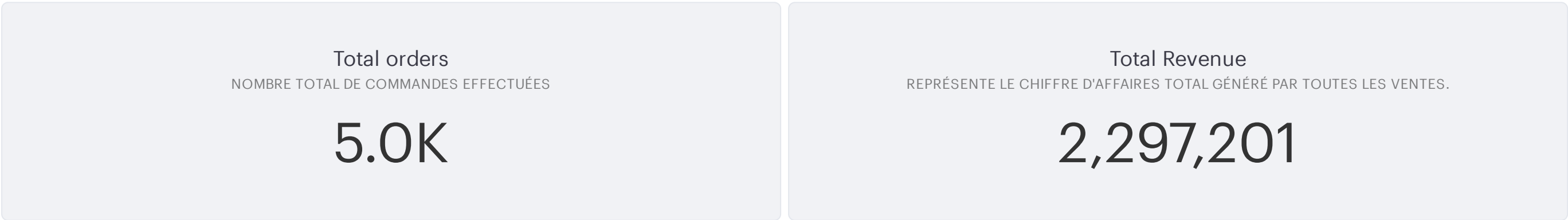




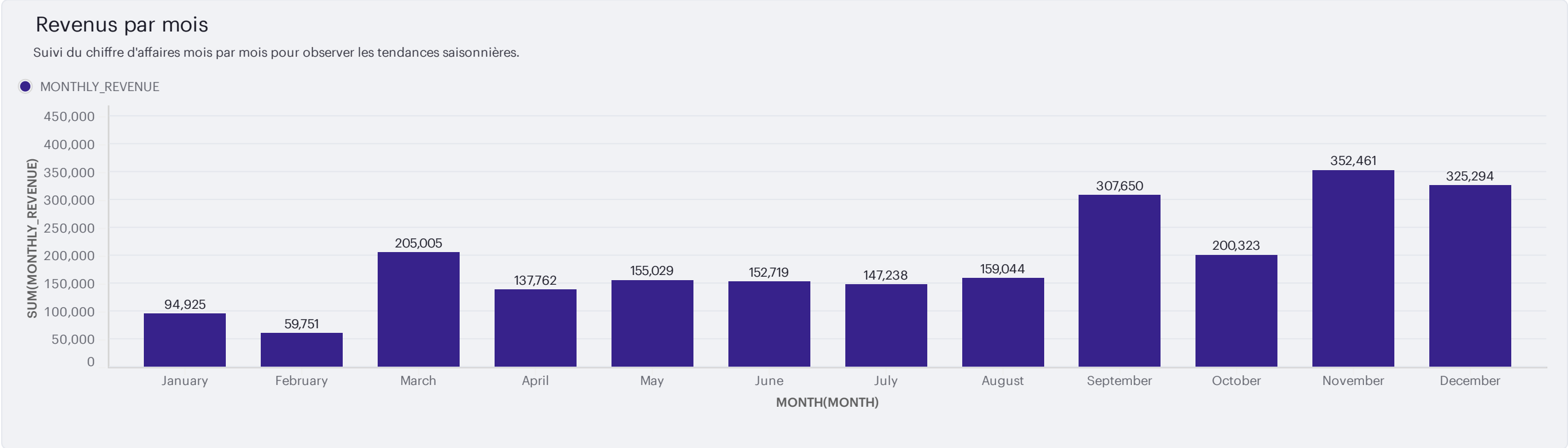
Dashboard de suivi des ventes et des produits – Superstore

Ce tableau de bord interactif fournit une vue d'ensemble des performances commerciales du Superstore, en se concentrant sur des indicateurs clés tels que les ventes totales, les unités vendues, les marges bénéficiaires et les tendances saisonnières. Grâce à une analyse approfondie des données, ce tableau de bord permet d'identifier les produits les plus performants, de suivre l'impact des remises sur la rentabilité et de segmenter les clients par leur valeur pour l'entreprise. Les visualisations interactives, notamment les graphiques de tendances, cartes géographiques et heatmaps, permettent d'explorer les données sous différents angles et de prendre des décisions stratégiques éclairées pour maximiser la rentabilité et optimiser les opérations commerciales.

Indicateurs Clés de Performance (KPIs)



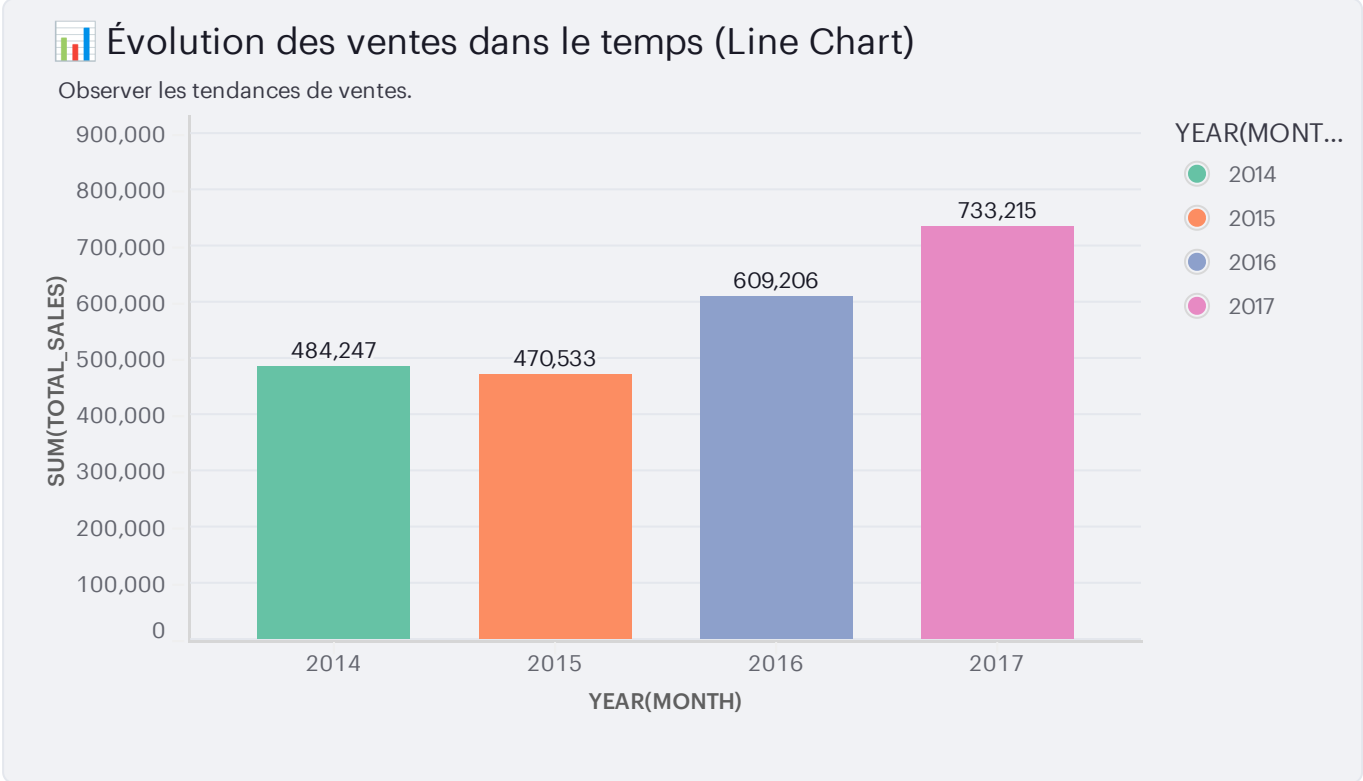
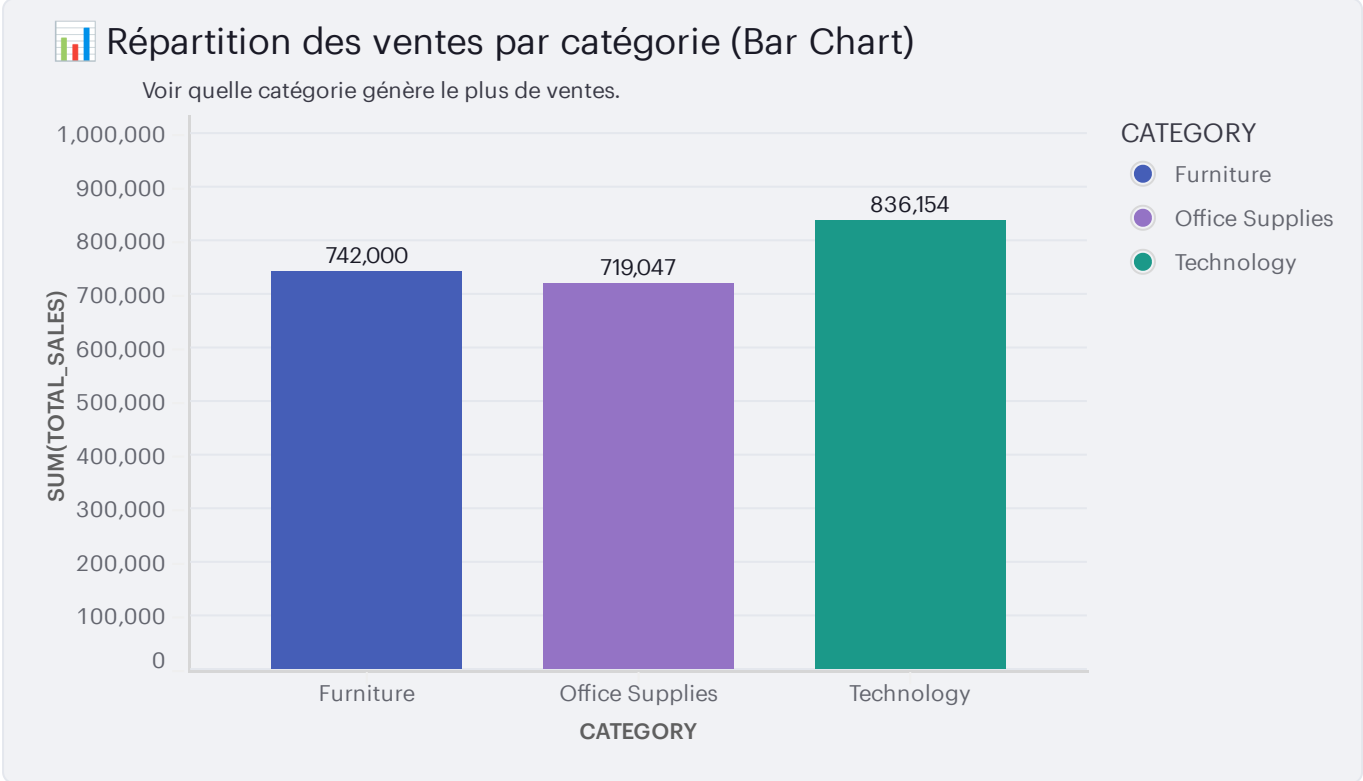
Évolution des ventes



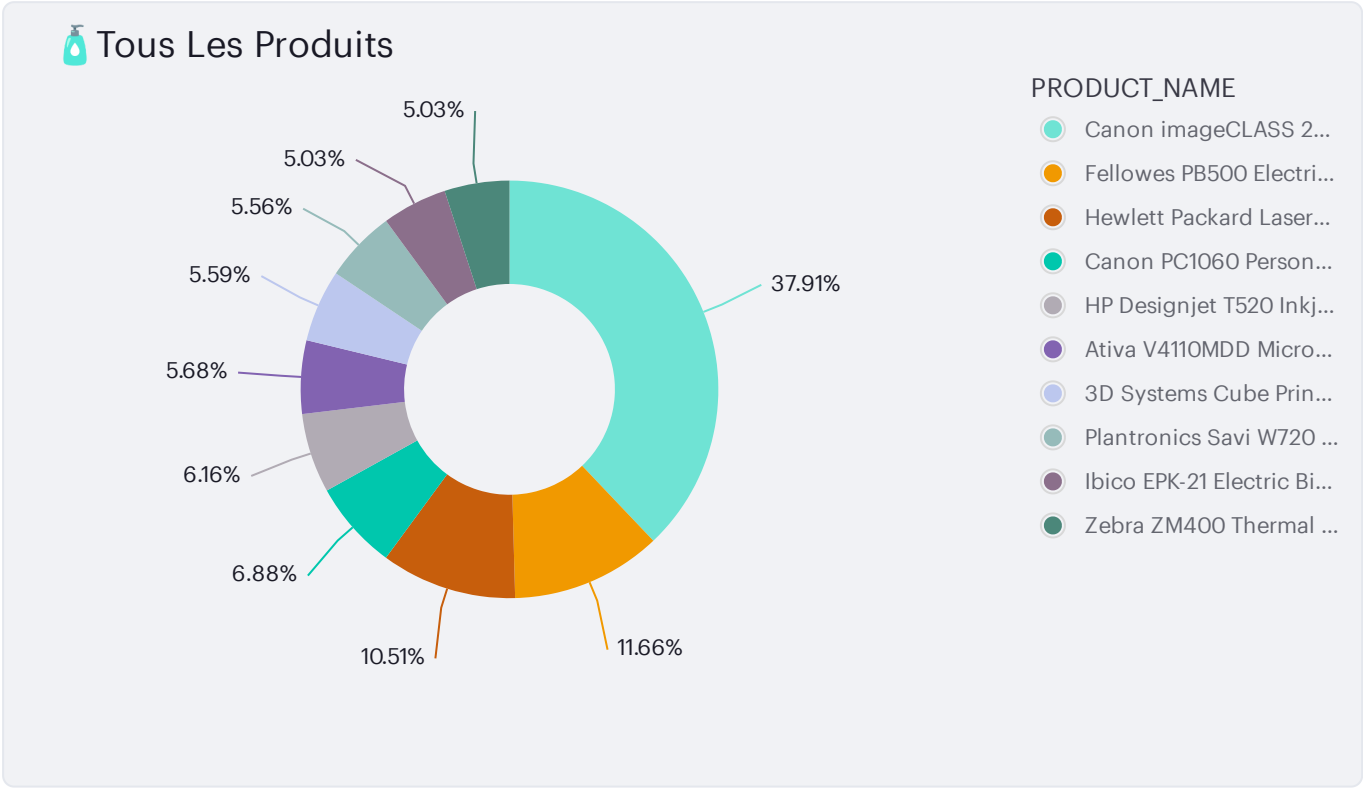
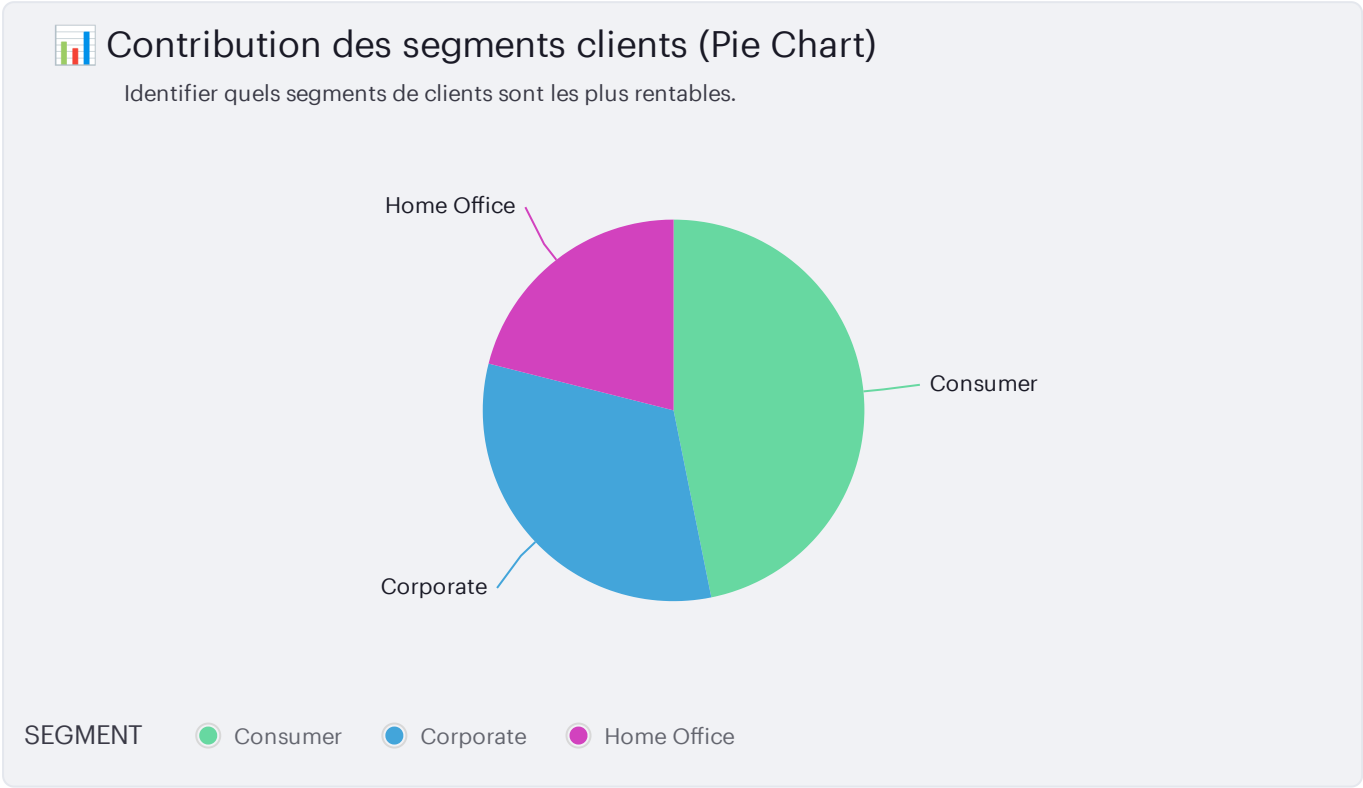
Rentabilité et Analyse des remises



Analyse des clients



Prévisions et Recommandations



Carte de chaleur des ventes par État