Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отчет

Лабораторная работа №2

по предмету «Алгоритмы и структуры данных»

Студент: Герман А.Е.

ФИТ 1 курс 5 группа

Преподаватель: Сухорукова И. Г.

Минск 2022

Бриф на разработку сайта

1. **Магазин одежды «Джимми две куртки», Заказчик – Герман Александр.**
2. **Подробно опишите сферу деятельности Вашего проекта: мой проект по специализируется на оптовой закупке и реализации верхней одежды, костюмов и детской одежды.**
3. **Ваши преимущества относительно конкурентов:**

* **Приятные цены, ниже рыночных;**
* **Огромный выбор на любой вкус;**

1. **Выберите тип сайта исходя из поставленных задач:**

* Сайт - визитка компании (корпоративный сайт);
* Сайт мероприятия/фестиваля/выставки;
* Сайт-портфолио.

1. **Определите вашу целевую аудиторию**

*Целевая аудитория – семьи с маленькими детьми и взрослые люди, т.е. непосредственные пользователи взрослые люди среднего класса.*

1. **СТРУКТУРА САЙТА**

Перечислите основные пункты верхнего навигационного меню:

*Каталог, Акции, О компании;*

1. **ФУНКЦИОНАЛ САЙТА**

7.1 Выберите инструменты взаимодействия с пользователем:

* Форма обратной связи;
* Слайдер (автоматическое/ручное пролистывание);
* Выпадающее меню;
* Фотогалерея;
* Карта в контактах (Яндекс/Google);
* Кнопки поделиться в социальных сетях;
* Возможность оставить отзыв;
* Кнопка наверх;
* Обратный отсчет времени до конца акции.

Если у Вас есть идея иного функционала постарайтесь максимально подробно расписать его здесь

* 1. Нужна ли иностранная версия сайта?

– Нет, пока компания не выйдет на международный рынок. Более того, русский язык является языком межнационального общения в бывших странах СНГ. Создание иностранной версии на данных момент избыточно.

* 1. Нужна ли адаптивная или мобильная версия сайта?

– Да, нужна. Многие пользователи используют именно мобильные телефоны для поиска информации на месте. Иметь продвинутый UI/UX-дизайн – это весомый плюс к шансу реализации товара.

**8. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ**

8.1. Требования к дизайну

8.1.1. *Напишите требования к дизайну, которые* ***обязательны*** *для исполнения*

* Приятный дизайн в цветах и тонах, дающих пользователю чувство уюта и комфорта.
* Несколько анимаций, дающих чувство продвинутости и профессионализма.

8.1.2. *Напишите пожелания к дизайну сайта.*

* По возможности, сделать магазин также завлекательным для детей, чтобы мотивировать ЦА на покупку.

8.2. Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?

* https://ozon.by/ мне нравится структурный дизайн из-за удобной навигации, но мне не совсем нравится цветовая палитра – слишком много оттенков розового и ярких цветов;
* <https://www.wildberries.ru/> - аналогично, мне нравится структура сайта, но похожая палитра цветов вызывает вопросы, возможно она влияет на популярность сайта.

**9. РОЛИ**

Пользователь:

* Просматривать каталог;
* Добавлять товар в корзину;
* Оплатить товар;
* Просматривать пункт выдачи и отслеживать заказ;
* Регистрация на сайте.

Администратор

* Добавление товаров в каталог;
* Добавление акций;

**10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

*В дизайне нашего инвентаря много прямоугольных треугольников, возможно, это стоит учесть в дизайне, если это будет уместно.*