



Proyecto: Modas Candy

Título: Propuesta de Punto de Venta Automatizado

Desarrollo a cargo de SkyDev

Fecha de Entrega: 25 de febrero de 2016

PUNTO DE VENTA “MODAS CANDY”

El punto de venta o aplicativo será creado para realizar y facilitar el trabajo en las diferentes sucursales de “Modas Candy”, el cual permitirá llevar un mejor control de las ventas, del inventario y del manejo de créditos.

A continuación se lista a detalle las características de cada una de las funciones que podrá realizar el aplicativo a desarrollar.

1. Mejor control y manejo de las ventas de las sucursales:

- El sistema permitirá comunicar todas las sucursales por medio de la nueva red para tener un control de las ventas que se generen durante el día en tiempo real.
- Todos los movimientos se registrarán en la base de datos indicando de que sucursal es, el tipo de movimiento, la descripción de la prenda y la fecha de operación agregando adicionalmente quien fue la persona que realizó la venta dentro del personal.
- Se podrá realizar un corte diario, semanal o mensual, generando la contabilidad de ganancias de acuerdo al tiempo solicitado.
- El sistema permitirá el uso de roles o permisos por usuario, lo cual será conveniente para manejar la seguridad del sistema y que solo las personas convenientes puedan manejar la mayoría de los procesos del sistema.
- Se incluirá el manejo de descuento directo (Aplica para prendas en promoción o para clientes distinguidos, necesitará permisos de administrador).
- Se incluirá el descuento adicional para transacciones ocasionales que puedan tener un descuento adicional no planeado (necesitará permisos de administrador).
- El sistema permitirá realizar el corte por caja para cada empleado manejando el saldo inicial de la caja, y el acumulado de ventas de la persona.

2. Manejo de clientes y créditos.

- La función de clientes permitirá llevar un registro de los clientes que deseen un crédito en la tienda, una vez que hayan cumplido con los requisitos necesarios para su registro y la autorización.
- La compra de mercancía por parte de los clientes se podrá realizar a través de la huella digital, esto generará mayor seguridad para evitar compras fraudulentas.

- El sistema permitirá realizar el alta, baja o actualización de la información de los clientes, como el límite de crédito otorgado.
- El sistema será capaz de permitir la generación de créditos adicionales para familiares de un cliente registrado, se deberá de agregar el nuevo cliente adicional que va a ir ligado a la cuenta del cliente principal (el registro de clientes adicionales solo se podrá realizar con la huella del cliente principal).
- El cliente adicional solo podrá hacer uso del límite de crédito asignado al cliente principal, en caso de superar ese límite de crédito tanto el cliente principal como el adicional ya no podrán realizar compras.
- El sistema llevará un registro de las compras que realicen los clientes a crédito, y solo permitirá que puedan comprar como máximo el crédito establecido. También permitirá el manejo de créditos en todas las sucursales en tiempo real.
- El monto del crédito inicial será de \$1000 y se podrán obtener a crédito prendas con un máximo a 3 meses por compra.
- El sistema permitirá realizar la asignación de un % de interés para cada crédito, teniendo la opción de activar o desactivar el costo del interés por cliente.
- El sistema permitirá asignar un % al precio de una prenda que se venda a crédito, para que sea mayor al precio de contado.
- El sistema informará cuando la fecha límite de pago este por vencer para realizar las acciones necesarias y en caso de no obtener el pago en el tiempo establecido automáticamente la cuenta del cliente se bloqueará para evitar la compra de más artículos a crédito.
- El sistema permitirá abonos consecutivos, actualizando la base de datos y tener toda la información en tiempo real de cada cliente.
- El sistema permitirá generar un reporte con el estado crediticio actual de todos los clientes, así como un reporte con los clientes deudores o que están a punto de vencer sus pagos. También permitirá conocer cuáles son los mejores clientes pagadores por medio de una calificación en base a compras y pagos.

3. Manejo de devoluciones:

- El sistema permitirá realizar el evento de la devolución de una prenda actualizando la base de datos para ingresar de nuevo la prenda al inventario para aumentar la cantidad de actual en existencia, pudiendo realizarlo cualquier persona del personal o administrativo.
- En caso de que la prenda devuelta sea de menor costo que una nueva prenda seleccionada el sistema podrá realizar el cobro de la diferencia entre las prendas.

- De lo contrario si el precio de la nueva prenda seleccionada es menor al precio de la prenda devuelta, el sistema indicará que debe de seleccionar una nueva prenda de igual o mayor costo a la diferencia entre las prendas anteriores.
- Se podrá manejar restricciones para marcar las prendas cuando están en liquidación en caso de que este prohibida la devolución de una prenda con descuento.

4. Manejo de Apartados:

- El sistema será capaz de llevar un registro de las prendas o artículos apartados.
- Cuando una prenda sea apartada para su posterior compra, el inventario indicará la cantidad de prendas apartadas hasta el momento.
- Podrá indicar cuando un apartado ha cumplido con el tiempo máximo establecido para su venta, y se actualizará el inventario para indicar que esa prenda esta libre para su venta.
- El sistema no permitirá vender una prenda si no existe más existencia y solo queda para las apartadas.
- El sistema permitirá la realización de abonos a una prenda de apartado, reduciendo el costo total de la deuda.
- Se podrá generar un reporte del listado de todas las prendas o artículos apartados indicando la fecha de apartado, fecha de vencimiento y abonos realizados.

5. Mejora del manejo de inventario.

- Se re-estructurará el manejo de inventario actual permitiendo la actualización de un inventario en general para todas las sucursales a través de la nueva red.
- La función de inventario permitirá agregar el código de producto (el cuál se re-diseñara), la descripción, el tipo, el tamaño o talla, modelo y el color de la prenda a ser ingresado y la existencia actual basado en todas las sucursales.
- Se manejará el precio de compra y el precio de venta para fines contables.
- La función de inventario permitirá realizar el alta, baja y la modificación de los artículos inventariados, e incluirá diferentes modos de búsqueda que agilicen el proceso de etiquetado, actualización y promociones de artículos rezagados.
- Se podrá obtener un reporte de inventario por fecha, tipo de prenda o prendas con mucha o poca existencia. Permitiendo conocer que prendas son las más solicitadas y que prendas es mejor solo manejar por temporadas.

- El inventario podrá informar diariamente cuales artículos están a punto de agotarse y que es necesario que se vuelvan a surtir.
- La función de inventario permitirá el manejo de proveedores, teniendo una relación de que proveedores surten cada uno de los artículos a vender. Esto permitirá generar órdenes de compra para artículos con baja existencia y que indique a que proveedor se tiene que realizar la compra de los artículos y cuando esta compra se realice solo se indicará que la orden de compra se ha realizado correctamente y de manera automática el sistema actualizará el inventario con las nuevas existencias.
- El sistema permitirá el manejo de traspaso de mercancía entre las diferentes sucursales para permitir tener un mayor de la ubicación de la mercancía. El traspaso de la mercancía entre sucursales indicará un listado de artículos a traspasar, el nombre de la persona que autorizo el traspaso, el nombre de la persona que recibe el traspaso y se actualizará automáticamente las existencias en la nueva sucursal como en la anterior.