**项目计划书**

**一、参赛队伍基本情况**

1.1参赛队伍

广东海洋大学ITAEM团队，是一个以计算机。移动端应用开发为主的多方位技术团队、创业团队，团队成立至今已走过了六年时间，开发出智能词典app、微信小程序图书馆管理系统等优秀作品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 队员 | 邮箱 | 联系方式 |
| 陆晋晖 | 906794940@qq.com | 13670600274 |
| 廖世通 | logic9711@foxmail.com | 13420109677 |

1.2创业理念

1. 恪守创业原则：

国内外许多成功企业的经验表明，成功创业之路只有一条：遵循创业基本原则，努力奋斗。成功的创业者是那些遵循基本原则的人，坚持遵循基本原则的公司将成为优秀的公司。而创业基本原则主要包括以下几点：①准确进行市场定位。②设计一个能够盈利的模式。③组合一个卓越的团队。④寻找实力雄厚的后续投资人。

1. 要有坚定的毅力

创业都有一个美好的设想过程，但是往往走到那里不一定美好，你要告诉自己每天走过的路当中碰到的事情会很多，困难会很多，你要经常提醒自己我创业是为了经历而不是为了成功

1. 要准备好接受挫折和困难

创业很累，创业的失败率很高，100个人创业，其中95个人连怎么死的都不知道，没有听见声音就掉到悬崖底下；还有4个人是你听到一声惨叫时，他掉下去了；剩下一个可能不知道自己为什么还活着，但也不知道明天还活不活得下来。所以说失败是绝大部分创业者一定会碰到的问题。

1. 要有乐观和主动的心态

面对各种无法控制的变化，真正的创业者必须懂得用乐观和主动的心态去拥抱。当然变化往往是痛苦的，但机会却往往在适应变化的痛苦中获得

1. 创业者不能太在乎别人对你的看法

不要在乎别人怎么看你，重要的是你自己怎么去看世界

1.3创业目标

获取一定的利益，回馈社会。

1.4远景规划

目前还只是起步阶段，相信通过自己的努力，在未来的时间内不断完善，找到自己的立足点，要发挥自己的优势，更要善用好人才的优势，从不断的创新中创造在国内甚至国际市场的品牌与口碑，虽然未来可能会有行业市场环境和人文环境的压力。

**二、项目介绍**

以前我们查单词的时候是不是要对着那又小又挤的26键字母键盘，不仅难按而且还会经常按错对吧！所以看着那个26键键盘就不想查了。不过现在有了智能词典，从此动口不动手咯，你只要用语音把那个单词拼出来，它就可以帮你查出来。另外智能词典还内置了机器人哦，无聊的时候你可以跟她聊天，你可以问她任何问题，她可以帮你做很多事哦。

**三、产品或服务介绍**

3.1主要产品

一款查词的智能app。基于语音识别来确认单词的英文查词词典，同时还内置机器人。可以查询天气、车票、菜谱、等等一些生活信息。是一款集查词和生活功能为一体的应用

3.2服务

提供语音输入的英语单词查询，还有查询生活方面的信息，比如

天气 、新闻、菜谱....

3.3用途以及功能

通过语音输入每一个单词的字母进行查词。可以面向英语学习者以及英语发音不准确的学习人士(如老年英语学习者，英语初学者、英语基础差者)。

3.4水平和优势

对于一般的查词的工具，只能通过语音输入整个单词进行识别，而这款此单则是通过每个字母的发音对单词进行识别，与普通查单词app有着显著的区别，能更好的为英语初学者，英语音标基础较差者，老年语音学习者提供更好的英语查词工具；与此同时，这款app加入的语音智能机器人功能，能进行语音查天气等操作，更贴近人们的生活，集多种功能与一app。

3.5关键技术

语音识别方面采用标度提供的开发者接口，百度技术支持更能提高语音识别的准确率。

3.6利润方式：

1. 投放相关英语课程，用户可自行购买
2. 增值服务，如电子词典等
3. App收费，app发展到一定程度将对app进行适量收费

**四、市场调研与分析**

4.1市场定位

英语初学者，英语音标基础较差者，老年语音学习者

4.2市场竞争状况及各自的优势

目前市场上较为流行的两款代表性作品有：有道词典，扇贝单词。这两款APP其实并不是纯粹的词典APP，它们分别代表了语言学习这类APP下的两个分支。有道词典属于海纳百川的类型，除了词典功能外，加入了语句翻译的模块，而且其融合了社交、媒体与慕课的属性，是一款功能很强大甚至说是繁杂的APP，词典功能反而只是其中一小块。而扇贝单词则是另一个方向的代表性APP，与有道词典融百家之长不同，扇贝单词只是专攻一点，以单词学习为核心功能，其特色便是通关式的单词记忆，帮助用户养成背诵单词的习惯，词典功能也只是它的其中一个模块。相比之下后者是比前者更为热门的词典APP，因为它们能帮助用户利用一些碎片化的时间去完成单词的背诵。

经过分析之后，我们可以发现，其实无论是前者还是后者，这些投入市场后比较成功词典APP均没有将查词这一项功能作为主打，因此它们的查词方式并没有得到改良，仍然是使用传统的文本输入进行查找。而本项目则别出心裁地选择了在查词方式上作出改变，一改传统的文本输入查词方式，转而使用语音拼写单词进行查词，同时支持英汉互译，还可以通过查询历史达到单词本的作用。另外，本项目集成了一个能完成许多工作的语音机器人，丰富了“词典”的功能，也增添了一定的使用乐趣

4.3目标客户分析

目标客户为英语学习者，可以快速地查询单词，并且可以练习发音

4.4市场环境及前景

目前上的词典app均没有将查词这一项功能作为主打，因此它们的查词方式并没有得到改良，仍然是使用传统的文本输入进行查找。而我们的查词app可以使用语音进行查询，同时支持英汉互译，还可以通过查询历史达到单词本的作用，我们的市场前景将会非常的广阔。

**五、项目可行性分析**

5.1技术可行性分析：

本项目技术要点为对语音的识别，而在语音识别上，我们采用的是百度语音识别的技术，提高了语音识别的准确率

5.2经济可行性分析；

1. 在技术层面上，本项目需要的技术人员大约为十人左右，且实现难度不大，能减少技术人力资源的成本
2. 在运营推广方面，需要足够多的运营成员、推广人员，但运营和推广方面的人力资源成本不高

5.3社会影响：

1. 推动国内英语学习app行业更多元化的发展
2. 当今网络上存在着多种多样的词典app，但这款app以单字发音为主，兼顾了英语发音不准确认识、初学人士、老年人士的需求

**六、市场营销推广计划**

6.1运营方式：

1. 产品运营，进行用户调研，派发调查问卷、聊天、信息反馈等方式获取用户对产品的评价、感受，产品更新时尽量满足不同用户的需求
2. 数据运营，通过对用户反馈信息进行数据挖掘、数据分析，更准确地洞察用户行为
3. 市场运营：使用微信公众号、微信推文、宣传视频等方式直接曝光产品

6.2推广平台：

1. 自媒体平台：微信公众号、知乎、微信推文、直播平台等方式进行直接软文推广
2. 论坛平台：贴吧、天涯等论坛，此类论坛点击率和浏览量较高且直接
3. 博客平台：利用新浪博客、人人网、豆瓣、qq空间等博客平台进行推广

6.3推广方法：

1. 线上推广：社交媒体营销如博客、论坛、SNS、微博；搜索引擎营销
2. 线下布局：公益活动推广、社区推广

**七、投资预算和效益分析**

8.1启动资金来源

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 来源 | 状况 | 金额 |
| 所有者权益资本 | 贷款 | YBC贷款+其他贷款 | 30万元 |

附：1、可参加创业比赛，单位币或将，只能作为或有资产

2.未能确定是否获得投资，只能作为或有资产

8.2 月度经营成本计划

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本/月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 人工成本 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 |
| 设备成本 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 总计 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 |
| 成本/月份 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 人工成本 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 | 18000 |
| 设备成本 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 总计 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 |

8.3 月度盈利计划预测

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 金额（元） | 0 | 0 | 0 | 0 | 5000 | 8000 |
| 月份 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 金额（元） | 10000 | 12000 | 15000 | 20000 | 25000 | 30000 |

8.4 利润来源分析