# ETNOGRÁFICA

*Ednos cultura*

*grafos descripción*

Método de investigación, no solo cuantitativo, observación

* Sesgo masivo (lugar, edad, cultura, experiencias, factores que influyen)
* Observación al participante, si se le encuesta mentirá por múltiples situaciones; debe preguntar de forma proyectiva, disfrazando la verdadera pregunta.
* Mide la realidad variable y en constante cambio
* Contacto con la sociedad a evaluar antes de la experimentación

# Etnografía virtual

* Cambios sociales según las nuevas tecnologías
* Internet como espacio de interacción y fomento cultural (meme)
* Encuestas anónimas

Fresno, d. M. (2011). Netnografía. Investigación, análisis e intervención social online. Barcelona: Editorial UOC.

Hakken, D. (1999). Cyborg@Cyberspace. An ethnographer looks to the future. Nueva York: Routledge.