

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Направление подготовки/ специальность:

Информатика и вычислительная техника/ Веб-технологии

ОТЧЁТ

по проектной практике

Студенты: Левшенков Максим Алексеевич,

Тарасов Фёдор Евгеньевич

Группа: 241-321

Место прохождения практики: Московский Политех

Руководитель практики: Чернова Вера Михайловна

Москва 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Общая информация о проекте:
 - Название проекта
 - Цели и задачи проекта
2. Общая характеристика деятельности организации (*заказчика проекта*)
 - Наименование заказчика
 - Организационная структура
 - Описание деятельности
3. Описание задания по проектной практике
4. Описание достигнутых результатов по проектной практике

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (*выводы о проделанной работе и оценка ценности выполненных задач для заказчика*)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

1. Общая информация о проекте

- Название проекта: Разработка сервиса "Электронный мастер-консультант" для дилерских техцентров "Аарон Авто".

- Цели и задачи проекта:

Цель: Создание электронного сервиса, который позволит клиентам самостоятельно записываться на обслуживание легкового и малого коммерческого транспорта.

Задачи:

1. Анализ аналогичных электронных сервисов для выявления лучших практик и недостатков.

2. Разработка оптимальной структуры алгоритма самостоятельной записи клиентом на обслуживание в автотехцентр.

3. Разработка структуры программно-аппаратной среды для реализации сервиса.

4. Создание концепции сервиса, включая пользовательский интерфейс и функциональные возможности.

2. Общая характеристика деятельности организации

- Наименование заказчика: Дилерский центр "Аарон Авто".

- Организационная структура: Дилерский центр включает в себя несколько подразделений: отдел продаж, сервисный центр, бухгалтерия и отдел маркетинга. Каждое подразделение выполняет свою роль в обеспечении эффективной работы автосалона.

- Описание деятельности: "Аарон Авто" занимается продажей новых и подержанных автомобилей, а также предоставляет услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей различных марок, включая Ford, Citroen, Peugeot, Fiat, Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Chery, FAW. Центр ориентирован на высокое качество обслуживания и удовлетворение потребностей клиентов.

3. Описание задания по проектной практике

- В рамках проектной практики было поставлено задание разработать алгоритм записи клиентов на обслуживание. Основное внимание уделялось созданию удобного и интуитивно понятного процесса записи, который позволит клиентам быстро и легко записываться на услуги сервиса. Задача включала в себя анализ потребностей клиентов и сотрудников, а также определение технических требований для будущего программного обеспечения.

4. Описание достигнутых результатов по проектной практике

В результате проведённой работы были достигнуты следующие результаты:

- Анализ аналогов: Проведён детальный анализ существующих электронных сервисов, что позволило выявить ключевые функции и недостатки, которые необходимо учесть при разработке.

- Определение структуры и алгоритма работы: Разработан алгоритм, состоящий из следующих этапов:

1. Авторизация клиента
2. Выбор автомобиля
3. Выбор услуги
4. Выбор свободной даты и времени
5. Получение подтверждения записи

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проектной практики была достигнута значительная работа по разработке алгоритма записи клиентов на обслуживание. Полученные знания и обратная связь от сотрудников "Аарон Авто" позволили создать основу для дальнейшей разработки программного обеспечения. Внедрение предложенного алгоритма поможет улучшить клиентский сервис, повысить удовлетворённость клиентов и оптимизировать рабочие процессы в автосалоне. Оценка ценности выполненных задач для заказчика заключается в возможности значительного улучшения качества обслуживания клиентов и повышения эффективности работы сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф., Армстронг Г. "Основы маркетинга". — 15-е издание, 2016.
2. Грачева Т. "Управление проектами в сфере услуг". — М.: Издательство "Экономика", 2018.
3. Баранов В. "Информационные технологии в бизнесе". — М.: Издательство "Инфра-М", 2020.