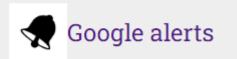
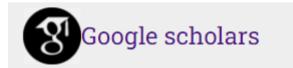
# La veille informationnelle

Afin de m'aider au mieux dans la recherche du sujet qui m'intéresse, l'UX design, j'ai utilisé plusieurs outils :







### Flux RSS

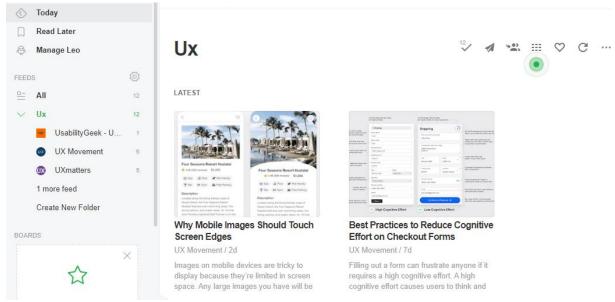
Un flux RSS (really simple syndication) est une famille de formats de données utilisés pour la syndication de contenu Web.

Un produit RSS est une ressource du World Wide Web dont le contenu est produit automatiquement (sauf cas exceptionnels) en fonction des mises à jour d'un site Web. Les flux RSS sont des fichiers XML qui sont souvent utilisés par les sites d'actualité et les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables.

Pour organiser mes flux RSS, j'ai utilisé feedly, un agrégateur de flux RSS et Atom en ligne. Il est accessible par un navigateur internet, et est également disponible sous forme d'application pour smartphone. Il permet, via une

interface web ou une application mobile, de gérer et personnaliser ses abonnements à des flux RSS.

Mon espace de recherche se présentant ainsi :



Nous avons à gauche une liste de « Feed », c'est-à-dire de flux à lequel on s'est abonné et qui nous apporte des nouveau articles sur le sujets abordé, ici l'ux, et à droite les articles en question.

Pour créer un compte, il suffit depuis le site de feedly de cliquer sur le bouton « get started for free » :



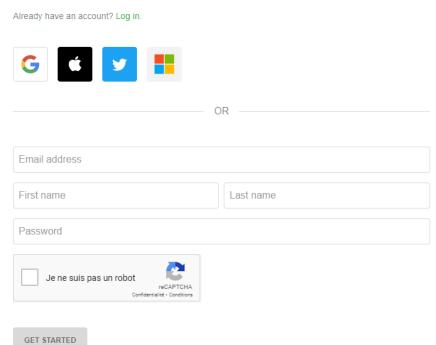
# Track insights across the web without having to read everything

You tell Leo, Feedly's Al engine, what's important to you and he flags the important insights from everywhere, including news sites, blogs, Twitter, and newsletters



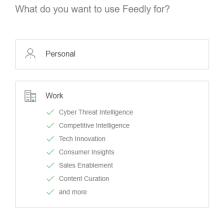
Ou il est possible de s'identifier avec google ou de créer un compte :

#### Create an account



En se connectant via google par exemple, l'utilisation de feedly est très bien guider :

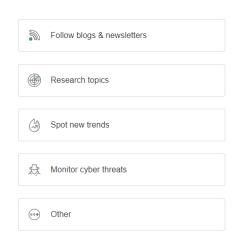
- préciser que l'utilisation est personnelle :

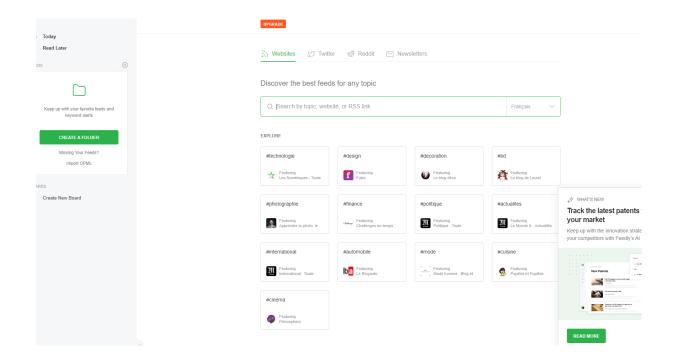


Help us personalize your experience.

- Préciser le but rechercher par son utilisation :

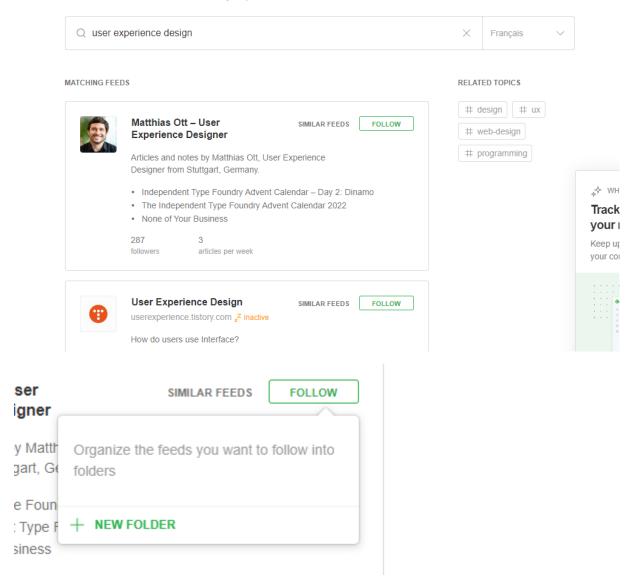
What's your initial goal for using Feedly?



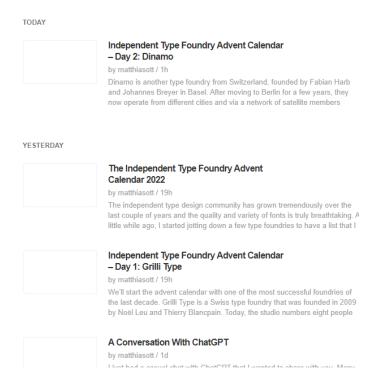


Il suffit de renseigner un mot clef, ce qui va nous proposer un ensemble de flux sur ce thème:

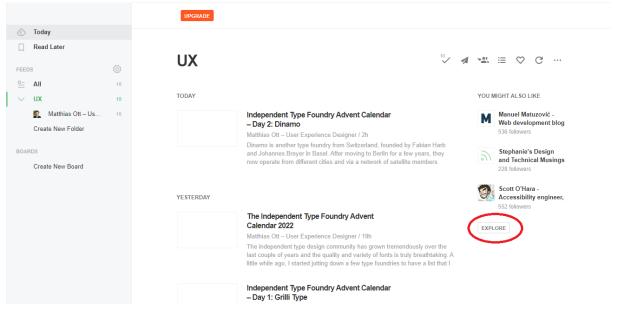
Discover the best feeds for any topic

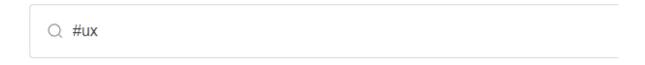


Après l'avoir Follow et créer un nouveau dossier, nous pouvons voir tous les Articles rédigées par cette personne :



# On peut ajouter d'autre Flux, en cliquant sur notre dossier précédement créer et en cliquant sur «explore » :

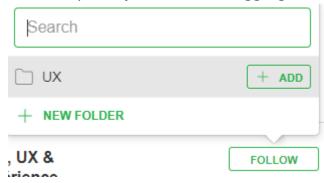




#### Sorting by: Best Match V



#### Que l'on peut ajouter à notre aggrégation de flux :



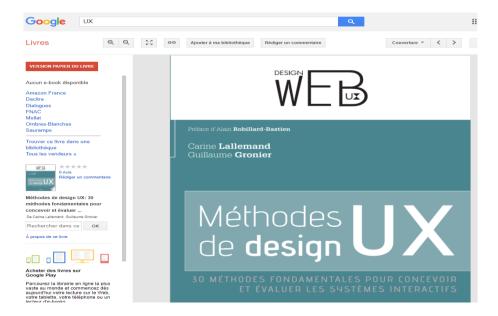
#### Et que l'on retrouvera ensuite dans notre dossier :



# Google Scholar

Google Scholar est un service de Google permettant la recherche d'articles et de publications scientifiques. Lancé fin 2004, il inventorie des articles approuvés ou non par des comités de lecture (en anglais : peer-reviewed), des thèses de type universitaire, des citations ou encore des livres scientifiques.

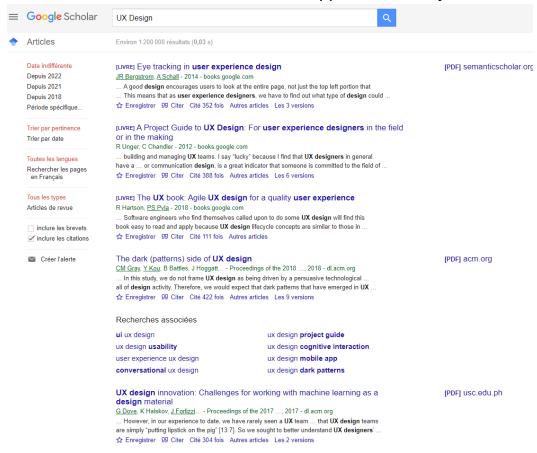
Il est très utile pour trouver des articles scientifiques, détaillés et sourcés :



Le site étant très intuitif, une simple recherche sur le sujet en question nous propose toute une liste d'article scientifique, sur lesquels il suffira de cliqué pour les consulter.



Ici, une capture de la zone de recherche de google scholar, qui ressemble beaucoup au moteur de recherche google. Cliquer sur la loupe rechercher nous amènera donc sur une liste de liens en rapport avec le sujet chercher:



Il est possible d'inclure à la recherche des brevets, et de ne selectionner des



publications qui ne dépassent pas une certaine date :

Il est précisé également si il s'agit d'un livre, et si il est possible de le consulter en pdf via un lien cliquable comme ici :

[PDF] semanticscholar.org

JR Bergstrom, A Schall - 2014 - books.google.com

... A good design encourages users to look at the entire page, not just the top left portion that
... This means that as user experience designers, we have to find out what type of design could ...

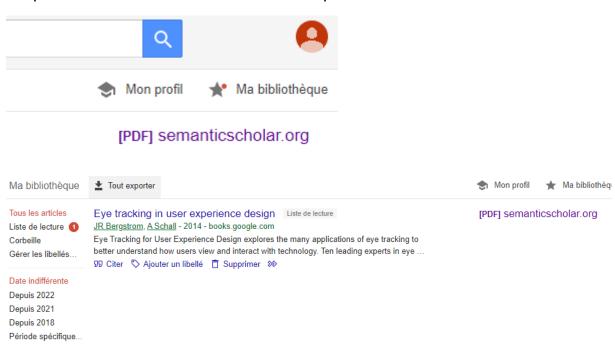
☆ Enregistrer 

DD Citer Cité 352 fois Autres articles Les 3 versions

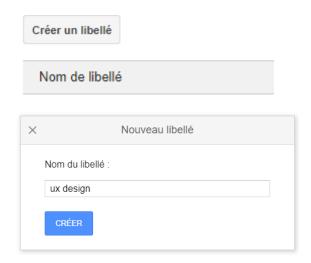
En cliquant sur la petite étoile suivit du mot « Enregistrer », il est possible d'enregistrer l'article en question dans sa bibliothèque, pour pouvoir le retrouver et le consulter plus facilement, et le regrouper avec d'autres articles similaires.



On peut le retrouver dans « Ma bibliothèques » :



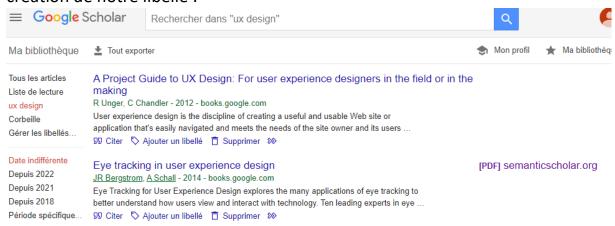
Et pourquoi pas créer un libellé, en appuyant sur « gérer les libellés... », puis « créer un libellé »



#### Pour ensuite pouvoir l'ajouter à notre article :



Il sera ensuite possible de faire une selection de nos articles libellés « ux design », en cliquant sur le menu de gauche « ux design » qui est apparu à la création de notre libellé :



Ainsi, il sera très facile d'ajouter de nouveaux articles à notre nouvelle ensemble « ux design » :



# **Google Alerts**

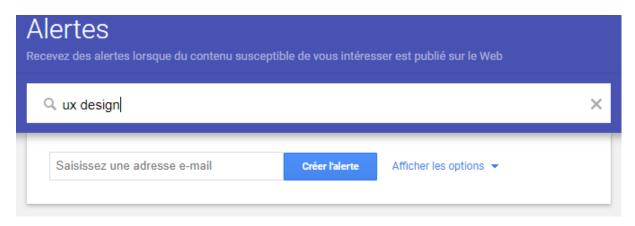
Google Alerts ou Google Alertes est un service qui envoie un courriel ou une alerte lorsqu'une nouvelle page web correspondant aux mots-clés que l'on a choisis, apparaît dans les résultats Google

#### Pour créer une alerte :

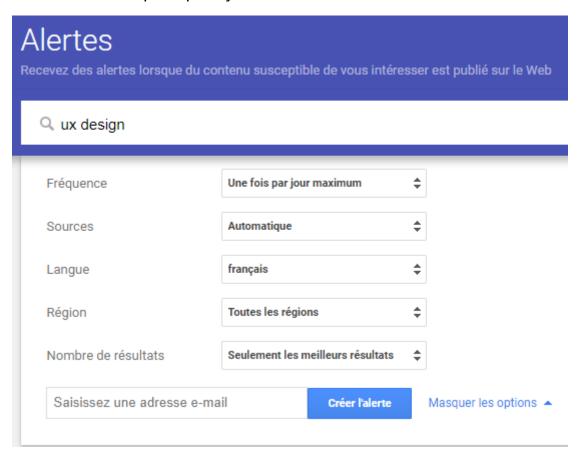
1. Accédez à Google Alertes.



2. Dans la zone située en haut de la page, saisissez le sujet que vous souhaitez suivre.



- 3. Pour modifier vos paramètres, cliquez sur Afficher les options. Vous pouvez modifier les paramètres suivants :
  - a. Fréquence des notifications
  - b. Types de sites affichés
  - c. Votre langue
  - d. Partie du monde à partir de laquelle vous souhaitez recevoir des informations
  - e. Nombre de résultats affichés
  - f. Comptes qui reçoivent les alertes



Cliquez sur Créer l'alerte. Vous recevrez des e-mails chaque fois que nous trouverons des résultats de recherche correspondants.

Créer l'alerte

## Forum/Réseau sociaux

De plus, je pense qu'il ne faut pas négliger l'utilisation de forum/réseau sociaux comme reddit par exemple, qui regroupe un nombre important et actif d'acteur/passionné du domaine sur lequel on réalise sa veille :

