

Minstekrav:

Dokument til karakterkrav D vil ligge lenger bak i dokumentet.

Dokument til eksamen krav E

[https://github.com/LfCrazyCat/eksamen\\_minstekrav.git](https://github.com/LfCrazyCat/eksamen_minstekrav.git)

(ikke den jeg leverer zip.fil av)

Starter med å opprette et responsitory på GitHub Desktop, før jeg åpner prosjektet i Visual Studio Code etter at det er opprettet.

Oppretter index.html som vil være «Hjem», product.html som tar for seg produktet, checkout.html som tar for seg kjøpet og deretter styles.css.

Starter med index.html-filen først, med en semantisk struktur som vil oppfylle kravene til karakterkrav E (<aside> ligger på product.html).

Jeg har lagt til semantiske elementer og brukt moderne HTML5:

- <header>
- <nav>
- <main>
- <section>
- <article>
- <aside>
- <footer>
- <ul>

Det er ingen bruk av <div>, har heller her brukt andre klasser som <figure>, <figcaption>, <section class>. <article class> istendenfor.

I header har jeg satt inn et søkefelt, med <form> i en seksjon.

Jeg har hentet og implementert ikoner fra FontAwesome i navigasjonsmenyen, og i footer-delen (sosiale medier).

**Responsiv**, Siden/filene har en responsiv tilnærming, med responsiv design, ikoner fra FontAwersome for ett moderne design og det er lagt til grid for produktkort og kateogirikort. Nå gikk jeg utifra høyere karkaterkrav, derfor er det lagt til det som står på eksamensdokumentet for en høyere karakter og derfor mer enn det som er minstekravet.

Grid er lagt til i de seks produktkortene- med <li class=»product-card»> som inkluderer bilde, tekst og prisen til produktet. .

**Under tilgjengelighet**, har jeg skjult noen overskrifter for <h1>-teksten, da jeg ønsket å ha h1 øverst men fant det ikke passende når jeg vurderte bildene for minstekravet.

Men det betyr likevel at den er tilgjengelig selv om den ikke synes visuelt.. Aria-label er brukt for skjermelementer, som sørget for at knapper og søkefelt er tilgjengelig for de som bruker skjermleser. Samt bruken av semantiske elementer.

**Bilder**, jeg har hentet tredjepartsbilder fra DALL-E.

<https://chatgpt.com/share/67432dca-b9b8-8005-a8e0-50ad1b6935cb>

**Validator**, har løst feil som har dukket opp under validering der jeg skjulte overskrifter for å likevel ha <h1> med <h1 class= «visually-hidden»> og fjernet bruk av feil bruk av pattern under <input type= «number»>.

I og med jeg har gått ut ifra både eksamensbeskrivelse for minstekarakter og sett på bilde-referansene på GitHub som er noe ulik (f.eks. hvordan det skrives at det skal se ut som at informasjonselementene skal ligge under hverandre på relaterte produkter mens det på bilde viser at både «Produkt navn» og «Kr 1999» er plassert på samme linje, så går jeg utifra eksamensbeskrivelsen.

Jeg gikk først for section class når det gjelder lenking, men her måtte jeg bytte ut til section id siden det skulle lenkes. Det samme gjelder også for section id= «popular-categories» class= «popular-categproes»>.

For å lenke til den nøyaktige seksjonene hvis man f.eks. er inne på checkout.html (handlekurven) må dette gjøres på denne måten i navigasjonen:  
<li><a href= «index.html#popular-products»>Produkter.

Alle bildene lenkes til alle karakterkravene under «Lenking».

I Footer-delen vil det se litt annerledes ut enn på referanse-bilde, fordi jeg føler det ikke bør være like stor avstand i footer-delen på mobil-vennlig enhet.

## 2. DINE OPPLYSNINGER

Leveringsadresse

**Fornavn\***

**Etternavn\***



Vennligst fyll ut dette feltet.

**Gateadresse\***

Denne teksten dukker opp hvis det trykkes på «Lagre».

## 3. LEVERING

LEVERINGSVALG

- ☒ **Ekspress  
hjemlevering**
- ☐ **Ekspress  
utleveringssted**
- ☐ **Standard  
hjemlevering**

Her så trengs det ingen «avbryt»-knapp, siden det ikke skal gå an å kjøpe uten at en av disse er valgt. Men det er må være en required-element.

Slik ser forsiden ut, med mobile-first:

Søk her...



Hjem

Produkter

# Logo

Kategorier

Kontakt oss



## Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio nihil impedit  
quo minus id quod maxime placeat facere possimus.

Få en prøvepakke i dag!

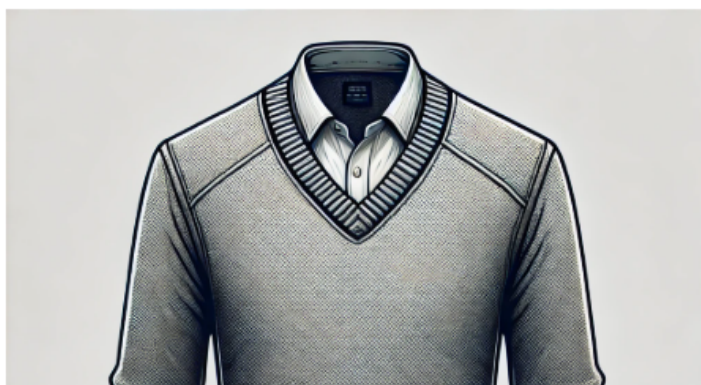
### Våre mest populære produkter:

Oppdag det beste av det beste.

New  
products

Special  
price

Best  
sellers



Og i dekstop-enhet:

HjemProdukter

Logo

KategorierKontakt oss

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus.

Få en prøvepakke i dag!




Våre mest populære produkter:

Oppdag det beste av det beste.

New products

Special price

Best sellers



Product.html- mboile-first:

Hjem

Produkter

# Logo

Kategorier

Kontakt oss



Hjem > Kategori > **Produktnavn**



Desktop-versjon:



I footer har jeg valgt å gå for mer luft mellom snarveier og sosiale medier, siden disse gjerne skal trykkes på.

Når det gjelder tilgjengelighetserklæringen så tolker jeg eksamensbeskrivelsen som at denne skal kun ligge under checkout.html, siden det ikke står noe om dette i andre deler bortsett fra som et punkt under checkout.html.

Validatert uten feil:

index.html:

message filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

#### Source

```
1. <!DOCTYPE html>↵
2. <html lang="en">↵
3. <head>↵
4.   <meta charset="UTF-8">↵
5.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">↵
6.   <title>Forside</title>↵
7.   <link rel="stylesheet" href="styles.css">  ↵
8.   <!-- FontAwesome -->↵
9.   <link href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/c:
10. </head>↵
11. <body class="home-page">↵
12.   <header>↵
13.     <!-- Skolefelt for nettsiden som skal umgje rundt på siden -->
```



Noen advarsler på product.html, men siden jeg skal gå for høyere karakterkrav og det ikke er noen form for «error» så er det greit.

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total c

Message Filtering

1. **Warning** Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` el  
[From line 67, column 11; to line 67, column 14](#)  
`<h1>Produkt`
2. **Warning** Section lacks heading. Consider using `h2` - `h6` elements to [add ident](#)  
[From line 52, column 3; to line 52, column 35](#)  
`kt -->< <section class="product-details">< <`
3. **Warning** Section lacks heading. Consider using `h2` - `h6` elements to [add ident](#)  
[From line 139, column 3; to line 139, column 34](#)  
`len -->< <section class="footer-section">< <`

Document checking completed.

## Source

1. `<!DOCTYPE html><`
2. `<html lang="en"><`
3. `<head><`
4. `<meta charset="UTF-8"><`
5. `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"><`
6. `<title>Produkt</title><`
7. `<link rel="stylesheet" href="styles.css"><`
8. `<link href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css`

Checkout.html:

Noen advarsler, men ingen errors.

1. **Warning** Section lacks heading. Consider using `h2` - `h6` elements to [add identifying heading](#)  
From line 186, column 9; to line 186, column 40

>< <section class="footer-section"><

2. **Warning** Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements [are](#)  
From line 14, column 7; to line 14, column 34

r">< <h1 class="visually-hidden">Søk</h

Document checking completed.

#### Source

```
1. <!DOCTYPE html><
2. <html lang="en"><
3. <head><
4.   <meta charset="UTF-8"><
5.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"><
6.   <title>Handlekurv</title><
7.   <link rel="stylesheet" href="styles.css"><
8.   <link href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.c
9. </head><
10. <body><
11.   <header><
12.     <!-- Søkefelt for nettsiden som skal være øverst på siden--><
13.     <section class="search-bar"><
14.       <h1 class="visually-hidden">Søk</h1> <!-- For å skjule underoverksrift --><
15.       <form action="search.html" method="get"><
16.         <input type="text" name="search" id="search" class="border" value="" aria-label="Sø
```

Styles.css:

Ingen errors eller advarsler.

## W3C CSS Validator results for TextArea (CSS level 3 + SVG)

**Congratulations! No Error Found.**

This document validates as [CSS level 3 + SVG](#) !

To show your readers that you've taken the care to create an interoperable Web page, you may







## Karakterkrav D

Jeg laget ett eget dokument til minstekravet først, vil også legge til lenken til GitHub for minstekravet men skal prøve å ta for meg det meste som er skrevet der, i denne også.

Jeg har tatt med semantiske tagger, <header> er brukt både i navigasjonen og har derfor <nav> inne i seg, samt enkelte overskrifter i seksjoner, <main> tar for seg hovedinnholdet og inneholder alle seksjoner som det skal ifølge minstekravet (jeg har endret litt på antall kort, når jeg kom over til karakterkrav D).

Det er ingen bruk av <div>, her har jeg heller brukt <section class=>, <nav class=>, <article class=>, <ul class=>, <li class=>, <figure class=>, <aside class=>, <section id=>, <fieldset class=>, <p class=><span class=> og <hr class=>. Ikke bare pga. at jeg er oppmerksom på det, men også fordi det er enklere å sette regler for layout (css) med konkrete beskrivelser.

Når det gjelder <aside>, lot jeg det være sosiale medier-lenker men kunne brukt seksjonen for anmeldelser, populære kateogrier. Det skal jo være fire seksjoner i footer, men det var det jeg vurderte som minst relatert til hovedproduktet. Jeg kunne her også valgt å sette <aside> inne i <section> også.

Jeg lenket ikoner fra fontawesome direkte inn i html-filene, som også henvises til i <head>.

I karakterkrav E så hadde jeg noen flere elementer, som f.eks. to kunde-anmeldeler mer enn det som er tatt i utgangspunkt i karakterkrav. Disse har jeg kommentert ut av koden, for å følge kravene mer spesifikt.

Hjem -> lenkes fra alle sidene, til index.html/forsiden.

Produkter -> Lenkes til de mest populære produkter på forsiden, fra alle sidene.

Kategorier -> Lenkes til forsiden for de mest populære kateogrier, fra alle sidene.

Logo -> Lenkes til forsiden, fra alle sidene.

Kontakt oss -> Lenkes til footer-sekjonen «Kontakt», fra alle sidene.

Handlekurv ikon -> Lenkes til siden checkout.html, fra alle sidene.

Produkt -> på forsiden, lenkes til product.html.

Sosiale medier ikoner i footer -> Lenkes videre til plattformens nettside.

Sekskjonen for «Anmeldelser» har bilde øverst, «navnet» under og nederst på hver kort en ingress.

Jeg brukte data-category for å skrive inn navn til kategori, men ser man med mobil så vi ikke være like tydelig tekst som i minstekravet jeg har gjort.

```
<!-- Kort for de ulike populære kategoriene -->
<ul class="category-grid">
  <!-- Populær kategori nummer ett-->
  <li class="category-card" data-category="Kategori 1" style="background-image: url('bilder/breakfast-7021320_1280.jpg');">
  </li>
  <!-- Populær kategori nummer to -->
  <li class="category-card" data-category="Kategori 2" style="background-image: url('bilder/facade-7868160_1280.jpg');">
  </li>
  <!-- Populær kategori nummer tre -->
  <li class="category-card" data-category="Kategori 3" style="background-image: url('bilder/flamingo-8978130_1280.jpg');">
  </li>
  <!-- Populær kategori nummer fire -->
  <li class="category-card" data-category="Kategori 4" style="background-image: url('bilder/heart-7659062_1280.jpg');">
  </li>
  <!-- Populær kategori nummer fem -->
  <li class="category-card" data-category="Kategori 5" style="background-image: url('bilder/mountains-8567074_1280.jpg');">
  </li>
</ul>
</section>
```

Det går an å trykke på bildet så forstørrer det seg litt, men ganske verdiløst i mobile-first.

På product.html siden er det lagt til breadcrumb, denne er skjult på de to andre sidene. Her er også ikon fra fontawesome brukt, med fet tekst på siden man er på (produkt navn). Det ligger fire bilder i hoved-produktet, der det finnes et stort bilde og de tre siste har jeg plassert under horisontalt:



### Produkt navn

Gucci

5 195 kr inkl. mva.

Farge: beige

Jeg burde kanskje ha skrevet Merke: Gucci og lagt til understrek/evt. en farge som kan vise til at den er klikkbar, men Gucci lenken er klikkbar selv om det ikke finnes noe innhold når den klikkes på.

Relaterte produkter, har jeg brukt <aside> for denne har ikke direkte relasjon til hovedproduktet.

Har kun lagt til media queries inne i { }, slik at ingen kode fra mobile-first skal bli justert-slik at den fortsatt blir som den er og følger kravet om denne tilnærmingen.

I tillegg har jeg endret på noe av den mobile-first tilnærmingen, her <header> der jeg har satt navigasjon og search-bar sammen og ikke som det var i karakterkrav E som jeg startet med.

Det er fortsatt responsivt design, når det kommer til <aside> er det gjort noe annerledes, f.eks. på forsiden (index.html) vil <aside> ligge i <footer>. Her kunne jeg nok kanskje satt populære kategorier evt. Også. Mens på produkt-siden (product.html) er <aside> plassert i «Lignende produkter», fordi det ikke er «hoved-elementet» (det er produktet selv som er).

Product.html:

På mobile-first tilnærming er alle fire bilder (inkl. produktets hovedbilde) og de tre tilhørende bildene (i koden: thumbnails) like store. Bruker man desktop, så vil det hovedbilde være det som først møter deg mens de tre resterende vil ligge som like store størrelser (og som kravet tilsier) rett under hovedbilde. På høyre side vil produkt detaljer stå. Det vil derfor være en endring fra mobile-first til desktop.

Skjermer fra 768px og opptil 1024px vil ha noe likt design som på mobil-enhet, men her vil relaterte produkter dele seg opp i tre produkter på samme rad, det samme vil enheter med desktop-størrelser gjøre. Relaterte produkter har samme oppsett som de mest populære produkter på forsiden.

Jeg vurderte å endre litt i html-koden. Istedenfor related-products, heller bruke popular-products siden det skulle se likt ut.

Personinformasjon-feltet var jeg litt usikker på hvor mye luft det skulle være mellom de to feltene som skulle plasseres ved siden av hverandre, som Fornavn og Etternavn, og Postnummer og Poststed.

Skulle jeg laget siden selv, så hadde jeg nok ikke valgt den layouten men heller hatt Fornavn øverst, deretter Etternavn, Gateadresse, Postnummer og Poststed nederst. Mange har jo lengre navn, mellomnavn og etternavn og da vil det ikke være mulig å se gjennom om man har skrevet noe feil f.eks. Og det er tross alt desktop-versjon, og da er det jo mer rom for dette.

Under levering-seksjonen, valgte jeg å gå inn på checkout.html for jeg vet ikke om det skal være slik på mobile-frist også. Derfor tar jeg utgangspunkt som det er skrevet, at dette karakterkravet går på desktop og da må jeg bruke display: none for at teksten under leveringsalternativene ikke skal dukke opp hvis kunden handler via mobil, kun om det gjøres gjennom dekstop.

Denne legger jeg til i html:

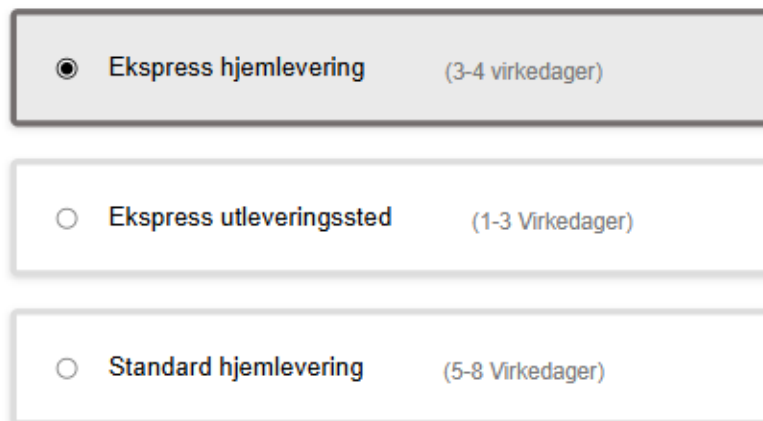


```
<span class="delivery-time">3-4 virkedager</span>
```

Og det samme gjelder for de to andre også.

### 3. LEVERING

#### LEVERINGSVALG



The screenshot shows a delivery selection form with three radio button options. The first option, 'Ekspress hjemlevering (3-4 virkedager)', is selected and highlighted with a grey background. The second option, 'Ekspress utleveringssted (1-3 Virkedager)', and the third option, 'Standard hjemlevering (5-8 Virkedager)', are not selected and have a white background. Each option consists of a radio button, the delivery method name, and the delivery time in parentheses.

<input checked="" type="radio"/>	Ekspress hjemlevering	(3-4 virkedager)
<input type="radio"/>	Ekspress utleveringssted	(1-3 Virkedager)
<input type="radio"/>	Standard hjemlevering	(5-8 Virkedager)

Jeg la til parantes mellom virkedager, i tillegg er det satt en annen farge enn sort som er den fargen som er brukt på så og si alle steder av tekst.

På betalings-seksjonen måtte jeg legge til denne i html-ens seksjon for betaling:

```
<p class="total-price">Å betale inkl. mva. 1199 kr</p>
```

For å kunne få opp summen opp, gjennom css.

Jeg kunne endret direkte i html-en, men det ville kunne føre til endringer i mobile-first tilnærmingen på enkelte elementer- derfor har jeg lagt til regler i css som at det ikke skal være synlig på en mindre enhet som mobil ved på f.eks. block.

Gikk for en lys gråfarge, når det gjelder kantlinjen for å unngå for mye inntrykk for besøkende som sterke farger kan gi.

Etter å ha gått gjennom anbefalinger, så har jeg valgt å gå for en margin (bottom) på 40px for å skille seksjonene.

Jeg er litt usikker på om det var greit, siden det står at seksjonene skal ha en kantlinje men på nederste seksjon kunne jeg f.eks. brukt `section:last-of-type` for å gi en pen avslutning.

Har valgt å gå for 20px i `padding-bottom` for å få litt space mellom hver seksjon.

Forside, mobil-first:



Et nam quidem toram idem est et expediti dicitur.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus.

Få en prøvopakke i dag!

### Våre mest populære produkter:

Oppdag det beste av det beste.

New products

Special price

Best sellers



Product name  
Kr 1999



Product name  
Kr 1999



Product name  
Kr 1999



Product name  
Kr 1999



Product name  
Kr 1999



Product name  
Kr 1999

### Våre mest populære kategorier



Jeg føler at alle minstekravene er oppfylt, og store deler av karakterkrav D er også gjort- så jeg bør i alle fall kunne bestå.

Det er ikke så veldig struktur på css-en, når jeg startet med karakterkrav D så ble det mye testing i nettleser for å undersøke hva som kan passe og ikke, og var nok litt redd for å fjerne noe. Men det skal ikke være noen som overstyrer andre elementer, de har jeg prøvd å rydde opp i.

## Kilder og referanser

Bilder generert av ChatGPT DALL-E samt logg:

<https://chatgpt.com/share/67432dca-b9b8-8005-a8e0-50ad1b6935cb>

[https://www.w3schools.com/cssref/css\\_websafe\\_fonts.php](https://www.w3schools.com/cssref/css_websafe_fonts.php)

[https://www.w3schools.com/cssref/css3\\_pr\\_align-content.php](https://www.w3schools.com/cssref/css3_pr_align-content.php)

[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS\\_layout/Flexbox/](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Flexbox/)

[https://www.w3schools.com/tags/att\\_input\\_type\\_radio.asp](https://www.w3schools.com/tags/att_input_type_radio.asp)

[https://www.w3schools.com/tags/tag\\_button.asp](https://www.w3schools.com/tags/tag_button.asp)

[https://www.w3schools.com/css/css3\\_flexbox.asp](https://www.w3schools.com/css/css3_flexbox.asp)

[https://www.w3schools.com/css/css3\\_buttons.asp](https://www.w3schools.com/css/css3_buttons.asp)

[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS\\_layout/Grids](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Grids)