

## **ANALISIS DE INTERFACES WEB**

Se pide realizar el análisis comparado de dos páginas webs orientadas a distinto tipo de público y con objetivos distintos.

Para ello deberás elegir una página web de un periódico (da igual nacional o internacional) y de una compañía o marca posicionada en los artículos de lujo/delicatesen, como podrían ser, entre otros:

- Perfumes y colonias
- Artículos cosméticos
- Ropa, calzado o complementos (bolsos, carteras, etc.) de lujo
- Joyas
- Vehículos de lujo/deportivos
- Cava, champagne, licores
- Chocolates, bombones, otros productos similares

### **Para cada una de las webs se pide realizar lo siguiente:**

1. Indicar qué páginas se han elegido
2. Captura de pantalla de la página principal
3. Detección del esquema de color (principal, afines, complementarios, triadas, etc.) usado en la página.
  - a. ¿Puedes indicar exactamente el código (o códigos) de color que han usado?
4. Qué tipo de información es predominante en cada tipo de web
  - a. Texto
  - b. Imágenes
  - c. Audios
5. Para qué tipo de dispositivos está optimizada la web
6. Cuál crees que es el objetivo de la página (venta directa, conocimiento de marca, contratación de un servicio, imagen de marca, etc.). Debes explicar qué aspectos de dicha página te llevan a decir cuál es ese objetivo.
7. Haz una comparación de los distintos elementos/secciones de cada página (cabecera/pies/laterales/área principal(etc.)

### **Condiciones de entrega**

- Se entregará un único documento PDF que se denominará:  
**ANALISIS-WEB-Apellido1-Nombre.pdf**
- Todas las hojas que ocupe el documento estarán numeradas al pie y tendrán un encabezamiento con el nombre del alumno.