大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 一些学生上课懒得做笔记或者来不及做笔记，考试没有参考笔记复习，重新整理时间又不够，导致考试成绩不理想
2. 一些学生平时整理笔记时：
   1. 会有遗漏的部分，导致考试失分
   2. 会有理解不够透彻的地方，导致考试失分
3. 一些学生以后想复习，考研，之前的笔记却丢了
4. 一些学生考试前想借学长学姐笔记，却没有认识的学长学姐
5. 网络上的学习笔记或学习心得很少有身边人（同学校）的，导致不能更贴近自身实际和及时的交流和沟通学习中遇到的问题
6. 一些学生想自学其他专业的课，却找不到优秀的学习笔记

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为大学生提供一个分享，查找，学习笔记的一个平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生，平台笔记主要定位于学霸的分享。分享者与观看者规模都足够大；
  + 利用网上平台便捷优势，为学生提供较少的时间去寻找笔记；
  + 利用地域优势，确保学生从平台获取的笔记与学到的科目知识是一致的；
  + 针对一些科目的难点及学院的专业方向，提供专门的笔记，考研例题分享等服务；

**商业模式**

* 学校周边接广告；
* 增值服务；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的小商品，越便捷省力越好；
  + 消费观念：便宜、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；
* 某商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

# 技术分析

用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端采用Spring Boot作为服务端，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件；如果有必要则采用文件服务器存储应用运行产生的文件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供良好社区氛围、舒适使用体验，同时加强社区监管等；

# 资源需求估计

## 人员

河北师大软件学院学生，6人

# 资金

### 直接成本

月工资：3000元/人

### 间接成本

设备成本预估：1000元

### 储备资金

20000 元

# 设备

服务器：ubuntu

计算机

# 设施

软件学院教室

# 信息

笔记来源：软件学院学生整理的笔记

# 技术

Spring、hibernate，mysql、安卓开发技术。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有达到学生预计的笔记效果和要求 | 用户风险 |
| R2 | 软件存在bug | 在不同的环境中运行产生未预料的问题 | 质量风险 |
| R3 | 项目进度缓慢 | 沟通不足，质量欠佳，导致局部重新开发 | 进度风险 |
| R4 | 软件扩展性差 | 技术掌握不深入，代码和库质量低下 | 技术风险 |
| R5 | 需求临时修改 | 在做需求时客户参与不够 | 需求变更风险 |
| R6 | 开发人员不能及时到位 | 某些开发人员需要更多的时间适应还不熟悉的软件工具和环境 | 人员风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年5000；
4. 收益假设第一年为5000，第2年为10000，第3年为15000，第4年为30000，第5年为40000；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 10000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 9100 | 4150 | 3750 | 3400 | 3100 | 23500 |
| 累计成本 | 9100 | 13250 | 17000 | 20400 | 23500 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 5000 | 10000 | 15000 | 30000 | 40000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 4550 | 8300 | 11250 | 20400 | 24800 | 69300 |
| 累计收益 | 4550 | 12850 | 24100 | 44500 | 69300 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -4550 | 4150 | 7500 | 17000 | 21700 | 45800 |
| 累计收益-累计成本 | -4550 | -400 | 7100 | 24100 | 45800 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 45908 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 195% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |