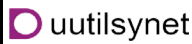


Sist oppdatert: 24.01.2024	Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettstedet skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standard. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.
 uutilsynet	Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

## Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller</i>	<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	Det er beskrevet hva de ulike input-formatene går ut på, og det angis formatene hva de ulike innebærer og krav for besøkende. Det er bruk av alt-attributter som forklarer bilder, lenker. Riktig bruk av visually hidden.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>	<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a> <a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a> <a href="#">1.2.5 Synstolkning (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold Vi har ikke denne typen innhold Vi har ikke denne typen innhold	Det er ikke bruk av tidsbaserte medier på nettstedet, så dette er ikke nødvendig. Det er ikke bruk av tidsbaserte medier på nettstedet, så dette er ikke nødvendig. Det er ikke bruk av tidsbaserte medier på nettstedet, så dette er ikke nødvendig.
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>	<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a> <a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a> <a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a> <a href="#">1.3.4 Visningsretning</a> <a href="#">1.3.5 Identifiserer formål med inndata</a>	Ja Ja Ja Ja Ja	Ja, bruk av semantikk med section, article, header, nav, footer, nav. Kan navigeres med skjermleser, testet. Ingen nødvendig klikking på enkelte konkrete farger. Skjema i checkout har label-elementer med vertikalit Riktig bruk av input i personopplysninger, med for label, input type. Riktig bruk av input gjennom form="...". Riktig bruk i samtykke-skjema.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forarunnen fra bakarunnen.</i>	<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a> <a href="#">1.4.2 Styring av lyd</a> <a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a> <a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a> <a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a> <a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a> <a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a> <a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a> <a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja Ikke sjekket Ja Ikke sjekket Ja Ikke sjekket Ja Ikke sjekket Ja	Det er ingen kontrast mellom bakgrunnsfarge og tekstfarge. Ellers er det sort, av tekst. Har ingen funksjoner som tar for seg lyd, så ikke nødvnedig.. Siden følger retningslinjene for kontrastforhold, etter første sjekk. Dette bør følges opp. Testet i nettleser, teksten er lesbart når det økes opptil 200%. Siden har ingen bilder av tekst og trenger ikke tas til følge Bør følges opp for ny vurdering.. Siden kan tilpasses når vindustørrelsen reduseres uten å miste funksjonalitet, det er er lagt opp layout for flere ulike størrelser og enheter. Bør undersøkes. Tekst størrelsen kan justeres uten at informasjon går tapt.
	2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>	<a href="#">2.1.1 Tastatur</a> <a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a> <a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Ja Ikke sjekket Ikke sjekket	Det er ingen funksjoner som krever mus eller berøring, dette er også undersøkt med hjelp av en responsivitet, semantiske tagger Bør undersøkes, men etter test så finnes det ikke tastaturfelle. Bør undersøkes.
	2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>	<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a> <a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Ikke sjekket Ikke sjekket	Ikke tidsbasert, men ikke undersøkt nærmere. Skal ikke være nødvendig for siden.
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>	<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Det er ikke gjort tiltak for å undersøke dette, så dette bør følges opp.
	2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>	<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a> <a href="#">2.4.2 Sidetitler</a> <a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a> <a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a> <a href="#">2.4.5 Flere måter</a> <a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a> <a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ikke sjekket Ja Ikke sjekket Ja Ikke sjekket Ja Ikke sjekket	Ikke undersøkt nærmere om dette følges. Alle sider har titler Ikke undersøkt nærmere om dette følges. På landingssiden har den fake-banner en knapp som det står "Få en prøvepakke i dag" over banner-teksten. Det er bruk av h1, h2, h3, p. Bør undersøkes nærmere.
	2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inoutmetoder enn bare tastatur.</i>	<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a> <a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a> <a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a> <a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Ikke sjekket Ikke sjekket Ikke sjekket Ikke sjekket	Ikke vurdert når siden ble laget. Ikke vurdert når siden ble laget. Ikke vurdert når siden ble laget. Ikke vurdert når siden ble laget.
Prinsipp 2: Mulig å betjene	3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukerarensnitt.</i>	<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a> <a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ja Vi har ikke denne typen innhold	Ja, det er bruk av html lang=no Alt er på norsk, av tekstinnhold
	3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.</i>	<a href="#">3.2.1 Fokus</a> <a href="#">3.2.2 Inndata</a> <a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a> <a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja Ikke sjekket Ikke sjekket Ikke sjekket	Det er ingen ny side, så det er ikke noe å teste. Det er ingen nye sider, så det er ikke noe å teste. Det er ingen nye sider, så det er ikke noe å teste. Ikke undersøkt om den er forutsigbar der, bør følges opp. Ikke undersøkt, dette bør følges opp. Ikke undersøkt, dette bør følges opp.
Prinsipp 3: Forståelig					

	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.	<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Ja	Det vil komme opp feilmelding, i input-felt som har required.
			<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja	Bruk av label.
			<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Ja	Under elementer som har required.
			<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>		
				Ikke sjekket	Ikke underøst, bør følges opp.
Prinsipp 4: Robust	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompotibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.	<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ja	Validert html og css, ingen åpne tagger
			<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Ikke sjekket	Kan være aria-label, men må følges nærmere om det finnes mer
			<a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	Ikke sjekket	Ikke underøst, bør følges opp.