
[RFSXX] Emitir Relatório de Vendas x Marca

Atores: Sistema

Esse requisito permitirá a emissão de um relatório que mostrará a relação entre vendas e marcas da loja durante o período que ele informar. Para isso será necessário o preenchimento de algum dos filtros destacados na tabela 02. Caso nenhum dos filtros seja preenchido, o sistema utilizará por default todos.

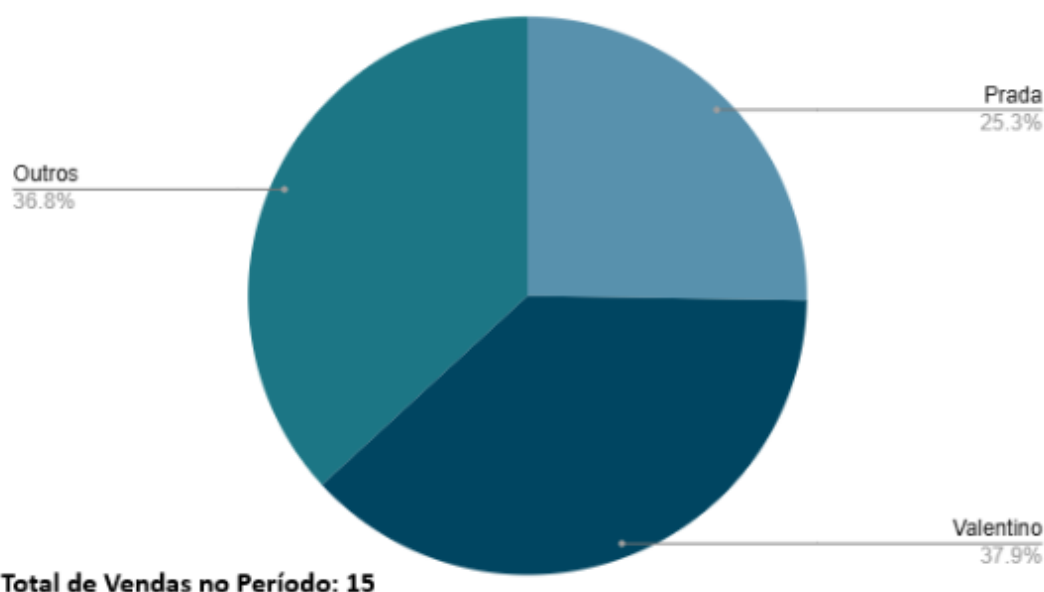
Tabela 02: Filtros do relatório de Vendas x Marca

Filtro	Descrição do Filtro
*Data Inicial:	Campo para inserção da data inicial da emissão do relatório em formato: dd/mm/aaaa
*Data Final:	Campo para inserção da data final da emissão do relatório em formato: dd/mm/aaaa
*Marca desejada:	Campo de escolha fechada proveniente do RFX – Inserir <Marca> - Campo “ Nome da Marca ”.
*Comparar com anos anteriores:	Campo de escolha fechada contendo os anos anteriores ao ano atual de modo com que o usuário possa escolher um ou mais.

O retorno deste relatório será um gráfico de setores que mostrará a porcentagem de vendas de produtos de determinada marca em relação a todas as vendas realizadas no período informado, conforme ilustra a figura 02. Caso o usuário deseje comparar os resultados com os anos anteriores, o retorno mostrará outro gráfico no mesmo estilo representando os resultados do(s) ano(s) desejado(s).

Figura 02: Gráfico porcentagem de vendas

Período: 02/08/2025 - 25/12/2025



Os registros serão agrupados por marcas e ordenados por data crescente dentro de cada grupo (marca), conforme ilustra o texto abaixo. Haverá ainda subtotais por grupos (marcas) que representam o total de vendas nos últimos anos, a frequência normal de vendas e o percentual de aumento ou queda do índice desses grupos (marcas).

<< Marca 01>>

<< Peça 01 >>

<< Data da venda >> << Valor da venda >>

<< >>

<< >> << >>

<< Peça Y >>

<< Data da venda>> << Valor da venda >>

<< Vendas nos últimos N anos>>

<<Frequência padrão da Marca 01>>

<< Marca 01 vendeu x% a mais do que o normal>>

<< Marca 02>>

<< Peça 07 >>

<< Data da venda >> << Valor da venda >>

<< >>

<< >> << >>

<< Peça Z >>

<< Data da venda>> << Valor da venda >>

<< Vendas nos últimos N anos>>

<<Frequência padrão da Marca 02>>

<< Marca 02 apresenta o índice de frequência normal>>

<< Marca N>>

<< Peça A >> << Data da venda >> << Valor da venda >>

<< >> << >> << >>

<< Peça B >> << Data da venda>> << Valor da venda >>

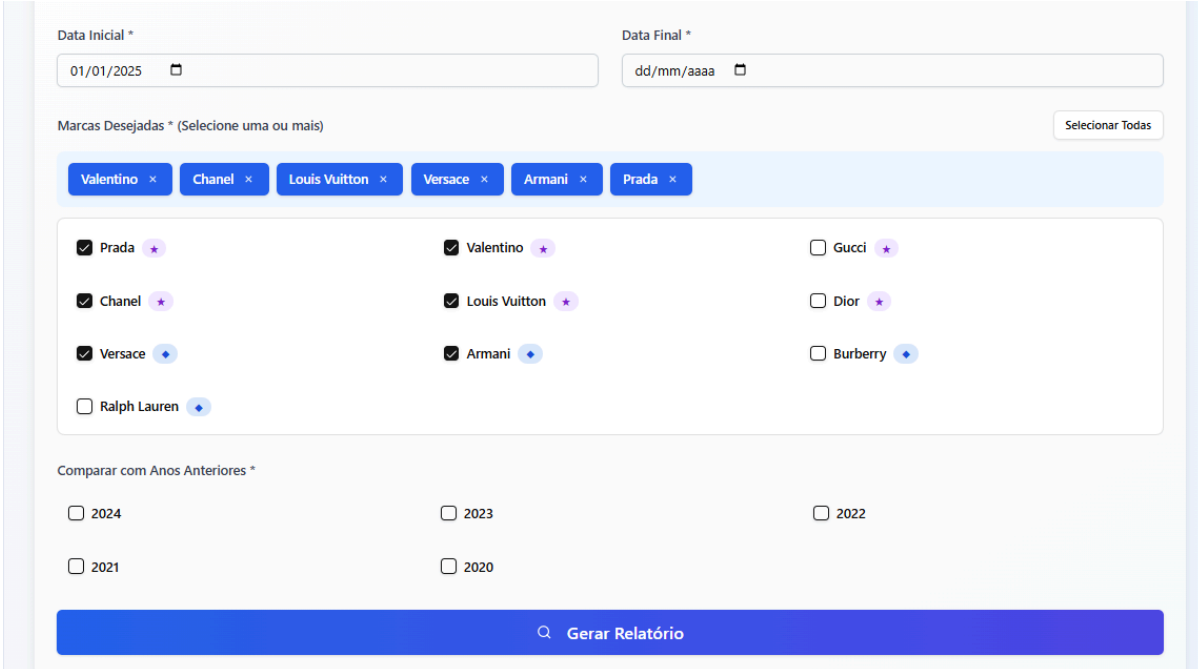
<< Vendas nos últimos N anos>>

<<Frequência padrão da Marca N>>

<< Marca N vendeu x% a menos do que o normal>>

As figuras 03,04 e 05 apresentam um protótipo de como esse requisito funcionaria na prática.

Figura 03: Protótipo dos Filtros de Pesquisa



Protótipo de interface para filtros de pesquisa. O formulário contém campos para Data Inicial e Data Final, uma seção para Marcas Desejadas com botões de seleção e uma lista de marcas com checkboxes, e uma seção para Comparar com Anos Anteriores com checkboxes para os anos 2020 a 2024. Um botão azul 'Gerar Relatório' está na base.

Data Inicial *
01/01/2025

Data Final *
dd/mm/aaaa

Marcas Desejadas * (Selecione uma ou mais) Selecionar Todas

Valentino x Chanel x Louis Vuitton x Versace x Armani x Prada x

☒ Prada ☒ Valentino ☐ Gucci
☒ Chanel ☒ Louis Vuitton ☐ Dior
☒ Versace ☒ Armani ☐ Burberry
☐ Ralph Lauren

Comparar com Anos Anteriores *

☐ 2024 ☐ 2023 ☐ 2022
☐ 2021 ☐ 2020

Gerar Relatório

Figura 04: Protótipo do Gráfico de Setores

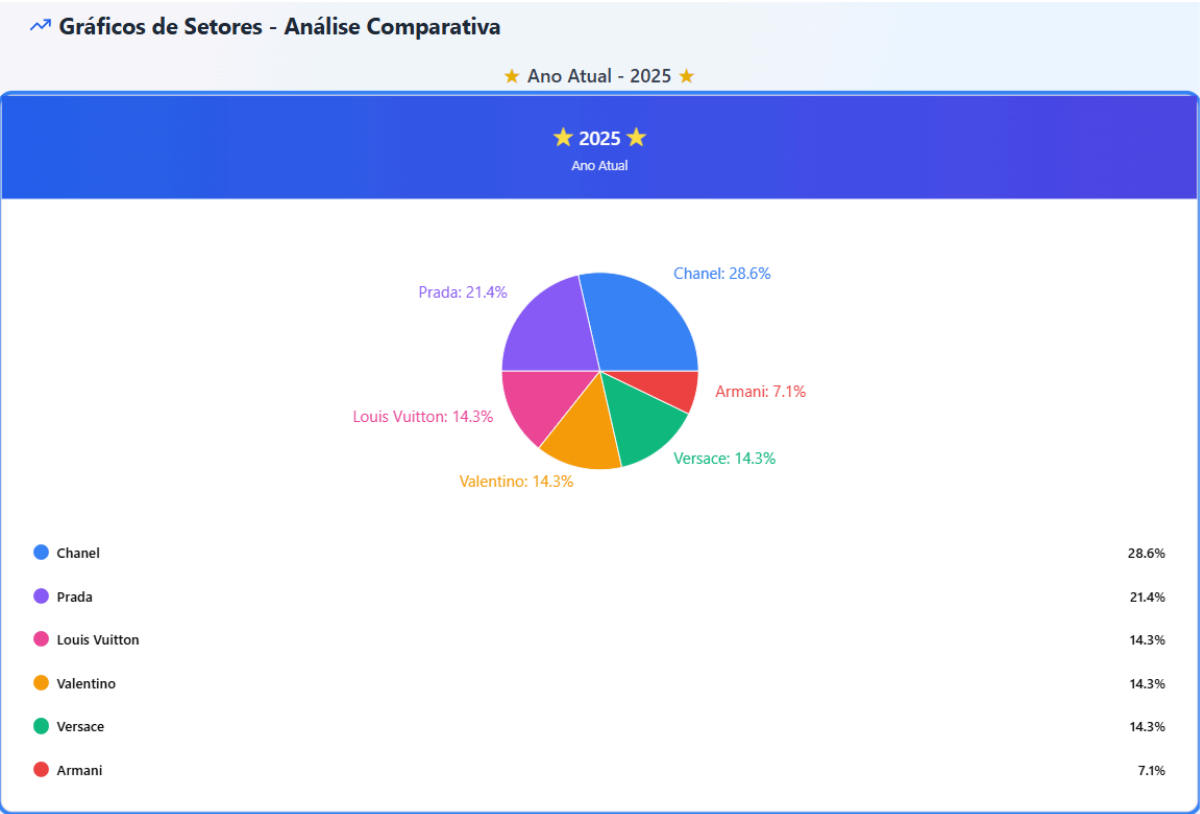
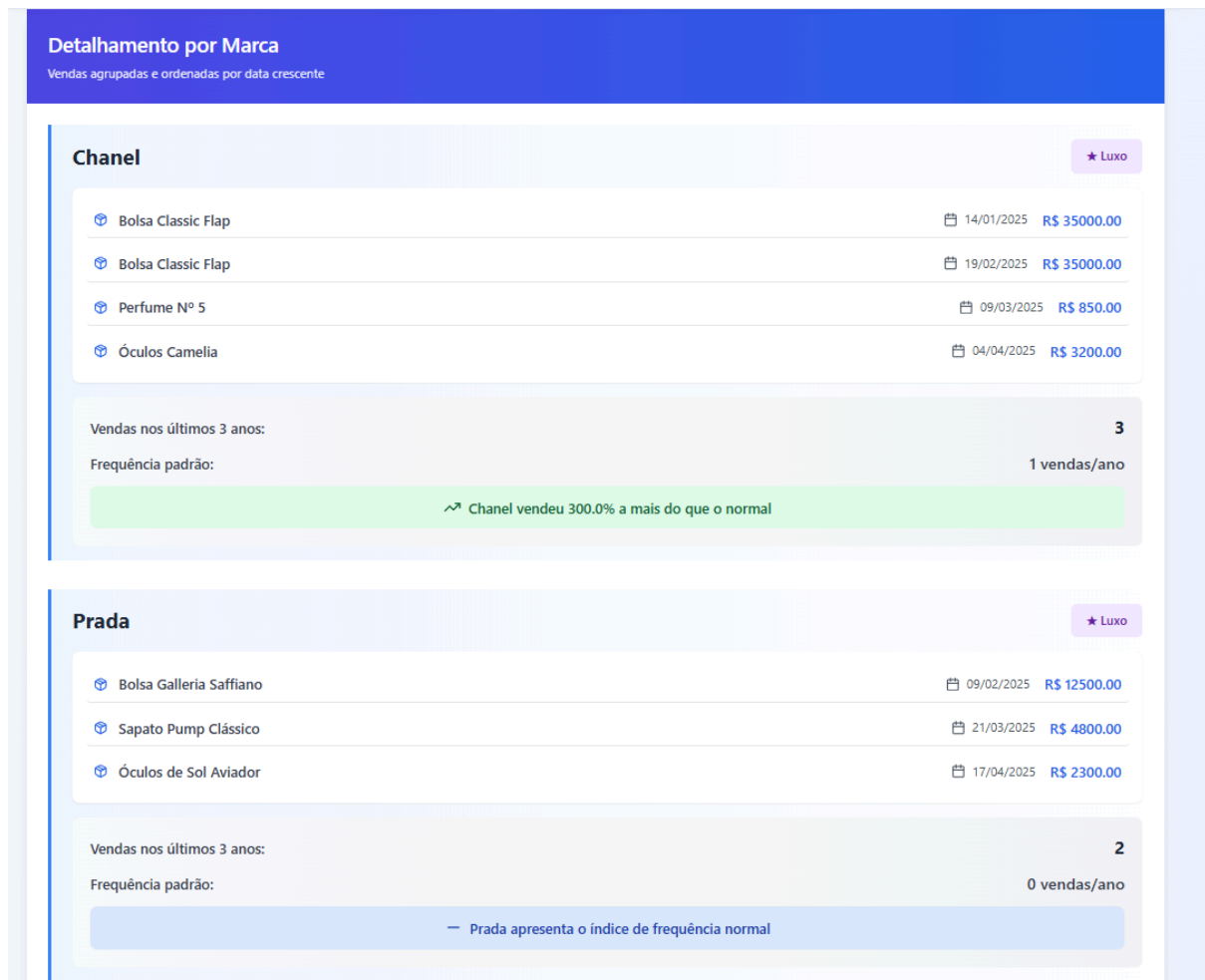


Figura 05: Protótipo do Detalhamento por Marca



Prioridade:

☒ Essencial

☐ Importante

☐ Desejável