**קורס WEB: עיצוב אתר fashion responsible**

* תזכורת: האתר הוא פלטפורמה לקניית ומכירת בגדי יד שנייה, בדגש על קהילתיות ואקולוגיות.

1. יצירת עמודים- HTML

יצרתי 16 עמודי HTML שבהם (מלבד עמוד הבית) חוזרים:

* + הכותרת הצדדית של האתר שמהווה גם קישור לעמוד הראשי
  + כפתור ניווט אשר פותח סרגל ניווט צדדי
  + כפתור לעגלת הקניות

כל העמודים נבנו תוך שימוש ב-grid ו- flex בקובץ ה-CSS המתאים.

1. עיצוב העמודים- CSS

עיצוב האתר כולו נעשה באמצעות הקובץ fashion\_responsible\_fe.css אשר ממוקם בתיקיית static בפרויקט.

על מנת להפוך את העיצוב לרספונסיבי עשיתי שימוש ב-rem ואחוזים להגדרת גדלים.

כל הכפתורים באתר עושים שימוש באנימציית transition אשר משנה בהדרגה את צבע הרקע של הכפתור על מנת לתת אינדיקציה למשתמש ש"עומד" עליו עם העכבר. גם סרגל הניווט מבצע שימוש באנימציה מסוג transition.

בעמודי הקטגוריות השונים, כאשר המשתמש "עומד" עם העכבר על פריט מתבצעת אנימציית CSS להחלפת צבע.

1. מימוש דינאמי של האתר JavaScript

עשיתי שימוש בקובץ JS אחד- fashion\_responsible\_fe.js אשר ממוקם בתיקיית static בפרויקט.

האלמנטים הדינאמיים בפרויקט שלי הם:

* + סרגל הניווט
  + Pop out של פריט נבחר בעמוד קטגוריה

מימשתי את סרגל הניווט בכל העמודים. את אלמנט ה-pop out מימשתי רק בשורה הראשונה של כל עמוד קטגוריות, מתוך הבנה שבחלק הבא של הפרויקט אוכל להוסיף פריטים עם האלמנט הזה מיידית באמצעות JS.

1. מימוש פונקציונליות של השירות בצד הלקוח

בכל אחד מעמודי האתר נאסף מידע מהלקוח (כגון לחיצה על פריט או הוספה לסל הקניות), אך המידע המשמעותי ביותר נאסף באמצעות forms בעמודים הבאים:

* + Homepage- כניסת משתמש קיים ע"י הזנת כתובת דוא"ל וסיסמה
  + Sign Up- הזנת פרטי משתמש חדש
  + Checkout- הזנת פרטי משלוח ותשלום
  + Add new item- הזנת פרטי פריט חדש למכירה

בכל אחד מה-forms מתבצעת ולידציה ב-form עצמו ובמידת הצורך מתבצעת גם ולידציה בקובץ ה-JS- לדוגמה, ווידוא שהכתובת שהוזנה נמצאת בישראל.

באתרי הקטגוריות קיימת אפשרות למשתמש לנווט אל מיקום הפריט באמצעות Geo location. הוספתי פונקציונליות זו משום שהאתר מתבסס על איסוף עצמי, וזה פקטור חשוב בעת בחירת פריט לקנייה.