。

老旧小区装电梯需系统解决

聂竹青政协委员在《关于我省系统性解决老旧小区安装电梯及提升老旧电

梯安全的建议》中，呼吁明确老旧小区安装电梯的合法地位。

老旧小区原本没有安装电梯的规划设计，甚至没有安装电梯的预留空间，需要对楼房进行改装或加装相关设备，可能会因此违反相关建筑条例，从而沦为乱搭乱建的违法违规建筑，甚至被执法部门责令拆毁。

对此，聂竹青委员认为，老旧小区加装电梯是方便居民集体出行，不存在非法牟利的动机或个人谋私行为，建议相关部门应该给予老旧小区加装电梯的合法地位，批准建设单位进行施工。



参观 5G+ 工业互联网试点产线

工总会员活动日走进欣旺达、今天国际 助力制造业企业数字化转型

为更好的助力企业数字化转型，近日，深圳工业总会执行局分别联合副会长单位“今天国际”和会员单位“欣旺达”举办两期“深圳工业总会会员活动日”活动。

欣旺达建全市首条5G+工业互联网试点产线，引领工业企业加快发展

欣旺达是全球锂离子电池领域领军企业、宝安区龙头企业，先后获评“全国制造业单项冠军”、“中国电子信息百强”、“深圳市市长质量奖”等荣誉。欣旺达于2020年11月在宝安建成并投入使用深圳市首条5G+工业互联网试点产线，生产数据显示该试点产线每日产能较改造前提升17%。该试点产线位于欣旺达设在宝安区石岩街道同富康工业区的水田工厂，是欣旺达建设5G+工业互联网应用示范工厂，引领工业企业加快应用5G网络的先行探索。

4月13日，组织会员企业走进工业互联网标杆企业欣旺达，总会主席团主席、深圳市沃尔核材股份有限公司总裁王宏晖，总会主席团执行主席、常务副会长吴丽出席等参会。欣旺达肖光昱副总裁、梁锐副总裁等欣旺达高管团队热情接待到访企业家。

肖光昱副总裁肖光昱介绍，在进行5G+工业互联网应用改造过程中，欣旺达对试点产线80%的设备进行了升级，主要包括增加了5G通讯模组、5G工业网关、5G室内微基站、MEC服务器、

CPE信号接收设备等，让设备实时互联、生产数据一目了然，并使得维护产线的人力需求由原30多人降至6人，且这6名工人主要负责核查良品率。

目前，欣旺达供应链协同平台用户超过4000家，欣旺达产业链1500多家，欣旺达产业链外企业2000多家，该平台荣获国家工信部、广东工信厅、国家信网办等认可，为深圳市工业互联网示范平台，欣旺达被评为深圳市工业互联网标杆企业。

工业互联网是新经济的中心。欣旺

达的数字化建设始于 2016 年，在不断探索实践中取得了阶段性成果，与点链科技合作搭建了产业互联网平台，目前已汇聚 4000 余家企业，可供不同行业

企业使用，助力企业提质增效降成本。

交流分享环节，参会企业领导结合自身企业实际情况，就如何搭建符合企业实际需求的工业互联网平台进行交

流，纷纷表示在活动中收获良多，希望未来能与欣旺达开展更深入的合作，通过开展数字化转型，推动企业取得更快更好的发展。

今天国际助力企业数智化转型，提升物流效率



作为智慧物流·智能制造系统集成商的领先企业，今天国际始终与时俱进、走在发展前列，深耕主业，积极开展 5G+ 工业互联解决方案研发与应用工作，在数字化转型和平台建设上，逐步构建起以“5G+ 工业互联网”为核心的多元发展格局，软硬件自建与解决方案赋能齐头并进，实现行业纵深拓展和产品、解决方案的全面落地，是深圳市重点（技术型）物流企业、深圳市仓储智能化工程技术研究开发中心、深圳市 5G 智慧物流和智能制造示范单位，2011 年荣获“深圳知名品牌”。

4 月 27 日，组织会员企业走进今天国际暨 5G+ 工业互联网应用分享交流。艾美特集团、高新投集团、平安银行深

圳分行、飞亚达科技公司、华亚数控、电信工程、北科生物等企业高管参加本次交流学习。今天国际副总裁曾巍巍、战略发展部总经理严雨华等今天国际的高管团队热情接待到访企业家。

曾巍巍副总裁带领大家参观今天国际智慧物流系统体验中心。注入 5G 灵魂的 AGV、堆垛机、层穿梭车货系统等产品自动运转，将智能制造和智慧物流系统生动呈现，参会企业高管表达了由衷的赞叹。

严雨华总经理重点分享了今天国际在 5G+ 互联网方面的应用。今天国际为生产制造、流通配送企业提供生产自动化及物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等

一系列业务，使客户实现物料出入库、存储、搬运输送、分拣与拣选、配送等生产过程的自动化、信息化和智能化，提高效率，降低成本，提升管理水平。

目前，今天国际已经成功搭建了今天国际龙岗科技园“5G+ 智慧园区”，厦门卷烟厂“5G+ 工业互联网平台”，龙岩卷烟厂“5G+ 智能联合实验室”，一汽锡柴解放动力“5G+35 台 AGV”等项目。

交流分享环节，参会企业高管纷纷表示，通过此次参访活动近距离感受到智慧物流系统的自动化、智能化及高效率，希望与今天国际能有更深入的合作，借助其先进的智能物流系统和工业互联网平台，提升公司物流效率，助力企业增加利润。



首期“单博士沙龙”成功举行 解析后疫情时代的新增长机会

2021年3月25日，由深圳工业总会执行局联合副会长单位“单仁资讯”共同举办的“单博士沙龙”成功举行。本次沙龙以“疫情后的新增长机会——从线性增长到复式增长”为主题，特邀单仁资讯董事长，全网营销实战专家，央视财经、凤凰卫视特约评论员，深圳工业总会副会长单仁博士主讲，深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽，深圳工业总会常务副秘书长王奕苹出席活动，50余名企业代表参与学习交流。

王奕苹常务副秘书长代表深圳工业总会执行局，对单仁资讯公司和单仁博士大力支持本次活动表示衷心的感谢，以及对参加活动的企业家和代表表示欢迎。近20年，互联网飞速发展，移动互联网的普及给大众生活和工作带来更多便利。国家“十四五”规划重点提出，要加快数字化发展，推动数字

经济和实体经济深度融合。在新的政策背景下，企业需要认真思考推进数字化转型，在不断迭代中谋求发展。为此，深圳工业总会执行局计划组织通过沙龙、培训、走进企业一对精准服务的形式开展各项工作，更好地服务广大会员企业，希望各位企业家畅所欲言，深入交流和探讨，能有更多收获。

单仁博士在主题分享中，围绕“后疫情时代全球产业变局”、“数字时代全网营销2021的新局”，结合当前全球疫情情况，分析了疫情对全球消费者消费习惯的影响，并通过分享企业案例，详解了从传统线型业务发展到全网复式成长对企业生产经营的重大改变。

单仁博士列举大量数据，对比了疫情前后互联网交易数据的变化。在疫情影响下，全球供应链断裂，大量订单转移到中国，2020年中国线上交易达到43.8万亿。东南亚用户的线上消费金

额也明显高于疫情前，疫情推动全球向线上消费转移。

单仁博士认为，在疫情的影响下，大众将适应长期居家隔离措施，线上消费在未来较长时间依旧是主流趋势。互联网营销不受团队地区、时间、熟悉程度、具体产品形态限制，同时具有多平台、多场景、多账户触客的特点，能够帮助企事业单位走向立体复合增长。无论外部环境如何变化，不变的是要始终把握行业的本质，坚守核心能力建设并且为他人或者用户创造价值。

为更好地促进参会企业的了解，本次沙龙活动特别安排互动交流环节。参会企业家以小组的形式，围绕企业业务、核心技术能力等问题展开交流。

活动在轻松愉快的氛围中落下序幕，参会企业家及代表纷纷表示学到了很多干货，也为未来业务的开展积累了资源，希望能有更多的交流机会。

工总会员活动日走进恒明ONE， 助力会员抢抓龙岗东部中心新机遇



2021年3月31日，由深圳工业总会执行局联合副会长单位深圳市恒明投资发展（集团）有限公司举办的“深圳工业总会会员活动日——走进‘恒明ONE’暨企业融资主题沙龙”活动成功举办。深圳工业总会副会长、恒明投资发展（集团）执行董事陈伟程，工总主席团执行主席、常务副会长吴丽，恒明投资发展（集团）董事、副总裁陈志杰，工总主席团单位平安银行深圳分行、高新投集团有关负责人，以及来自联嘉祥、城基生态、倍轻松、坐标建筑、金泽万企、亚辉龙、香云纱等企业家及高管参加本次活动。

活动正式开始前，参会企业家在工作人员陪同下参观了“恒明 ONE”展厅、办公室样板间，详细了解恒明 ONE 的整体空间规划、产业布局、交通网络，以及未来发展规划。

“恒明 ONE”作为承载企业发展的载体，占地 16.9 万平方米，总建筑面

积 130 万平方米，依托大湾区背景及深圳创新优势，借助深业集团及深圳科技工业园集团两大国企的产业资源与运营经验，聚焦“高新、精密、尖端”产业，打造“产业、金融、科技”融合发展的经济新生态模式。集研发办公、企业公馆、配套宿舍、配套商业、酒店等复合业态。

吴丽执行主席对工总副会长单位恒明集团为本次活动做的细致周道安排和大力支持表示感谢，对“恒明 ONE”项目的产业定位、资源渠道，以及配套设施和周边环境都给予了高度赞许。她相信未来在助力企业高质量发展上定会大有作为。同时也对主席团单位高新投集团、平安银行深圳分行的大力支持表示感谢。

王奕萍常务副秘书长代表工总执行局致辞时表示，本次活动将全面展示“恒明 ONE”作为龙岗区一张亮丽的名片，是如何打造“以科技聚合力，以服务造生态”的百万体量科技产业综合体，搭建产业服务体系，构建一站式产城生态

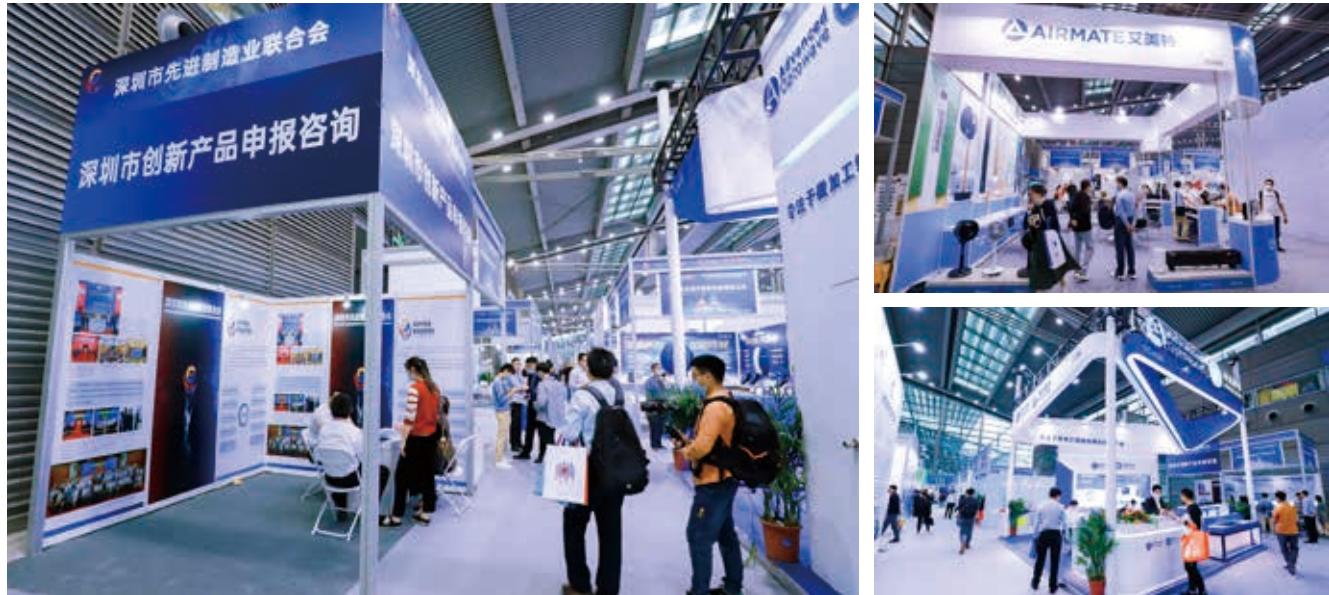
新模式。高新投集团和平安银行深圳分行也分别对市政府合作扶持中小企业融资的相关政策和解决投融资问题的有效途径进行详细介绍。希望各位企业家及代表能在本次活动中有所收获，对相关问题进行充分交流。

恒明集团董事副总裁陈志杰表示，本次活动旨在为企业搭建信息共享、交流沟通、资源对接的高效平台，帮助企业拓展合作路径，通过资本市场融资做强做大，在自主创新、品牌发展上能有更大的作为，为推动工业化进程、促进区域经济发展提供强力支持。

分享环节，高新投、平安银行深圳分行相关负责人分别围绕企业融资担保、科技金融补贴政策解读、新型供应链金融服务等议题作了主题分享。

现场反响热烈，与会企业领导嘉宾畅所欲言，在深度沟通中不断擦碰出思想的火花，挖掘出相关合作的同时，更结交了更多的朋友。

第九届中国电子信息博览会开幕 深企闪耀展区引爆观展潮



4月9日，第九届中国电子信息博览会（CITE2021）在深圳召开。深圳市市长陈如桂、中国电子信息产业集团有限公司董事长芮晓武、工业和信息化部原副部长杨学山、工业和信息化部电子信息司司长乔跃山、广东省人民政府副秘书长陈岸明出席开幕式。

本次博览会以“创新驱动 高质量发展”为主题，共设置 CITE 主题馆、新型显示及应用馆、智能制造馆、新一代信息通信产业集群馆、电子竞技馆、大数据存储馆、物联网与 5G 应用馆、智能驾驶及汽车技术馆、基础电子馆 9 大展馆 20 个专业展区，深圳市先进制造业联合会作为协办单位共组织柔宇科技、艾美特、加利弗、白狐工业设计、雅乐电子、中鼎空调、南和建毅、普德新星电源、龙威盛、韵博工业设计、依贝思、英诺激光、威可特电子、鑫王牌科技、西马龙科技等多家优质企业在“先

进制造业创新产品展区”充分展示企业最新的技术成果。

15 家深圳企业所在的“先进制造业创新产品展区”人气爆棚，艾美特的全新风扇系列产品，柔宇科技带来的 RoKit 柔性产品开发套件、FlexPai 2 折叠屏手机、RoMeeting 智能铭牌，RoWrite 2 智能手写本、柔性车载终端等柔性电子创新产品，吸引众多观展者驻足体验。加利弗、白狐工业设计等工业设计企业也吸引众多的咨询者，现场反响热烈。

中国电子信息博览会（CITE）已经成功举办八届，该博览会全面展现我国新一代信息技术成果，从底层新兴技术推动产业变革，赋能实体经济，推动社会转型升级。在此基础上，CITE 试图打造成为专业信息科技交流平台，进一步推动产业链合作，促进国内国际交流，引导电子信息产业持续健康发展。

据悉，本次博览会同期分论坛由五大板块组成，包括 5G+ 产业、信息技术创新应用两大特色应用板块，以及显示技术、基础电子和 IC 技术、大数据三大技术板块。此外，还将开展 2021 中国（深圳）5G 峰会、信息技术创新应用产业大会、2021 中国国际显示产业大会、首届中国基础电子元器件产业峰会、2021 深圳国际大数据与存储峰会、中国工业互联网产业发展论坛等 50 多场论坛活动，聚焦当前行业最热门话题，以智慧共见“智”变。

CITE2021 已经成为行业领先、亚洲第一、世界一流，具有高度国际影响力的电子信息产业年度盛会，吸引了众多国内外电子信息龙头企业参与。本届博览会预计将有超过 10 万名专业观众到场参观。

央视《开局之年访国企》专访 工总理事、中集集团董事长兼CEO麦伯良

近日，工总理事单位中集集团的董事长兼CEO麦伯良应邀接受央视《开局之年访国企》系列专题报道的专访，畅谈中集如何在“十四五”规划开局之年谋篇布局，稳步发展。



近日，工总理事单位中集集团的董事长兼CEO麦伯良应邀接受央视《开局之年访国企》系列专题报道的专访，畅谈中集如何在“十四五”规划开局之年谋篇布局，稳步发展。

该期专访已于3月1日（星期一）20:30在中央电视台财经频道（CCTV-2）《经济信息联播》中播出，时长约为5分钟。

节目背景：2021年，正值中国共产党百年华诞，也是国家“十四五”规划的开局之年，中央广播电视台财经节目中心策划推出《开局之年访央企》系列报道，遴选多家具有代表性的央国企，从金融、航天、能源、机械、电力、医药等多行业展望中国经济如何开好局、迈好步，为国资国企改革发展营造

良好舆论环境，展现一幅更高质量、更有温度、更富活力的发展图景。

该系列专题此前已经采访并播出了中国石油、中国工商银行、中国移动、中国宝武、中信集团、国药集团、中国铁建、中国邮政、中国银联等企业负责人的专访。

节目实录：

主持人：最近一段时间以来，集装箱供应紧张，价格上涨对我国的外贸出口带来不小的影响，而中集集团是全球最大的集装箱生产企业，同时也是世界领先的物流装备和能源装备供应商。那么如何突破一箱难求的困局？集装箱物流运输行业还会迎来哪些新的机遇？我们记者也就此专访了中集集团董事长麦伯良，来听一下他的回答。

画外音：在深圳蛇口港的集装箱码头，数以万计的集装箱正在等待着装船出海。1月份蛇口港的吞吐量达到118万标箱，再创历史新高，集装箱的高需求依然不减。而在蛇口港的另一侧就坐落着全球最大的集装箱供应商中集集团的总部大楼。在这里中集集团的董事长麦伯良接受了记者的专访。

麦伯良：还是紧（缺）的，但是一箱难求缓和了一点，我们春节都没放假，我们（合力）把（整个行业）每个月的供货量就是产出量，从正常的二十几万箱提高到四十几万箱。

画外音：麦伯良介绍集装箱紧缺的原因，除了外贸出口需求快速增长之外，主要是疫情导致大量随货物出去的集装箱无法回流。他判断随着疫苗接种在全

球逐步推开，疫情将得到有效控制，今年6月份前后集装箱的空箱回流会逐步恢复正常，供需状况也有望恢复平衡。麦伯良告诉记者，目前全世界95%以上的集装箱产自中国，因为中国生产的集装箱能够做到质优价廉。

麦伯良：我的集装箱比你轻500公斤，我就比你多装500公斤货物，我的能耗就比你低，我的成本又比你低，我的价格还比你有竞争力，这里面就包含了技术含量。30多年前我们第一次做集装箱的时候，100%的所有的东西进口，到现在100%供应链全部在中国自主解决。中集现在已经做了有24个产品是全球市场占有率最高最好的。

画外音：麦伯良表示，集装箱业务只占集团业务的1/5，其他如道路运输车辆、能源化工装备、食品装备、空港装备、物流业务也在今年迎来了新的发展机遇。以相关病毒疫苗的运输为例，疫苗是物流运输中要求最为严格的品种，必须全程温控，全程可追溯。日前，交通运输部组织有关行业协会和疫苗研发生产企业遴选了28家道路运输企业，中集旗下的中集冷云就入选了第一批重

点运输企业名单。

麦伯良：我们还研发出了一个能海陆空联运的，这个叫疫苗储运方舱，这里面能够做到-70度，能够恒温，能够输送到全世界各地去，通过飞机，通过船运都可以，通过陆运也可以。

画外音：除了疫苗，今年中集集团在冷链运输业务上还有一个新目标。海关总署数据显示，2020年中国水果进口额首次突破百亿美元，同年11月份，区域全面经济伙伴关系协定正式签署，东南亚广阔的水果市场正在等待开拓。

麦伯良：我们还可以把中集的移动冷库放到东南亚去，在（水果产地）最前的一公里和中国的最后一公里都运用上（移动冷库），全程的东南亚水果的物流冷链运输，就质量更高了，效率也更高了，让中国人民吃到更好的东南亚水果，这就是我们要干的事情。

画外音：十四五开局之年进入新发展阶段，物流企业如何用科技创新的力量去践行新发展理念，这也是摆在中集团面前的新问题。

麦伯良：每进口一个水果的柜子，包装费都2万多元，我们现在准备下个

礼拜就开始尝试了，要把它改成循环包装。中集载运科技就搞循环包装的，中集在这些领域都是可以发挥自己的优势，可以做更多的事情。

画外音：2020年中集集团全年的盈利创了历史记录，麦伯良说遵循着绿色环保的理念，今年中集集团在许多领域都找到了新的发力点。

麦伯良：现在的水泥散装化运输很严重，尤其在水路上，在珠江、西江、长江水陆运输用散装散装水泥运污染很严重，我们现在正在做什么？用罐船来运输散装水泥，这样他就完全没有泄露，完全没有污染。

第二个我们要把这些船统统改成烧天然气的，这样的话对（减少碳）排放贡献就很大。

很多新东西对中集来说，那就是二次创业，中集现在已经做了有24个产品是全球市场占有率最好的，也就是说做了24个冠军产品，“十四五”期间，干出几件像样的事情，起码让中集将来的全球冠军产品从24个变成三十几个，这就是我们目标。



天虹购物中心

让城市生活更美好
Make City Life More Beautiful



工总主席团单位天虹品质服务受央视“3·15”晚会关注！

2021年3·15晚会刚刚过去，围绕“提振消费、从心开始”的主题，本次晚除了聚焦消费领域违法侵权事件，曝光违规违法企业，还报道了消费过程中温暖人心的一面——商家用诚心去唤起消费者的真心，助力提振消费。

2020年，为了在后疫情时期给消费者营造温暖舒心的消费环境，线下无理由退货成了全国各地提振消费的新亮点。深圳工业总会主席团单位天虹作为先行实践无理由退货等服务举措的零售企业，得到了社会各界的认可，被今年的央视315晚会收录为优质素材，展现在全国观众面前。

2018年，天虹就在行业内率先推出“七重品质保证，尽在一个天虹”的承

诺，将商品质量、价格、线上线下服务、售后服务等方面的消费体验保障全面推向顾客，全方位提升顾客愉悦购物体验，重新标注了“新零售”服务标准。

“无理由退货”便是天虹七重品质保证的服务之一。此外，顾客还可以在天虹享受到“水果不好吃‘三无’退货”、“敢比价 贵就赔”等服务。

2020年，当实体零售业逐步推行“无理由退货”时，天虹则顺应热潮再度升级该服务，将范围覆盖至天虹旗下购物中心、百货、超市、便利店业态，及线上线下全渠道。30多年来，天虹一直将“服务领先”作为核心竞争力进行打造，秉承“以顾客为中心”的服务理念，坚持不懈地不断提升服务水平。对于体

系内“服务文化”的打造，天虹不仅体现在文化及制度层面的宣导，更是贯穿到了日常工作的点点滴滴，让服务文化内化成员工的“DNA”，力求为顾客带来更好的服务体验，逐步实现从“顾客满意”到“超越期望”的升级。

消费是我国“十四五规划”中经济平稳运行的中坚力量、高质量发展的助推器，每个居民“买买买”的行为实则牵动着国家的经济走向。

天虹将通过为顾客提供更高品质的服务体验，打造良好的消费氛围，为迈向全面建设社会主义现代化国家新征程助力加油。

工总副会长单位广田集团 科技赋能发展 驶入装配式快车道

经过6年时间的持续探索，广田集团不断加大、加快装配式发展力度，从研发、设计、供应链、施工和运维等多个角度，进行装配式装修体系的迭代升级，建立了由装配式吊顶系统、装配式墙面系统、装配式地面系统、装配式隔墙系统、装配式管线分离系统、装配式整体卫浴系统组成的装配式技术体系。



深圳长圳公共住房及其附属工程项目



中央广播电视台总台粤港澳大湾区中心

回顾过去的一年，我国装配式建筑在国家和地方政策的持续推动下已形成蓬勃的发展态势，企业的积极性、主动性空前高涨，试点示范项目遍地开花。国务院及住建部表示，2020年，全国装配式建筑占新建建筑比例达到15%以上，重点地区20%以上；2025年将争取这一比例达到30%。

发展装配式建筑是建造方式的重大变革，是新时代践行新发展理念、推进供给侧结构性改革、实现高质量发展的必然要求，也是建筑业转型升级、创新发展的必然选择。工总副会长单位广田集团作为建筑装饰行业先行者和引领

者，积极响应国家装配式建筑相关政策，早于2014年就已涉足装配式内装领域。

经过6年时间的持续探索，广田集团不断加大、加快装配式发展力度，从研发、设计、供应链、施工和运维等多个角度，进行装配式装修体系的迭代升级，建立了由装配式吊顶系统、装配式墙面系统、装配式地面系统、装配式隔墙系统、装配式管线分离系统、装配式整体卫浴系统组成的装配式技术体系。

2020年9月7日，广田集团GT装配式3.0产品正式亮相，展现了在装配式建筑领域市场领先地位。

GT装配式3.0产品中，涵盖十大模

块产品，BIM信息化平台、智能家居模块、环境预评价系统和个性化收纳模块等四大技术集成，54项装配式核心专利技术成果，覆盖住宅、酒店、办公、公寓、养老和医院六大业态，具备大平台EPC服务、全业态装配式内装产品解决方案、行业领先全技术体系等五大核心竞争力，市场竞争优势明显。装配式技术落地多个大型项目2020年，广田集团以工业化、产品化的思维来推动装配式装修的发展，取得了一系列重大突破，目前已实现人才保障房、公寓（养老）、酒店、医疗、办公、模块化建筑（钢结构主体）等各种业态的装配式装修产

品方案。并且，在已有装配式装修成果的基础上，广田集团不断推进装配式批量项目的落地和订单承接，充分发挥市场示范作用，带动装配式产业快速发展。

2019年第十五届文博会广田分会场，广田集团与中集模块化正式达成长期战略合作，双方借助中集模块化在模块化建筑体系的世界领先地位，以及广田集团在内装装配式方面的发展战略和研发成果，实现优势互补，深入推动模块化建筑以及内装装配式紧密合作。2019年10月24日，英国规模最大的建筑行业展会——英国建筑周（UK Construction Week）在伯明翰NEC展馆举行。双方在展会中进行了联合展示，共同推进模块化产品标准化、材料和零部件国产化，让“中国制造”走向全球。

2020年，广田集团中标深圳长圳公共住房及其附属工程，项目位于深圳市光明新区光侨路与科裕路交汇处，是目前全国在建规模最大的装配式公共住房项目，全国最大的装配式装修和装配式景观社区，也是深圳市建设管理模式改革创新的试点项目。项目总投资58亿元，总用地20.7公顷，总建筑面积约115万平米，提供约9672套人才住房和保障性住房。

得益于广田集团GT装配式产品落地实施，绿色健康的装修材料，规模化

生产、流水式安装，深圳长圳公共住房及其附属工程项目从源头杜绝装修材料中化学物质的危害，并且减少人工现场作业，节能环保，保证装修质量。同时在工期、效率、质量、成本、后期维护等方面均有明显优势，较传统装修而言，深圳长圳公共住房及其附属工程项目施工时间缩短30%~50%，后期维护费用可降低80%。

深圳湾科技生态园人才公寓，位于深圳市南山区高新南环路深圳湾科技生态园内，由深圳市人才安居集团投资建设，广田集团承建室内装饰装修EPC工程。广田集团以高居住品质、高标准设计、高水平建设为宗旨，在GT装配式体系的基础上研发并发布了针对保障性住房与人才住房的装配式装修产品应用方案，并将其成功引入深圳湾科技生态园人才房公寓项目，为深圳人才提供高品质的温馨舒适的家。此外，还有中央广播电视台总台粤港澳大湾区中心、深圳农商银行培训学院等都是广田装配式技术实施的代表性项目。科技赋能 引领发展广田集团在内装装配式方面的技术研发已处于行业前列，不仅被列为深圳市“十三五”工程建设科技重点计划（攻关）项目，还被授予“广东省装配式建筑产业基地”荣誉称号，奠定行业领先优势。

“十三五”建筑领域科技创新重点计划项目是深圳市住建局为贯彻落实国家、广东省和深圳市相关发展规划和政策，进一步促进深圳市建筑领域科技创新和技术进步，在建筑工程勘察设计与施工建造、绿色发展、装配式建筑、信息化、新技术应用等前沿领域，评选出的成果转化程度高、示范价值及推广价值强，创新程度高、技术难度大，能够解决行业发展中的热点、难点问题的工程建设科技项目。

而广东省装配式建筑产业基地则是广东省住房和城乡建设厅为推进广东省装配式建筑发展，评选出的在广东省具有明确的发展目标、较好的产业基础、技术先进成熟、研发创新能力强、产业关联度大、注重装配式建筑相关人才培养培训，能够发挥示范引领和带动作用的装配式建筑相关企业。业内人士表示，由于经济效益和政策鼓励，叠加人工和成本的催化，装配式装修行业赛道宽广，有望迎来更大的增量空间。广田集团深耕建筑内装行业20余年，先发优势明显，伴随装配式装修行业红利的逐步释放，将可凭借技术、产品、资源等优势持续扩大业务规模，驶入发展快车道，驱动业绩快速增长。





广田方特
GRANDLAND FANGTE

广田集团
GRANDLAND GROUP
股票代码：002483

务实 | 专业 | 团队 | 关爱

引领行业绿色建筑 推动行业品质升级

Leading The Industry Green Building
To Promote Environmental Quality
Upgrading



科技领先的建筑装饰系
统整体解决方案供应商
A Total Solutions Provider Of Technology-oriented
Building Certain Wall Decor System



深圳广田方特科建集团有限公司

Shenzhen Grandland Fangte Kejian Group Co., Ltd.
公司地址：广东省深圳市宝安区石岩街道办事处石新路2号
邮编：518113
电话：+86 0755-27823596
网址：http://www.fangte.com
邮箱：shenzhen_fgt@163.com
传真：+86 0755-2944278

装饰装修 • 幕墙 • 门窗 • 钢结构

国家高新技术企业 广东省著名品牌 深圳知名品牌



深圳市华亚数控机床有限公司
SHENZHEN HUAYA CNC MACHINERY CO., LTD.

EFFICIENT PENTAHEDRON MACHINING

高效五面体加工中心

一次装夹，完成五个面的精密加工

新能源



专利产品

LED



机床结构

通讯



| 诚 | 邀 | 加 | 盟 | 携 | 手 | 共 | 进 |

咨询热线: 0755-84648067 13828715085 代先生

五面体机床 / 动柱式加工中心 / 卧式加工中心 / 高速加工中心
高精钻铣攻牙机床 / 硬轨线轨数控机床 / 龙门加工中心



企业荣誉：

国家高新技术企业
中国建筑装饰百强企业
中国建筑设计机构50强企业
中国建筑幕墙百强企业
中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业
全国建筑装饰行业信用AAA级企业
国家工程建设标准主编单位
酒店类、商业空间类、影剧院类最佳专业化装饰企业
新中国70年最具品牌影响力品牌70强

企业资质：

建筑工程设计专项甲级
建筑幕墙工程设计专项甲级
建筑装修装饰工程专业承包壹级
建筑幕墙工程专业承包壹级
建筑机电安装工程专业承包壹级
电子与智能化工程专业承包壹级
展览工程企业壹级
展览陈列工程设计与施工一体化壹级
洁净资质壹级



深圳市建筑装饰(集团)有限公司
SHENZHEN BUILDING DECORATION GROUP CO., LTD.
地址: 深圳市福田区莲花路1号创意港B座A座11、12、13楼
电话: 0755-8252 5628
传真: 0755-8252 4508
邮箱: info@szadg.com
邮编: 518045



扫描二维码访问网站
Scan QR code to visit website



扫描关注官方微博
Scan QR code to follow official Weibo account



沃尔核材

WOER HEAT-SHRINKABLE MATERIAL

股票代码 : 002130

航空、航天、军工

电子制造

风电

船舶及汽车制造

通信通讯

建筑工程

输配电



沃尔核材官方微信



智慧沃尔 联接世界
Smart Woer, connect the world.

专注于新材料、新能源的开发与应用



CIMC 中集车辆

全球半挂车和专用车 高端制造领导者

中集车辆（集团）股份有限公司

A股 301039.SZ H股 01839.HK

