

Logo-Archiv Deutscher Wetterdienst

Referat Marketing und Interne Kommunikation

Stand: 07.01.2025

Vollständigkeit und Platzierung

Das Logo des Deutschen Wetterdienstes besteht grundsätzlich aus

- einer blauen Wortmarke „Deutscher Wetterdienst“
- mit schwarzen Claim „Wetter und Klima aus einer Hand“
- sowie der blauen DWD-Bildmarke rechts daneben.

Auf farbigen Hintergründen ist unter Umständen die Negativ-Darstellung (weiß) vorzuziehen. Vorzugsweise sitzt es mit etwas Randabstand oben rechts.

Sollte der verfügbare Platz eine Logodarstellung von mindestens 12mm Höhe nicht zulassen, so kann ausnahmsweise auf die Bildmarke reduziert werden.

Diese können Sie – ebenso wie Sonderlösungen im Fall spezieller Rahmenbedingungen - beim Referat Marketing und Interne Kommunikation (E-Mail: pb.mk@dwd.de) anfordern.

Anwendungszwecke und Farbräume

Dieses Archiv enthält Dateien für

- professionelle Druckmaschinen im 4C-Farbraum (CMYK):
DWD-Blau = 100% Cyan / 70% Magenta / 0% Yellow / 0% Key
sowie für
- Bildschirmdarstellungen oder Office-Anwendungen u.ä. nach dem RGB-Farbschema:
DWD-Blau = Rot 45 – Grün 75 – Blau 155.

Der entsprechende HEX-Wert lautet: #2D4B9B.

Inhalt / enthaltene Dateien

Es sind folgende Versionen enthalten

(in CMYK jeweils als eps- sowie ai- bzw. in RGB jeweils als tif- und png-Datei):

Logo (Original)

- Original ohne Hintergrund

Varianten:

- Weiß auf DWD-Blau
- Weiß ohne Hintergrund (für die Darstellung auf farbigen/dunklen Hintergründen)
- S/W