

Professionnels I.T. Projects



Objet : Contexte de l'entreprise
Auteur : P.I.T.P.
Destinataire : Public
Date : Avril 2013

HISTOIRE.....3

ORGANIGRAMME DE L’ENTREPRISE P.I.T.P3

LE CHOIX DU PROJET : CABALLIO4

CONTINUITE DU PROJET CABALLIO5

Histoire

L'entreprise Professionals I.T Projects a été créée en 2010 par Mr. Arnaud Dodriot, actuel chef d'entreprise de la société. Ingénieur Système de formation, Mr. Arnaud Dodriot avait une passion pour l'équitation.

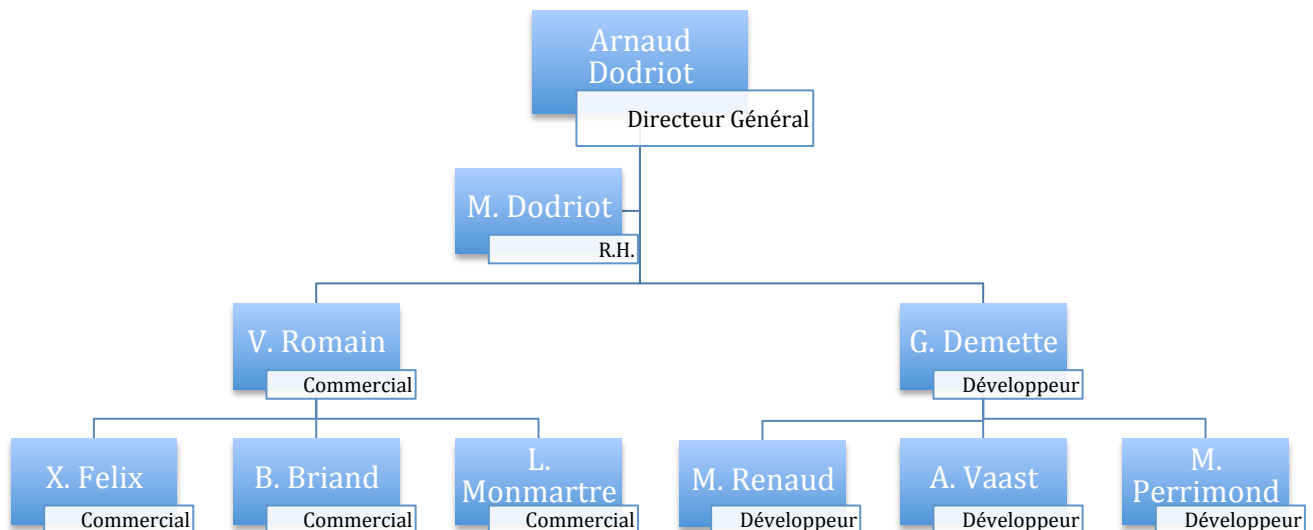
La société se trouve à Compiègne dans l'Oise (15 rue Saint-Corneille). La raison de cet emplacement s'explique par le faible coût des terrains et la proximité avec Beauvais, une ville industrielle en forte expansion.

De plus, P.I.T.P. ayant pour objectif de produire des solutions applicatives pour des professionnels, les locaux permettent d'être au cœur du milieu rural, industriel et administratif. Ainsi l'entreprise peut toucher tous les secteurs d'activités professionnels.



Organigramme de l'entreprise P.I.T.P

La société P.I.T.P. comprend 9 salariés : 4 développeurs, 4 commerciaux et 1 R.H sous la direction de Mr. Arnaud Dodriot.



Le choix du projet : Caballio

Après avoir produit un premier projet nommé « MCharting » ; un logiciel de gestion de graphiques financiers pour l'entreprise « Like Market » ; P.I.T.P. cherchait un nouveau projet à développer, dans un secteur différent.



L'entreprise s'est alors tournée vers le milieu rural, et plus spécifiquement le milieu équestre. La cause est simple, les agriculteurs et les éleveurs sont très peu attirés par le monde numérique. En revanche les gérants ont une approche différente des nouvelles technologies, du fait de leur proximité avec une population aisée.

Dans le domaine des centres équestres, les logiciels professionnels restent limités, et développés, dans la plupart des cas, par les propriétaires eux-mêmes. Leurs fonctionnalités restent basiques et inaccessibles en extranet.



Pour travailler le plus efficacement possible, l'entreprise a proposé à un futur client potentiel de contribuer aux tests et à la phase de recettage du projet, chose qu'il accepta.

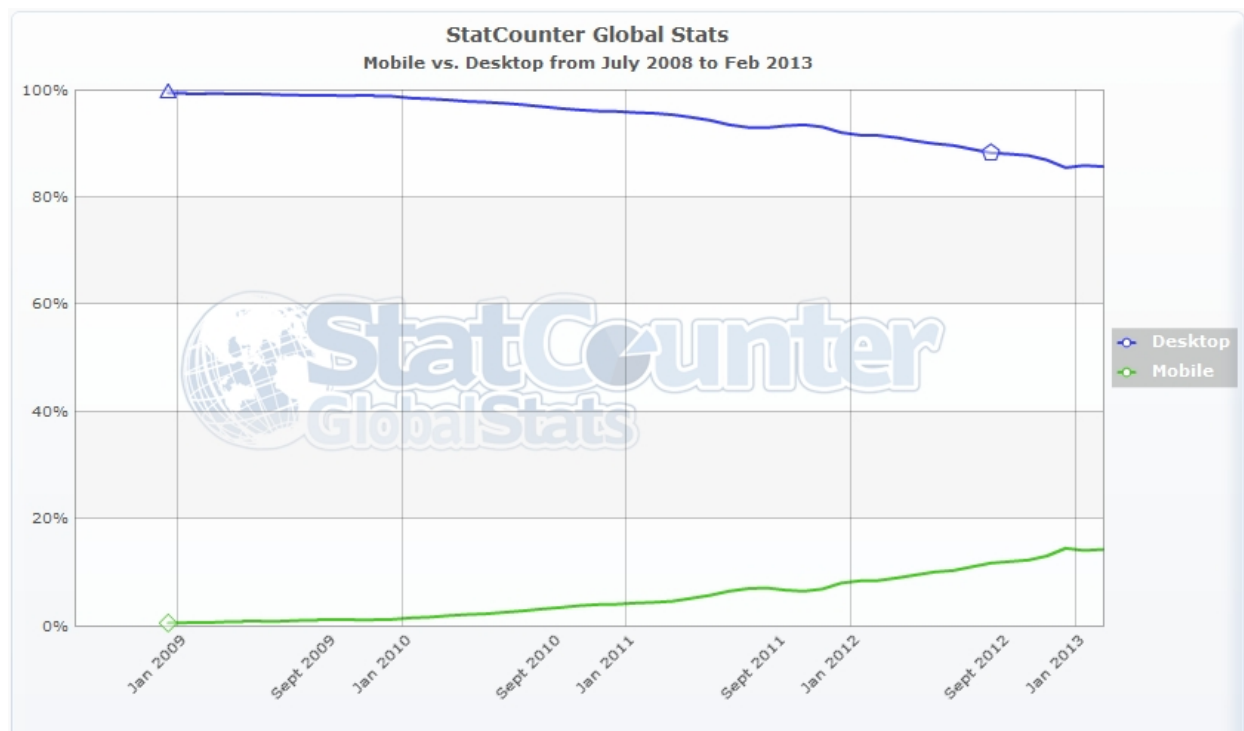
Ainsi, Mr. Eric Vaast a permis à l'entreprise de cerner au mieux les besoins d'un centre équestre et de développer les outils et fonctions essentiels pour ceux-ci.

Continuité du projet Caballio

Une question d'envergure s'est posée : une fois le site internet Caballio terminé, devons-nous étoffer ce contexte ?

Dans le cas où la rentabilité de Caballio est avérée, le projet pourrait devenir un projet en développement actif, où des greffons pourraient s'ajouter régulièrement pour maintenir une distance avec la concurrence.

Aujourd'hui, il y a une forte expansion du marché des Smartphones, les chiffres sont claires : en 1 an, le nombre d'utilisateurs mobiles sur internet est passé de 2,5% à 5% (sources : statcounter.com).



Une application mobile serait donc une valeur ajoutée pour les clients des centres, leur permettant une consultation plus simple.

Ces projets constitueront ainsi une solution applicative complète, avec de nombreuses évolutions possibles.