**定位：**为大学生提供一个分享，查找，学习笔记的一个平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生，平台笔记主要定位于学霸的分享。分享者与观看者规模都足够大；
  + 利用网上平台便捷优势，为学生提供较少的时间去寻找笔记；
  + 利用地域优势，确保学生从平台获取的笔记与学到的科目知识是一致的；
  + 针对一些科目的难点及学院的专业方向，提供专门的笔记，考研例题分享等服务；

**商业模式**

* 学校周边接广告；
* 增值服务；