

Les tableaux ci-dessous synthétisent ces périmètres.

DPEF 2020	Surface (en milliers de m ²)
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2019 pour l'année 2019 (activités Chine comprises)	11 659
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2020 pour l'année 2019 (activités Chine exclues)	6 592
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2020 pour l'année 2020	6 813

DPEF 2021	Surface (en milliers de m ²)
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2021 pour l'année 2019 (activités Chine et Taïwan exclues)	5 402
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2021 pour l'année 2020 (activités Chine et Taïwan exclues)	5 491
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2021 pour l'année 2021	5 517

DPEF 2022	Surface (en milliers de m ²)
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2022 pour l'année 2019 (activités Chine et Taïwan exclues)	5 402
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2022 pour l'année 2020 (activités Chine et Taïwan exclues)	5 491
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2022 pour l'année 2021	5 517
Périmètre retenu dans le cadre du Reporting 2022 pour l'année 2022	5 506

Concernant les consommations d'énergie, il est à noter que les magasins « Auchan Station » en Roumanie ne sont pas inclus dans le périmètre cette année, mais qu'un travail est en cours pour les intégrer dans les années à venir.

Concernant les déchets, il est à noter que la donnée concernant les supermarchés est parcellaire, car nombre de

supermarchés voient leurs déchets traités par les municipalités, peu importe le pays d'implantation, sans fournir de rapport sur les consommations. La donnée hypermarché est ainsi publiée séparément de la donnée supermarché à des fins de transparence.

2.6.5 INFORMATIONS SOCIALES

> Périmètre

Les informations quantitatives et qualitatives de ce document font la synthèse des informations communiquées à ELO par l'ensemble des entreprises rattachées à son périmètre, au sens de l'article L. 233-1 du code de commerce et des sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L. 233-5 du code de commerce.

Le périmètre est modifié par rapport au périmètre précédent : sortie des activités d'Auchan Retail Taïwan.

Afin de corriger les erreurs constatées lors de l'audit pour le périmètre France, le nombre d'accidents du travail avec arrêt et le nombre de jours perdus pour accidents du travail ont été calculés une nouvelle fois.

- Nombre d'accidents du travail : La donnée initiale était surestimée, car un même accident avec plusieurs arrêts était comptabilisé plusieurs fois. La donnée a donc été estimée sur la base des accidents du travail reportés dans l'outil PRÉVENTION qui ne génère ni le double comptage ni la non-prise en compte des accidents engendrant un seul jour d'arrêt.

- Nombre de jours perdus pour accident du travail : les jours perdus étaient initialement calculés en jours ouvrés (sur la base de 6 jours ouvrés sur 7) au lieu d'être calculés en jours calendaires. La donnée a donc été estimée en appliquant un facteur de 7/6 sur la donnée initialement reportée.

Le taux de fréquence est calculé de la manière suivante : (nombre d'accidents du travail avec arrêt * 1 000 000) / Nombres d'heures effectivement travaillées.

Il est important de préciser ici que le nombre d'heures effectivement travaillées n'a pas été pris en compte pour les sites qui n'ont pas eu d'accidents du travail sur la période, et qui n'ont de ce fait pas eu de jours d'arrêt liés à des accidents de travail.

Le taux de gravité est calculé de la manière suivante : (nombre de jours d'arrêt dus à un accident de travail avec arrêt convertis en jours ouvrés / Nombre d'heures effectivement travaillées).

2.6.6 VÉRIFICATION EXTERNE

Pour l'ensemble des données environnementales et sociales : les données chiffrées sont produites, consolidées, analysées et publiées. L'organisme tiers indépendant vérifie la conformité de la DPEF et la fiabilité des informations publiées.

2.6.7 MÉTHODOLOGIE SUIVIE POUR LE CALCUL DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SCOPES 1 ET 2

Afin de se mettre en conformité avec les normes de reporting carbone établies par le GHG Protocol, d'importants changements de méthode et de périmètre ont été introduits dans la DPEF 2021 :

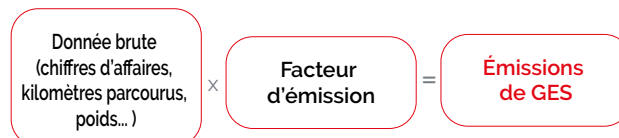
Changement de répartition des sources d'émission entre les scopes 1 & 2 :

- scope 1 : émissions de GES issues de la consommation de gaz (auparavant cette consommation était comptabilisée dans le scope 2) et des fuites de réfrigérants ;
- scope 2 : émissions de GES issues de la consommation d'électricité et des réseaux de chaleur (auparavant cette dernière consommation n'était pas systématiquement prise en compte dans tous les pays).

En 2022, New Immo Holding a intégré ces changements de méthode et de périmètre qui ont été introduits dans la DPEF, faisant apparaître des évolutions significatives dans les consommations d'énergie.

Le calcul des émissions de GES peut se résumer au calcul suivant :

> CALCUL DES ÉMISSIONS DE GES



Les facteurs d'émissions utilisés sont principalement issus de la base carbone de l'ADEME, ou issus de nos fournisseurs d'énergie directement, et sont revus chaque année. Le calcul de nos émissions présenté est effectué sur la méthode « location-based » ainsi que sur la méthode « market-based ». Les deux calculs sont présentés.

2.6.8 MÉTHODOLOGIE SUIVIE POUR LE CALCUL DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE – SCOPE 3

2.6.8.1 Méthodologie suivie pour le calcul des émissions liées au transport de marchandises

Périmètres

Le transport de marchandises chez Auchan Retail est très largement sous-traité et fait donc partie de nos émissions indirectes du scope 3.

Périmètre organisationnel : les flux de transport d'un distributeur international sont nombreux et complexes. Dans un premier temps, nous avons choisi de limiter notre mesure au flux de marchandises entrepôt pays > magasins pays. Depuis 2021, ce périmètre inclut la livraison entre l'hypermarché et l'entité Auchan Piéton en France. En 2021 le périmètre de la DPW sur le non-alimentaire (marques propres internationales d'Auchan Retail, non-alimentaires) a été ajouté. Ce périmètre exclut donc les périmètres suivants : achats directs aux fournisseurs, achats internationaux, achats alimentaires de la Direction produits Worldwide (DPW), amont des fournisseurs, aval de et vers les clients.

Les périmètres temporel et géographique sont les mêmes que les périmètres du présent reporting. Sont pris en compte tous les modes de transport de marchandises (aérien, maritime, routier, ferroviaire).

En 2020 les données brutes utilisées pour calculer l'empreinte carbone du transport étaient les dépenses en euros pour le transport de marchandises. En 2021 la méthode a évolué pour ne prendre en compte que les tonnes/kilomètres parcourus. Ce changement méthodologique nous permet d'affiner notre mesure d'empreinte carbone liée au transport de marchandises.

Calculs & sources de données

Les données sources sont communiquées en tonne/kilomètre uniquement. Cette uniformisation de la source de données explique l'observation d'une hausse importante des émissions

de GES entre les exercices 2020 et 2021. En effet, en 2020 d'autres sources de données étaient acceptées pour calculer l'empreinte carbone du scope 3 transports du Groupe (montant d'achat de marchandises, émissions de CO₂ du transporteur).

Les facteurs d'émissions associés à chaque type de transport sont issus de la base carbone de l'ADEME.

2.6.8.2 Méthodologie suivie pour le calcul des émissions liées aux produits vendus en magasin

Périmètres, calculs et sources de données

Les émissions de GES des produits vendus en magasin prennent en compte les scopes 1, 2 et 3 de ces produits, car les facteurs d'émissions sont issus d'analyses de cycle de vie de ces produits ou de leurs ingrédients principaux.

Périmètre organisationnel : les produits vendus en magasin peuvent être des produits à marque propre ou des produits à marque nationale. Ce périmètre inclut les carburants vendus en station. Étant donné le nombre très élevé de références produits concernées, un important travail d'échantillonnage a été effectué. Un travail de normalisation des nomenclatures a aussi été réalisé afin d'harmoniser entre les différents pays les Univers – Rayons – Catégories de produits vendus en magasin. En 2020 cette méthode avait été utilisée pour l'ensemble des périmètres alimentaires et non-alimentaires. Depuis 2021, cette méthode est utilisée uniquement pour le non-alimentaire. Afin d'affiner notre calcul sur les produits alimentaires, nous avons utilisé les chiffres issus de l'empreinte carbone de l'alimentaire de notre Direction produits Worldwide (DPW, qui gère les produits marque propre Auchan International et France) afin d'extrapoler ces résultats à l'ensemble de l'offre de produits alimentaires (marques propres et marques nationales) d'Auchan Retail.

Les périmètres temporel et géographique sont les mêmes que les périmètres du présent reporting.

L'empreinte carbone de l'alimentaire sur le périmètre de la DPW (200 produits) a été effectuée selon la méthode ci-dessous :

Pour chaque référence de produits, les ingrédients principaux ont été déterminés et le packaging identifié. L'empreinte carbone de chaque catégorie de produit a été calculée à partir

de l'ACV (source SIMAPRO) des ingrédients principaux identifiés et du packaging.

L'empreinte carbone des produits alimentaires effectuée par la DPW a été extrapolée à l'ensemble des produits alimentaires vendus par Auchan Retail en 2020 à partir des chiffres d'affaires.

2.6.9 MÉTHODOLOGIE SUIVIE POUR LE CALCUL DES INDICATEURS PLASTIQUE

En 2021, pour la première fois, Auchan Retail avait mené une campagne d'estimation du tonnage total de plastique utilisé dans les emballages de nos produits à marque propre.

Cette année encore, l'exhaustivité des données n'étant pas disponible sur tous les périmètres, une partie du calcul est basée sur des estimations. En particulier sur les périmètres Espagne, France et Roumanie, où les taux de représentativité sont respectivement de 20 %, 69 % et 88 %.



Les données reportées pour les produits MDD correspondent au périmètre FMCG regroupant les produits préemballés alimentaires, d'hygiène et d'entretien de la maison, à l'exclusion des fruits et légumes.

Les indicateurs Poids du plastique utilisé pour emballer en magasin sur la zone marché (stands et sachets fruits/légumes) (en tonnes), Part de la matière plastique recyclée incorporée dans les emballages de la zone marché (en %), Poids du plastique utilisé dans les sacs de caisse (en tonnes) et Part de la matière plastique recyclée incorporée dans les sacs de caisse (en %) sont eux basés sur une collecte de données menée directement auprès de nos fournisseurs d'emballages non marchands.

Le conflit en Ukraine ayant fortement perturbé les approvisionnements et la capacité à suivre les consommations de plastique pour le périmètre UE sont publiées à fin de comparaison avec les années précédentes.

2.7 TABLEAU RÉCAPITULATIF DES INDICATEURS

Le tableau suivant répertorie les principaux indicateurs de performance suivis sur la période octobre 2019 – septembre 2022. Il reprend également les objectifs associés lorsque ceux-ci ont été fixés.

Indicateur	Périmètre	2020	2021	2022	Objectif	Commentaire
INTRODUCTION						
Notation ESG (Moody's ESG Solutions)						L'objectif 2022 a été atteint dès 2021. L'évaluation 2022 est attendue en mars 2023
	ELO	49	62		60 en 2022	
Notation CDP – Changement climatique						Ce score reconnaît le niveau de <i>management</i> avancé sur les enjeux climat au sein d'ELO, notamment sur la baisse des émissions de GES (scopes 1 et 2). Le score A n'est pas atteint, car le plan Climat n'est pas validé par le SBTi en 2022. Le process de validation est engagé dès janvier 2023.
	ELO	B	B	B	A en 2022	
PROPOSER UNE OFFRE ALIMENTAIRE Saine, de qualité et responsable						
Le bien manger et la qualité nutritionnelle des produits						
Part des produits MDD et MDDi avec un label nutritionnel sur le packaging	Auchan Retail	45 %	48 %	45 %		MDD : marques de distributeur MDDi : MDD internationales
S'ENGAGER AVEC DES COLLABORATEURS PASSIONNÉS						
Structuration de l'emploi						
Effectif total inscrit à la fin de la période	Auchan Retail	173 412	163 098	160 407		Les effectifs d'ELO diminuent légèrement de 1,7 % entre 2021 et 2022. Cette baisse d'effectifs s'explique notamment par le développement d'un commerce de plus en plus digitalisé avec la mise en œuvre de processus optimisés, conduisant à quelques redéploiements des effectifs en particulier vers de nouveaux métiers (informatique, data, <i>supply chain</i> « dernier kilomètre », etc.).
Effectif total inscrit à la fin de la période	New Immo	970	1 082	1 069		
Effectif total inscrit à la fin de la période	ELO	174 382	164 180	161 468		
Répartition CDD/CDI (en % de l'effectif total)	ELO	7,6/92,4	8,3/91,7	7,0/93,0		
Répartition hommes/femmes en effectif	ELO	65 294/109 088	61 942/102 238	61 590/99 886		
Part des salariés < 25 ans dans l'effectif total	ELO	15,3 %	15,3 %	15,8 %		
Part des salariés [25 - 35 ans] dans l'effectif total	ELO	20,5 %	20 %	18,6 %		
Part des salariés [35 - 50 ans] dans l'effectif total	ELO	38,0 %	37,7 %	37,0 %		
Part des salariés > = 50 ans dans l'effectif total	ELO	26,3 %	27,5 %	28,6 %		
Répartition des effectifs temps complet/temps partiel	ELO	73,6/26,4	73,3/26,7	73,8/26,2		
Nombre d'embauches en CDI	ELO	32 449	31 442	41 686		
Nombre de licenciements (tous motifs) de collaborateurs en CDI	ELO	6 264	5 934	5 676		
Taux de turnover des CDI	ELO	23,1	26,9	30,04		

2

Indicateur	Périmètre	2020	2021	2022	Objectif	Commentaire
Le développement des collaborateurs						
Taux de promotion interne	ELO	29,3 %	35,3 %	29,6 %		
Taux de promotion interne des femmes	ELO	31,6 %	38,8 %	34,8 %		
Taux de promotion interne des hommes	ELO	27,1 %	31,4 %	23,6 %		
Total des heures de formation	ELO	2 367 729	2 383 626	2 207 366		
Part des heures de formation sur le total des heures travaillées	ELO	0,9 %	1,0 %	1,0 %		
Engagement des collaborateurs						
Nombre de collaborateurs engagés dans des actions RSE	Auchan Retail	11 649	21 068	71 349		
La santé et la sécurité au travail						
Taux de fréquence accidents du travail avec arrêt	ELO	23,8	21,4	19,22		
Taux de gravité accidents du travail avec arrêt	ELO	0,7 %	0,8	0,9		
Taux d'absentéisme (cause maladie)	ELO	5,7 %	5,9 %	5,8 %		
Le dialogue social						
Nombre de réunions avec les représentants du personnel	ELO	8 527	6 006	5 131		
Taux de salariés actionnaires de l'entreprise	ELO	72,8 %	73,3 %	73,7 %		
La diversité et l'égalité des chances						
Taux de salariés en situation de handicap au 30/09/2020 – Auchan Retail	Auchan Retail	4,0 %	4,6 %	4,1 %		
Taux de salariés en situation de handicap au 30/09/2020 – Ceetrus	Ceetrus	1,6 %	1,7 %	1,9 %		
Répartition femme/homme des effectifs totaux ELO (en %)	ELO	62,6/37,4	62,3/37,7	62,2/37,8		
Répartition femme/homme parmi les managers ELO (en %)	ELO	50,3/49,8	50,5/49,5	51,1/48,9		

Indicateur	Périmètre	2020	2021	2022	Objectif	Commentaire
LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS						
Changement climatique et réduction de GES						
Consommation d'énergie (en kWh/m²)	Auchan Retail	481,9	452,65	445,75	(25 %) en 2022 (base 2014 à périmètre constant)	L'objectif 2022 a été atteint cette année, la baisse de l'intensité énergétique des magasins (hors réseaux de chaleur) en 2022 est de 25,69 % depuis l'exercice 2014. Le périmètre constant pays est compris comme celui comprenant les périmètres géographiques communs à 2014 et 2022, à savoir Auchan Retail France, Portugal, Espagne, Hongrie, Russie, Ukraine, Pologne, Luxembourg, Roumanie. Les m² pris en compte au sein de ces pays peuvent évoluer au gré des ouvertures/fermetures des magasins.
Consommation d'électricité (en kWh/m²)	Auchan Retail	412,4	391,69	386,78	(25 %) en 2022 (base 2014 à périmètre constant)	La baisse de l'intensité énergétique des magasins (hors réseaux de chaleur) en 2022 est de 24,79 % depuis l'exercice 2014. Le périmètre constant est compris comme celui comprenant les périmètres géographiques communs à 2014 et 2022, à savoir Auchan Retail France, Portugal, Espagne, Hongrie, Russie, Ukraine, Pologne, Luxembourg, Roumanie. Les m² pris en compte au sein de ces pays peuvent évoluer au gré des ouvertures/fermetures des magasins.
Déployer la norme ISO 50001 dans les pays de l'UE	Auchan Retail (pays de l'UE)	-	36 %	48 %	100 % des m² des magasins couverts en 2023	
Consommation d'électricité renouvelable (en % de la consommation globale d'électricité)	Auchan Retail	18,1 %	16,94 %	26,73 %	100 % de consommation renouvelable en 2030	Depuis janvier 2022 la Pologne s'approvisionne à 100 % en électricité d'origine renouvelable, en plus du Portugal et de l'Espagne.
Émission CO ₂ Scope 1 (tonnes équivalent CO ₂)	Auchan Retail	544 660,1*	397 031,3	355 628		La baisse des émissions CO ₂ Scope 1 (tonnes équivalent CO ₂) est de 10,4 % grâce aux actions entreprises dans le cadre du plan de sobriété.
Émission CO ₂ Scope 2 (tonnes équivalent CO ₂)	Auchan Retail	698 700,7*	653 238,5	730 858,34		Les émissions de CO ₂ Scope 2 (tonnes équivalent CO ₂) sont en progression de 11,9 %. La hausse s'explique par une évolution défavorable des facteurs d'émissions, notamment sur les réseaux de chaleur de certains pays (Pologne, Hongrie) et du mix électrique en France, plus émissif, dans le contexte géopolitique difficile de 2022.
Émission CO ₂ Scope 3 liés au transport (tonnes équivalent CO ₂)	Auchan Retail	223 407,43*	452 204,8	464 150		