

INFORMATIONS “PROFIL DE L'ENTREPRISE”	2021	2022
CHAÎNE DE VALEUR DISTRIBUTION ET PRODUITS		
Nombre d'utilisateur·trices sportif·ves	424 millions	441 millions
Nombre de pays/régions de distribution	60	59 (note 5)
Nombre de magasins Decathlon dans le monde	1 747	1 751 (note 6)
Nombre de nouveaux points de vente N/N-1 (en propre, hors franchises)	+ 114	+ 68 (note 7)
Nombre d’entrepôts et de plateformes logistiques	74	74
Nombre de marques de produits Decathlon	65	36 (note 8)
Quantités de produits vendues (Mds)	1,24	1,26
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT		
Nombre de pays/régions de production :		
↪ avec des équipes Decathlon physiquement présentes	25	23
↪ sans équipes Decathlon physiquement présentes	19	20
Nombre de bureaux de production Decathlon	43	42 (note 9)
Nombre de fournisseurs pour les produits Decathlon :		
↪ fournisseurs de rang 1 (composants et produits finis)	930	956
↪ fournisseurs de rang 2	355	311
Nombre de coéquipier·ères en charge de la relation et animation des fournisseurs	2 245	2 429
Nombre de sites de production Decathlon en propre	9	9

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 5 : En propre, hors franchises.
En octobre 2022, les activités de distribution au Sri Lanka ont fermé.

Note 6 : En propre et en location, hors franchises.
Incluant les magasins Alltricks et les magasins des Marques Propres (Sports Signés) de Decathlon.

Note 7 : Il s’agit du nombre d’ouvertures brutes sans tenir compte des fermetures.

Note 8 : Afin de simplifier la lisibilité et la compréhension de notre offre et de nos sports pour nos client·es, nous avons réduit le nombre de marques apposées sur nos produits.

Note 9 : En 2022, les activités du bureau de production DP CIS ont fermé.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

DÉVELOPPER L'HUMAIN

EMPLOI	2021	2022
Effectif total (situation au 31/12) <div>INFORMATION VÉRIFIÉE Audit mazars</div>	103 161	104 116 (note 10)
Effectif par genre (situation au 31/12)		
↪ % femmes	46,7 %	46,3 %
↪ % hommes	53,3 %	53,7 %
Effectif par tranche d’âge (situation au 31/12)		
↪ % moins de 20 ans	4,7 %	5,1 %
↪ % de 20 ans à 29 ans	54,4 %	51,7 %
↪ % de 30 ans à 39 ans	28,8 %	29,8 %
↪ % de 40 ans à 49 ans	8,8 %	9,6 %
↪ % 50 ans et plus	3,3 %	3,8 %
Effectif par zone géographique (situation au 31/12)		
↪ % Europe et Russie	69,4 %	68,8 %
↪ % Asie	20,3 %	20,6 %
↪ % Afrique et Moyen-Orient	4,7 %	5 %
↪ % Amériques	5,3 %	5,3 %
↪ % Océanie	0,3 %	0,3 %
Effectif par activité (situation au 31/12)		
↪ % commerce et services Web	77 %	76,6 %
↪ % logistique	12,1 %	11,3 %
↪ % conception/production	5,2 %	5,5 %
↪ % métiers supports	5,7 %	6,6 %

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 10 : Cet indicateur prend en compte les coéquipier·ères en contrat permanent, non permanent, et les stagiaires dans l’entreprise au 31/12/2022.
Nous notons une évolution de 1 % de l'effectif total par rapport à 2021.

ORGANISATION DU TRAVAIL	2021	2022
% des effectifs en contrats permanents (situation au 31/12) <div>INFORMATION VÉRIFIÉE Audit mazars</div>	76,1 %	81 % (note 11)
% des effectifs en contrats non permanents (situation au 31/12)	18,2 %	13,9 %
% des effectifs en autres types de contrats (situation au 31/12)	5,8 %	5,1 % (note 12)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 11 : Sur 84 336 coéquipiers en contrats permanents et 14 479 en contrats non permanents au 31/12/2022 dans le monde.
Ces chiffres ou % sont à mettre en perspective car l'effet temporel d'un contrat peut varier (permanent, non permanent) en fonction de la législation de chaque pays.

Note 12 : Au 31/12/2022, dans le monde, 5 301 coéquipiers sont concernés par les “autres types de contrats”, catégorie qui prend en compte les stagiaires/les étudiants, avec exclusion des prestataires dans le calcul de l’indicateur.
À noter que certains pays ne distinguent pas les contrats étudiants/stagiaires qui sont catégorisés en contrats permanents ou en contrats non permanents.
Ex : Italie, République Tchèque.

DIVERSITÉ ET INCLUSION	2021	2022
DIVERSITÉ ET GENRE		
Répartition des coéquipier·ères par genre (situation au 31/12)		
Monde :		
→ % femmes	46,7 %	46,3 % (note 13)
→ % hommes	53,3 %	53,7 %
Europe et Russie :		
→ % femmes	47,9 %	47,2 %
→ % hommes	52,1 %	52,8 %
Asie :		
→ % femmes	44,9 %	45 %
→ % hommes	55,1 %	55 %
Afrique et Moyen-Orient :		
→ % femmes	42,4 %	42,4 %
→ % hommes	57,6 %	57,6 %
Amériques :		
→ % femmes	42,1 %	43,4 %
→ % hommes	57,9 %	56,6 %
Océanie :		
→ % femmes	41,4 %	38,6 %
→ % hommes	58,6 %	61,4 %
Notes méthodologiques DPEF 2022		
Note 13 : Objectif de “50 % de femmes et 50 % d’hommes” en 2026.		

DIVERSITÉ ET SÉNIORITÉ		
% de séniors dans l'entreprise par zone géographique (personnes ayant 55 ans ou plus) (situation au 31/12)		
Monde		
	1 %	1,47 % (note 14)
Europe et Russie		
	1,29 %	1,94 % (note 15)
Asie		
	0,26 %	0,35 % (note 15)
Afrique et Moyen-Orient		
	0,51 %	0,67 % (note 15)
Amériques		
	0,48 %	0,57 % (note 15)
Océanie		
	0,93 %	0,76 % (note 15)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 14 : Soit 1 534 coéquipiers seniors en 2022 (1 028 en 2021).

Note 15 : Soit 1 391 séniors en Europe et Russie, 75 séniors en Asie, 35 séniors en Afrique et Moyen-Orient, 31 séniors en Amériques et 2 en Océanie.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DECATHLON TEAMMATES BAROMETER (DTB)	2021	2022
% de coéquipier·ères ayant répondu à l'Enquête Decathlon Teammates Barometer	81 %	83 % (note 16)
Nombre de de coéquipier·ères répondants à l'enquête DTB		
	70 405	72 361
% ayant répondu “Oui tout à fait” ou “Plutôt Oui” à la question : <div>INFORMATION VÉRIFIÉE Audit mazars</div>		
ÊTRE SOI-MÊME		
→ Je peux m'exprimer ET je suis écouté·e	92 %	92 %
→ Je peux être moi-même dans mes actions au quotidien	94 %	93 %
→ Je suis considéré·e avec respect	94 %	94 %
JE VIS LE SENS ET LES VALEURS		
→ Je suis fier·e et heureux·se de travailler chez Decathlon	93 %	93 %
→ Nos valeurs Vitalité, Responsabilité, Générosité et Authenticité vivent autour de moi	88 %	88 %
→ “Rendre durablement les plaisirs et les bienfaits de la pratique sportive au plus grand nombre” me motive et guide mes actions au quotidien	93 %	93 %
→ Je suis fier·e de nos produits signés	95 %	96 % (note 17)
JE PRENDS DES DÉCISIONS, JE SUIS ACTEUR·TRICE DU PROJET D'ÉQUIPE		
→ J'ai une mission mesurable avec des KPI clairs	84 %	85 %
→ Je suis acteur·trice de la préservation de l'environnement : ma mission intègre au moins un KPI planète sur lequel je suis animé·e	n/a	74 % (note 17)
→ Je prends les décisions sur les sujets qui me concernent et j'en mesure les conséquences	94 %	94 %
→ Avant de décider, je prends l'avis des Decathlonien·nes concerné·es par ma décision	97 %	97 %
→ Chez Decathlon, j'ai le droit à l'erreur : j'ose, je teste, j'apprends et je corrige	95 %	95 %
JE ME DÉVELOPPE / JE GRANDIS PAR LA RESPONSABILITÉ		
→ Je suis accompagné·e sur mes savoir-faire	85 %	86 %
→ Je suis accompagné·e sur mon développement personnel	83 %	84 %
→ Je suis accompagné·e sur mes performances	86 %	87 %
→ J'ai un entretien annuel d'activité pour évaluer mes performances, mesurer le chemin parcouru en termes de développement et réfléchir ensemble sur mon projet à venir	92 %	93 %

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 16 : Résultat de l'Enquête Decathlon Teammates Barometer réalisée en 2022 auprès des coéquipiers Decathlon. 72 361 répondants dans 67 pays/régions participants.

Note 17 : Ces questions ont été intégrées pour la première fois cette année dans le Decathlon Teammates Barometer, ce qui explique l'absence de données reportées pour 2021. L'ajout de deux questions en lien avec l'environnement dans l'outil de mesure historique DTB dénote de l'importance accordée à ce sujet. Une mesure comparative d'une année sur l'autre des réponses à ces questions permettra une animation au plus proche de chaque coéquipier·ière.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DECATHLON TEAMMATES BAROMETER (DTB)	2021	2022
JE JOUE COLLECTIF		
➔ Nous pratiquons du sport et fêtons les victoires ensemble	80 %	85 %
➔ Je me sens en sécurité dans mon environnement de travail	94 %	94 %
➔ La communication au sein de mon équipe est efficace et transparente	86 %	86 %
➔ Dans notre équipe nous avons des engagements environnementaux clairs et motivants dont je suis fier-e	n/a	79 % (note 17)
➔ Dans mon équipe, nous sommes solidaires et nous nous entraignons	94 %	94 %
JE CRÉE DE LA VALEUR		
➔ Je crée de la valeur humaine, environnementale et économique pour le projet d'entreprise	94 %	93 %
➔ Je fais partie d'un collectif ou d'une équipe à qui je fais régulièrement état de mes avancées par rapport aux engagements que j'ai pris vis-à-vis d'eux	91 %	90 %
➔ Ma rémunération est juste au regard de mes responsabilités et de mes performances	60 %	62 %
➔ Je suis associé-e aux performances de Decathlon. Nous partageons la valeur créée ensemble	85 %	88 %
➔ Je me sens copropriétaire de Decathlon par mon actionnariat	70 %	73 %
SYNTHÈSE		
➔ Je suis heureux-se de venir travailler tous les matins au service de notre projet, de mon projet et du sens de notre entreprise	91 %	91 %

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 17 : Ces questions ont été intégrées pour la première fois cette année dans le Decathlon Teammates Barometer, ce qui explique l'absence de données reportées pour 2021. L'ajout de deux questions en lien avec l'environnement dans l'outil de mesure historique DTB dénote de l'importance accordée à ce sujet. Une mesure comparative d'une année sur l'autre des réponses à ces questions permettra une animation au plus proche de chaque coéquipier-ière.

COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT	2021	2022
% de coéquipier-ères déclarant progresser dans l'utilisation du digital dans ses responsabilités (enquête DTB)	90 %	90 % (note 18)
% de coéquipier-ères déclarant se prendre en charge pour progresser (enquête DTB)	90 %	91 % (note 18)
% de coéquipier-ères ayant eu au moins un cumul de 3 h de formation sur les 2 dernières années	n/a	71,1 % (note 19)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 18 : Indicateur issu de l'Enquête Decathlon Teammates Barometer en prenant en compte le résultat au niveau de la thématique et le total des Oui (réponses "tout à fait" et "oui plutôt").

Note 19 : Le taux obtenu ne reflète pas l'effort de Decathlon sur la montée en compétences de ses équipes. Les causes ont été identifiées et un travail, toujours en cours, a été engagé par les équipes Decathlon pour permettre d'avoir une meilleur reporting d'ici le début de l'année 2024.

PARTAGE DE LA VALEUR	2021	2022
RÉMUNÉRATIONS ET LEURS ÉVOLUTIONS		
Masse salariale monde (du 01/01 au 31/12)	2 655 095 138 €	3 088 961 288 €
% de la masse salariale/chiffre d'affaires (du 01/01 au 31/12)	19,3 %	20 %
ACTIONNARIAT SALARIÉ		
% du capital détenu par les salariés actionnaires (situation au 31/12)	12,3 %	12,72 %
% des salariés actionnaires (situation au 31/12)	50,93 %	52,34 % (note 20)
Nombre de salariés actionnaires (situation au 31/12)	52 545	54 489 (note 21)
Nombre de pays/régions concernés par l'actionnariat salarié (situation au 31/12)	44	50 (note 22)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 20 : L'objectif de cet indicateur est de "100 % des coéquipier-ères ayant droits qui le souhaitent sont copropriétaires de Decathlon grâce à l'actionnariat salarial" en 2026.

Note 21 : Le nombre de salarié-es actionnaires continue de progresser. La croissance du nombre d'actionnaires montre une dynamique modérée (+3,7%), qui s'explique de différentes façons. Plusieurs pays affichent de belles progressions, reflet de reprise économique dans le contexte de la Covid-19, de fortes animations à devenir actionnaires et aussi de cadre légal qui évolue.

Note 22 : Six pays ont été ajoutés en 2022 dans le dispositif : Grèce, Autriche, Serbie, Lettonie, Suède, Côte d'Ivoire. La liste des pays/régions concerné-es par l'actionnariat 2022 est désormais : France, Italie, Inde, Belgique, Chine continentale, Allemagne, Hongrie, Pologne, Portugal, Russie, Espagne, Australie, Brésil, Bulgarie, Cambodge, Canada, Chili, Colombie, Corée, Croatie, Égypte, Hong Kong, Irlande, Japon, Malaisie, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Philippines, République Tchèque, Roumanie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Sri Lanka, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Royaume-Uni, Ukraine, Israël, Tunisie, Lituanie, Grèce, Autriche, Serbie, Lettonie, Suède et Côte d'Ivoire. À ce jour, l'actionnariat n'est pas ouvert au Vietnam et en Indonésie. En compensation, les coéquipier-ères locaux-les perçoivent une prime, bien que cela ne soit pas de l'actionnariat au sens strict du terme, respectant ainsi la volonté de Decathlon de partage de la valeur.

RÉMUNÉRATIONS SUR DES CRITÈRES DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE		
Nombre de coéquipier-ères ayant une part de rémunération sur des critères de performance extra-financière (situation au 31/12)	n/a	n/a (note 23)
Notes méthodologiques DPEF 2022		
Note 23 : Des travaux d'harmonisation pour cet indicateur sont toujours en cours et doivent se poursuivre afin de pouvoir publier des données chiffrées dans le prochain exercice de la DPEF 2023.		

Poursuivant la mise en œuvre du plan d'action établi, nous intégrons cette année trois pays/régions supplémentaires dans la collecte des données issues des logiciels de paie afin d'augmenter la représentativité et la fiabilité du périmètre.

La Suisse, Singapour et le Canada ont donc été intégrés en sus des 20 précédents (France, Espagne, Italie, Belgique, Chine continentale, Allemagne, Portugal, Pologne, Russie, Inde, Hongrie, Turquie, Brésil, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Maroc, Pays-Bas, Mexique et Taïwan), ce qui porte le périmètre total à 89,71 % de l'effectif monde.

Les indicateurs suivants portent uniquement sur ces 23 pays/régions :

NOMBRE DE NATIONALITÉS DES COÉQUIPIER-ÈRES (23 PAYS/RÉGIONS) DIVERSITÉ ET INCLUSION	2021	2022
Nombre de nationalités en France (au 31/12)	74	74
Nombre de nationalités en Espagne (au 31/12)	52	52
Nombre de nationalités en Belgique (au 31/12)	28	32
Nombre de nationalités en Italie (au 31/12)	72	71
Nombre de nationalités en Chine continentale (au 31/12)	14	18
Nombre de nationalités au Portugal (au 31/12)	10	10
Nombre de nationalités en Pologne (au 31/12)	10	8
Nombre de nationalités en Allemagne (au 31/12)	97	82
Nombre de nationalités en Russie (au 31/12)	16	8
Nombre de nationalités en Hongrie (au 31/12)	3	6
Nombre de nationalités en Inde (au 31/12)	7	5
Nombre de nationalités au Brésil (au 31/12)	8	6
Nombre de nationalités en République Tchèque (au 31/12)	5	6
Nombre de nationalités en Turquie (au 31/12)	4	6
Nombre de nationalités en Roumanie (au 31/12)	9	6
Nombre de nationalités au Royaume-Uni (au 31/12)	74	72

NOMBRE DE NATIONALITÉS DES COÉQUIPIER-ÈRES (23 PAYS/RÉGIONS) DIVERSITÉ ET INCLUSION	2021	2022
Nombre de nationalités au Maroc (au 31/12)	3	2
Nombre de nationalités au Pays-Bas (au 31/12)	36	54
Nombre de nationalités au Mexique (au 31/12)	9	9
Nombre de nationalités à Taïwan (au 31/12)	11	10
Nombre de nationalités en Suisse (au 31/12)	n/a	40
Nombre de nationalités à Singapour (au 31/12)	n/a	27
Nombre de nationalités au Canada (au 31/12)	n/a	n/a

ENTRÉES ET SORTIES DES COÉQUIPIER-ÈRES (23 PAYS/RÉGIONS) EMPLOI	2021	2022
PERMANENTS ET NON PERMANENTS		
Nombre d'embauches en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	18 854	22 591
Nombre d'embauches en contrats non permanents (du 01/01 au 31/12)	47 788	46 515
Total des embauches en contrats permanents et non permanents (du 01/01 au 31/12)	66 642	69 106
Nombre de démissions en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	15 040	17 838
Nombre de licenciements en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	1 607	2 528
Nombre de départs en retraite en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	59	68
Autres départs en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	2 399	3 434 (note 24)
Total des départs en contrats permanents (du 01/01 au 31/12)	19 105	23 868

Notes méthodologiques DPEF 2022
Note 24 : À noter, la catégorie "Autres départs" prend en compte notamment les ruptures conventionnelles, les fins de période d'essai, etc.

ENTRÉES ET SORTIES DES COÉQUIPIER-ÈRES (23 PAYS/RÉGIONS) EMPLOI	2021	2022
TURNOVER		
Taux de turnover sur les effectifs permanent (du 01/01 au 31/12) :		(note 25)
📍 France	19,3 %	21,1 %
📍 Espagne	19,1 %	28,9 %
📍 Belgique	13,8 %	16,1 %
📍 Italie	9,2 %	10,7 %
📍 Chine continentale	36,7 %	24,7 %
📍 Portugal	18,4 %	21,8 %
📍 Pologne	22,6 %	26,1 %
📍 Allemagne	25,7 %	55,6 %
📍 Russie	38,9 %	75,1 %
📍 Hongrie	31,7 %	28,8 %
📍 Inde	40,2 %	55 %
📍 Brésil	47,5 %	44,1 %
📍 République Tchèque	25,3 %	24,8 %
📍 Turquie	66,4 %	65,2 %
📍 Roumanie	40,2 %	23,9 %
📍 Royaume-Uni	45 %	42,5 %
📍 Maroc	77,8 %	67,6 %
📍 Pays-Bas	30 %	38,2 %
📍 Mexique	35,8 %	52,4 %
📍 Taïwan	44,8 %	53,1 %
📍 Suisse	n/a	31,5 %
📍 Singapour	n/a	73,3 %
📍 Canada	n/a	84 %

Notes méthodologiques DPEF 2022
Note 25 : L'indicateur turnover est calculé sur un effectif moyen annuel en contrat permanent.

ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL (23 PAYS/RÉGIONS)	2021	2022
% effectif en contrats permanents travaillant à temps complet (situation au 31/12)	62,8 %	63,3 % (note 26)
% effectif en contrats permanents travaillant à temps partiel (situation au 31/12)	37,2 %	36,7 %
% effectif en contrats non permanents travaillant à temps complet (situation au 31/12)	25,1 %	26,1 %
% effectif en contrats non permanents travaillant à temps partiel (situation au 31/12)	74,9 %	73,9 %

Notes méthodologiques DPEF 2022
Note 26 : Sur 75 230 en contrat permanent et 12 939 en contrat non permanent dans les 23 pays/régions considérés pour ces indicateurs.

ABSENTÉISME (23 PAYS/RÉGIONS)	2021	2022
Taux d'absentéisme pour les contrats permanents (du 01/01 au 31/12) :		(note 27)
📍 France	3,1 %	4,4 %
📍 Espagne	3,7 %	3,3 %
📍 Belgique	n/a	n/a
📍 Italie	6,8 %	6 %
📍 Chine continentale	n/a	8 %
📍 Portugal	2,6 %	3,3 %
📍 Pologne	8,2 %	8,5 %
📍 Allemagne	n/a	8 %
📍 Russie	n/a	0,1 %
📍 Hongrie	5,5 %	5,7 %
📍 Inde	n/a	n/a
📍 Brésil	3,4 %	4,8 %
📍 République Tchèque	4,2 %	5,3 %
📍 Turquie	2,8 %	3,1 %
📍 Roumanie	1,4 %	1,2 %
📍 Royaume-Uni	2,4 %	2,5 %
📍 Maroc	1,8 %	3 %
📍 Pays-Bas	4,6 %	5,7 %
📍 Mexique	10,9 %	8,9 %
📍 Taïwan	0,2 %	0,3 %
📍 Suisse	n/a	5,9 %
📍 Singapour	n/a	2,6 %
📍 Canada	n/a	7 %

Notes méthodologiques DPEF 2022
Note 27 : Correspond au nombre d'heures non travaillées pour raison d'absentéisme/nombre d'heures théoriques travaillées. Les raisons d'absentéisme considérées dans le calcul de l'indicateur sont : arrêts pour maladies ordinaires, maladies professionnelles découlant de restrictions d'aptitudes, accidents de travail, absences injustifiées. À noter que tous les pays ne suivent pas l'indicateur absentéisme sur leurs périmètres d'où l'absence de données.

ACCIDENTS DU TRAVAIL (23 PAYS/RÉGIONS)	2021	2022
NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL		
Nombre d'accidents du travail ayant provoqué un arrêt (du 01/01 au 31/12) :		(note 28)
→ France	656	657
→ Espagne	255	264
→ Belgique	64	46
→ Italie	134	126
→ Chine continentale	26	28
→ Portugal	57	33
→ Pologne	39	45
→ Allemagne	103	71
→ Russie	5	3
→ Hongrie	46	42
→ Inde	n/a	11
→ Brésil	15	13
→ République Tchèque	11	17
→ Turquie	80	77
→ Roumanie	14	6
→ Royaume-Uni	8	11
→ Maroc	34	27
→ Pays-Bas	13	14
→ Mexique	21	3
→ Taïwan	12	16
→ Suisse	n/a	46
→ Singapour	n/a	2
→ Canada	n/a	8

ACCIDENTS DU TRAVAIL (23 PAYS/RÉGIONS)	2021	2022
NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL		
Taux de fréquence des accidents du travail ayant provoqué un arrêt (du 01/01 au 31/12) :		(note 28)
→ France	21	19
→ Espagne	19	17
→ Belgique	19	14
→ Italie	14	12
→ Chine continentale	2	n/a (note 28)
→ Portugal	22	12
→ Pologne	7	8
→ Allemagne	24	14
→ Russie	1	1
→ Hongrie	22	18
→ Inde	n/a	1
→ Brésil	4	3
→ République Tchèque	7	8
→ Turquie	23	22
→ Roumanie	5,7	2
→ Royaume-Uni	4	4
→ Maroc	20	16
→ Pays-Bas	8	8
→ Mexique	33	3
→ Taïwan	9	12
→ Suisse	n/a	34
→ Singapour	n/a	1
→ Canada	n/a	6

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 28 : Les accidents comptabilisés sont uniquement les accidents avec interruption de travail. Nous retenons les accidents sur le lieu de travail ou les accidents lors d'un déplacement entre deux lieux de travail. Le taux de fréquence est un moyen de mesurer le degré d'exposition des salariés aux risques d'accidents, en neutralisant l'effet de l'évolution de la durée du travail et du nombre de salariés. Ce taux permet de suivre l'évolution du niveau du risque pour une activité ou un secteur et de se comparer. Les données de 2022 de la Chine continentale sur le "taux de fréquence des accidents du travail ayant provoqué un arrêt" ne sont pas publiées en raison du manque de fiabilité du nombre d'heures travaillées. Un travail a été engagé par les équipes Decathlon pour reporter l'information dans la DPEF 2023.

LEADERSHIP DIVERSITÉ ET INCLUSION (23 PAYS/RÉGIONS)	2021	2022
% de femmes leaders (situation au 31/12) :		(note 29)
📍 France	28,6 %	28,8 %
📍 Spain	42,6 %	43,9 %
📍 Belgium	27 %	27,4 %
📍 Italy	35,7 %	38,7 %
📍 Mainland China	51,7 %	51,6 %
📍 Portugal	32,9 %	36,6 %
📍 Poland	53,8 %	52,9 %
📍 Germany	42,8 %	39,5 %
📍 Russia	54 %	42,5 %
📍 Hungary	53,5 %	48,5 %
📍 India	17,7 %	18,2 %
📍 Brazil	35,7 %	37,8 %
📍 Czech Republic	39,2 %	41,4 %
📍 Turkey	31 %	33,3 %
📍 Romania	42,8 %	42,8 %
📍 United Kingdom	44,2 %	40,4 %
📍 Morocco	36,9 %	42 %
📍 Netherlands	30,1 %	31,5 %
📍 Mexico	39,5 %	42,9 %
📍 Taiwan	51,6 %	55,2 %
📍 Switzerland	n/a	31,8 %
📍 Singapore	n/a	39,8 %
📍 Canada	n/a	28,2 %

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 29 : Coéquipières ayant en animation hiérarchique au moins 1 personne.

EMPLOI ET INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES (23 PAYS/RÉGIONS) DIVERSITÉ ET INCLUSION	2021	2022
Taux de coéquipier·ères avec reconnaissance handicap (situation au 31/12) :		
📍 % France	3,1 %	3,2 % (note 30)
📍 % Espagne	2,1 %	2 %
📍 % Belgique	n/a	n/a
📍 % Italie	3,6 %	3,8 %
📍 % Chine continentale	0,1 %	0,1 %
📍 % Portugal	0,8 %	0,7 %
📍 % Pologne	0,7 %	0,9 %
📍 % Allemagne	0,7 %	0,6 %
📍 % Russie	0,4 %	0,5 %
📍 % Hongrie	0,9 %	1,1 %
📍 % Inde	0,5 %	0,7 %
📍 % Brésil	1 %	2,2 %
📍 % République Tchèque	0,3 %	0,3 %
📍 % Turquie	1,1 %	1,6 %
📍 % Roumanie	2,8 %	3,5 %
📍 % Royaume-Uni	0,1 %	0,1 %
📍 % Maroc	0,4 %	0,2 %
📍 % Pays-Bas	n/a	0,2 %
📍 % Mexique	0,2 %	0,2 %
📍 % Taiwan	1,2 %	1,5 %
📍 % Suisse	n/a	0,2 %
📍 % Singapour	n/a	0,4 %
📍 % Canada	n/a	n/a

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 30 : Certaines données handicap n'ont pas pu être collectées en 2022 auprès des pays/régions en raison de l'absence de législation nationale, du droit à collecter cette information, etc.

DROITS HUMAINS	2021	2022
FORMATION DROITS HUMAINS		

Nombre de coéquipier·ères formé·es sur les droits humains	n/a	245 (note 31)
---	-----	---------------

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 31 : Cet indicateur est reporté pour la première fois cette année dans la DPEF 2022, d'où l'absence d'historique. Le nombre de coéquipier·ères concerné·es formé·es en 2022 correspond à 0,24% des effectifs au 31/12/2022 pour cette première année de mise en place de cette nouvelle formation.

Notre objectif de 30 % de coéquipier·ères formé·es aux droits humains dans le monde n'a pas été atteint à fin 2022 compte-tenu :

- des difficultés techniques d'extraction des données liées aux outils de formation ;
- de la mise en œuvre technique des traductions locales des sous-titrages des supports vidéos dans l'outil de création d'e-learning Elucidat ;
- et du manque de ressources pour certains pays pour l'animation des sujets Compliance et Droits humains.

L'objectif à fin 2023 sera d'atteindre 30 % des coéquipier·ères formé·es aux droits humains sur le périmètre monde. L'intégration des points d'animation attendus sur les questions de Compliance et Droits humains dans la fiche métier et les responsabilités des référents éthique et compliance des pays contribuera également à atteindre cet objectif.

DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR	2021	2022
COMPÉTENCES DROITS HUMAINS		

% d'acquisition des compétences développement durable pour les équipes travaillant en production (situation au 31/12)	77 %	n/a (note 32)
---	------	---------------

% d'acquisition des compétences développement durable pour les équipes Achat (situation au 31/12)	78 %	n/a (note 32)
---	------	---------------

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 32 : Les équipes ont commencé en 2021 une période de transition entre deux outils pour basculer le suivi des compétences en matière de Développement Durable de l'outil Skill Matrix dans la plateforme Decathlon Academy. Toutefois, les données extraites de Decathlon Academy pour l'année 2022, sur ces deux indicateurs, ne sont pas assez fiables pour être intégrées dans la DPEF 2022.

PÉRIMÈTRE ET NOMBRE D'ÉVALUATIONS DROITS HUMAINS
--

Nombre de sites de production concernés par les évaluations RHP (situation au 31/12) :		
--	--	--

➡ Nombre de sites de production de rang 1 concernés	902	928 (note 33)
---	-----	---------------

➡ Nombre de sites de production de rang 2 concernés	378	335
---	-----	-----

Nombre d'évaluations RHP réalisées (du 01/01 au 31/12)	989	1 067 (note 34)
--	-----	-----------------

% des évaluations RHP réalisées en interne (du 01/01 au 31/12)	60 %	58 % (note 35)
--	------	----------------

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 33 : Des contrôles consistant en un recoupement périodique de la liste fournie par le Service Achats des fournisseurs avec un chiffre d'affaires réalisé ont été effectués avec la liste des fournisseurs animés sur la RHP. Ce croisement est réalisé plusieurs fois par an et ce contrôle permet de mettre en évidence les fournisseurs qui n'apparaissent pas dans les extractions de l'outil SDB, ce qui peut s'expliquer par différentes raisons techniques. En janvier 2023, il subsiste encore 253 fournisseurs pour lesquels les raisons n'ont pas encore été explicitées ou les corrections non apportées. Les travaux d'analyse et de contrôle se poursuivent.

Note 34 : En 2022, nous avons effectué 1 067 audits RHP au total et 615 ont été réalisés en interne par nos auditeurs RHP locaux (taux d'internalisation en 2022 de 58 %).

Note 35 : En 2022, nous avons effectué 1 067 audits RHP en interne et 452 audits RHP en externe par les cabinets SGS & Bureau Veritas (taux d'externalisation en 2022 de 42 %).

DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR	2021	2022
FOCUS SUR LES RÉSULTATS RHP DROITS HUMAINS		

% des sites de production évalués A, B ou C lors des évaluations RHP (situation au 31/12) :	INFORMATION VÉRIFIÉE Audit mazars	
---	--------------------------------------	--

➡ % des sites de production de rang 1 évalués A, B ou C	78 %	86,7 % (note 36)
---	------	------------------

➡ % des sites de production de rang 2 évalués A, B ou C	57 %	61,8 % (note 36)
---	------	------------------

Résultats des évaluations RHP des Partenaires et sites de production en propre :

➡ % des sites de production en propre évalués A, B ou C	78 %	67 % (note 37)
---	------	----------------

	91 %	93 %
	A : 1 %	A : 1 %
	B : 40 %	B : 42 %
	C : 50 %	C : 50 %
➡ % des sites de production des fournisseurs partenaires évalués A, B ou C	104 sites de production des fournisseurs partenaires évalués A, B ou C	118 sites de production des fournisseurs partenaires évalués A, B ou C (note 38)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 36 : La crise de la Covid-19 a entraîné un retard dans la bonne exécution de notre mécanisme d'évaluation RHP depuis les deux dernières années. En 2022, nous avons agi pour rattraper le retard des évaluations RHP tardives causées par les années Covid-19. Les efforts déployés par les équipes d'évaluateurs RHP et le réseau de production ont permis de retrouver le niveau de performance en matière de RHP (augmentation de 4,7 points par rapport à l'objectif fixé en 2022 qui était de 82 % ABC). Différents acteurs ont fortement été impliqués (OPM SD par processus, réseau d'évaluateurs, relais DD par processus, responsables de processus, responsables de pays) et différents webinaires ont été régulièrement organisés pour favoriser les connexions et les échanges.

En 2022 :

- Le programme "Autonomie en matière de RHP" a été lancé et 11 sites partenaires ont été certifiés dans ce cadre-là.
- Les équipes ont mis à jour le cadre global de conformité en matière de RHP afin de soutenir la nouvelle segmentation des fournisseurs définie dans la politique achats de Decathlon.
- Decathlon est également devenu membre de Sedex (*Supplier Ethical Data Exchange*), une organisation travaillant à l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Dans le but de tester l'équivalence des standards d'audit externe, Decathlon a piloté des audits SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*) de Sedex sur 25 sites de production différents en Chine continentale, Italie, Turquie, Bangladesh et Inde, en se concentrant principalement sur les fournisseurs de rang 2.

L'objectif % ABC est fixé à 88 % pour les fournisseurs de rang 1 pour 2023.

À noter que :

- Nous avons 928 sites de production actifs de rang 1 et 805 qui sont dans le classement ABC pour les audits RHP, le résultat 2022 étant de 86,7 % pour ce classement ABC rang 1. Pour des raisons de rigueur méthodologique, nous avons enlevé l'impact de 43 sites de production de rang 1 n'ayant pas été évalués depuis plus d'un an selon le niveau de fréquence du pays.
- Sur les 335 sites de production de rang 2, 207 sites sont dans le classement ABC, soit un taux de 61,8%. 49 sites de production de rang 2 ont été classés en ABC mais n'ont pas été évalués depuis plus d'un an selon le niveau de fréquence du pays. Nous avons donc retiré l'impact de ces sites évalués tardivement de notre calcul % ABC. Au cours de l'année 2022, les efforts ont été priorités sur la réalisation à date des audits des rang 1.

Note 37 : En 2022, Decathlon a 9 usines dans le monde. 3 sites en France sont en retard de plus d'un an par rapport au niveau de fréquence du pays, pour cette raison nous avons retiré l'impact de ces sites de notre calcul % ABC. Nous avons une usine Decathlon en Chine continentale qui a été certifiée à partir du programme "Autonomie RHP".

Note 38 : Le périmètre de l'indicateur concerne 118 sites de production partenaires (52 partenaires au total) et 110 sites sont dans le classement ABC RHP.

ENCHANTEMENT PAR NOS PRODUITS	2021	2022
SATISFACTION CLIENTS ET UTILISATEURS		
% d'utilisateur-trices sportif-ves enchanté-es par les produits Decathlon (du 01/01 au 31/12)	<div><div><div><div></div><div>INFORMATION VÉRIFIÉE</div></div><div>Audit</div><div>mazars</div></div></div> 71,5%	71,7 % (note 39)
Moyenne des notes déposées par les client-es sur les produits Decathlon (du 01/01 au 31/12)	4,51	4,54 (note 40)
Coefficient d’influence sur la qualité de recommandations des produits Decathlon par les collaborateur-trices Decathlonien-nes (du 01/01 au 31/12)	3,9	3,9 (note 41)
Score “Decathlon Products Barometer” sur la qualité de recommandations des produits Decathlon par les collaborateur-trices Decathlonien-nes (du 01/01 au 31/12)	40 (périmètre 24 pays/régions)	40 (périmètre 35 pays/régions) (note 41)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 39 : Cet indicateur porte sur le pourcentage d’utilisateurs sportifs enchantés ayant donné une note de 5/5 sur leur avis produit. L’indicateur porte sur 1 571 195 avis produits récoltés en 2022 (1 069 209 avis récoltés en 2021). Il s’agit des avis “poussés” de nos client-es sur les produits Decathlon hors produits Autres Marques Internationales (avis poussés = avis déposé suite à une sollicitation auprès d’un-e client-e).

Le processus global de collecte-modération-publication des avis vise à renforcer la confiance des client-es ainsi que la fiabilité de l’indicateur. L’objectif fixé pour 2022 était de 74 %. Il n’est pas atteint bien que le résultat de cette année soit en progression par rapport à 2021.

En 2022, la Chine continentale a mis en place une nouvelle méthodologie de récolte des avis via une solution appelée “Glad To See You”. Cette nouvelle stratégie de collecte leur permet de récolter plus d’avis, ce qui augmente significativement l’impact sur cet indicateur. Pour autant, ces données ne sont actuellement pas disponibles de manière automatisée et restent très difficilement accessibles dans nos outils de reporting. Ainsi, les avis déposés par les client-es et utilisateurs chinois n’ont pas pu être pris en compte pour l’année 2022. La mise à disposition de ces avis est en cours et devrait être effective pour 2023. L’impact des avis chinois devrait être extrêmement positif puisque la moyenne est estimée à plus de 4,8/5 pour la Chine continentale avec un poids de presque 20 % sur l’indicateur (dernière estimation en octobre 2022).

Note 40 : Cet indicateur est nouvellement reporté dans la DPEF 2022. Il comprend les avis poussés et spontanés sur un périmètre monde et concerne uniquement les produits de marque Decathlon. La problématique liée aux avis déposés par les utilisateur-trices et client-es chinois est identique à celle décrite sur l’indicateur “% d’utilisateurs sportifs enchantés par les produits Decathlon”.

Note 41 : Cet indicateur a été intégré dans la DPEF à partir de l’exercice 2018 et ne concernait alors que le périmètre France (10 427 coéquipiers Decathlon répondants). Il a été élargie chaque année pour en 2022 impliquer 35 pays/régions qui ont participé (Algérie, Allemagne, Angleterre, Australie, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Chine continentale, Colombie, Croatie, Corée du sud, Egypte, Espagne, France, Hong-Kong, Inde, Italie, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Sénégal, Serbie, Singapour, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie) avec 68 000 réponses.

Le “Decathlon Products Barometer” repose sur une méthodologie simple, nommée Net Promoter Score (NPS), adaptée pour la recommandation par les coéquipier-ères. Il est important que ces derniers connaissent et soient porteurs de l’image et de la qualité des produits Decathlon.

Les collaborateurs sont invités à partager leur opinion sur tous les sports qu’ils pratiquent, mais aussi sur les sports des enfants de leur entourage, s’ils en ont.

Le “Decathlon Products Barometer” permet de mesurer le niveau de recommandation dont les produits de marques propres font l’objet par les coéquipiers de l’entreprise (tous métiers confondus).

Le résultat 2022 sur l’ensemble des Sports Signés est de 40 (54% de promoteurs - 14% de détracteurs).

La seule note du “Decathlon Products Barometer” ne suffit pas, un 2^{ème} indicateur d’importance a été ajouté en complément : le coefficient d’influence (il se calcule par le taux de promoteurs divisé par le taux de détracteurs). Considérant qu’un promoteur influence trois personnes et un détracteur en influence 10, nous mesurons ainsi la puissance d’influence des collaborateurs dans leur entourage. Avec 4 fois plus de promoteurs que de détracteurs, nous commençons par avoir un nombre de personnes influencés positivement supérieur à celles influencées négativement.

Les ambitions, à 5 ans, sont d’atteindre un score de 50 sur l’indicateur du “Decathlon Products Barometer”, et de 6 concernant le coefficient d’influence (6 fois plus de promoteurs que de détracteurs). Il est à noter que malgré 11 pays supplémentaires cette année, les résultats de 2022 sont identiques à ceux de 2021. Cela laisse à penser que l’intégration de nouveaux pays dans le DPB n’a pas forcément d’incidence sur le score international.

ENCHANTEMENT PAR NOS PRODUITS	2021	2022
QUALITÉ DES PRODUITS		
Nombre de retours qualité pour un million de produits Decathlon vendus (du 01/01 au 31/12)	<div><div><div><div></div><div>INFORMATION VÉRIFIÉE</div></div><div>Audit</div><div>mazars</div></div></div> 988	1 059 (note 42)
Nombre de dossiers pour lesquels il y a eu des Actions Correctives Qualité pour les produits Decathlon et autres marques internationales AMI (du 01/01 au 31/12)	243	243 (note 43)
Nombre de produits Decathlon et AMI concernés par ces Actions Correctives Qualité (du 01/01 au 31/12)	0,46 million de produits	1,06 million de produits

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 42 : Le résultat 2022 est en légère hausse par rapport à la valeur 2021. Les équipes ont analysé l’évolution de l’indicateur tout au long de l’année et observé une dégradation de performance qu’il a été difficile d’expliquer par un facteur en particulier. Des analyses complètes ont été réalisées pour définir quels Sports et quels Processus ont été plus ou moins performants. Il a été constaté que certains périmètres d’activité ont de meilleurs résultats que d’autres. Cet indicateur sera donc surveillé avec une attention particulière en 2023 et reste très complémentaire aux indicateurs liés à la satisfaction client.

Note 43 : Cet indicateur concerne tous les dossiers qualité sans exception : dossiers provisoires, non encore estimés ou clôturés en 2022.

Le nombre de dossiers ouverts est stable par rapport à 2021. Pour autant, la tendance est bonne car les équipes Qualité ont intégré, depuis cette année, tous les dossiers gérés localement par d’autres pays (Chine continentale, Inde, Turquie, Brésil). En effet, ces pays disposent d’équipes capables de lancer des dossiers qualité de manière autonome. Chaque pays avait jusqu’ici sa propre base de données. Depuis 2022, tous les dossiers sont centralisés au même endroit et permettent d’être plus exhaustifs dans l’animation de cet indicateur.

ENCHANTEMENT PAR NOS PRODUITS	2021	2022
QUALITÉ DES PRODUITS		
% de produits Decathlon et AMI réparés, donnés et recyclés suite à des Actions Correctives Qualité ACQ (au 31/12) :		
↪ % recyclés	1,6 %	5,4 % (note 44)
↪ % donnés	1 %	12,1 % (note 45)
↪ % réparés	91,7 %	65 % (note 46)
↪ % retours fournisseurs	0,2 %	3,8 % (note 47)
↪ % détruits	5,5 %	13,6 % (note 48)

Poids des produits ayant fait l'objet d'une Action Corrective Qualité sauvés de la destruction (du 01/01 au 31/12)	496 tonnes	625 tonnes
--	------------	------------

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 44 : Le recyclage des produits n’est pas chose aisée notamment car :

- la grande majorité des produits concernés est composée de plusieurs matériaux difficiles à séparer. Or, pour recycler efficacement, les composants doivent être isolés ;
- le panel de prestataires de recyclage actuels répond bien aux besoins pour les produits composés de métaux (composants facilement revalorisables) mais il n’est pas assez fourni pour les autres matériaux.

En 2022, le recyclage des produits non-conformes a connu une progression importante (44 554 quantités recyclées en 2022 vs 7 231 en 2021) grâce aux partenariats signés avec de nouveaux prestataires pour développer des filières spécifiques de recyclage.

Note 45 : Les produits peuvent être donnés lorsque les deux facteurs suivants sont bien remplis :

- Accord signé du leader de la Marque (sport) Decathlon concernée pour donner les produits touchés par le problème qualité ;
- Contrat signé entre Decathlon et l’association à qui les produits sont donnés. Un CERFA (en France) est fourni par l’association en preuve que le don a été effectué.

Les quantités données en 2022 sont dix fois plus importantes que celles de 2021 en raison notamment de trois dons significatifs sur des sacs de couchage (15 184 produits), des vestes polaires (16 721 produits) et des chaussures de marche (26 409 produits).

Note 46 : En cas de non-conformité détectée sur un produit et de lancement d’un dossier Qualité, la réparation est la priorité.

Trois possibilités pour réparer les produits non-conformes :

- Soit en magasins ou entrepôts, lorsque la réparation est facile à réaliser ;
- Soit par un prestataire lorsque celle-ci est complexe ou représente de fortes quantités ;
- Soit les produits sont envoyés au fournisseur pour les réparer.

Le pourcentage de produits non conformes réparés a diminué par rapport à l’année dernière, bien que les mêmes moyens aient été mis en œuvre pour les réparer. Ceci peut s’expliquer :

- par le fait qu’il y a eu plus de produits ne pouvant pas être réparés cette année. (ex : produits nutrition, défauts irréparables comme une couleur non valide) ;
- par le développement de filières de recyclage faisant croître le % de produits recyclés.

Note 47 : Cette partie comprend uniquement les produits non-conformes qui ont été renvoyés chez le fournisseur sans connaissance de leur devenir. Un renvoi chez le fournisseur, si ce n’est pas pour réparer un produit est une pratique rare, ce qui explique ce faible pourcentage.

Aussi, l’équipe qualité est fortement impliquée pour identifier ce que deviennent les produits non conformes retournés chez les fournisseurs afin d’avoir une meilleure intégration et un meilleur suivi des indicateurs “% de produits recyclés, réparés et donnés suite à des ACQ”.

Note 48 : Ces 13,6 % correspondent aux produits qui ont dû être détruits car il n’a pas été possible ni de les réparer, ni de les donner, ni de les recycler.

Cela peut arriver sur des produits qui, par exemple, présentent un risque toxicologique significatif. Dans ce cas, ils sont incinérés. Par ailleurs, pour des produits à compositions complexes qui ne peuvent pas être utilisés, le recyclage est difficile à mettre en œuvre.

À noter, le pourcentage de produits détruits est passé de 5,5 % en 2021 à 13,6 % en 2022. Ce résultat s’explique notamment par la clôture d’un dossier ayant entraîné la destruction de 74 000 barres nutritionnelles impropres à la consommation en Inde (sur un total de 112 479 articles détruits en 2022).

ENCHANTEMENT PAR NOS PRODUITS	2021	2022
INNOCUITÉ DES PRODUITS MANAGEMENT DES SUBSTANCES CHIMIQUES		
% de fournisseurs ayant signé la dernière version des exigences RSL de Decathlon sur les substances chimiques (du 01/01 au 31/12)	93,9 %	81,6 % (note 49)
% d'échantillons conformes aux exigences chimiques de Decathlon (du 01/01 au 31/12)	86 %	85,8 % (note 50)
Nombre de fournisseurs ayant été formés sur le management chimique (du 01/01 au 31/12)	43	44 (note 51)
Nombre de fournisseurs concernés par le projet ZDHC chez Decathlon (du 01/01 au 31/12)	n/a	373 (note 52)
% de fournisseurs concernés par le projet ZDHC et s'étant engagés dans la démarche (du 01/01 au 31/12)	n/a	58 % (note 53)
Temps moyen du 1er contact client suite à une remontée pour allergie (du 01/01 au 31/12)	1,9 jour	2 jours (note 54)
Temps moyen de clôture d'un dossier client suite à une gestion de plainte pour allergie ou à une question client sur les substances chimiques (du 01/01 au 31/12)	40 jours	37 jours (note 55)

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 49 : La baisse de la performance 2022 versus 2021 est à modérer au regard du contexte 2022 :
- Tout d'abord, publication de la nouvelle version de la RSL (Restricted Substances List) version M au premier trimestre avec une nouvelle campagne pour appel à signature par les fournisseurs ;
- Transition en cours sur un nouvel outil de suivi des fournisseurs ayant nécessité la mise en place temporaire d'un pilotage manuel des signatures ainsi qu'une extraction également manuelle de la liste des fournisseurs. Le chiffre de 81,6% (valeur basse conservatrice) représente un résultat satisfaisant au vu du contexte défavorable en termes d'outils.

Note 50 : Nous ne notons pas de variation notable sur l'indicateur "% d'échantillons conformes aux exigences chimiques de Decathlon" d'année en année. Le taux d'échantillons non-conformes reste relativement constant, tributaire :
- des évolutions des packages de test (qui le font augmenter) ;
- de notre efficacité à tester de plus en plus précisément les périmètres les plus risqués (qui le font augmenter) ;
- et de la politique de formation fournisseurs et de test en amont du produit (qui le font baisser).

Concernant le nombre de produits testés aux exigences toxicologiques de Decathlon (5 739 en 2020, 6 894 en 2021, 7 451 en 2022), il est en légère augmentation constante sur ces dernières années pour plusieurs raisons :
- Nous augmentons notre couverture de produits testés afin de réduire les risques pour les employé-es travaillant sur site de production et pour réduire le risque environnemental en plus du risque client (contact peau).
- Nous poussons pour tester davantage nos composants qui seront utilisés dans la fabrication de plusieurs catégories de produits (gestion du risque davantage en amont de la chaîne de fabrication). Cela est contrebalancé par une partie des tests réalisés et suivis en dehors de l'outil Corporate par les équipes centrales.

Note 51 : Au total, 272 fournisseurs ont été formés sur le management du risque chimique, depuis la mise en place de cette formation, soit 44 nouveaux fournisseurs sur l'année 2022. En complément, 16 fournisseurs déjà formés avant 2022 ont reçu une visite d'un-e formateur-rice dans l'année pour une seconde formation et/ou une visite de suivi sur la mise en place des actions demandées suite à la première formation reçue. Malgré des déplacements toujours limités par la pandémie Covid-19, la formation des fournisseurs continue grâce à un réseau de près de 30 formateur-rice-s présents-es dans les pays de production.

Note 52 : Cet indicateur est reporté pour la première fois cette année.

373 sites de fournisseurs Decathlon sont concernés par le projet ZDHC à fin 2022. Il s'agit de fournisseurs de composants ou produits finis de l'industrie textile, du cuir ou du chaussant qui utilisent des procédés industriels les plus à risque.

Note 53 : Cet indicateur est reporté pour la première fois cette année.

En 2022, 215 sites de fournisseurs se sont connectés sur le GATEWAY (plateforme officielle ZDHC de référencement des produits chimiques), ce qui représente 58% des sites de fournisseurs concernés.

Les résultats obtenus à fin d'année 2022 vont dans le bon sens et nous sommes confiants que nous atteindrons l'objectif de 60% fixé à avril 2023.

Note 54 : En 2022, nous avons constaté une légère dégradation de cet indicateur par rapport à l'année précédente, dû notamment à la moyenne des temps de contact sur les dossiers internationaux (2,2 jours). La moyenne française (1,9 jour) n'a pas réussi à rattraper le retard des dossiers internationaux (2,2 jours). Il n'a donc pas été possible d'atteindre l'objectif fixé pour 2022 de 1,8 jour en moyenne. De même que pour le temps moyen de clôture des dossiers, les équipes Management des substances chimiques doivent rester vigilantes aux périodes de pic d'activité (l'été) afin de garder le cap et tendre vers une moyenne plus basse.

Note 55 : En 2022, nous avons constaté une amélioration de la moyenne du temps de clôture des dossiers clients (3 jours en moins par rapport à l'année précédente), ceci malgré un contexte plus complexe avec environ 180 dossiers clients gérés en plus par rapport en 2021, et la prise en compte des autres marques internationales (AMI) qui sont désormais comptabilisées depuis le début de 2022. L'objectif est de continuer de s'améliorer sur cet indicateur afin de tendre vers une clôture à 35 jours, de renforcer la gestion et efficacité pendant la période estivale lors de laquelle une forte augmentation du nombre de cas est constatée.

Remarque: les cas gérés à l'international comprennent notamment des questions clients traitées en 14 jours en moyenne. Dans un souci de représentativité, la moyenne globale de cet indicateur est axée sur la moyenne française.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

PRÉSERVER LA NATURE

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE (DANS NOS MAGASINS ET ENTREPÔTS, CHEZ NOS FOURNISSEURS)	2021	2022
ÉMISSIONS CO ₂ SCOPES 1,2 ET 3		
Émissions de gaz à effet de serre émises par scope (du 01/01 au 31/12) en tonnes équivalent CO ₂ : (notes 56, 57, 58 et 59)	11 722 350 t.équ. CO ₂	11 527 535 t.équ. CO ₂
↪ Scope 1	<div><div>INFORMATION VÉRIFIÉE</div>Audit mazars</div>	31 520 t.équ. CO ₂ 27 106 t.équ. CO ₂
↪ Scope 2 (Méthodologie <i>Location based</i>)	<div><div>INFORMATION VÉRIFIÉE</div>Audit mazars</div>	224 318 t.équ. CO ₂ 189 134 t.équ. CO ₂
↪ Scope 2 (Méthodologie <i>Market based</i>)	<div><div>INFORMATION VÉRIFIÉE</div>Audit mazars</div>	41 644 t.équ. CO ₂ 42 025 t.équ. CO ₂
↪ Scope 3		11 649 186 t.équ. CO ₂ 11 458 404 t.équ. CO ₂
Évolution des émissions de gaz à effet de serre par rapport à la valeur de l'année N-1	13,28 %	-1,66 %
Évolution des émissions de gaz à effet de serre par rapport à la valeur de l'année de référence 2016	16,57 %	14,63 %
% de réduction en valeur absolue sur les scopes 1 et 2 depuis 2016	-64,65 %	-66,6 %

Notes méthodologiques DPEF 2022

Note 56 : Concernant les changements méthodologiques retenus pour nos bilans :
IMPACT PRODUITS (HORS TRANSPORT EN AMONT ET EN AVAL DE LA CHAÎNE DE VALEUR) :
Les bases de données de facteurs d'émissions utilisées pour calculer notre impact environnemental et intégrées dans notre nouvel outil de calcul (Glimpact) viennent de différentes sources : base Impacts de l'ADEME, base ELCD de l'Europe, base Ecoinvent et d'autres données développées directement avec nos fournisseurs. La méthode de calcul PEF (Product Environmental Footprint) a fait évoluer notre manière de calculer l'impact de la fin de vie des produits. La circular footprint formula est maintenant utilisée pour calculer cette étape du cycle de vie des produits. La règle d'agrégation des produits n'a cependant pas évolué.

IMPACT ÉNERGIE EN PRODUCTION :
Dans le but d'apporter plus de précision à la mesure de l'électricité renouvelable consommée en production, les équipes ont ajouté en 2022 le pourcentage de chiffre d'affaires effectué par Decathlon chez les fournisseurs. Cela afin de ne pas surestimer la part d'électricité renouvelable réellement consommée pour la fabrication des produits Decathlon. Cette donnée (% de CA) est déclarative et le plus fréquemment communiqué pour une année complète. 723 sites de production ont communiqué cette donnée pour l'année 2022, 570 sur l'année 2021.

À noter que le bonus-malus correspond à l'ajout des émissions de CO₂équ. engendrées par la production des kWh non mesurés dans nos ACV (avec une part issue d'énergies renouvelables).

TRANSPORT EN AMONT DE LA CHAÎNE DE VALEUR :
La méthodologie de collecte a été fiabilisée grâce à la mise en place de tours de contrôle en 2022, ce qui a permis de vérifier que 100% des données soient intégrées dans le calcul du transport international de façon automatisée.

CONSTRUCTION ET EXPLOITATION DE NOS SITES :
Pas de changement des méthodes de calcul.
Étant donné ces changements méthodologiques, les historiques ont été recalculés à partir de 2016, année de référence (pour plus d'informations, voir notes méthodologiques pages 214-215-216).

Note 57 : Concernant les changements de périmètre pour nos bilans :

IMPACT PRODUITS (HORS TRANSPORT EN AMONT ET EN AVAL DE LA CHAÎNE DE VALEUR) :
Pas de changements de périmètre.

IMPACT ÉNERGIE EN PRODUCTION :
En 2022, le nombre de fournisseurs nous partageant des données énergétiques est en augmentation (846 sites en 2022 contre 764 en 2021).

TRANSPORT D'ENTREPÔT À ENTREPÔT :
Le périmètre géographique a augmenté : en 2021, 52,5% des données monde ont été incluses dans le bilan CO₂, vs. 94,3% en 2022.

CONSTRUCTION ET EXPLOITATION DE NOS SITES :
Pas de changement de périmètre concernant les activités en magasin. Le périmètre couvre l'ensemble des magasins hors franchise.

Note 58 : Concernant les objectifs de Decathlon en matière de réduction des émissions CO₂ :
Les engagements pris par l'entreprise pour réduire l'impact climatique sont les mêmes qu'en 2021, à savoir :
- La réduction de 90 % de nos émissions en absolu (t.CO₂équ.) sur les scope 1 et 2 entre 2016 et 2026
- la réduction de 53 % de notre intensité carbone (t.CO₂équ./€ de valeur ajoutée) sur les scope 1, 2 et 3 entre 2016 et 2026
- l'animation des fournisseurs représentant 90 % des émissions liées à nos achats de produits et services afin qu'ils définissent leur propre trajectoire de réduction alignée avec la science.

Cependant, le suivi et l'animation de l'intensité CO₂/€ de valeur ajoutée ne garantissent pas strictement une réduction des émissions en valeur absolue.
L'entreprise a donc défini en interne un nouvel objectif visant à réduire le bilan carbone sur les scopes 1,2 et 3. Cette nouvelle cible n'est pas encore validée et devrait être soumise à la validation de la Science Based Target Initiative en 2023 :
Réduction de 20 % de nos émissions en valeur absolue sur les scope 1, 2 et 3 entre 2021 et 2026 et correspond au volume cible d'émissions résiduelles pour 2026.
Le chemin à parcourir entre 2021 et 2026 étant essentiel pour respecter notre engagement 1,5°C, Decathlon a également défini une trajectoire de réduction annuelle de CO₂équ. Celle-ci prend en compte l'inertie de la décarbonation et se traduit par des objectifs de réduction de plus en plus ambitieux, année après année.