2020．3—4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队进行分工
* 3.10前确定产品定位；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 4.1前确定第一版产品范围；
* 4.20前完成主要技术点研究；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．5月: 产品研发

* 5.1—5.10：产品的需求细化、产品设计细化；
* 5.10—5.25：组建产品网页开发团队以及后台研发团队，进入建设期；并且分配人员进行笔记信息收集，录入。
* 5.26—5.31: 对产品功能进行完善，将数据放到服务器。

2020．6月：产品测试、优化

* 6.1—6.15：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛软件学院学生进行测试，使用）；
* 6.16—6.20：对测试结果进行研究，分析，得出下一阶段任务。
* 6.21—6.30：对产品进行性能优化，代码，数据库的优化。

2020．7月: 产品验收